

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кореш



@koreszzy

№ 5065973853

ПОДПИСЧИКИ

820 624

+52344 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

58.0%

за сутки 25.9%

ОХВАТ/ПОСТ

467.5K

рекл. охват 211.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 820 624 —	👁️ охват подписчиков 56.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 467.5K медиана 486.8K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 34058.7 всего 306 528 реакц., 11 047 реп., 5 904 комм.	📄 длина поста 71 зн. медиана 72 · 24 дней	★ постов в анализе 9 24 дней
📈 рекл. охват 211.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +52344 за последний месяц	📄 цитируемость 169 индекс цитирования · 1 520 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 17.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кореш» — 820 624 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 467.5K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 71 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (595.2K в среднем у топа vs 342.8K у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 15:11 ТЕКСТ Создал второй тг для элиты. На днях там разыграю свою форму в которой играл https://t.me/chereshzy	ПРОСМ. 649 708 РЕП. 624	РЕАКЦ. 17 073 ER 79.2%
№2 18.06 · 13:02 ФОТО Временя тяжелые... Одну картошку на двоих пилим	ПРОСМ. 575 779 РЕП. 1 156	РЕАКЦ. 46 584 ER 70.2%
№3 07.06 · 09:46 ФОТО С победой нас 🤘	ПРОСМ. 560 122 РЕП. 2 709	РЕАКЦ. 62 095 ER 68.3%

№4 22.06 · 15:00 ФОТО Сильно поменялся после матча? Схуднул малясь	ПРОСМ. 490 818 РЕП. 726	РЕАКЦ. 41 333 ER 59.8%
№5 06.06 · 19:56 ФОТО Как же это было ахуенно! Событие года. Спасибо всем кто болел за нас! ❤️ И спасибо BetBoom за организацию!	ПРОСМ. 486 833 РЕП. 399	РЕАКЦ. 41 973 ER 59.3%

|

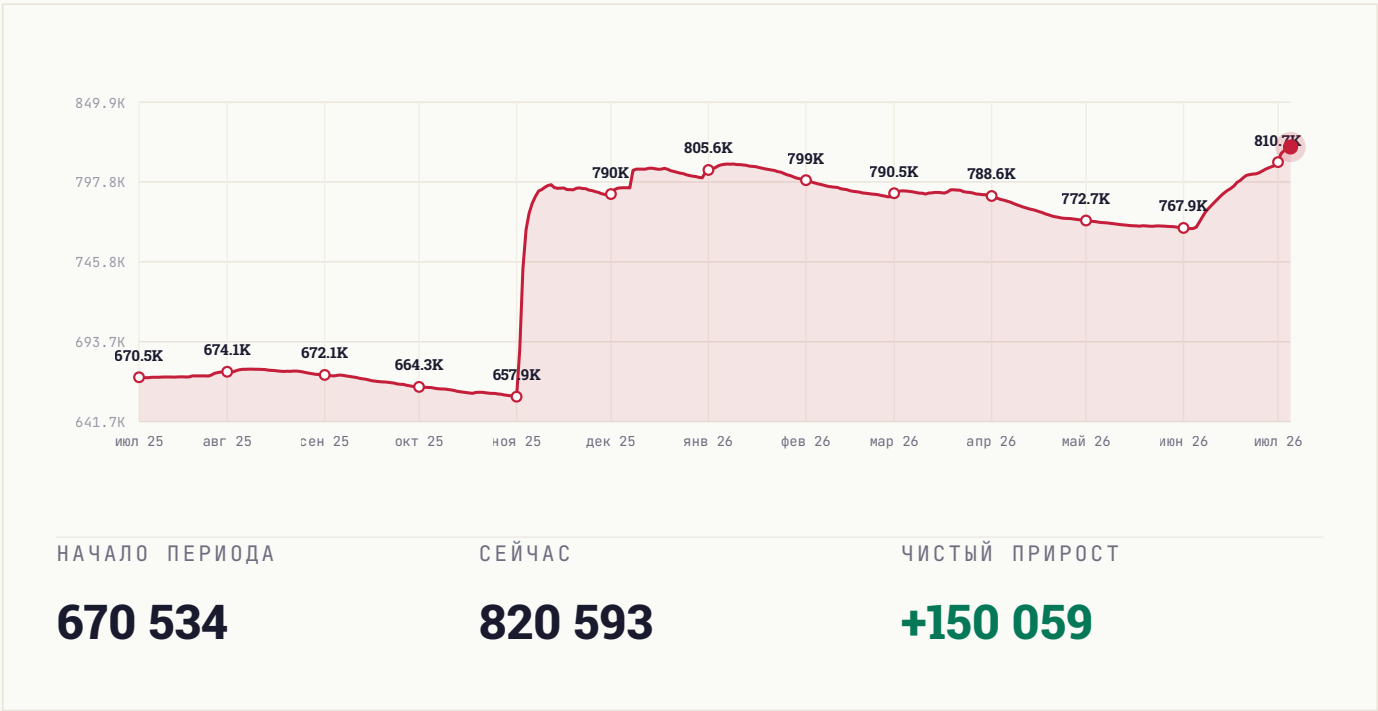
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 09:07 ВИДЕО Клянусь вам, это сегодня буду я	ПРОСМ. 404 982 РЕП. 1 504	РЕАКЦ. 21 998 ER 49.4%
↓ 06.06 · 18:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 401 623 РЕП. 1 230	РЕАКЦ. 29 162 ER 48.9%
↓ 30.06 · 12:04 ФОТО У меня вышло новое видео! Угадай Кто ШПИОН - https://youtu.be/wHq4FEPlhr8 В честь этого сегодня будет стрим в 21:00 всех жду!	ПРОСМ. 221 761 РЕП. 2 080	РЕАКЦ. 22 726 ER 27.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

