

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА



@kontent_turagenta

Бесплатный контент для турагентов, не нарушающий авторские права, новости отелей, мои впечатления про курорты По вопросам рекламы писать @marina_timentseva

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 042	14.0%	1.2K
29.09.2026 ⁻²⁷ за месяц	за сутки ^{3.9%}	рекл. охват ³⁵⁶ /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KONTENT_TURAGENTA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.0 всего 380 реакц., 133 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 275 зн. медиана 112 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 356 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 07.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА» — 9 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 843 у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:10 ВИДЕО #тайланд Пхукет, 06.09 пляж Найхарн, народ купается, флаги красно-желтые	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 18.6%
№2 11.09 · 00:27 ВИДЕО #тайланд отель Ангсана Лагуна Коллеги, вчера «поймали» русскоговорящего представителя отеля и выяснили подробную информацию о текущей...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 13	РЕАКЦ. 47 ER 16.7%
№3 05.09 · 07:50 ВИДЕО #тайланд Пхукет, 05.09 пляж Ao Йон	ПРОСМ. 1 497 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 16.6%

№4 03.09 · 05:56 **ВИДЕО**
#тайланд коротко о погоде: прогноз и реальность 😊

ПРОСМ.
1 495
РЕП.
10
РЕАКЦ.
30
ER
16.5%

№5 10.09 · 05:58 **ВИДЕО**
#тайланд отель ANGSANA LAGUNA PHUKET, 10.09.26

ПРОСМ.
1 452
РЕП.
14
РЕАКЦ.
14
ER
16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 06:41 **ФОТО**
Пример поста с канала готового контента Помощник турагента. ■ на канале не больше 300 подписчиков
■ только авторский контент - нет...

ПРОСМ.
900
РЕП.
27
РЕАКЦ.
12
ER
10.0%

↓ 22.09 · 06:31 **ВИДЕО**
Рекламник ОАЭ 26 полностью загружен 🔥 Кроме обзоров отелей вас ждет много атмосферных кадров: полет на вертолете, колоритный район Al Seef...

ПРОСМ.
817
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
9.0%

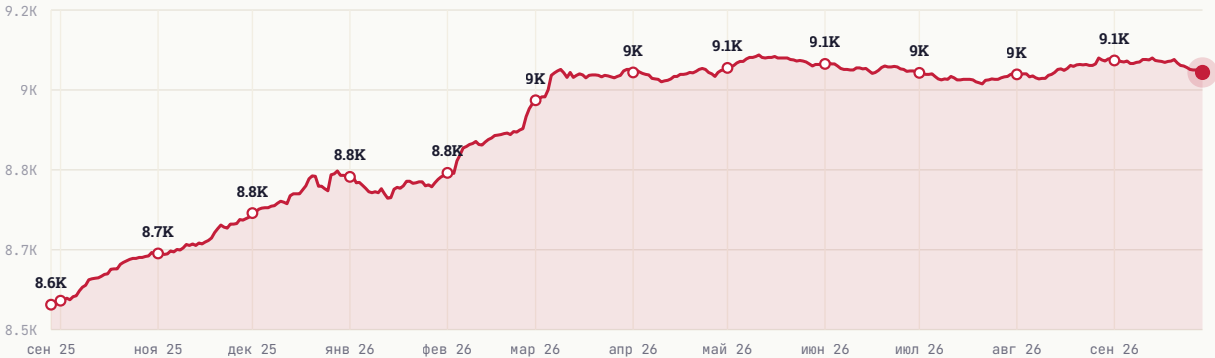
↓ 24.09 · 06:00 **ВИДЕО**
Отель ИНТЕРКОНТИНЕНТАЛЬ РАС АЛЬ ХАЙМА (INTERCONTINENTAL RAS AL KHAIMAN) Один из **28** отелей в новом рекламнике ОАЭ 26 !! Через два дня...

