

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Копеечка Беларусь



@koreechka_by

Копеечка | Официальный аккаунт сети Выгодные покупки рядом!
Подписывайся, чтобы не пропускать выгодные предложения 🛎
Приемная центрального офиса: Тел: 8(017)235-99-66 Факс:
8(017)362-98-76

ПОДПИСЧИКИ

3 014

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

875

рекл. охват 434/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 014 —	👁️ охват поста 29.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 875 медиана 838 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 373 реакц., 89 реп., 0 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 154 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 434 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 16.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Копеечка Беларусь» — 3 014 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 875 человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 633 у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 06:03 ФОТО Наша любімае роднае сваё ў Капеечцы 21 жніўня! 🍷	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 42.9%
№2 20.08 · 14:52 ФОТО Новые приправы от "ПРАВИЛО ВКУСА" уже в Капеечке! Добавьте щепотку - и привычные блюда заиграют новым вкусом! 😊	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 42.7%
№3 28.08 · 06:00 ФОТО Наша любімае роднае сваё ў Капеечцы 28 жніўня! 🍷	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 39.4%

№4 14.08 · 11:40 ФОТО В Пружанах появилась новая «Копеечка» с отличными ценами В Пружанах появился новый магазин «Копеечка». В нем собрали большой выбор...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 39.1%
№5 14.08 · 14:14 ВИДЕО Новинки творожных сыров “SVEZA” уже в Копеечках! 3 новых вкуса, чтобы разнообразить ваши блюда! Креветка Лосось Трюфель Подписывайтесь...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 5 РЕАКЦ. 11 ER 37.8%

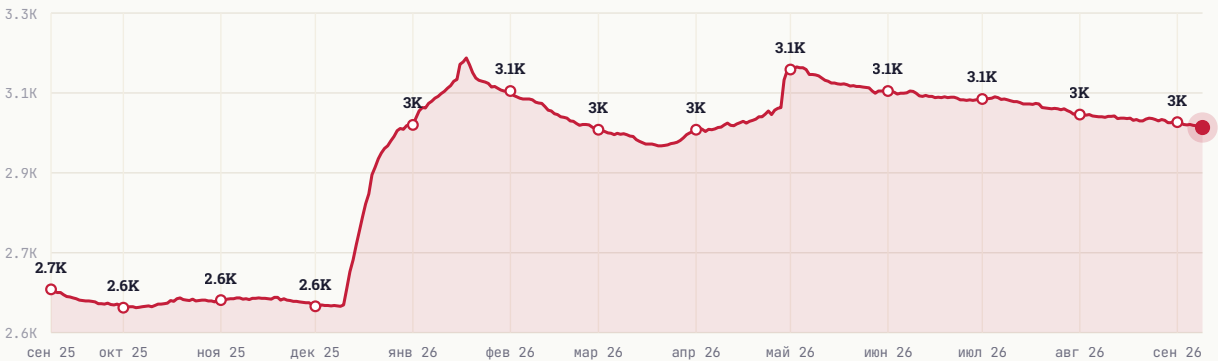
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:57 ОПРОС (Можно выбрать не более 2х вариантов ответа)	ПРОСМ. 680 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 22.6%
↓ 27.08 · 13:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 621 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 20.6%
↓ 01.09 · 06:26 ФОТО Дорогие школьники, студенты и, конечно, родители! Сеть магазинов Копеечка поздравляет вас с Днем знаний!📚📚 Пусть этот учебный год будет...	ПРОСМ. 599 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

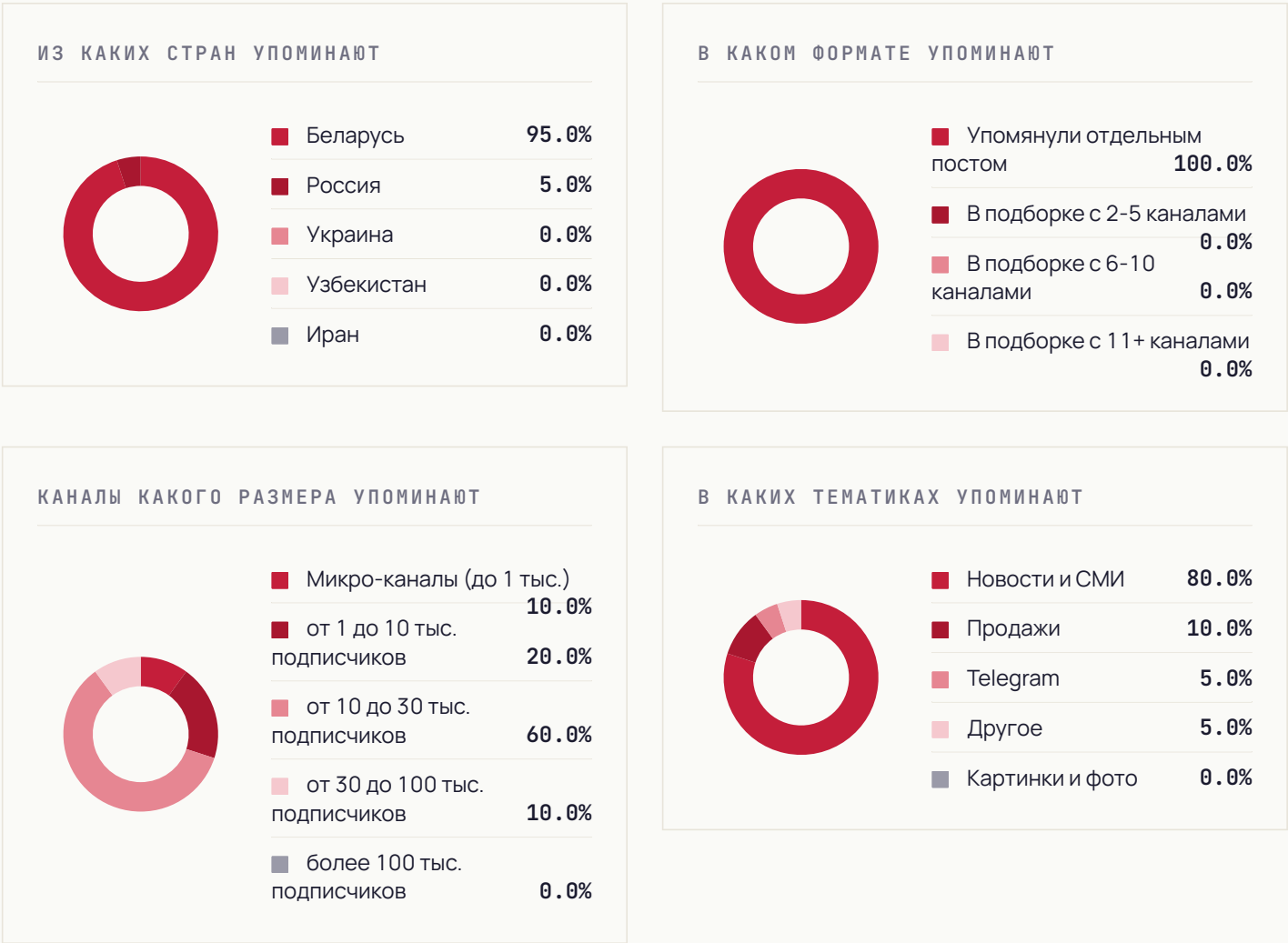


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 651	3 014	+363

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

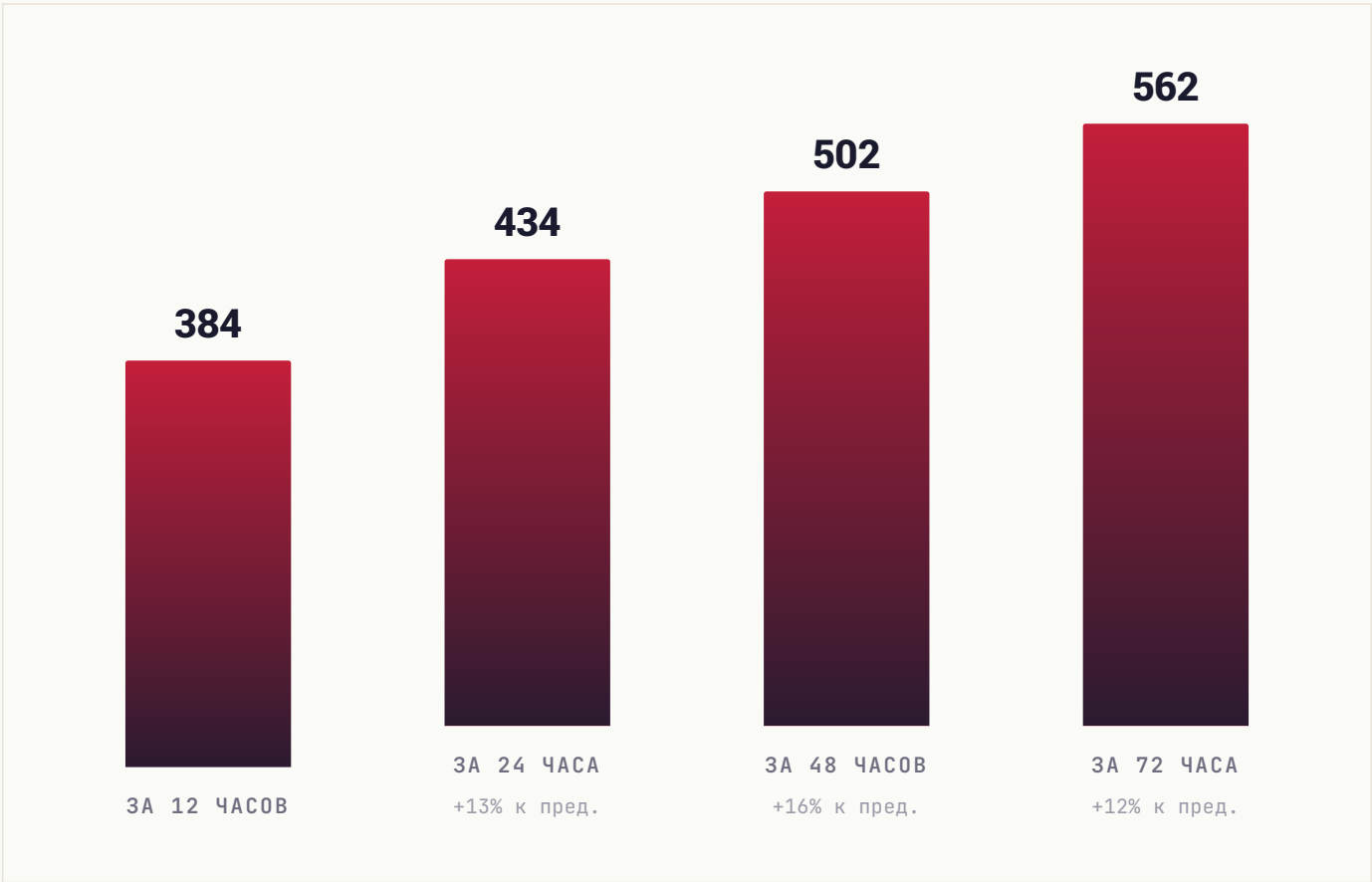
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OL Office Life Бизнес-новости	10.2K
БЕ Белстат 	3.2K
КБ Копеечка Беларусь 	3K
МЭ Министерство экономики Республики Беларусь	2.6K
БЕ Белкоопсоюз	1.6K
БЕ Belretail.by	986

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **659** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	1	1	3
Январь 2026	0	0	152
Декабрь 2025	0	0	414
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	659

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Еда и кулинария» от 301 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42 / 44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 44 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
