

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KondrCast



@kondrcast

№ 6268048018

ПОДПИСЧИКИ

17 108

+189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 108 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.8K медиана 4.8K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.8 всего 101 реакц., 144 реп., 228 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 116 зн. медиана 119 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +189 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 19 дней создан 05.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KondrCast» — 17 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 116 знаков (медиана 119).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 6 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:16 ФОТО Съёмки пилота комедии “Семейка Шаль”. В главной роли Ира Супер. [Эксклюзив] “Новостей кинопроизводства”. Подробнее	ПРОСМ. 6 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 53 ER 39.4%
№2 31.08 · 09:05 ТЕКСТ ИЩУ! МСК Сказка, восточная внешность Дети, мальчики, рост 125-135 строго Смены: 24, 25, 26 сентября Обязательно: темный волос и...	ПРОСМ. 5 331 РЕП. 17	РЕАКЦ. 13 ER 31.2%
№3 04.09 · 07:38 ТЕКСТ УТВЕРЖДЕНЫ🐱 Сильно благодарю	ПРОСМ. 5 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 30.5%

№4 07.09 · 14:19 ФОТО Добрый день. Буду благодарна за пересылку в другие телеграмм каналы и мессенджеры. ! Все присылайте на указанную почту !	ПРОСМ. 4 475 РЕП. 82	РЕАКЦ. 20 ER 26.2%
№5 13.09 · 18:05 ТЕКСТ СРОЧНО МСК СМЕНЫ: 18,19,22,28 Сент Ставка: 20.000 ВЫСОКИЕ КАЧКИ БЕЗ ТАТУ РУКИ И НОГИ в комменты: ФИ, возраст, рост, визитка, проф...	ПРОСМ. 3 988 РЕП. 41	РЕАКЦ. 10 ER 23.3%

|

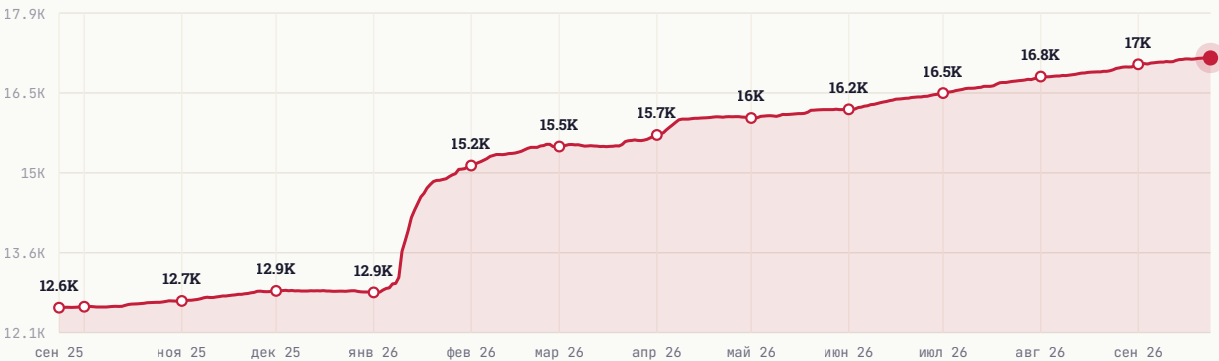
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:19 ФОТО Добрый день. Буду благодарна за пересылку в другие телеграмм каналы и мессенджеры. ! Все присылайте на указанную почту !	ПРОСМ. 4 475 РЕП. 82	РЕАКЦ. 20 ER 26.2%
↓ 13.09 · 18:05 ТЕКСТ СРОЧНО МСК СМЕНЫ: 18,19,22,28 Сент Ставка: 20.000 ВЫСОКИЕ КАЧКИ БЕЗ ТАТУ РУКИ И НОГИ в комменты: ФИ, возраст, рост, визитка, проф...	ПРОСМ. 3 988 РЕП. 41	РЕАКЦ. 10 ER 23.3%
↓ 14.09 · 10:40 ТЕКСТ Утвердили	ПРОСМ. 2 984 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 17.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 591

СЕЙЧАС

17 108

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 517

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

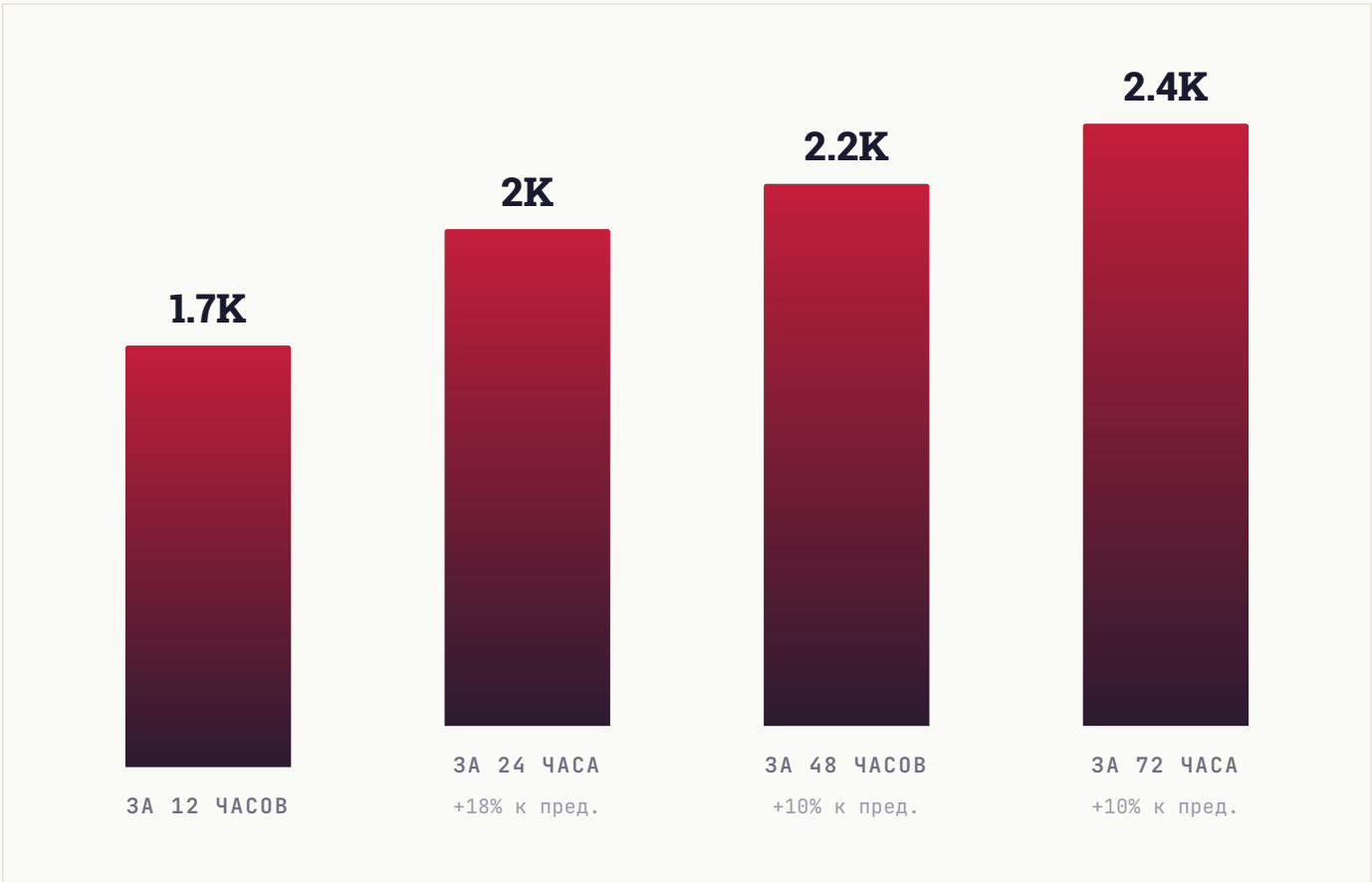
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 77 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Кастинги в кино Анна Денисова и Ася Аристова	32.7K
GO gogotova_casting	31.5K
ТА TATA_cast	28.1K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23.1K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
КО KondrCast ВЫ	17.1K
КЭ Кастинг-директор Эльза	16.4K
ЮН Юлия Назметова	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ	7K
РН Радда Новикова	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **3 299** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	5	256
Февраль 2026	1	1	404
Январь 2026	5	5	2 280
Декабрь 2025	0	0	38
Ноябрь 2025	11	3	199
Октябрь 2025	4	3	122

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	3 299

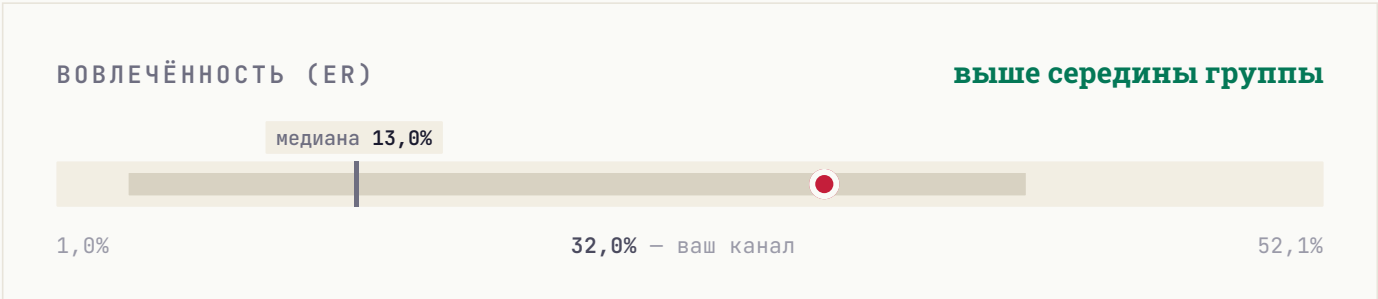
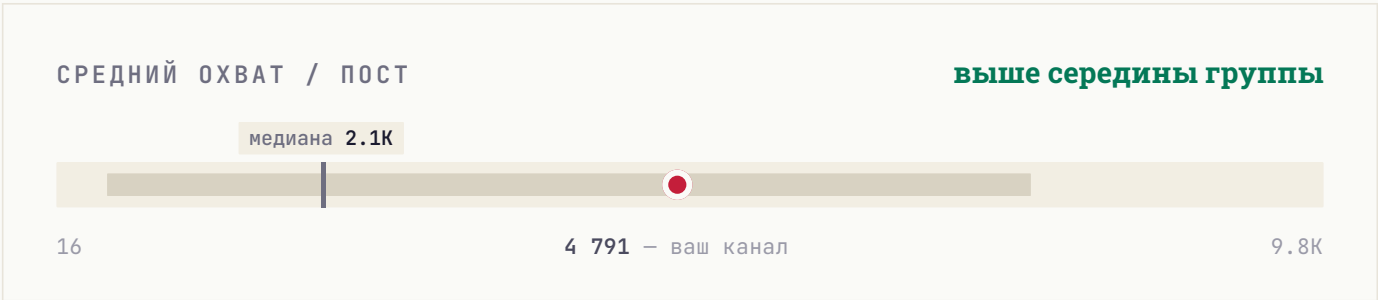
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 290 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
