

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Корельская Наталья | ТОП эксперт | коммерческий дизайн



@korelskayanatalia

Эксперт в коммерческом дизайне и AI • 📢^{ТОП} Спикер РФ 🏆 Спикер года • 25+ лет в бизнесе&дизайне • 📢^{ТОП} Помогаю коллегам и брендам выходить в ТОП Клуб ТОПЭксперт • МЕДИА • книга ВК...

ПОДПИСЧИКИ

4 420

+371 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

857

рекл. охват 340/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «не указана»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 420 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 857 медиана 518 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -53.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.6 всего 139 реакц., 43 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 491 зн. медиана 414 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 340 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +371 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 02.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корельская Наталья | ТОП эксперт | коммерческий дизайн» — 4 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 857 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -53.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 414).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 477 у худших) — среди 54 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 12:40 ТЕКСТ Дорогие коллеги , вышла моя статья в медиа Мой Домовой отвечаю на каждый вопрос под статьей 🤝 Переходите , читайте , комментируйте 🙌	ПРОСМ. 9 190 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 207.9%
№2 23.09 · 12:35 ФОТО 📌Дизайн давно перестал быть просто про ремонт. Это полноценный инструмент бизнеса. Дизайн помогает решать конкретные бизнес-задачи...	ПРОСМ. 5 437 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 123.0%
№3 23.09 · 12:02 ВИДЕО ✔Сегодня в 16:15 встречаемся в Бизнес-лектории . Тема супер актуальная для тех кто хочет расти в дизайне как в бизнесе , живой опыт...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 32.2%

№4 23.09 · 12:51 ФОТО Дизайн офиса - это то, что напрямую влияет на продуктивность сотрудников , а значит и на прибыль бизнеса , поэтому важно понимать в какой...	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 26.0%
№5 02.10 · 12:44 ФОТО ⚡ новость ↑ TOP Теперь уехать в Беларусь , чтобы изучать старинные замки будет проще (я продолжаю говорить Белоруссия так как выросла в...	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 22.6%

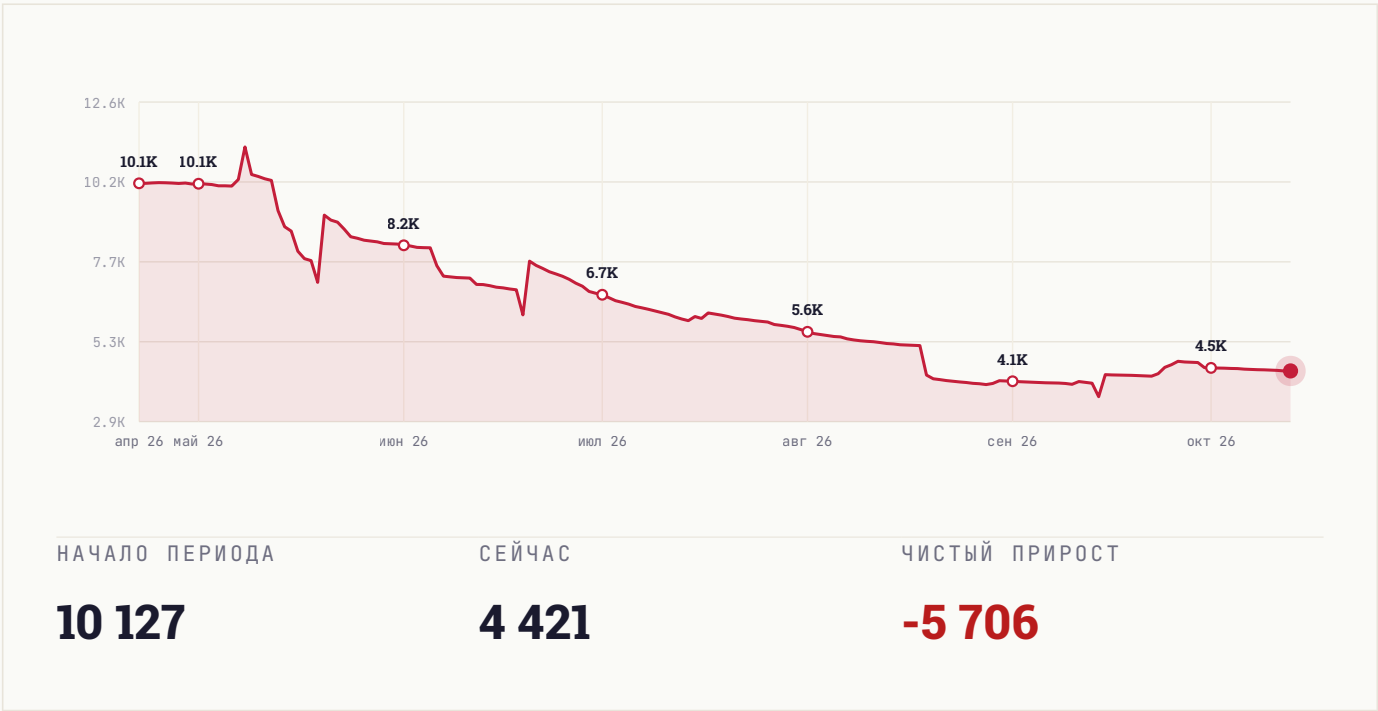
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 15:49 ТЕКСТ Какая красота 🥰👉	ПРОСМ. 479 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 04.10 · 15:50 ФОТО Как меняется рынок офисных пространств Москвы Рынок офисов Москвы: ставки аренды растут, свободных площадей мало. Средневзвешенная ставка...	ПРОСМ. 479 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 04.10 · 15:49 ФОТО Москва: открылся премиальный термальный ретрит-комплекс «Тенгри» В центре столицы заработал спа-ретрит площадью 4 300 кв. м — три общие...	ПРОСМ. 473 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

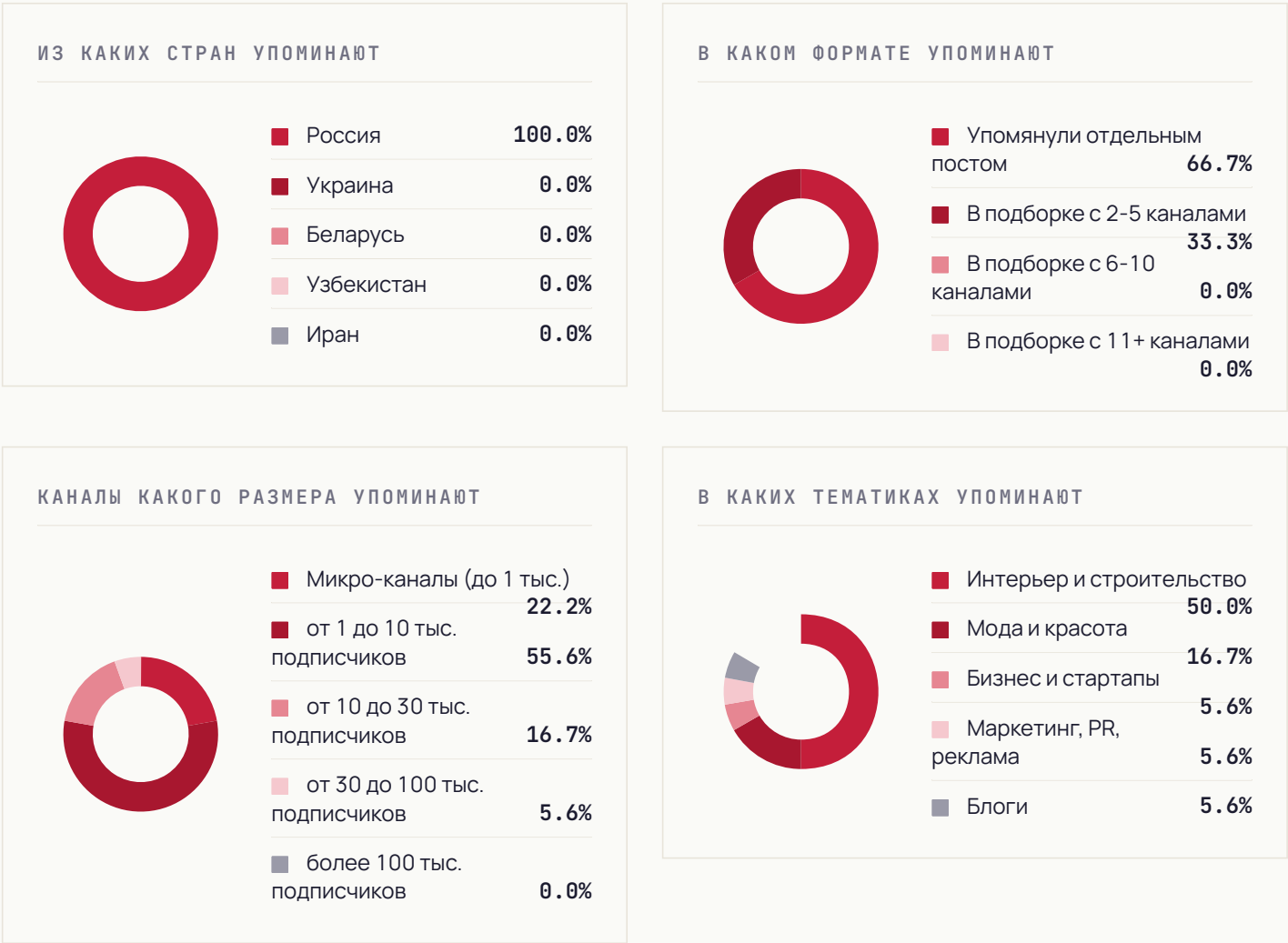
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

