ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Комсомольск на Амуре



@komsomolsk_na_amure1

По вопросам рекламы - @TopGorod0

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 225	9.0%	1.6K
+13639 за месяц	за сутки 7.7%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 225** —	ОХВАТ ПОСТА **8.13%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **22.2** за период
ТРЕНД 7Д **+20.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **526 зн.** медиана 438 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **92** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+13639** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 месяца** создан 16.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Комсомольск на Амуре» — 20 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +20.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **92** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (78/92 постов).

03 Средняя длина поста — **526** знаков (медиана 438).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 938 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 06:04 ФОТО

На проспекте Победы в ДТП у торгового центра погиб пассажир Днём 25 сентября на проспекте Победы в Комсомольске-на-Амуре, у дома № 57…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 850	—	2	14.1%

№2 10.10 · 07:57 ФОТО

🍺 Утильсбор на пиво планируют ввести в России. Минфин предложил ввести заградительные пошлины на пенное из недружественных стран —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 850	—	—	14.1%

№3 11.10 · 09:04 ВИДЕО

В День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Владимир Путин поздравил сотрудников отрасли. Президент отметил…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 845	—	—	14.1%

№4 08.10 · 06:24 ФОТО

Комсомольчанин завоевал «серебро» забега по космодрому На космодроме Восточный прошёл седьмой полумарафон «Путь к звёздам», собравший…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 813	—
РЕП.	ER
—	13.9%

№5 07.10 · 12:39 ФОТО

🪪 В России изменятся правила сдачи экзамена на водительские права с 1 марта 2027 года. Во время теоретической части кандидатов будут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 807	—
РЕП.	ER
—	13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 21:04 ФОТО

Комсомольские велосипедисты стали призёрами краевого первенства по маунтинбайку В Хабаровске прошло первенство края по маунтинбайку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
941	—
РЕП.	ER
—	4.7%

↓ 12.10 · 16:42 ФОТО

На проспекте Победы сбили подростка Вчера около 19 часов в районе Победы 32 Рав-4 под управлением 58-летней женщины сбил пешехода…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
937	—
РЕП.	ER
—	4.6%

↓ 23.09 · 04:45 ТЕКСТ

Еще одну библиотеку отремонтируют в Комсомольске В библиотеке им. Аркадия Гайдара на Ленина 28 создадут «КнигоПорт 19.52». Цифры в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
936	—
РЕП.	ER
—	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 150	20 226	+16 076

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

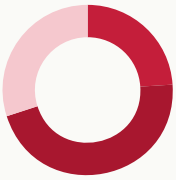
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



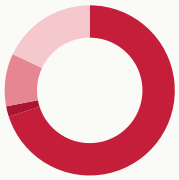
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



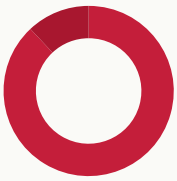
Упомянули отдельным постом	24.0%
В подборке с 2-5 каналами	46.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	30.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	70.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	2.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

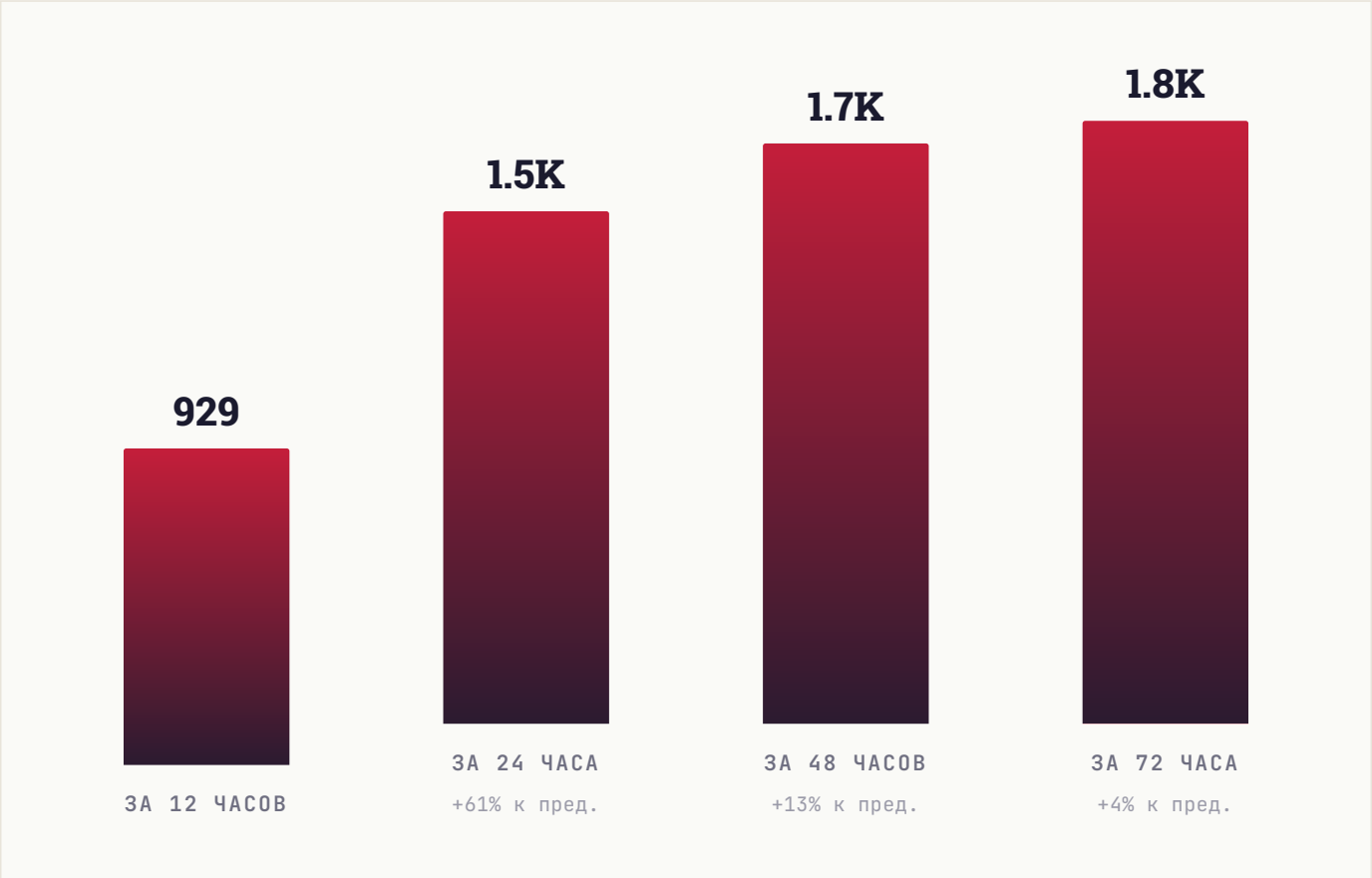


Новости и СМИ	88.0%
Другое	12.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП **Сыктывкар Прогород | Коми**	21.3K
ЙО **Йошкар-Ола**	20.9K
КН **Комсомольск на Амуре** ВЫ	20.2K
У7 **Ульяновск 73 Online💯**	20.1K
КК **Комси Комса**	7.7K
#- **#мишапрокати - Дневник путешественника**	3K
ТХ **Типичный Хабаровск**	2.9K
ЧО **Чебоксары Онлайн**	2.9K
ГФ **Городская фотоурна & Комсомольск-на-Амуре**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Сыктывкар Прогород \| Коми, 21.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 464** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**4 059**
Декабрь 2025	0	0	**1 403**
Ноябрь 2025	0	0	**2**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**5 464**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

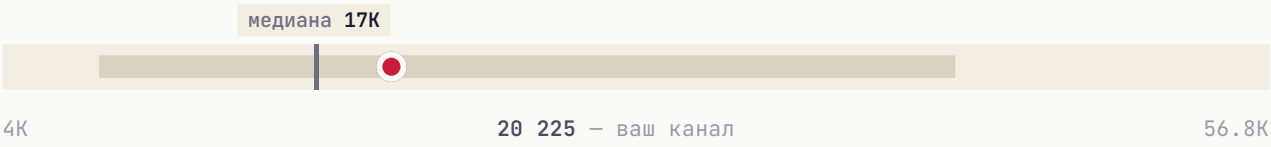
Сравниваем с каналами вашего размера: **626 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#260 /626

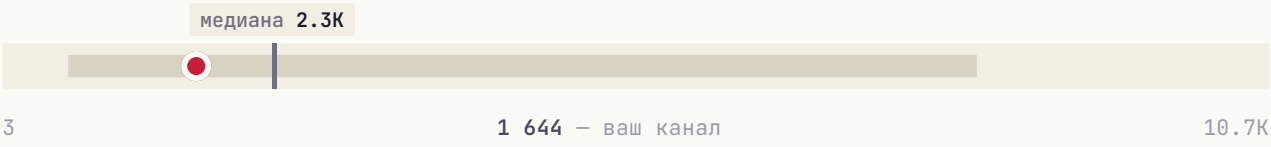
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 260 из 626 каналов сопоставимого размера

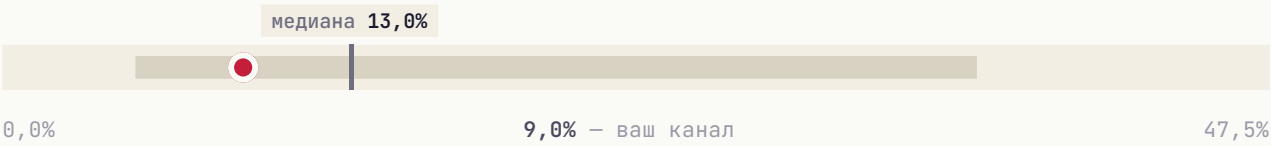
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



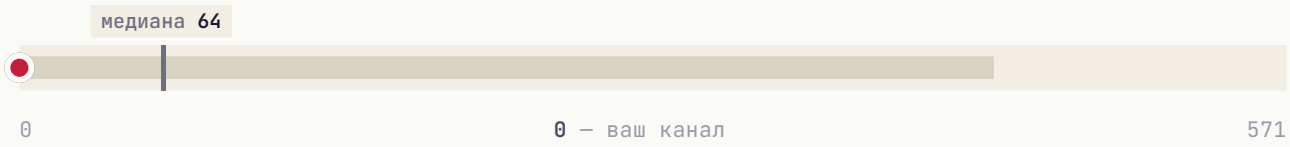
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM