

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОРЕКС | Авто из Кореи, Китая и Японии



@korex_official

7 лет на рынке | 13 филиалов по России 15 000+ довольных заказчиков Здесь реальные кейсы, цены и актуальные новости. Подписывайтесь! Консультация - @KorexKorea Больше о нас - ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 721	8.0%	1.4K
13.09.2026 ⁻¹⁶ за месяц	за сутки ^{5.4%}	рекл. охват ⁹⁶³ /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 721 —	👁️ охват поста 8.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.2 за период
📈 тренд 7д +7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 1 487 реакц., 484 реп., 29 комм.	📄 длина поста 736 зн. медиана 758 · 29 дней	★ постов в анализе 182 29 дней
📈 рекл. охват 963 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 12.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОРЕКС | Авто из Кореи, Китая и Японии» — 17 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +7.9% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 182 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (88/182 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 182 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 12:01 ФОТО 🔥 ПОДБОРКА АВТО ИЗ СТОК-ЛИСТА ЗА 2 МЛН₽ 1.111 1.VOLKSWAGEN LAMANDO L Выпуск: февраль 2023 г. Двигатель: 280TSi 1.4T бензин 150...	ПРОСМ. 1 846 РЕП. 11 РЕАКЦ. 8 ER 10.4%
№2 31.08 · 03:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 805 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 10.2%
№3 31.08 · 09:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 7 РЕАКЦ. 8 ER 10.2%

№4 28.08 · 06:02 ФОТО 567111 🔥 ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ 🔥 HYUNDAI KONA Выпуск: февраль 2022 г. Двигатель: 2.0 л бензин 149 л.с. 2WD Пробег: 83 640...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 10.2%
№5 31.08 · 12:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 792 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 10.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 00:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 198 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 6.8%
↓ 20.08 · 00:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 174 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 6.6%
↓ 21.08 · 00:01 ФОТО 😊 АВТОФЕСТИВАЛЬ «ТОЧКА СБОРА» В Москве уже завтра пройдёт формат «Автофестиваль + бизнес-конференция» для представителей...	ПРОСМ. 1 157 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

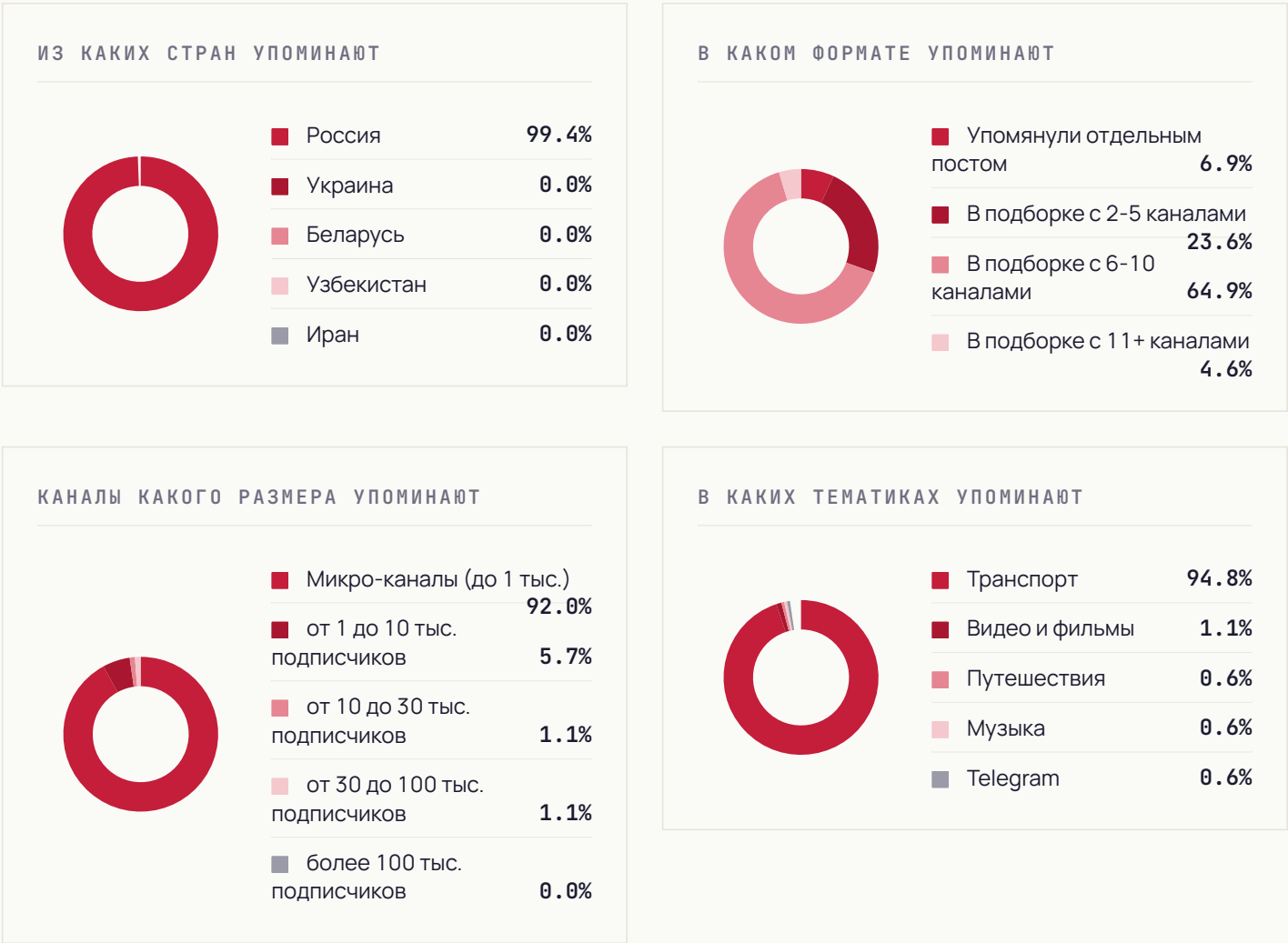


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 799	17 721	-1 078

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

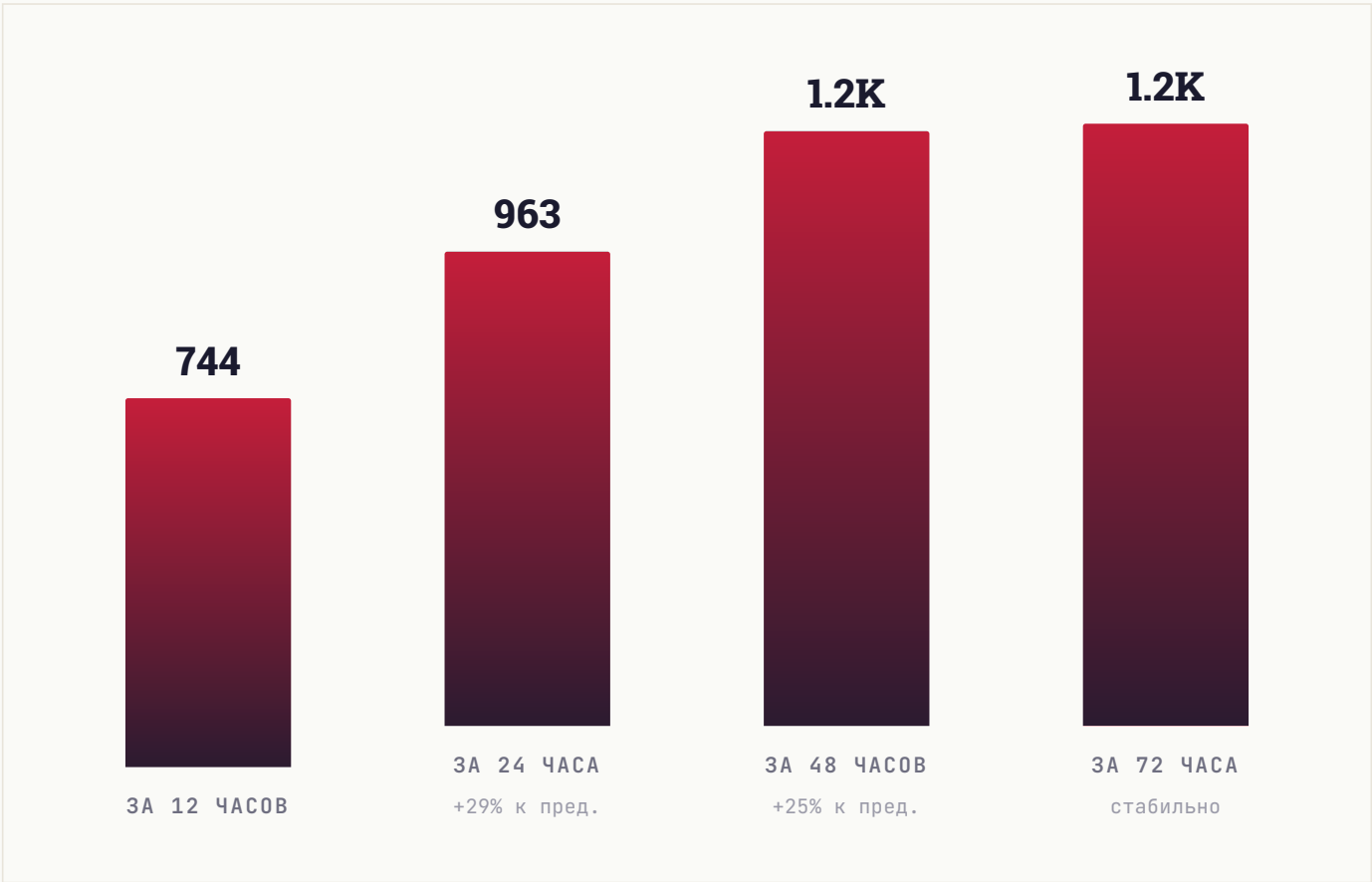
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LE LEVCAR	42K
Я Япония-Трейд Авто из Японии и Кореи	35.4K
Ч Чайна-Трейд Авто из Китая	18.7K
К КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии Вы	17.7K
SA Sakura Auto Trade	14.5K
АИ Автомобили из Кореи и Китая Auto Export	8.2K
Е- EXPOCAR - Online автодилер	3.1K
АИ Авто из Кореи, Китая И Японии - Goodcarsavtohab	3K
АП АВТО ПОД ЗАКАЗ 🇰🇷🇨🇳🇯🇵🇸🇦	2.8K
SC Stars Cars	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **444** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	40
Февраль 2026	4	2	142
Январь 2026	4	1	54
Декабрь 2025	4	1	5
Ноябрь 2025	7	2	69
Октябрь 2025	8	1	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	444

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

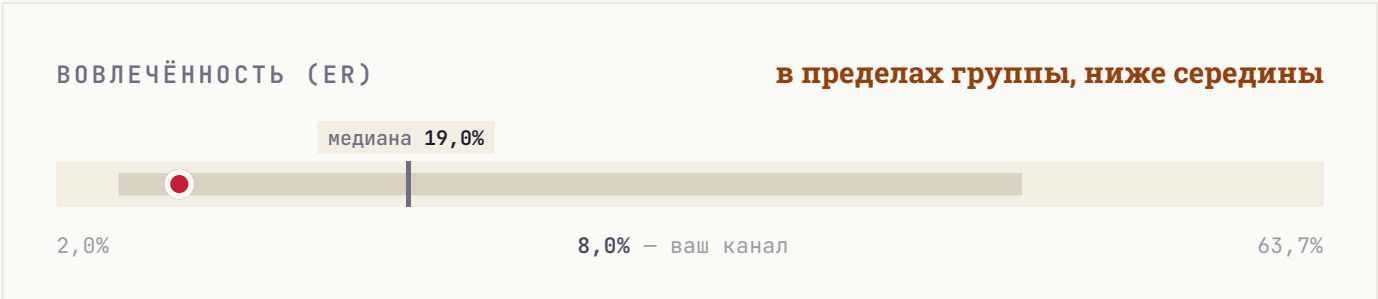
Где канал в своей лиге

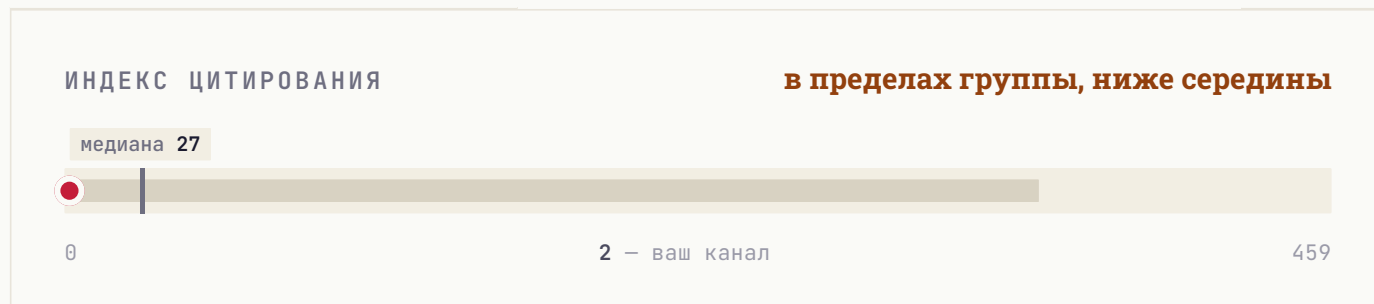
Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Транспорт»
от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