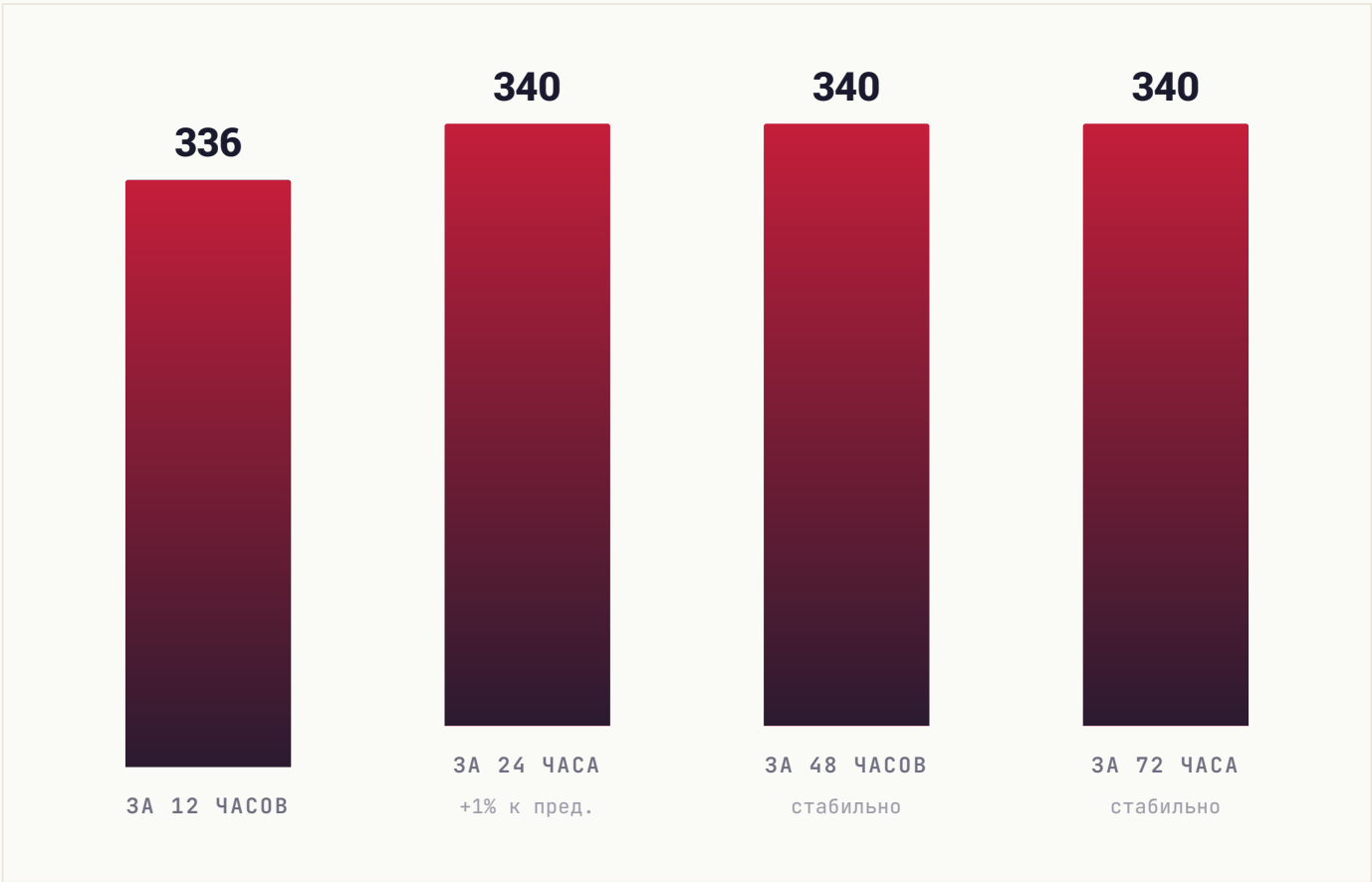
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Союз Дизайнеров и Архитекторов	13.4K
эб Эстетизация бытия	9.3K
а♥ Archdialog_friends ♥	7.9K
тд Tregubov design	6.1K
ук Уютная квартира Бюро Натальи Преображенской	4.5K
кн Корельская Наталья ТОП эксперт коммерческий дизайн вы	4.4K
ею Ерёмин Юрий	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Союз Дизайнеров и Архитекторов, 13.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **33** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	33	
Март 2026	3	2	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	3	2	0	
Ноябрь 2025	1	1	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	33

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

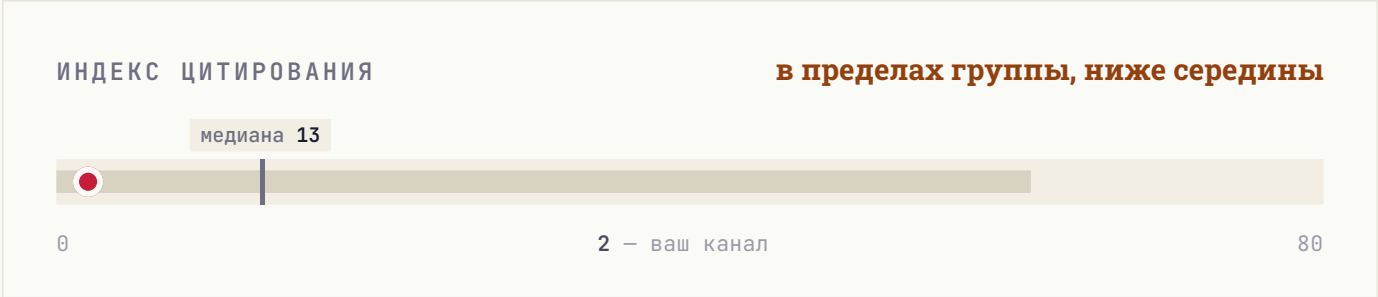
Где канал в своей лиге

Взяли 25 каналов категории «не указана» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 25 каналов сопоставимого размера



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