ПРОСМ.
812
РЕП.
22
РЕАКЦ.
14
ER
9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



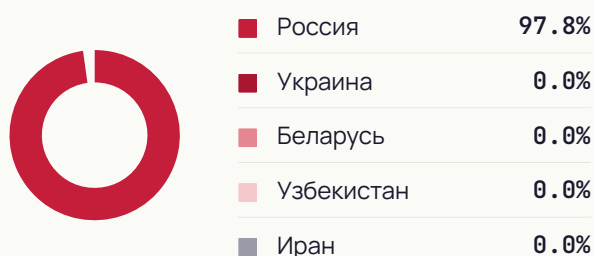
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 575	9 042	+467

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.

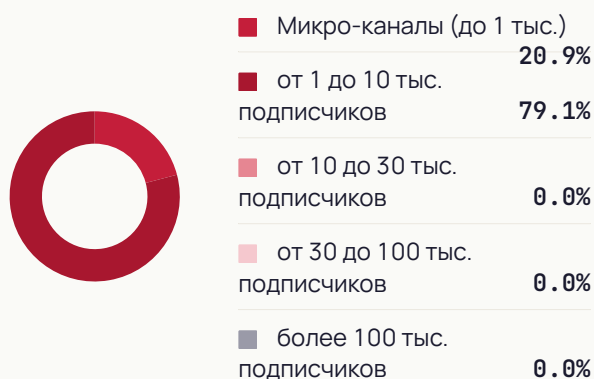
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



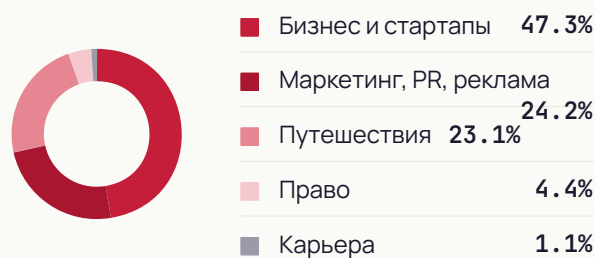
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



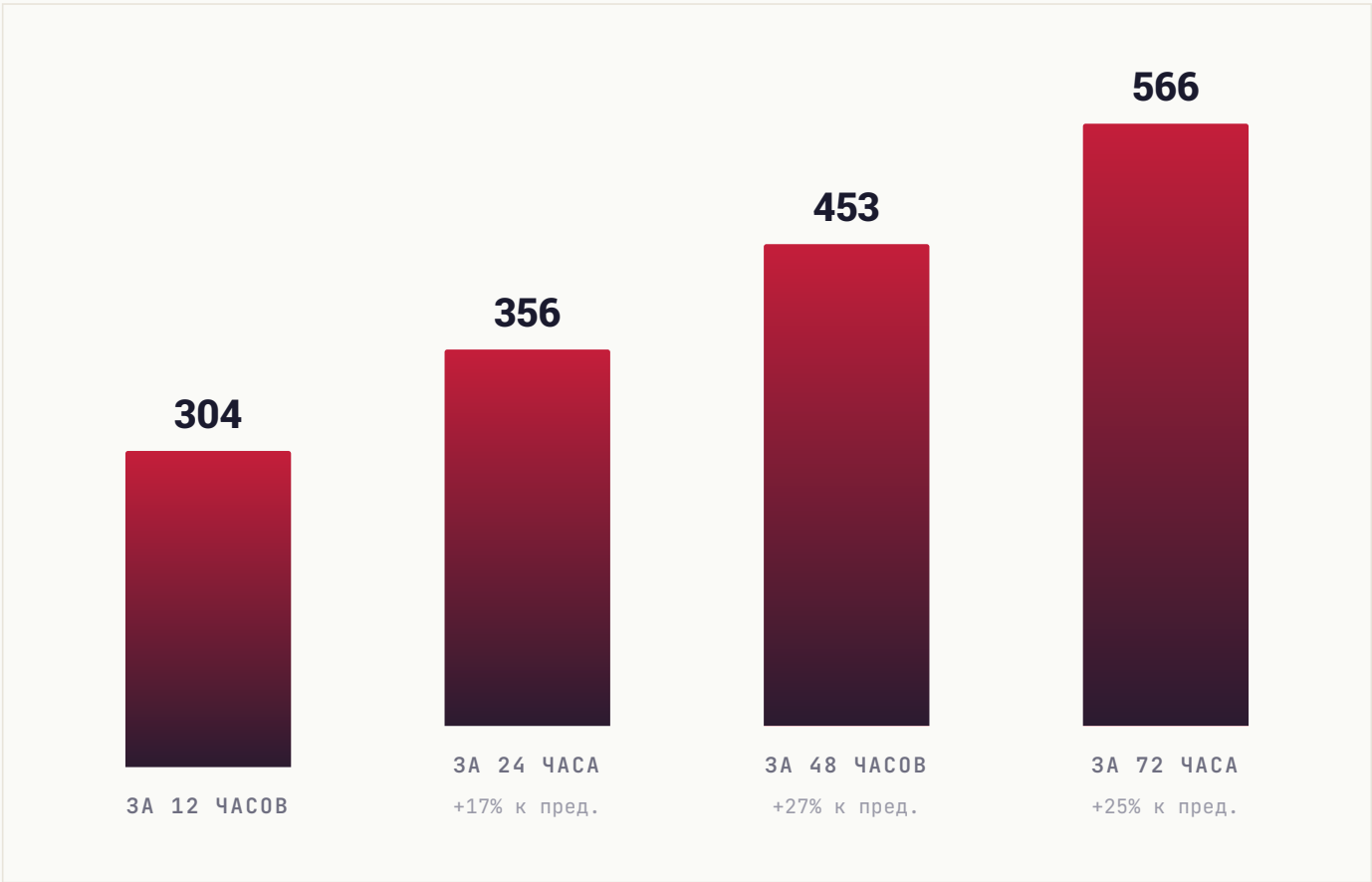
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.9K
ip Intourist PRO	22.1K
lo LOTİ	17.1K
ko КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
td ТурКухня Всё для турагента	10K
mt MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА вы	9K
st shkorina_tour. Туры отели круизы путевки. Турция Египет ОАЭ Таиланд Мальдивы. Путешествия отдых туризм. Акции	8.8K
nt НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
oo Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
ot Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
as Alimar School	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **669** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	112
Февраль 2026	0	0	157
Январь 2026	0	0	75
Декабрь 2025	3	3	128
Ноябрь 2025	0	0	93
Октябрь 2025	0	0	104

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	669

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

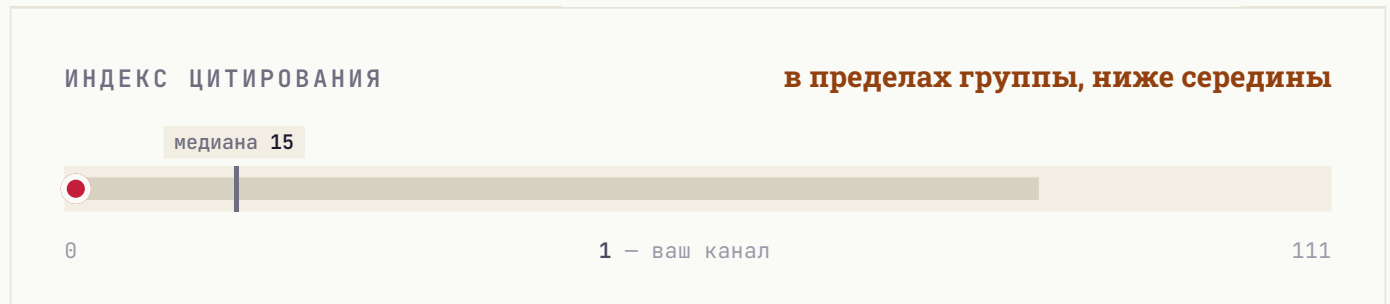
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Другое» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
