

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Корея для туриста



@koreapro

Факты и новости о туризме в Корее. Все, что вы хотите узнать перед самостоятельной поездкой в страну. Платных услуг и частных консультаций нет. Вопросы: @koreaprochat
Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

16 320

+325 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 320 —	👁️ охват поста 28.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 5.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 87.0 всего 870 реакц., 476 реп., 0 комм.	📄 длина поста 828 зн. медиана 845 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +325 за последний месяц	📄 цитируемость 62 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет создан 27.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корея для туриста» — 16 320 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 828 знаков (медиана 845).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 19:07 ФОТО Тур по городу со скидкой: НОТК предлагает скидки 50% на такси и автобусные туры по городам для туристов. Среди доступных сервисов —...	ПРОСМ. 6 644 РЕП. 31	РЕАКЦ. 35 ER 40.7%
№2 29.07 · 20:37 ФОТО Вид с небес: в Сеуле открылась новая смотровая площадка Haneul (하늘, «ханыль» – небо), откуда видно весь исторический центр с высоты...	ПРОСМ. 6 115 РЕП. 165	РЕАКЦ. 126 ER 37.5%
№3 05.08 · 20:15 ФОТО Король-львёнок: в парке Everland в Йонине корейской публике впервые представили маленького резидента из семейства кошачьих – двухмесячного...	ПРОСМ. 6 024 РЕП. 23	РЕАКЦ. 107 ER 36.9%

№4 09.08 · 20:39 ФОТО Лучше съесть сразу: не секрет, что в Корее хайкинг и пикники – популярные занятия, а кимбап – это популярная еда, которую удобно брать с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 627	96
	РЕП.	ER
	12	34.5%

№5 14.08 · 18:42 ФОТО Аэропорт номер 1: международный аэропорт Инчхон стал самым загруженным аэропортом в мире, обогнав лондонский Хитроу и сингапурский...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 290	115
	РЕП.	ER
	69	32.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 19:31 ФОТО Сегодня в Корее отметили Кванбокчоль (광복절, "день возвращения света") – праздник в честь освобождения страны от японского колониального...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 166	105
	РЕП.	ER
	21	31.7%
↓ 18.08 · 19:58 ФОТО Деревня-крепость: если хотите совершить путешествие во времени, начните с деревеньки Наганыпсон (Naganeupseong Folk Village, 낙안읍성) в г...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 014	98
	РЕП.	ER
	69	24.6%
↓ 21.08 · 19:30 ФОТО Гуляйте тихо: похоже, жители Пусана подустали от шумных туристов. Культурной деревне Камчхон (Gamcheon Culture Village, 감천 문화 마을)...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 158	88
	РЕП.	ER
	37	19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 421

СЕЙЧАС

16 320

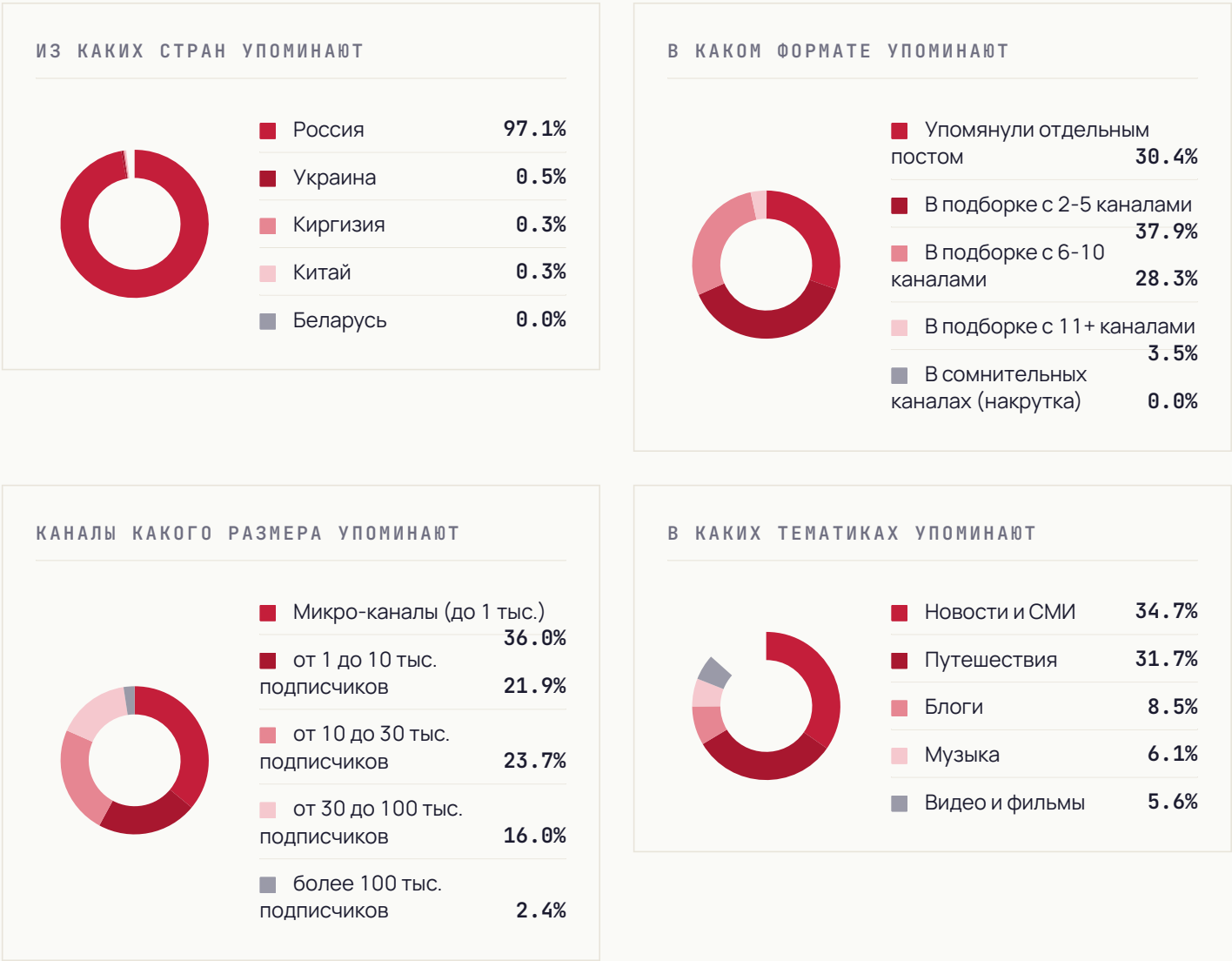
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 899

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

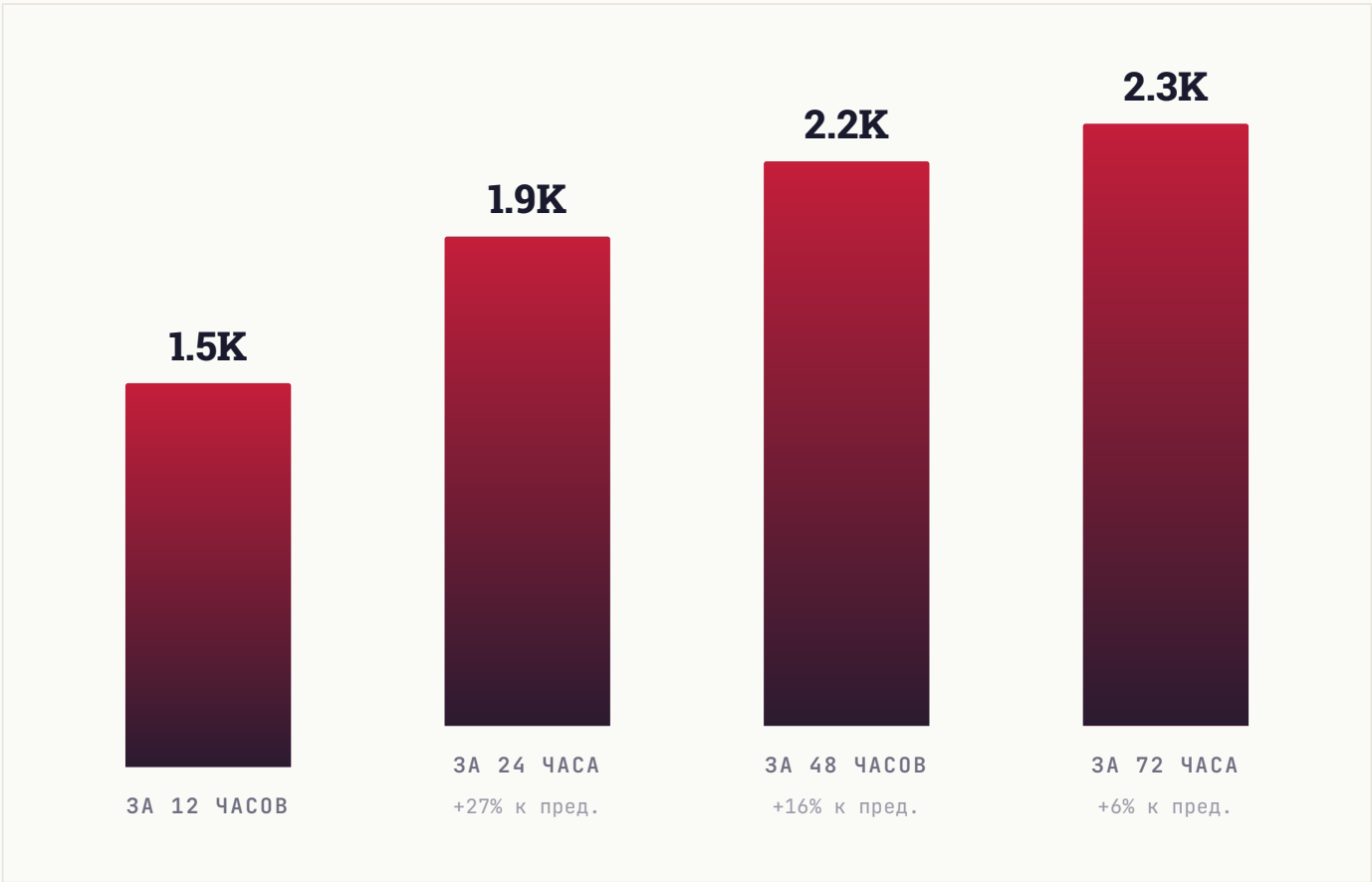
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
во Врен о Японии для туриста	110.4K
вк Вся Корея	62.1K
ки Кимчи и Лирата 🥬	19.1K
но Национальная организация туризма Кореи (Московское представительство)	17.3K
кн Корея на Максимальках • Юра Ким	16.3K
кд Корея для туриста вы	16.3K
жв Жизнь в Южной Корее	10.6K
js japan spam	8.1K
юк Южная Корея. Явки, пароли.	8K
ко korean_art_by_russian	6.2K
во ВСЁ О ЮЖНОЙ КОРЕЕ	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **2 799** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	1	180
Январь 2026	8	4	494
Декабрь 2025	14	6	11
Ноябрь 2025	17	6	638
Октябрь 2025	5	4	486
Сентябрь 2025	7	5	990

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	2 799

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

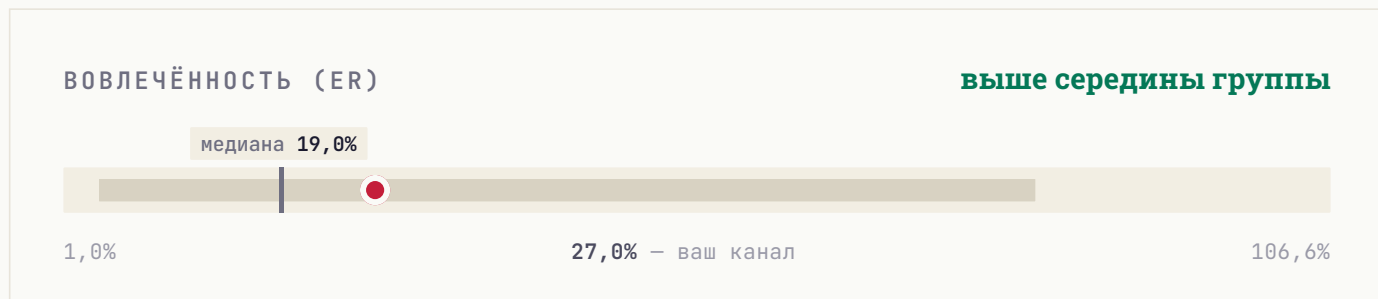
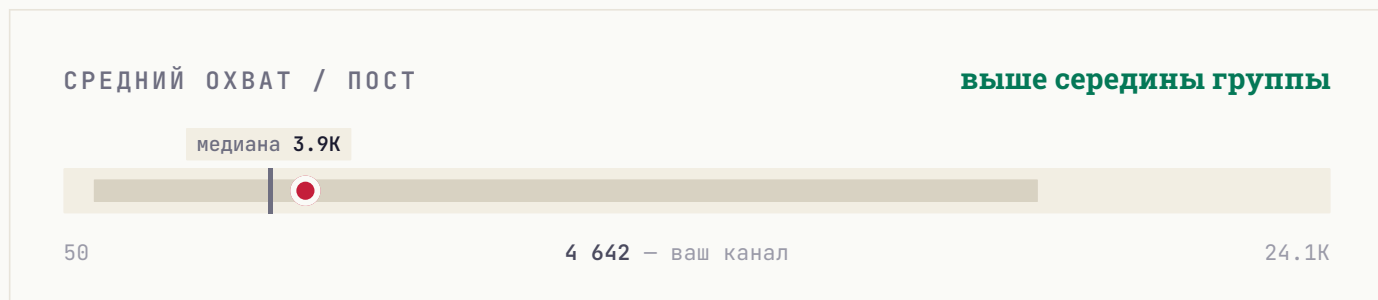
Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75

/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
