

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Конаков Артём, UXART



@konakov_blog

Основатель uxart.ru Проектирование, дизайн, аналитика. А на канале про: неудобное, туалеты, пиво, бизнес, дизайн, менеджмент, маркетинг и про жизнь Конакова Артёма (меня).
Про рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

6 423

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

716

рекл. охват 283/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 423 —	👁️ охват поста 11.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 716 медиана 782 · 21 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.4 всего 254 реакц., 36 реп., 77 комм.	📄 длина поста 359 зн. медиана 254 · 21 дней	★ постов в анализе 10 21 дней
📈 рекл. охват 283 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 199 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 25.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Конаков Артём, UXART» — 6 423 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 716 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 359 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (878 в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 10 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:29 ФОТО Новый клиент у UXART — Яндекс Электро 🦊 Давненько я ваще не делился делами студии. Вот небольшая новость о нашем классном новом заказчике...	ПРОСМ. 1 013 РЕП. 10	РЕАКЦ. 78 ER 15.8%
№2 09.09 · 14:36 ФОТО Скачать приложение с десктопа 😞 Вот очень часто на главной делают блок «Скачайте приложение». У меня возник вопрос: — А как часто вы...	ПРОСМ. 825 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 12.8%
№3 29.08 · 19:30 ФОТО Делитесь своей распаковочкой 😞 У меня 25к минут всего на Яндексе. Хз учитывается ли прослушивание скачанных без инета. Но если сюда...	ПРОСМ. 797 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 12.4%

№4

05.09 · 15:15

ФОТО

Пришла осень, клиенты стали вылупляться из отпусков и застоев, но... Заболеф 🤒 Лечусь.

ПРОСМ.
790

РЕАКЦ.
25

РЕП.
1

ER
12.3%

№5

06.09 · 14:08

ТЕКСТ

Почему «Санкт-ПЕтербург» и при этом «ПИтер»? Тайная интеграция Человека-Паука от масонов? 🐈 Не спрашивайте, че у меня в голове...

ПРОСМ.
790

РЕАКЦ.
13

РЕП.
—

ER
12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

13.09 · 17:33

ФОТО

Решил в гугле через голосовой поиск найти UXART. Также гугл:

ПРОСМ.
576

РЕАКЦ.
32

РЕП.
11

ER
9.0%

↓

16.09 · 06:04

ФОТО

Хотите выйти на зарубежный рынок, но непонятно, с чего начать? Если вы фрилансер, IT-специалист, владелец digital- или маркетингового...

ПРОСМ.
448

РЕАКЦ.
7

РЕП.
2

ER
7.0%

↓

17.09 · 00:04

ТЕКСТ

Кто-нибудь может помочь с оплатой сервисов зарубежных? Не могу пополнить свой Freedom Банк Казахстанский. Хелпаните, па-братски 🙏 Мне...

