ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Технологии в Контуре



@konturtech

Канал tech-команды Контура о технологиях, инженерном опыте и мероприятиях. Наш сайт: tech.kontur.ru Гитхаб: https://github.com/skbkontur Хабр: habr.com/ru/company/skbkontur Youtube:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 744	28.0%	1.9K
+34 за месяц	за сутки 12.2%	рекл. охват 821/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 744** —	ОХВАТ ПОСТА **27.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 2К · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **32.8** всего 328 реакц., 66 реп., 27 комм.	ДЛИНА ПОСТА **311 зн.** медиана 351 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **821** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+34** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 27.07.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Технологии в Контуре» — 6 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/10 постов).

03 Средняя длина поста — **311** знаков (медиана 351).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 13:10 ФОТО

Если вы узнали себя, приглашаем на встречу для руководителей и менеджеров разработки 🤝 Есть нюанс — она в Ижевске, но никогда не поздно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 262	27	4	33.5%

№2 07.10 · 11:56 ФОТО

Делаем в Новосибирске батл для backend-разработчиков 🎉 Kontur Verse — архитектурная игра, где вы будете проектировать архитектуру…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 180	31	11	32.3%

№3 25.09 · 11:19 ТЕКСТ

Ездим на мероприятия сутками! Сразу три контуровца будут выступать на DotNext 😎 Сегодня Лёша Шестаков расскажет, реально ли сделать свою…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 114	36	2	31.3%

№4 28.09 · 13:51 ВИДЕО

По следам нашей поездки на DotNext ребята сами, без ИИ, сделали ролик. За два дня конференции мы выступили с докладами, пообщались с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 065	33
РЕП.	**ER**
4	30.6%

№5 02.10 · 11:58 ФОТО

Знатоки, время пошло! 🤓 Сможете отгадать? 👾 Перед вами фрагмент своеобразного ЕГО искусственного интеллекта. При его создании ИИ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 964	17
РЕП.	**ER**
6	29.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 13:06 ФОТО

Чего ждать от технического собеседования в 2026? Узнаем на DevOops от Жени Бондарева, NetOps-инженера из Контура 😎 Он проведёт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 810	21
РЕП.	**ER**
6	26.8%

↓ 14.10 · 14:28 ФОТО

Котика забанили, поэтому он не сможет прочитать нашу статью про ограничения в MS SQL. А вы сможете! #konturtech_habr

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 399	50
РЕП.	**ER**
12	20.7%

↓ 16.10 · 11:40 ВИДЕО

Где-то ходит один разработчик в футболке размера XXS.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 114	66
РЕП.	**ER**
8	16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 578	6 744	+166

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



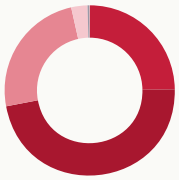
Россия	85.9%
Украина	2.4%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	76.2%
В подборке с 2-5 каналами	23.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	24.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

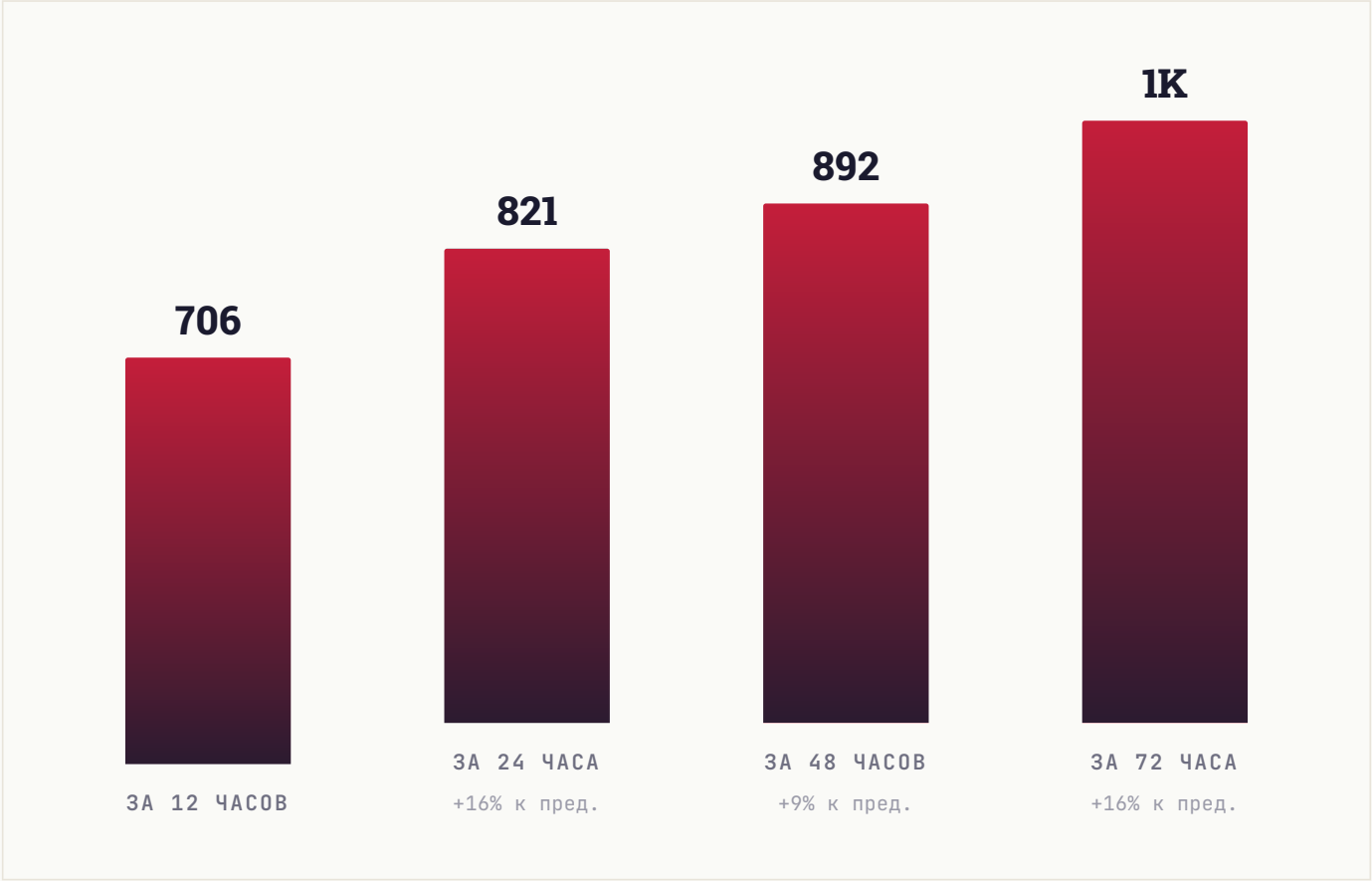


Технологии	63.4%
Бизнес и стартапы	6.2%
Карьера	6.2%
Образование	4.1%
Telegram	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО **Контур**	25.3K
КО **Контур.Студент**	12K
ТВ **Технологии в Контуре** ВЫ	6.7K
РИ **Работа и жизнь в Контуре**	6K
СД **Сдоба**	3.6K
СС **Свидетели сингулярности**	2.7K
МА **Мат-мех**	2.7K
DE **DUMP Ekb 2026**	2.3K
ФН **ФИИТ на матмехе УрФУ**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Контур, 25.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **447** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**231**
Март 2026	1	1	**13**
Февраль 2026	2	2	**9**
Январь 2026	0	0	**8**
Декабрь 2025	0	0	**40**
Ноябрь 2025	6	6	**146**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	**6**	**447**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#279 /448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 279 из 448 каналов сопоставимого размера

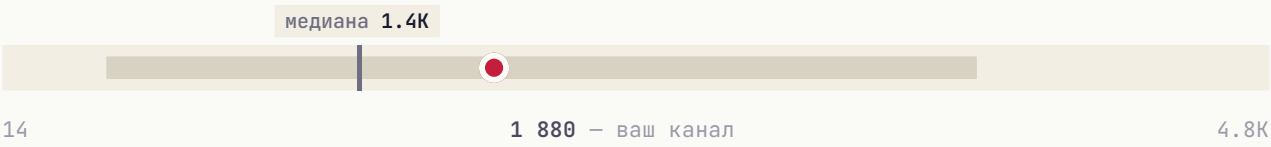
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



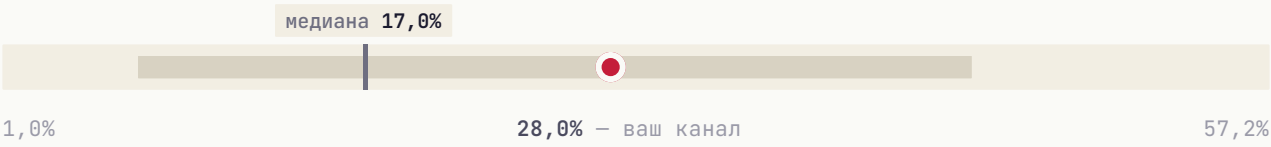
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

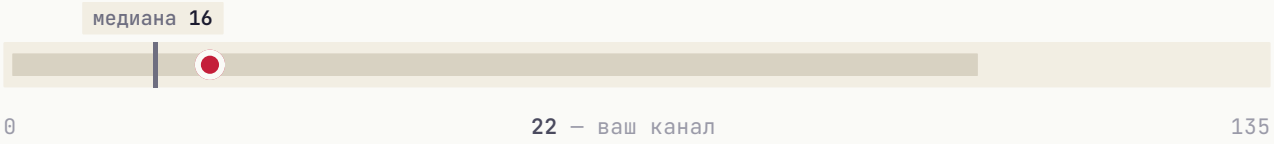


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM