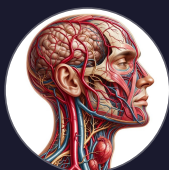


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Конспекты | Биология и Химия



@konspekty_ege

📖 Самый полезный канал по Биологии и Химии в Телеграме! 📄
Реклама @biologads № 4938926149 💬 Наш чат <https://t.me/+uW9bkEsOVjczMGNi>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
107 311	10.0%	11.4K
10.10.2026 ⁺¹³⁸⁸⁰ за месяц	за сутки ^{4.4%}	рекл. охват ^{4.7K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KONSPEKTY_EGE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 311 —	👁️ охват поста 10.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 10.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 107.1 всего 4 606 реакц., 2 747 реп., 19 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 59 · 29 дней	★ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 4.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13880 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 04.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Конспекты | Биология и Химия» — 107 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.2K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.09 · 16:33 ВИДЕО  Очень красивая реакция кристаллизации. #реакция #химия	ПРОСМ. 24 847 РЕП. 63 РЕАКЦ. 214 ER 23.2%
Nº2 25.09 · 11:42 ВИДЕО Простите	ПРОСМ. 22 268 РЕП. 58 РЕАКЦ. 186 ER 20.8%
Nº3 28.09 · 13:31 ВИДЕО  Очень красивое окрашивание на капле фенолфталеина. #реакция #химия	ПРОСМ. 19 586 РЕП. 28 РЕАКЦ. 145 ER 18.3%

№4 25.09 · 09:33 ВИДЕО Привет с Байконура! 🚀 Сегодня состоялся запуск грузового корабля «Прогресс МС-35» Специально для вас - кадры этого исторического...	ПРОСМ. 19 222 РЕП. 8	РЕАКЦ. 52 ER 17.9%
№5 24.09 · 09:31 ФОТО 🐍 Жизненный цикл бычьего цепня. #зоология #шпаргалка	ПРОСМ. 17 945 РЕП. 107	РЕАКЦ. 156 ER 16.7%

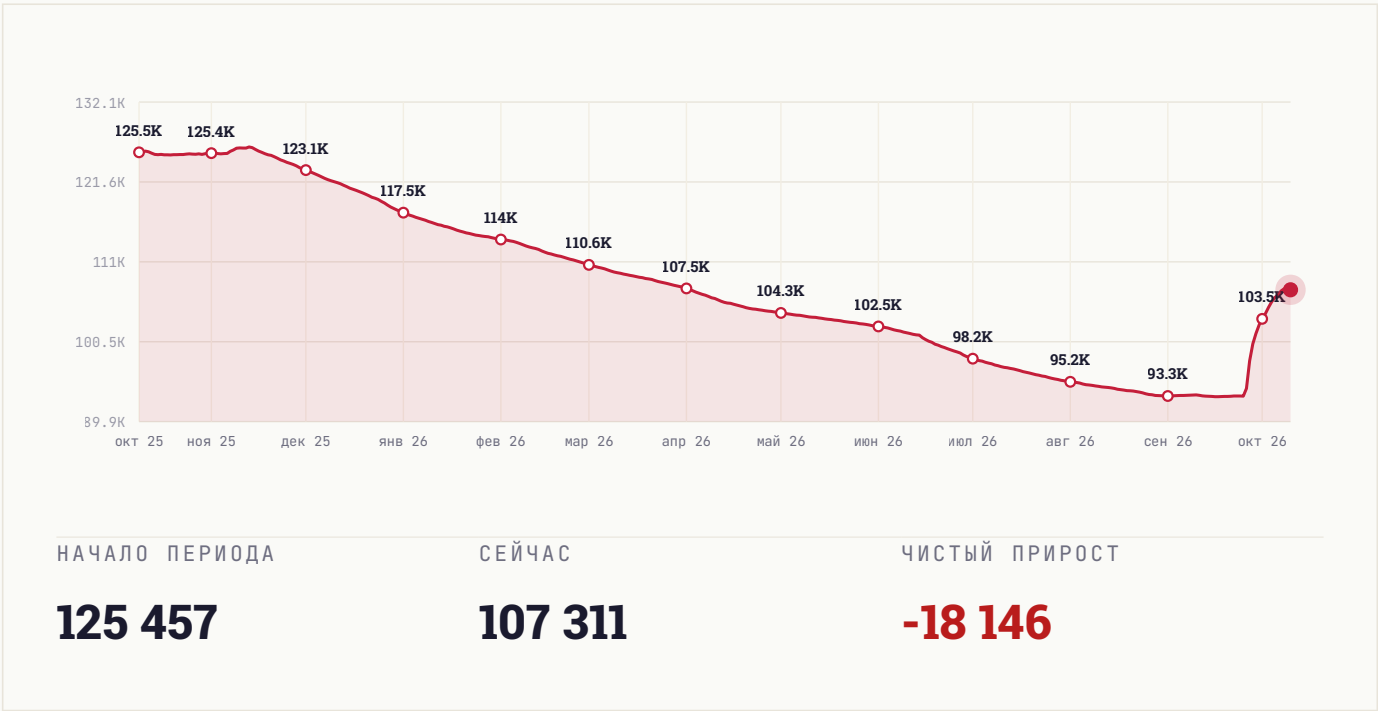
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:39 ФОТО Сравнительная характеристика животных и растений	ПРОСМ. 7 472 РЕП. 69	РЕАКЦ. 81 ER 7.0%
↓ 11.09 · 10:40 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 403 РЕП. 21	РЕАКЦ. 56 ER 6.9%
↓ 13.09 · 10:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 067 РЕП. 7	РЕАКЦ. 73 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

