

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ресторан

Корчма



@korchma_msk

<https://korchma.ru> Национальная кухня в лучших традициях! Вот уже более 20 лет мы являемся одним из лидеров на рынке ресторанного бизнеса в Москве.

ПОДПИСЧИКИ

2 978

-65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

240

рекл. охват **94/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 978 —	👁️ охват поста 8.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 240 медиана 263 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -8.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 53 реакц., 71 реп., 8 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 490 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 94 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -65 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ресторан Корчма» — 2 978 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 240 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 490).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (324 в среднем у топа vs 182 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

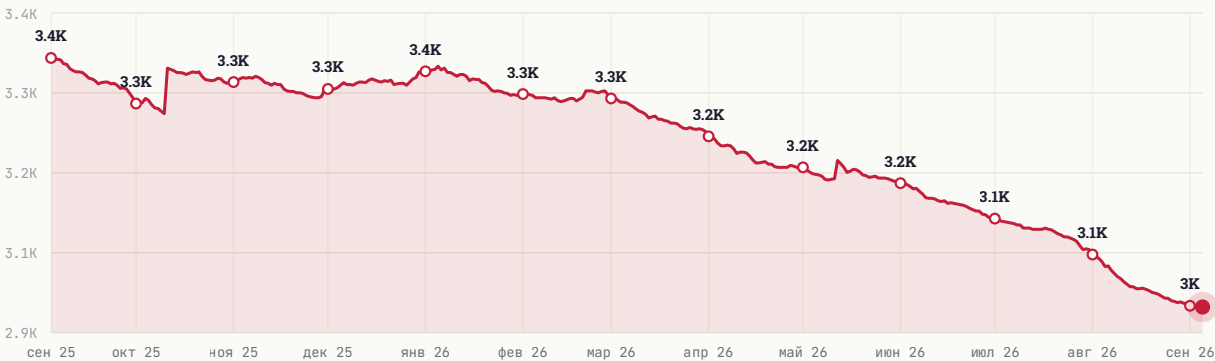
№1 07.08 · 09:56 ФОТО Любите, когда на столе — как у бабушки: горячо, сытно и от души? Любимые блюда русской кухни из ресторана «Корчма» можно заказать с...	ПРОСМ. 361 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.1%
№2 06.08 · 06:54 ФОТО 📍 Гуляем три дня! Отмечаем День рождения ресторана «Корчма» на Пятницкой! 🌾 С 7 по 9 августа приглашаем на большой праздник в ресторан...	ПРОСМ. 307 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%
№3 14.08 · 09:01 ФОТО Горячие, домашние, слепленные с душой — вареники всегда были главным угощением на щедром столе. Сегодня мы празднуем день вареника и за...	ПРОСМ. 304 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 10.2%

№4 24.08 · 09:38 ВИДЕО Наши дорогие гости устроили вечеринку в славянском стиле — нарядились, собрали родных да друзей и от души отметили День рождения в...	ПРОСМ. 286 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 9.6%
№5 21.08 · 09:47 ВИДЕО 🌿 Сегодня в ресторане «Корчма» сразу два повода для гулянья — День казака и День блинов! 🥞 Казачья удаль да румяные блины — праздник...	ПРОСМ. 280 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 9.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 13:51 ФОТО Самовар на компанию ☕ Есть в самоваре что-то родное. Он будто создан для того, чтобы собирать за одним столом близких людей, наливать...	ПРОСМ. 214 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 7.2%
↓ 31.08 · 13:16 ФОТО 🌿 Сегодня последний день лета! Друзья, чем оно вам запомнилось? Морем, дачей, тёплыми вечерами, встречами с родными или вкусными обедами в...	ПРОСМ. 169 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.7%
↓ 01.09 · 10:11 ФОТО 🍂 Поздравляем с началом осени и делимся событиями сентября! Сохраняйте пост, чтобы не потерять! 01.09 — ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ОСЕНИ И ДЕНЬ ЗНАНИЙ...	ПРОСМ. 163 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 372

СЕЙЧАС

2 978

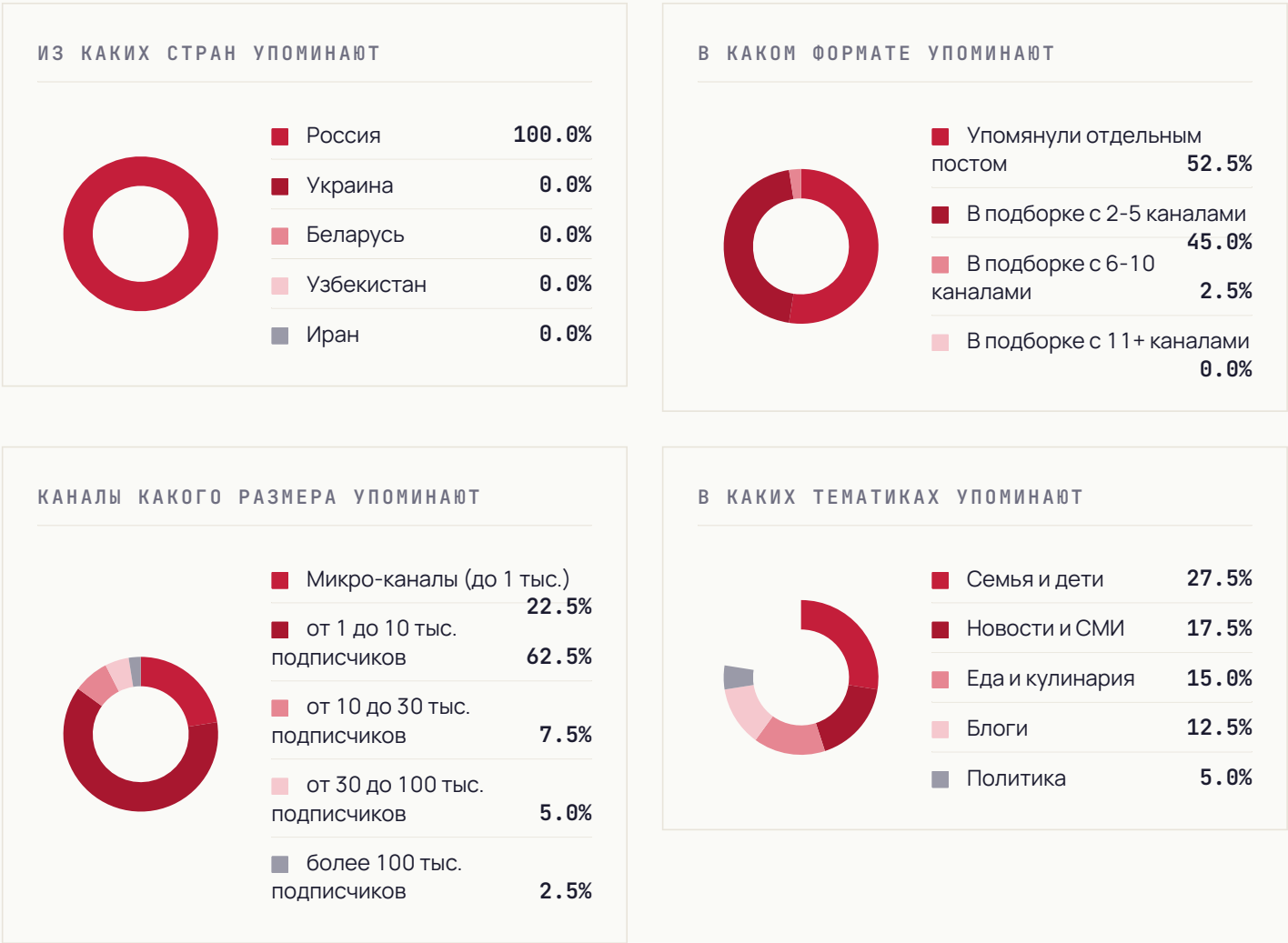
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-394

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

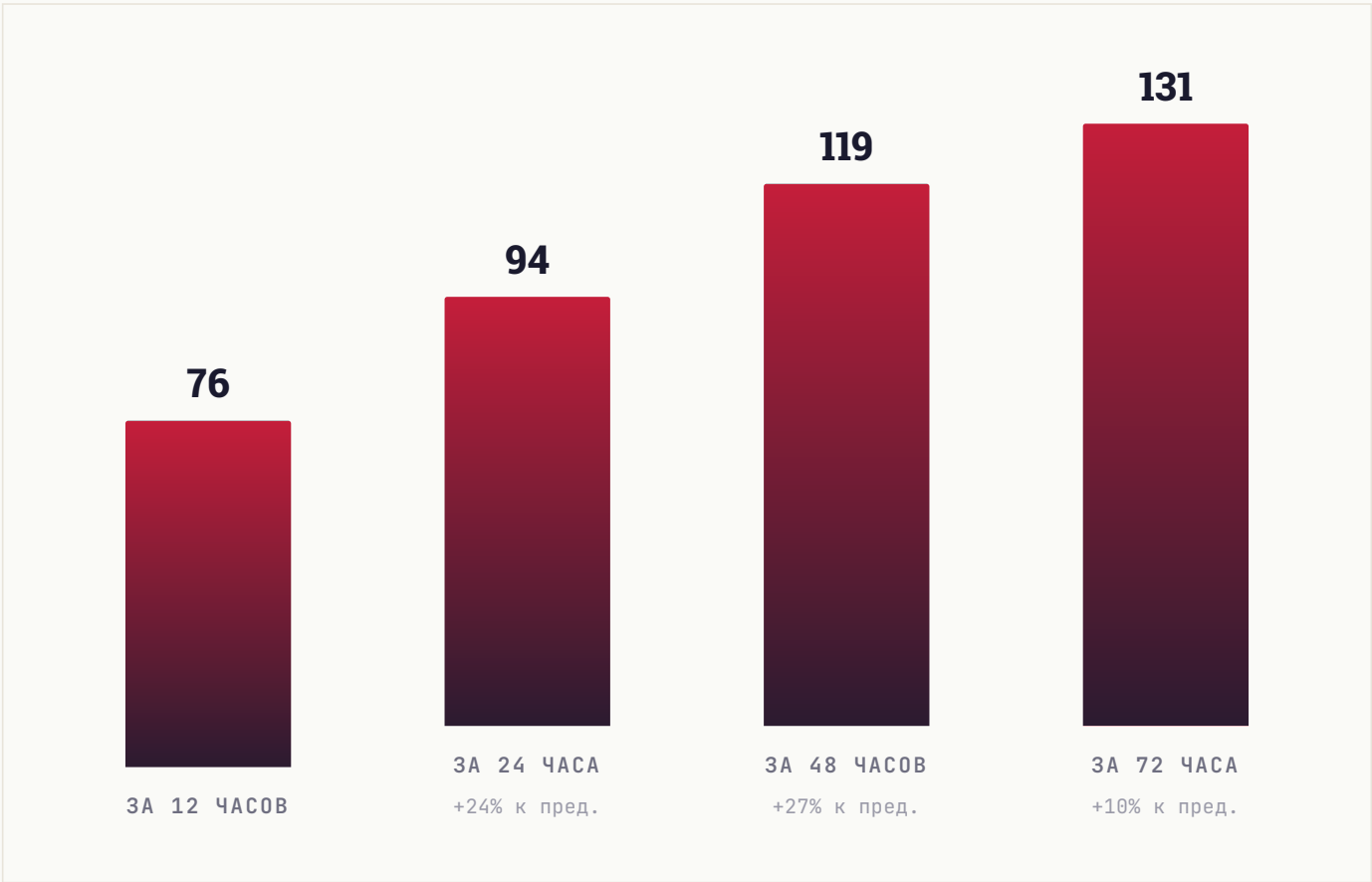
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЕ РЕУТДЕНТ	7.4K
ДС DELLUXY Concierge	6.8K
БИ Бери и делай 💡	6.7K
Э- Экорм - комбикорм	6K
ББ Белогорье. Белгород.	5.3K
РК Ресторан Корчма Вы	3K
КВ Как в Волгу глядели	2.2K
УП Угарные приколы 🇷🇺 100	712
ЙУ ЙУХ	593

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	1	1	23
Декабрь 2025	0	0	50
Ноябрь 2025	2	2	29
Октябрь 2025	8	1	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Еда и кулинария» от 297 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 43 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.05% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
