ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Контур.Студент

@kontur_student

Помогаем разобраться в IT и попасть на стажировку в Контур. Здесь анонсы курсов и стажировок, полезные материалы и истории студентов и преподавателей.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 047	42.0%	4.7K
+69 за месяц	за сутки 12.7%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 047** —	ОХВАТ ПОСТА **38.61%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.7K** медиана 4.9K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **39.4** всего 276 реакц., 307 реп., 26 комм.	ДЛИНА ПОСТА **703 зн.** медиана 714 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+69** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 8 месяцев** создан 16.02.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Контур.Студент» — 12 047 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/7 постов).

03 Средняя длина поста — **703** знаков (медиана 714).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 13:23 ФОТО

Нишевая идея для вечера среды в Екатеринбурге: надеть наушник секретного агента и слушать инсайды из китайского бигтеха 😐 Осенний…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 377	37	118	52.9%

№2 28.09 · 15:19 ТЕКСТ

Совсем недавно мы страдали, что не сделали летом ничего толкового. А сегодня компании уже полируют тестовые задания к сезону стажировок…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 226	63	33	51.7%

№3 24.09 · 15:19 ФОТО

Чем отличается обычный выходной студента и мухи? ✨ Оказывается, ничем. Для тех, у кого был диджитал-детокс ↓ Учёные оцифровали мозг…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 744	48	25	47.7%

№4 05.10 · 11:37 ТЕКСТ

У вас 18 дней, чтобы подготовиться.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 893	45	72	40.6%

№5 08.10 · 12:16 ФОТО

Ростов, пора знакомиться лично! 🙂 20 октября предлагаем сменить вечер перед компиком на тусовку в нашем офисе. Что в программе: ✨...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 873	33	16	32.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 12:16 ФОТО

Ростов, пора знакомиться лично! 🙂 20 октября предлагаем сменить вечер перед компиком на тусовку в нашем офисе. Что в программе: ✨...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 873	33	16	32.1%

↓ 14.10 · 13:55 ФОТО

Мы ближе, чем кажется 👀 Наш совместный трек тянется давно. Возможно, вы: ✨ закрываете дедлайны на Ulearn ✨ учитесь на ФИИТ или совместных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 504	27	6	29.1%

↓ 20.10 · 06:30 ТЕКСТ

Ровно через месяц увидимся с вами в Екатеринбурге! Мы будем на ⏳⏳⏳ — приходите к нашему стенду 20 ноября: Расскажем, как у нас всё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 946	23	37	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 014	12 047	+1 033

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

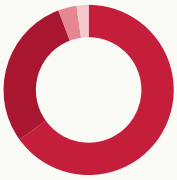
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	65.1%
В подборке с 2-5 каналами	29.1%
В подборке с 6-10 каналами	3.5%
В подборке с 11+ каналами	2.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	65.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

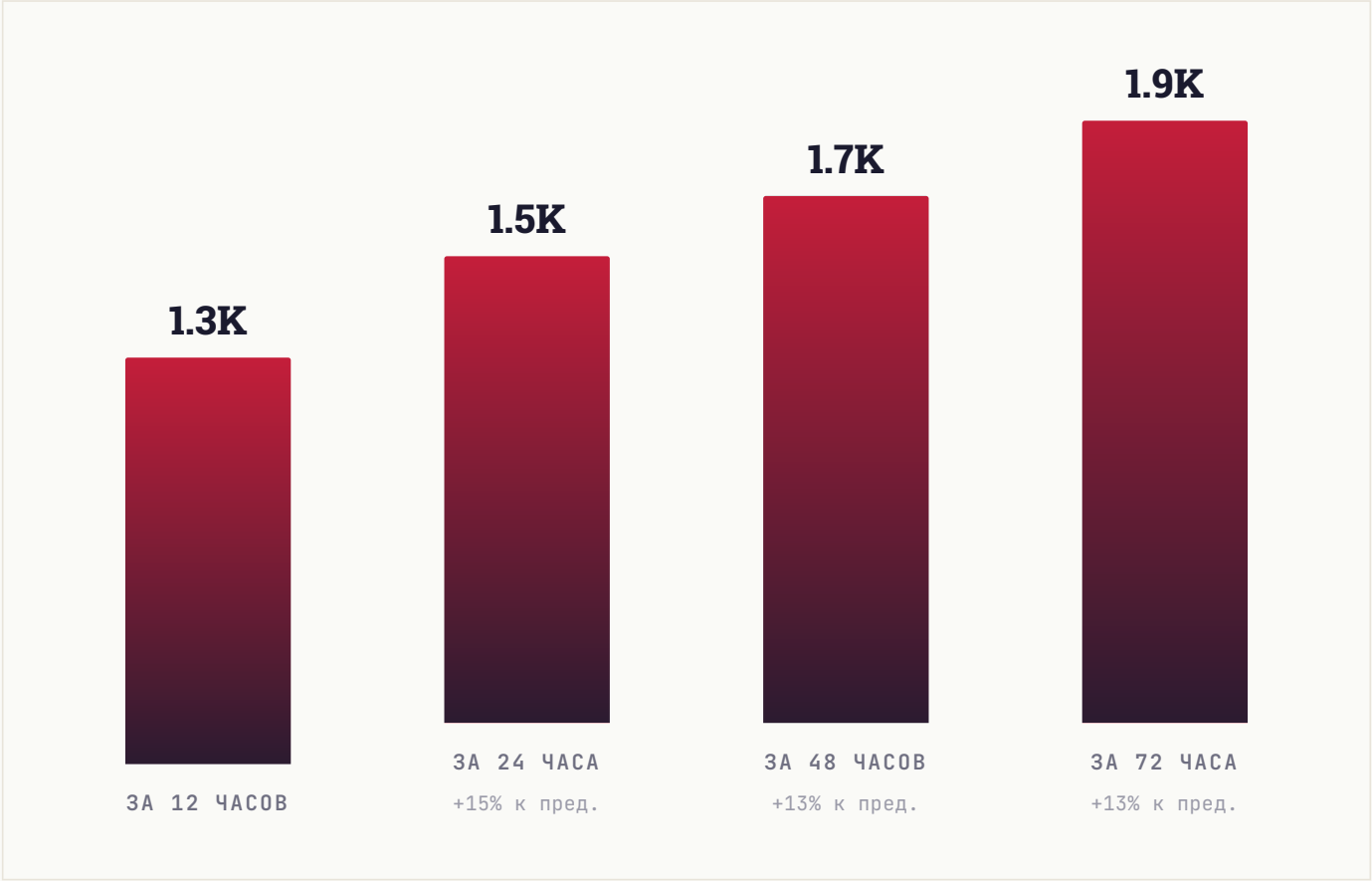


Образование	53.5%
Карьера	12.8%
Технологии	12.8%
Бизнес и стартапы	8.1%
Игры	3.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УР **УрФУ**	28.5K
КО **Контур.Студент** ВЫ	12K
UM **URFU MEMES | Екатеринбург** ❤️	9.5K
ТВ **Технологии в Контуре**	6.7K
РИ **Работа и жизнь в Контуре**	6K
МА **Мат-мех**	2.7K
ФН **ФИИТ на матмехе УрФУ**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: УрФУ, 28.5K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 423** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	9	**181**
Март 2026	1	1	**420**
Февраль 2026	0	0	**170**
Январь 2026	2	2	**209**
Декабрь 2025	0	0	**93**
Ноябрь 2025	5	4	**350**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	**6**	**1 423**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **528 каналов** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

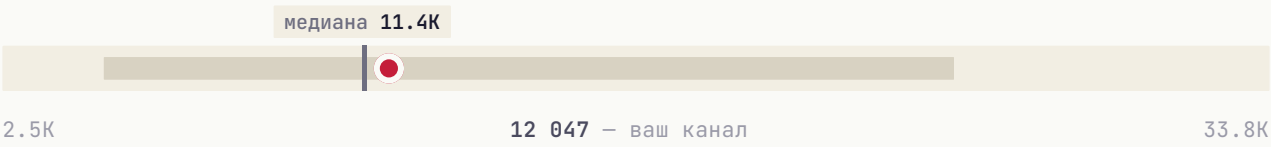
#242 /528

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 242 из 528 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



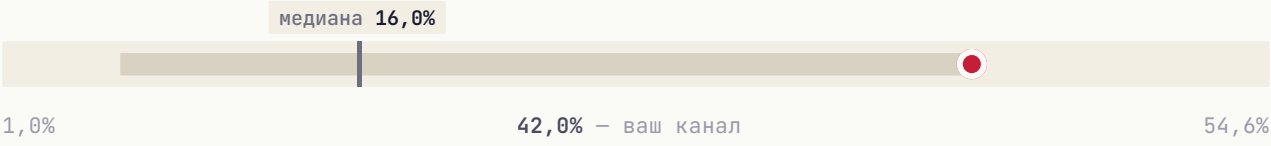
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

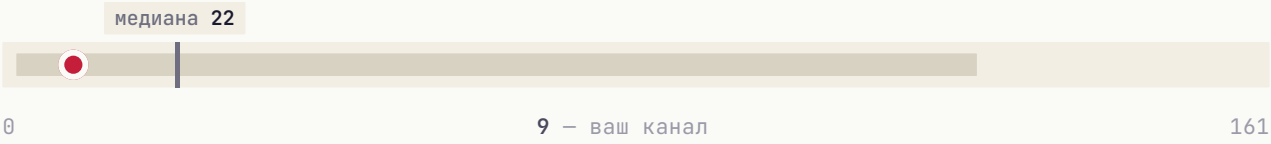


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM