

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Катя Корейя



@koreakatya

Купить рекламу на канале: @ta_samayAlena; @leraabelyaeva РКН
[https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=67420bebb7aeb106ce1cd3ba&istryType=bloggersPermission)
 id=67420bebb7aeb106ce1cd3ba®istryType=bloggersPermission
 ВК: <https://vk.com/katyakorea99>

ПОДПИСЧИКИ

137 445

-2436 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

16.9K

рекл. охват 10.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 445 —	👁️ охват подписчиков 12.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.9K медиана 17.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 29.7 за период
📈 тренд 7д +4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 442.1 всего 53 055 реакц., 1 368 реп., 605 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 239 · 28 дней	⭐ постов в анализе 120 28 дней
📈 рекл. охват 10.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2436 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 26.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя Корея🇰🇷» — 137 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+4.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (68/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.2К в среднем у топа vs 13.3К у худших) — среди 120 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 06:18 ВИДЕО Вчера сходили с подругой из Китая в клуб, и я в очередной раз поняла, насколько российские клубы отличаются от китайских и корейских. Не...	ПРОСМ. 21 392 РЕП. 8	РЕАКЦ. 629 ER 15.6%
№2 11.06 · 06:44 ФОТО Не потеряли? Я уехала из Кореи🇰🇷 вместе с Кейт Муж заказал, чтобы я ему взяла 30-ти летний виски в коллекцию, и еще Хеннесси в подарок💖 В...	ПРОСМ. 21 325 РЕП. 4	РЕАКЦ. 550 ER 15.5%
№3 12.06 · 18:35 ВИДЕО Меня захейтили за маникюр корейский, поэтому приехали в Россию, чтобы исправить ситуацию. Как думаете: «У нас в 🇷🇺 делают лучше?»	ПРОСМ. 20 969 РЕП. 5	РЕАКЦ. 594 ER 15.3%

№4 15.06 · 08:44 ФОТО На этой неделе я уже 2 раза была в Китае 🇨🇳 сначала в Харбине, а сегодня в Даляне, ем острую лапшу 🍝	ПРОСМ. 20 825 РЕП. 7	РЕАКЦ. 538 ER 15.2%
№5 14.06 · 17:20 ВИДЕО Сходили на стендап 😄 было очень весело и вкусно там) В Корею тоже часто наши стендаперы приезжают и мы всегда ходим ❤️ хочется нашего юмора	ПРОСМ. 20 667 РЕП. 3	РЕАКЦ. 545 ER 15.0%

|

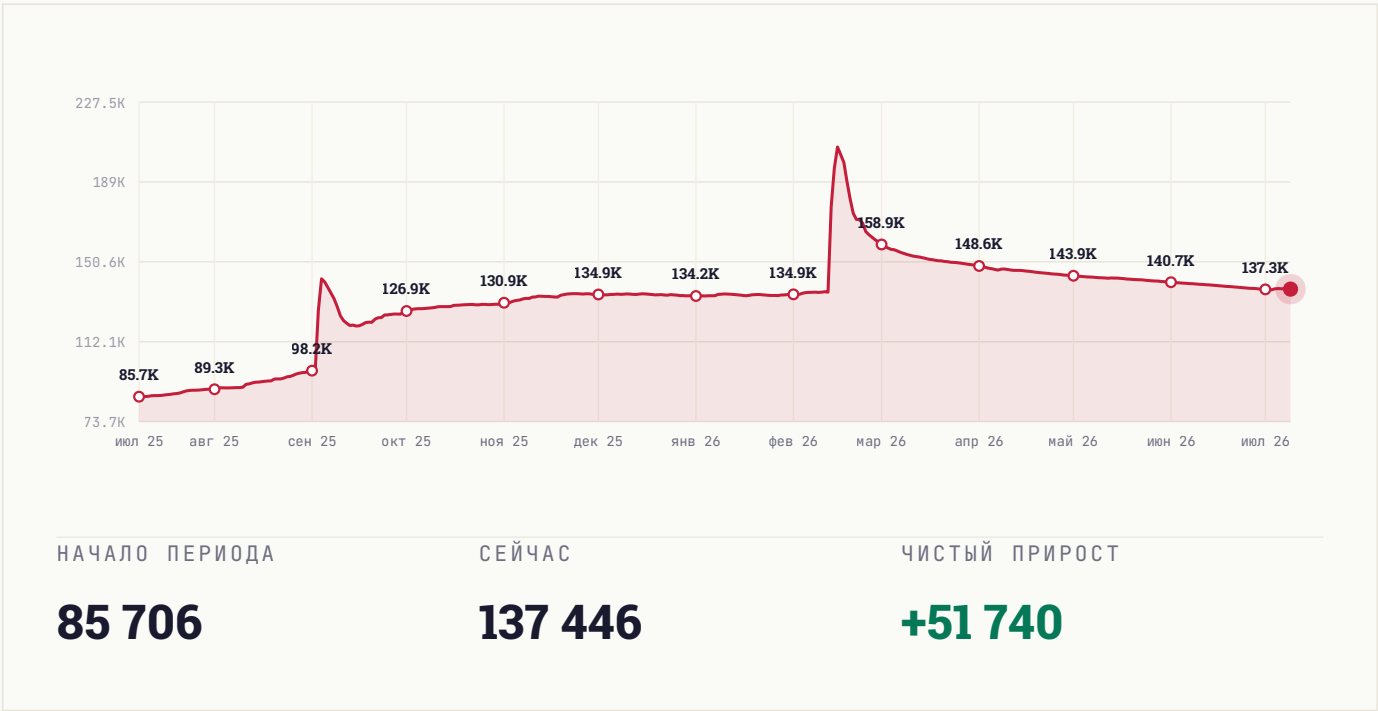
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 12:31 ФОТО Я очень люблю разные тапки заказывать, пижамы, свечи, ароматизаторы это прям моя слабость А еще моя слабость гамбургеры в 10 ночи, вот...	ПРОСМ. 13 957 РЕП. 4	РЕАКЦ. 335 ER 10.2%
↓ 06.07 · 12:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 337 РЕП. 8	РЕАКЦ. 437 ER 9.7%
↓ 06.07 · 12:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 567 РЕП. 5	РЕАКЦ. 285 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

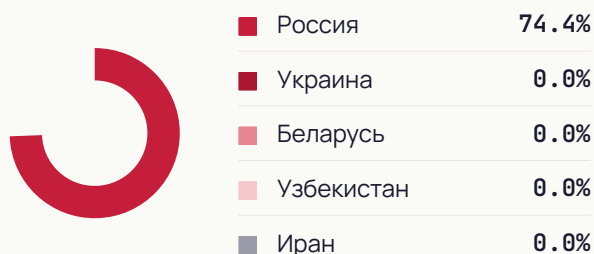
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



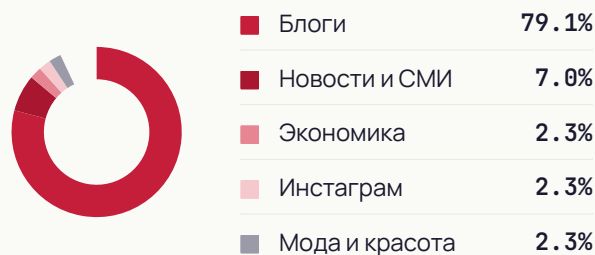
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



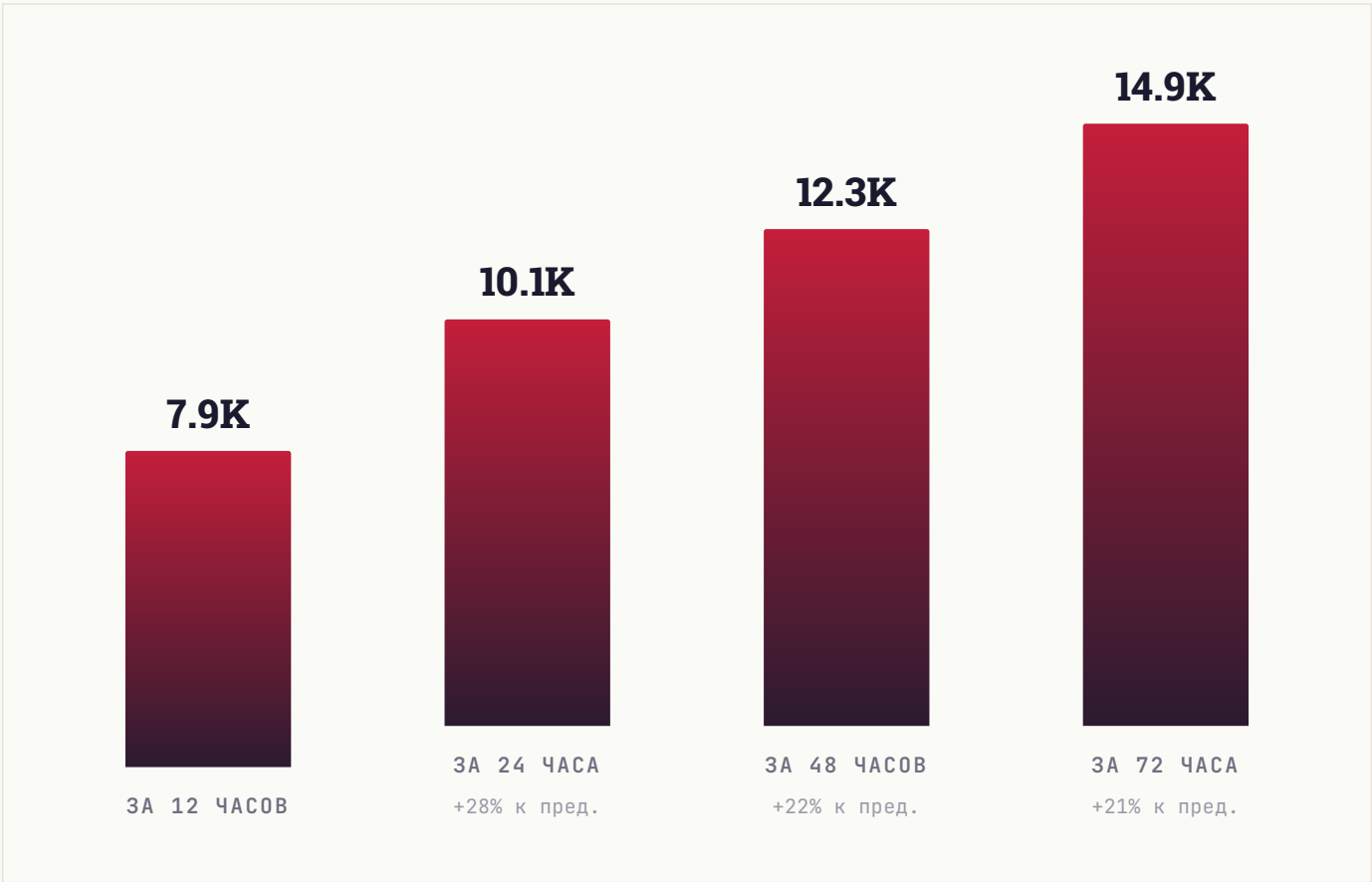
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
КК Катя Корея 🇰🇷 ВЫ	137.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **73 562** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 229
Декабрь 2025	3	1	1 230
Ноябрь 2025	7	3	5 731
Октябрь 2025	2	2	4 242
Сентябрь 2025	0	0	51 363
Август 2025	7	2	8 767

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	73 562

Где канал в своей лиге

#93 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