ПРОСМ.
390

РЕАКЦ.
8

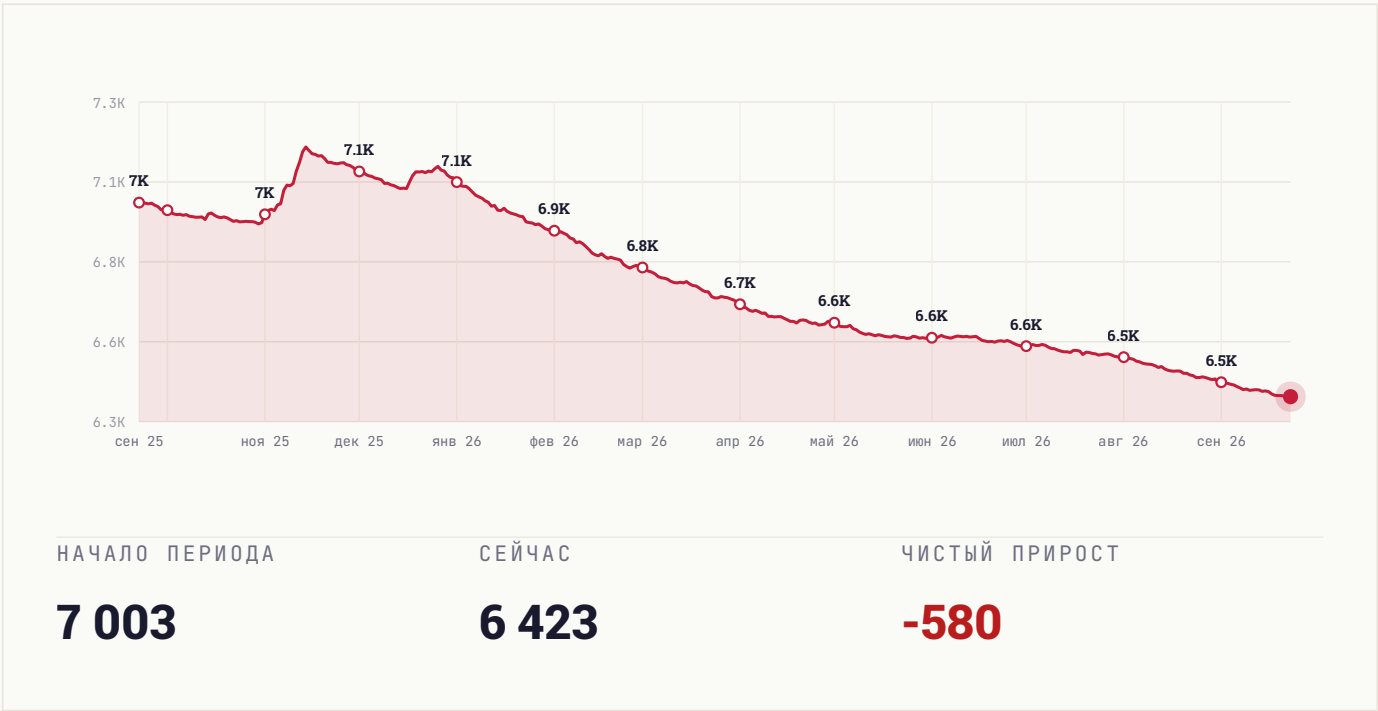
РЕП.
—

ER
6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

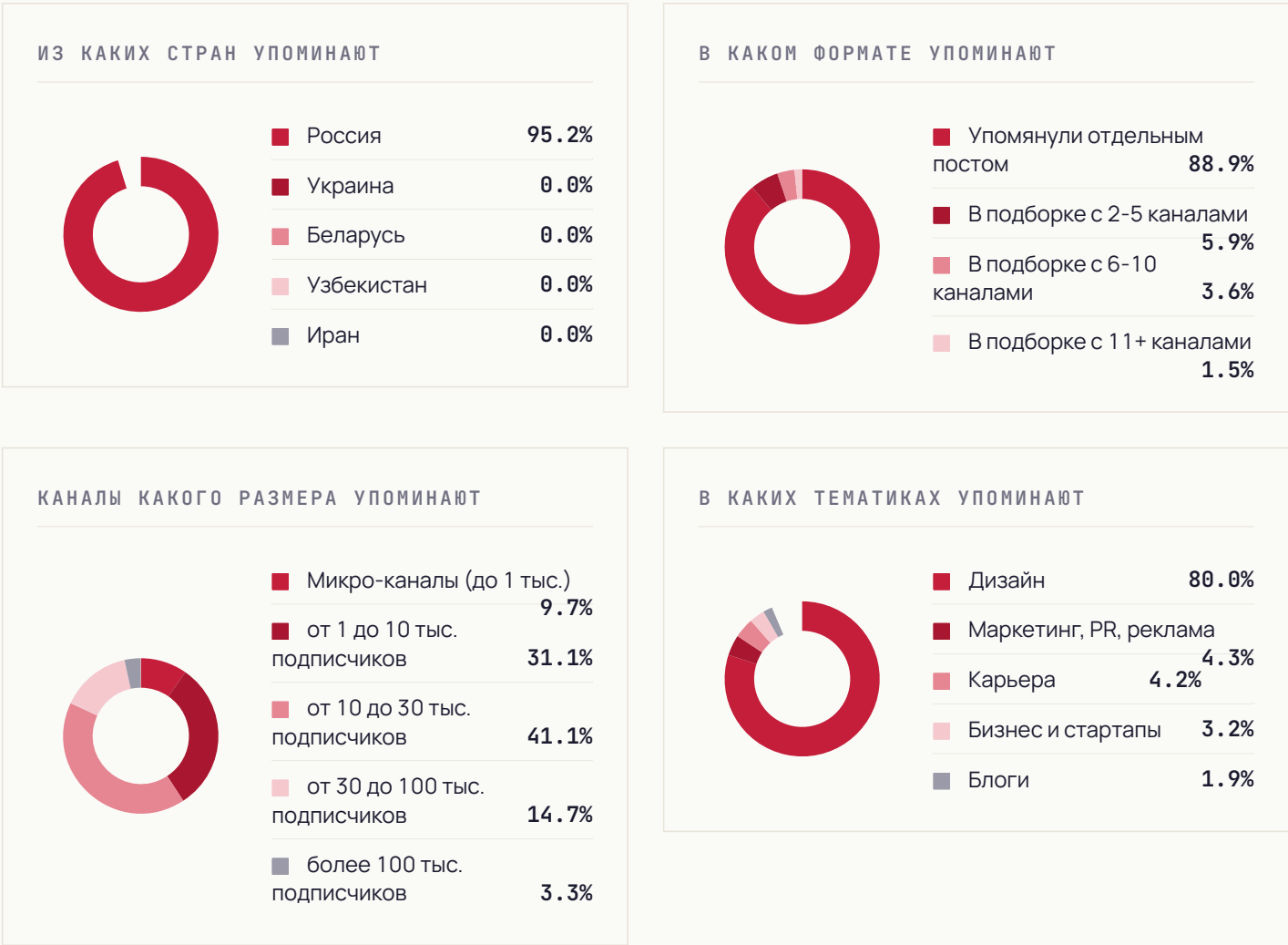
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

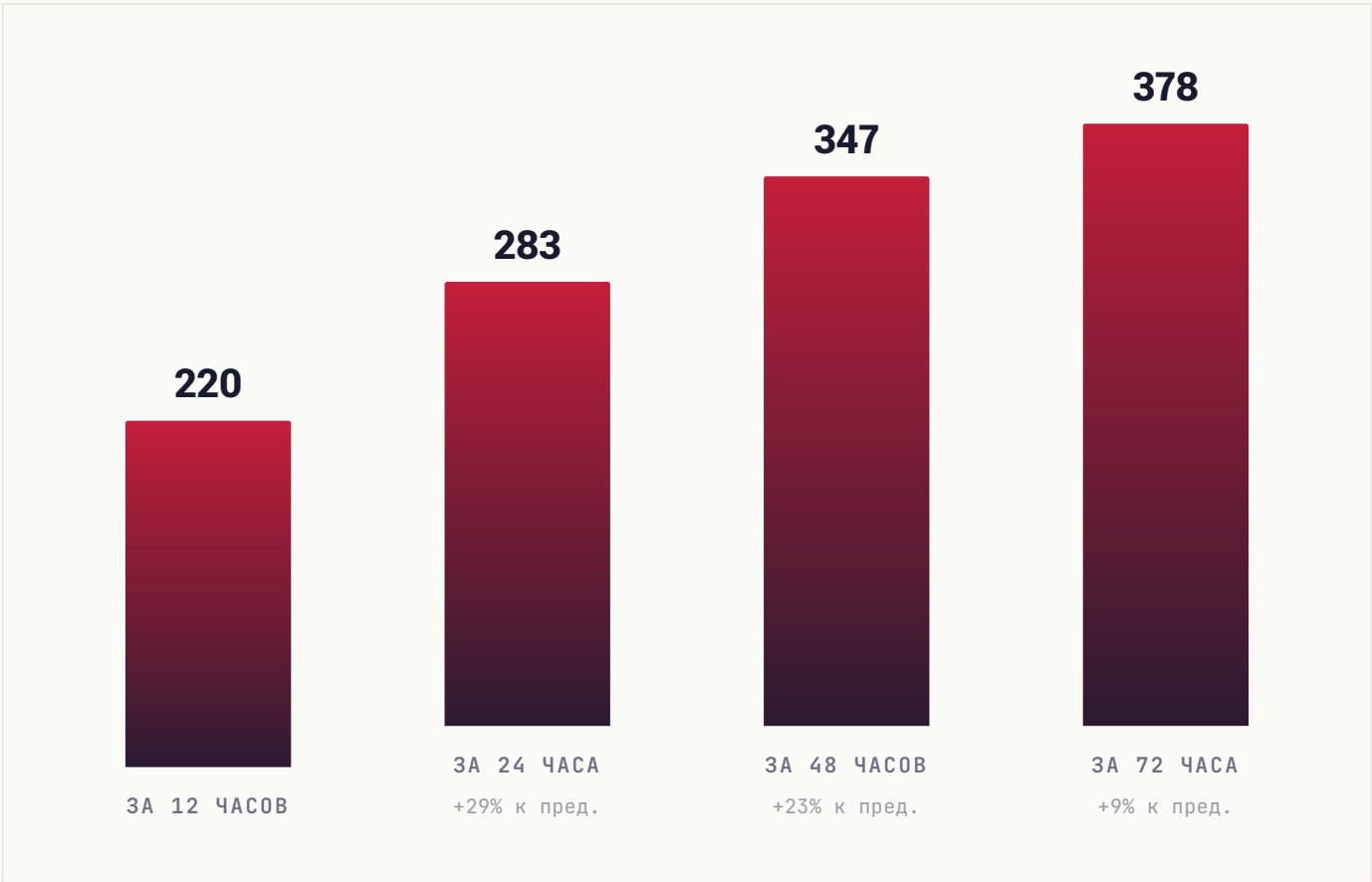
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **199** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Саша Комбаров	9.3K
АЛ Александр Львов	7.5K
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART ВЫ	6.4K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
НС Находки Crauch	5.9K
ФП Фетюхин про AI	4.9K
FS Freepik Store	4.7K
ВР Вожу рукой (Рындин)	4.7K
А Атвинта Разработка веб-сервисов	2.3K
СД Сизяков делает	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **390** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	10
Февраль 2026	3	3	24
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	2	2	75
Ноябрь 2025	5	5	236
Октябрь 2025	2	2	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	390

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 56 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