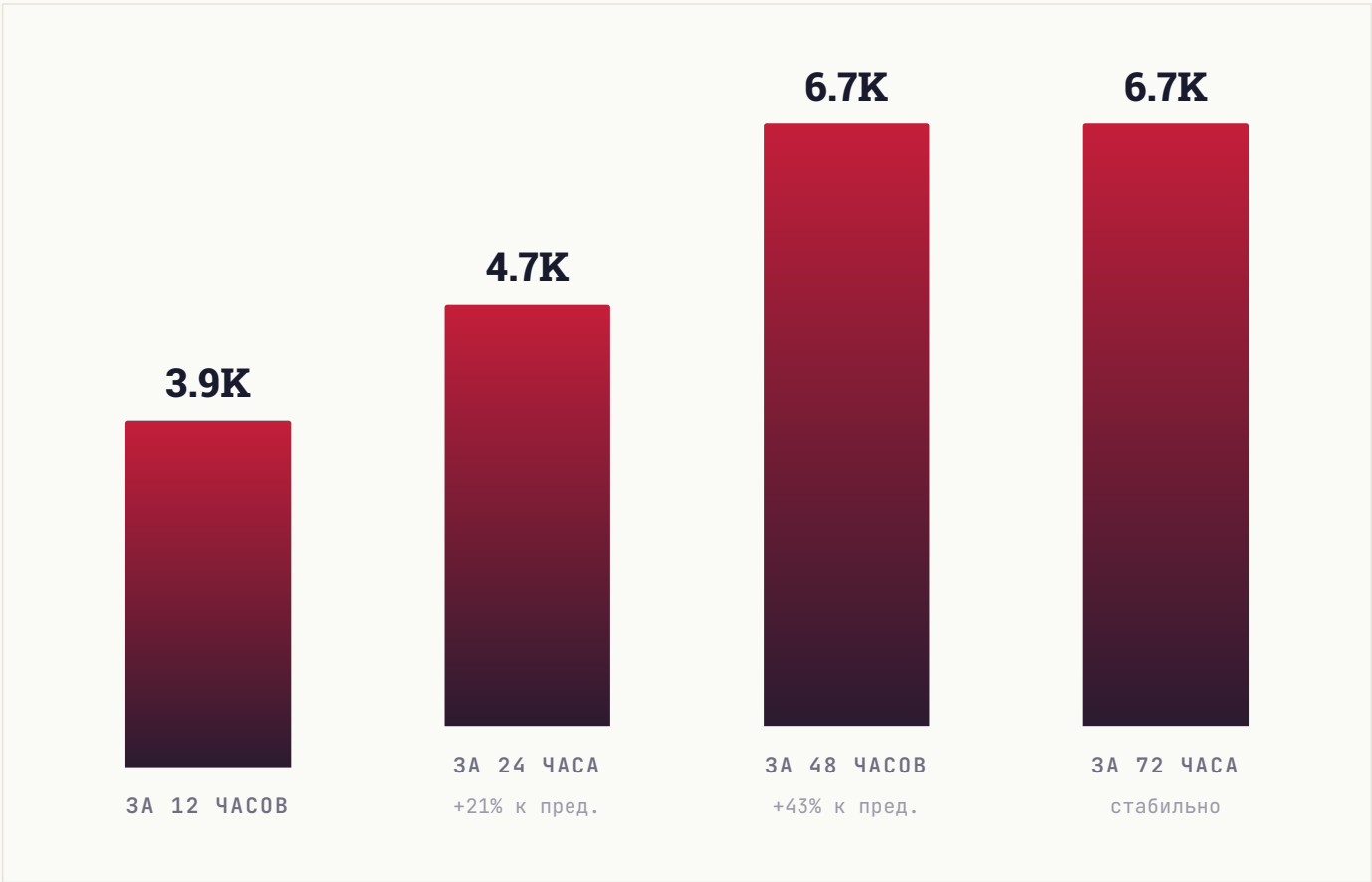
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Конспекты Биология и Химия ВЫ	107.3K
Н- ноо — биология егэ	44.2K
Х Химия Биология ЕГЭ & ОГЭ	20.4K
ХИ Химия и Биология Мутаген Школково	18.2K
КЕ Kursbio ЕГЭ по биологии 2027	17.9K
ХС Химия с Тим Конспекты	16.7K
ХИ Химия и Биология	15.6K
БО Биология ОГЭ 2027 с Мирой Леви Вебиум	14K
БЕ Биология ЕГЭ 2027 Вероника Вавилова Вебиум	13.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **962** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	3	2	962

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	962

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

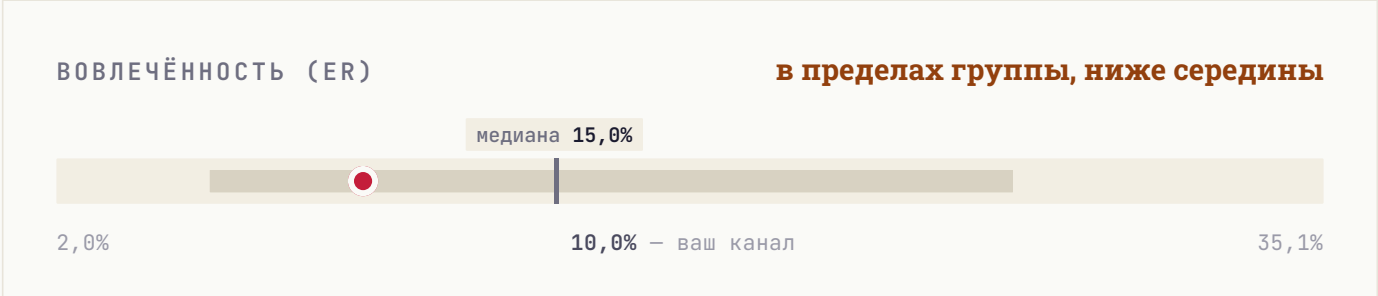
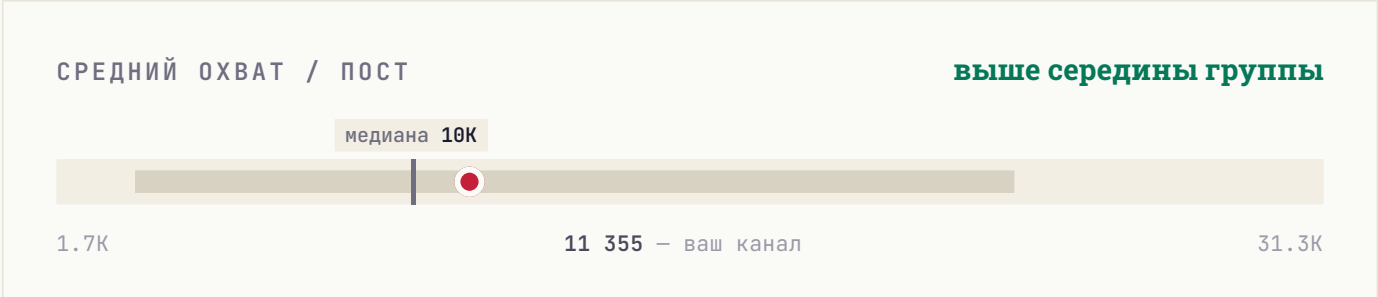
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Образование» от 35 тыс. до 322 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 / 93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
