

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Контур маркировки



@kontur_markirovka

Сообщество Контур, в котором эксперты рассказывают об изменениях в требованиях к маркировке, сервисах и оборудовании для всех участников оборота товаров: от небольшой оптовой компании до крупного...

ПОДПИСЧИКИ

3 612

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **11.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

804

рекл. охват **424/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 612 —	👁️ охват поста 22.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 804 медиана 804 · 2 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
💖 реакц./пост 7.5 всего 15 реакц., 9 реп., 3 комм.	📄 длина поста 797 зн. медиана 797 · 2 дней	⭐ постов в анализе 2 2 дней	📈 рекл. охват 424 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 08.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Контур маркировки» — 3 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 804 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (536 в среднем у топа vs 804 у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 22.09 · 06:03 ФОТО  Как работать с маркировкой при партионном учете молочной продукции С 1 ноября меняются правила передачи сведений в систему маркировки...	ПРОСМ. 827 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%
Nº2 24.09 · 12:56 ВИДЕО  Маркировка с нуля — расскажем, как всё устроено В новом большом выпуске вместе с экспертом Контур.Маркировки Анной Жуковой...	ПРОСМ. 781 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 21.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 22.09 · 06:03 ФОТО  Как работать с маркировкой при партионном учете молочной продукции С 1 ноября меняются правила передачи сведений в систему маркировки...	ПРОСМ. 827 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%
---	---	---

↓	24.09 · 12:56	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			781	10
			РЕП.	ER
			3	21.6%
			📺 Маркировка с нуля — расскажем, как всё устроено В новом большом выпуске вместе с экспертом Контур.Маркировки Анной Жуковой...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 008

СЕЙЧАС

3 612

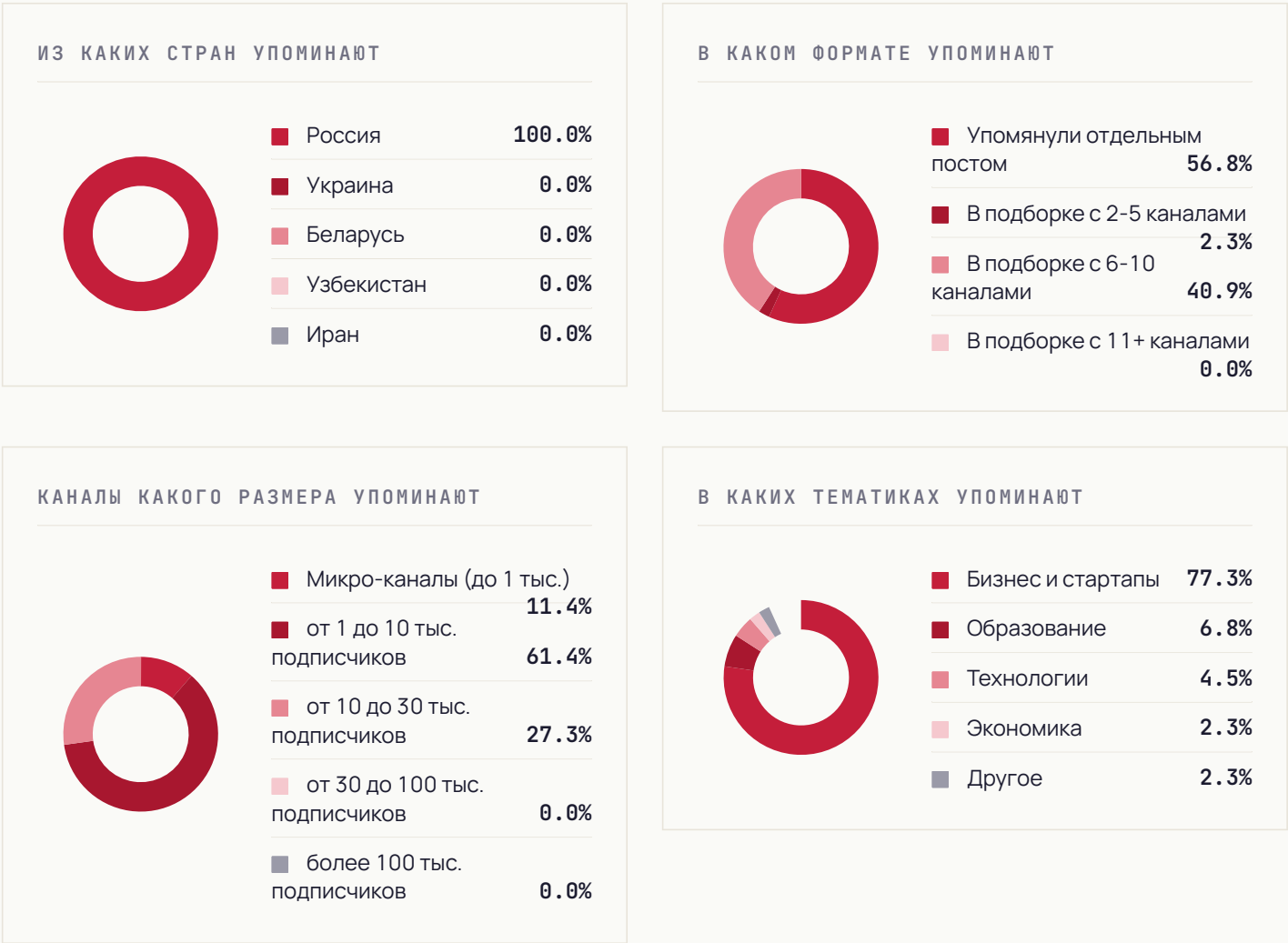
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+604

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

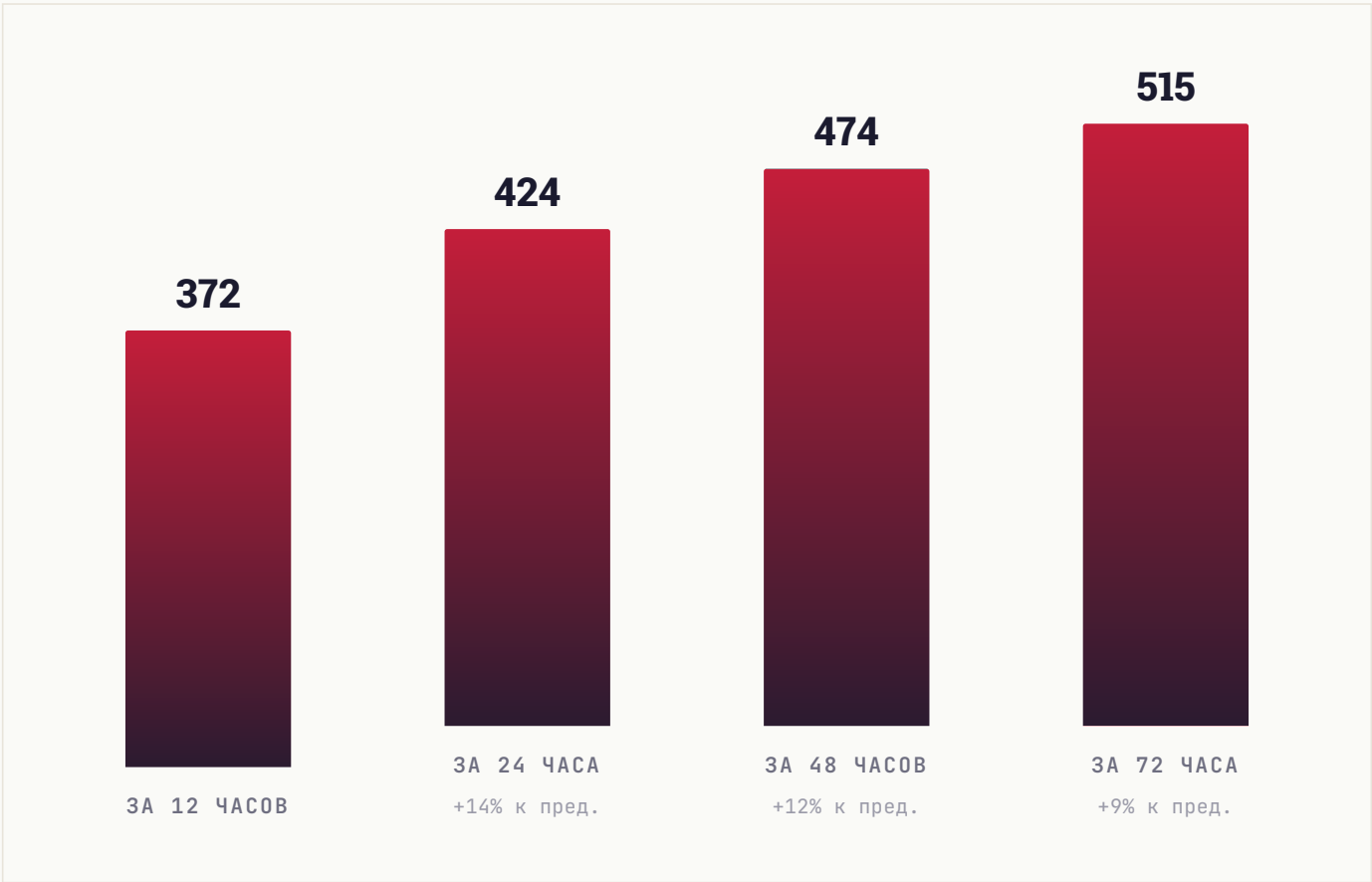
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
эд ЭДО для бизнеса	7.6K
ри Работа и жизнь в Контуре	6K
А АТОЛ Новости ККТ и маркировки	5.6K
кд Контур для розницы	4.8K
аэ Амбассадор ЭДО	3.9K
км Контур маркировки Вы	3.6K
кд Контур для отельера	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЭДО для бизнеса, 7.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **641** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	37
Март 2026	2	1	124
Февраль 2026	0	0	130
Январь 2026	3	3	219
Декабрь 2025	0	0	50
Ноябрь 2025	0	0	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	641

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 /214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 214 каналов сопоставимого размера

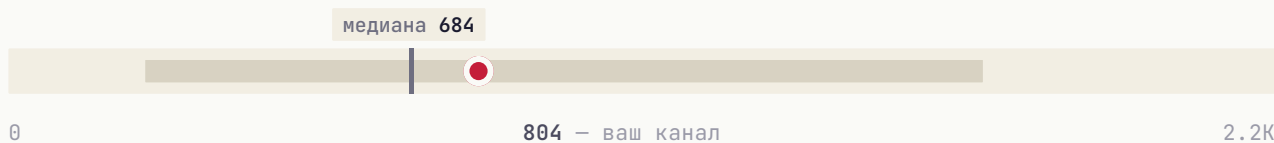
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



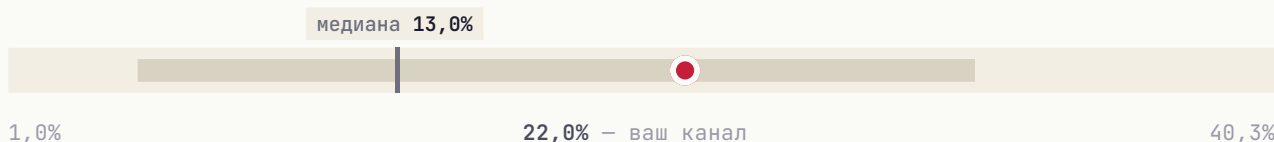
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