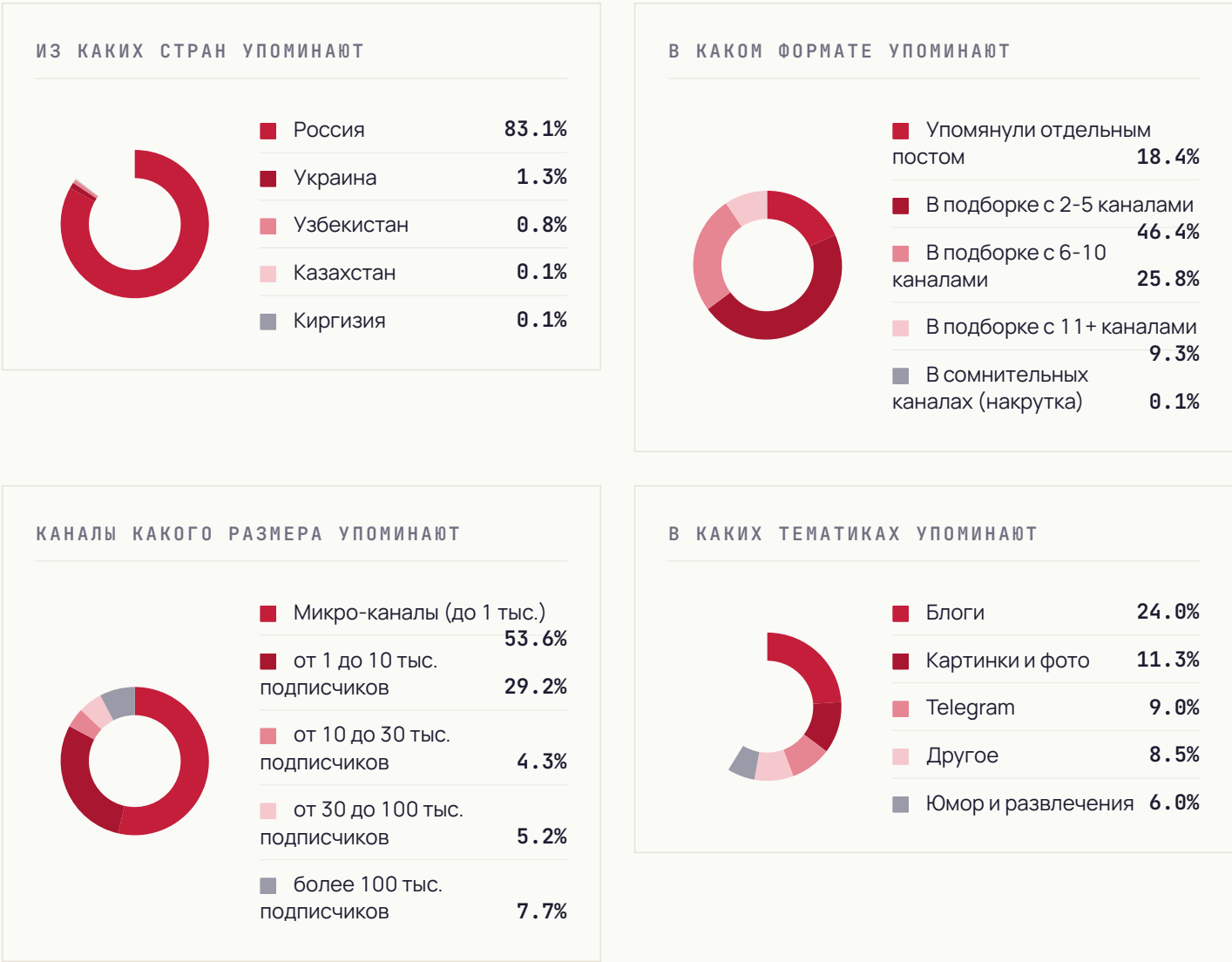
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

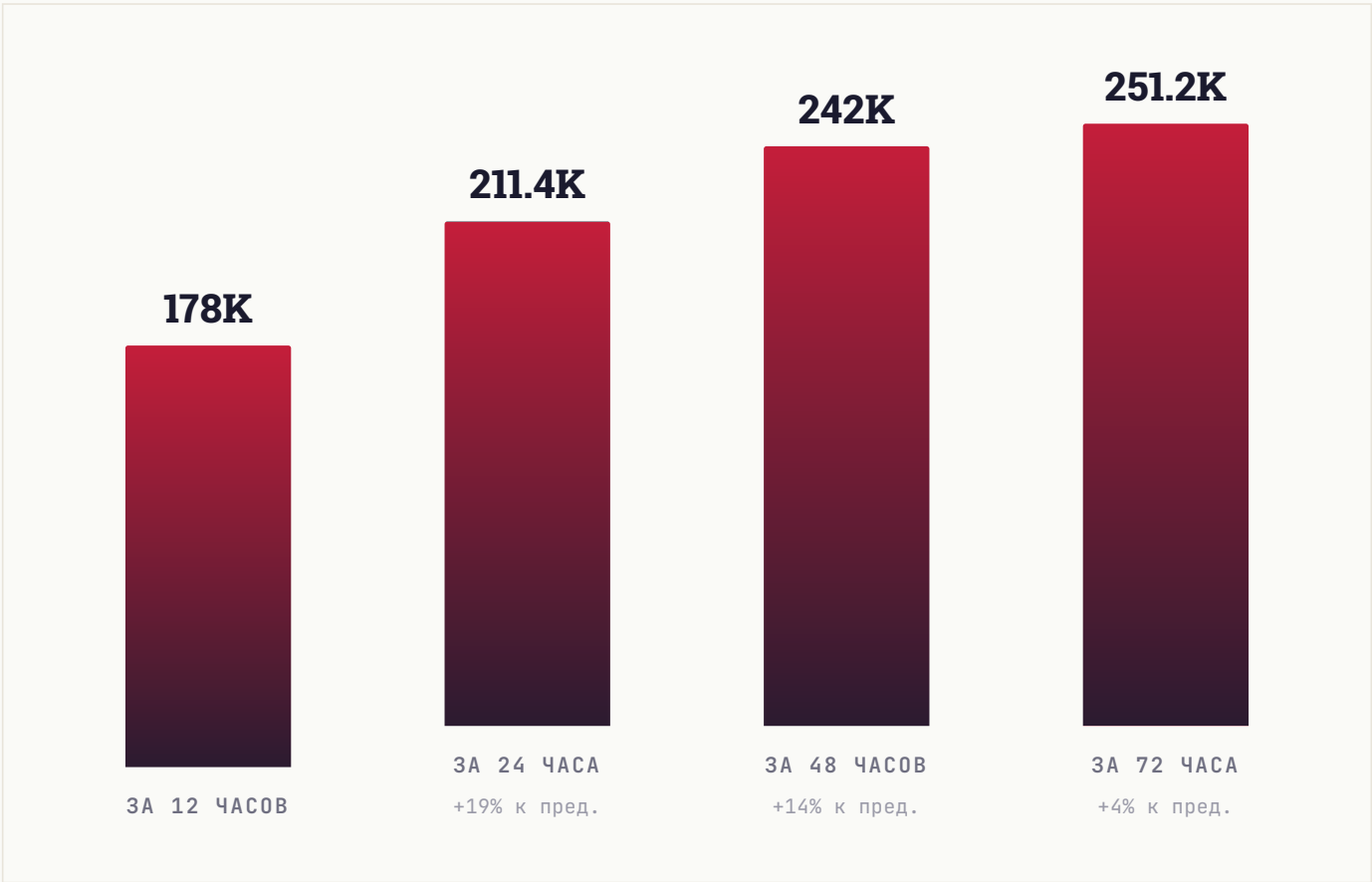
Индекс цитирования **169** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 520** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КО Кореш ВЫ	820.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **170 355** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	5 507
Декабрь 2025	39	35	21 850
Ноябрь 2025	9	6	139 514
Октябрь 2025	12	11	801
Сентябрь 2025	13	10	549
Август 2025	39	9	2 134

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
120	6	170 355

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от р10 до р90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19/100

Канал в топ-19% – сильное положение

лучше 78% ниши

153K 820 624 – ваш канал 1.3M

153K

820 624 — ваш канал

1.3M

лучше 90% ниши

4K 467 538 — ваш канал 593.3K

4K

467 538 — ваш канал

593.3K

лучше 50% ниши

0 169 — ваш канал 1.8K

A horizontal progress bar with a light beige background. A dark vertical line is positioned at the beginning of the bar. A red circle with a white dot in the center is located on the bar, corresponding to the value 169. The bar extends to the right, ending at a value of 1.8K.

0

169 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
