ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа и жизнь в Контуре



@kontur_live

Рассказываем о людях, проектах, карьере и честно показываем, как всё устроено в Контуре изнутри. Ценим искусный интеллект и живую атмосферу 🤌 Давайте с нами: https://kontur.ru/career

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 979	46.0%	2.7K
+242 за месяц	за сутки 21.6%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 979** –	ОХВАТ ПОСТА **44.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.7K** медиана 2.6K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.3** за период
ТРЕНД 7Д **-6.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **81.9** всего 1 065 реакц., 198 реп., 66 комм.	ДЛИНА ПОСТА **385 зн.** медиана 422 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+242** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **25** индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа и жизнь в Контуре» — 5 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (6/13 постов).

03 Средняя длина поста — **385** знаков (медиана 422).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:18 ФОТО

Скучаете по бывшим? Мы — да! ❤️ Поэтому запустили свой alumni-клуб — сообщество для тех, кто когда-то был частью команды Контура. В нём…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 814	113	61	63.8%

№2 25.09 · 09:00 ВИДЕО

✨ Итоги первого конкурса на человечность! Запустили рандомайзер и выбрали 10 счастливчиков — будущих обладателей искусного мерча. Если…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 542	99	17	59.2%

№3 02.10 · 09:01 ВИДЕО

Итоги второго конкурса на человечность! Выбрать победителей доверили самым искусным рандомайзерам — самим контуровцам ⌨️ Что делать, если…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 482	75	13	58.2%

№4 21.09 · 13:05 ВИДЕО

📞Входящий вызов от ProSales B2B Мы могли бы сейчас пойти по классическому скрипту: установить с вами доверительный контакт, выявить боли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 352	41	5	56.1%

№5 07.10 · 11:00 ФОТО

Коллеги, вы давно заглядывали в свой календарь? На дворе уже октябрь IT-ябрь! ❤️ Решили дать отпор осенней хандре, поэтому весь месяц...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 133	48	14	52.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

14.10 · 13:50 ВИДЕО

Единственная уважительная причина ⚔️ От всех остальных ждём сердечки в рейтинге. Мечтаем попасть в топ-10, поможете? 👉👈

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 143	82	10	35.8%

16.10 · 07:48 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 011	127	29	33.6%

16.10 · 07:48 ТЕКСТ

POV: В пятницу в офис никто, кроме Насти, не пришел, но, слава богу, есть стажёры 👀

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 737	68	6	29.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 592	5 979	+387

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



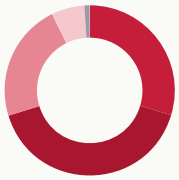
Россия	91.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	73.0%
В подборке с 2-5 каналами	27.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

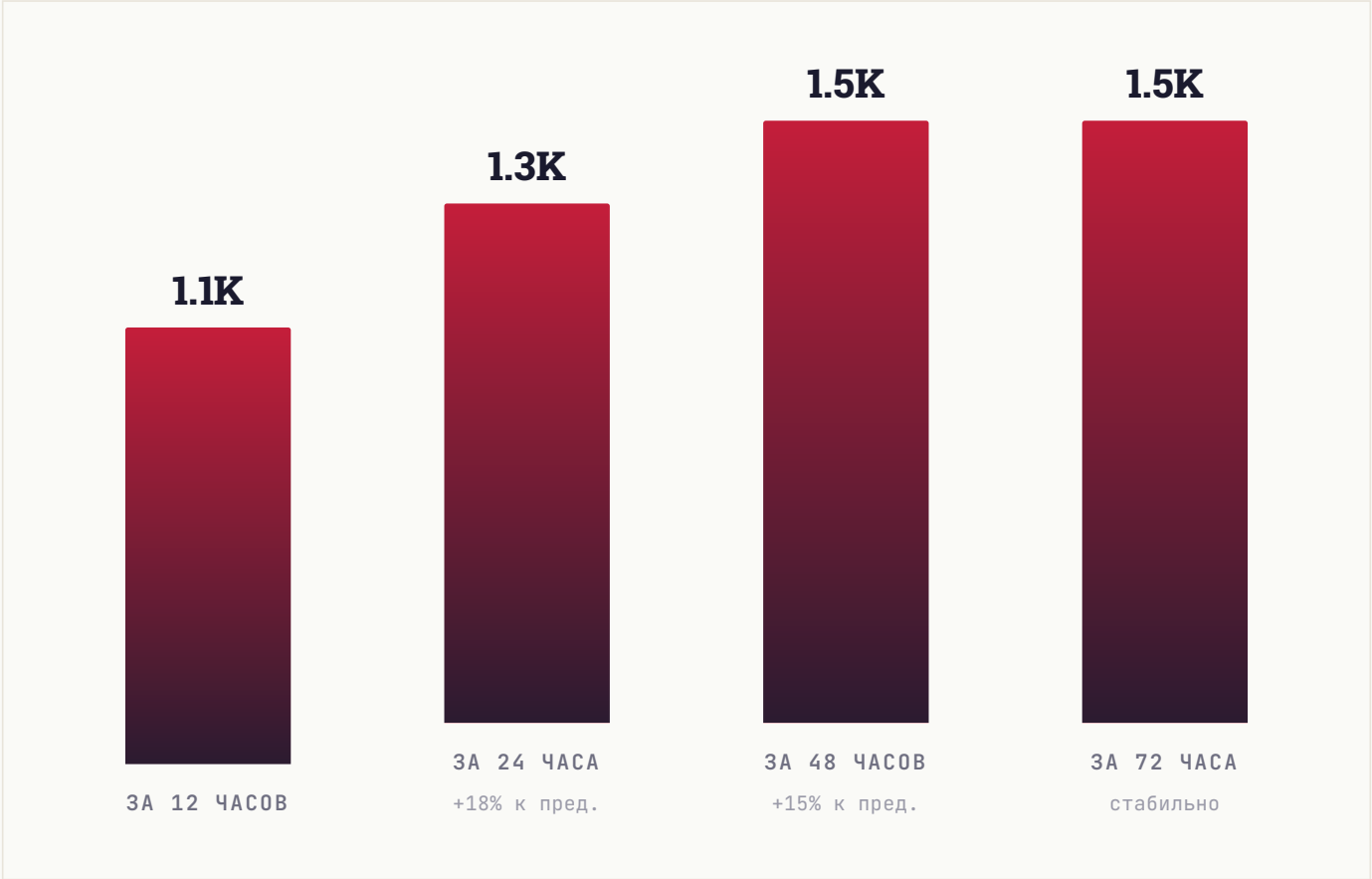


Новости и СМИ	18.9%
Технологии	17.1%
Карьера	11.7%
Блоги	9.9%
Бизнес и стартапы	9.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО **Контур**	25.3K
КЕ **КАК ЕСТЬ daily**	13.6K
GO **GourmetClubEkb**	13K
КО **Контур.Студент**	12K
ТВ **Технологии в Контуре**	6.7K
РИ **Работа и жизнь в Контуре** ВЫ	6K
СД **Сдоба**	3.6K
К| **Кавычки-ёлочки | Мария Скобелева**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Контур**, 25.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **241** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**62**
Март 2026	1	1	**56**
Февраль 2026	2	2	**39**
Январь 2026	0	0	**27**
Декабрь 2025	2	2	**12**
Ноябрь 2025	2	2	**45**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**241**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

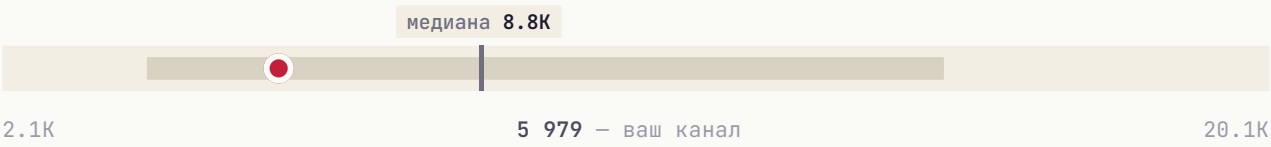
#244 /339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 244 из 339 каналов сопоставимого размера

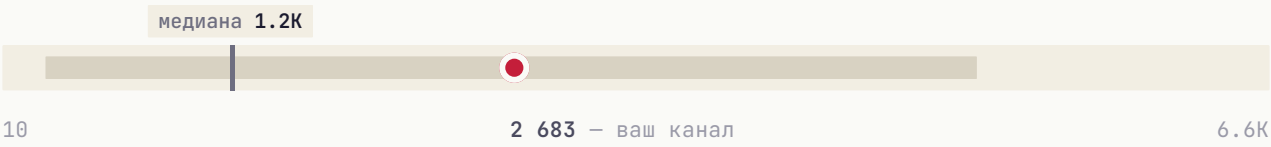
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



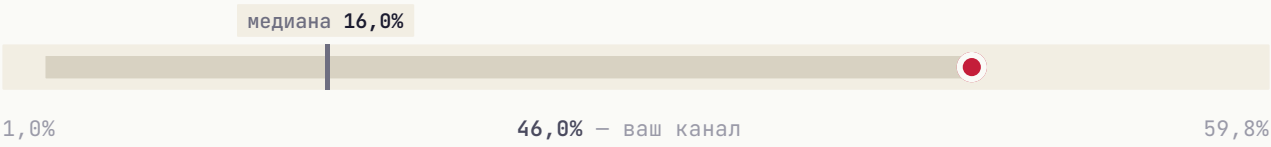
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

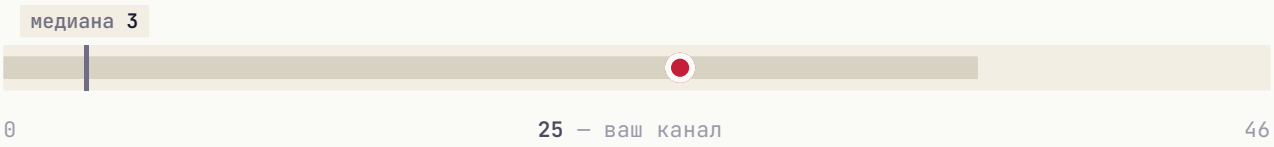


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM