

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОМРЕДА про маркетинг



@komreda

Канал для маркетологов — без булшита и воды 🐉 Рекламу не продаем. Агентство контент-маркетинга clck.ru/39aS77
Обсудить задачу: @Ellefer

ПОДПИСЧИКИ

3 042

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

470

рекл. охват 171/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «не указана»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 470 медиана 460 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.2 всего 387 реакц., 83 реп., 10 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 288 зн. медиана 290 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 171 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +42 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 01.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОМРЕДА про маркетинг» — 3 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 470 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 288 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (709 в среднем у топа vs 347 у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:03 ТЕКСТ Лобные доли сформировались и теперь ты: 🧠 — тратишь лимит дмски в ноль 🧸 — гуляешь во время обеда 🍴 — не овертаймишь за «спасибо» 👍 —...	ПРОСМ. 751 РЕП. 3	РЕАКЦ. 78 ER 24.7%
№2 16.09 · 15:46 ФОТО Лучше скучно, чем кринжово? 😞 Поговорили об этом в новом интервью с Анастасией Суховой, руководителем контент-маркетинга B2B в Циане. Ещё...	ПРОСМ. 709 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 23.3%
№3 15.09 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 668 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 22.0%

№4 25.09 · 13:17 ФОТО Эсэмэщик поехал на корпорат. Попросил посторожить контент-завод. @komreda	ПРОСМ. 597 РЕП. 6	РЕАКЦ. 40 ER 19.6%
--	---	--

№5 29.09 · 15:03 ФОТО Если увидите в этом посте длинное тире, его написал ИИ 😄 С такими комментариями периодически сталкивается Алёна Гуляева, которая лидирует...	ПРОСМ. 531 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 17.5%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 15:10 ФОТО Разговор с бабушкой > профильная литература 👵 Обсудили с Айгерим Мантаевой, SMM-лидом eLama, всё о создании креатива: от странных...	ПРОСМ. 371 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 12.2%
↓ 09.10 · 14:17 ФОТО ★★★★★ @komreda	ПРОСМ. 367 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 12.1%
↓ 10.10 · 10:09 ТЕКСТ Кстати, биг саппорт нашим многолетним партнерам из Яндекса. Держитесь, ребята, все пройдет.	ПРОСМ. 305 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

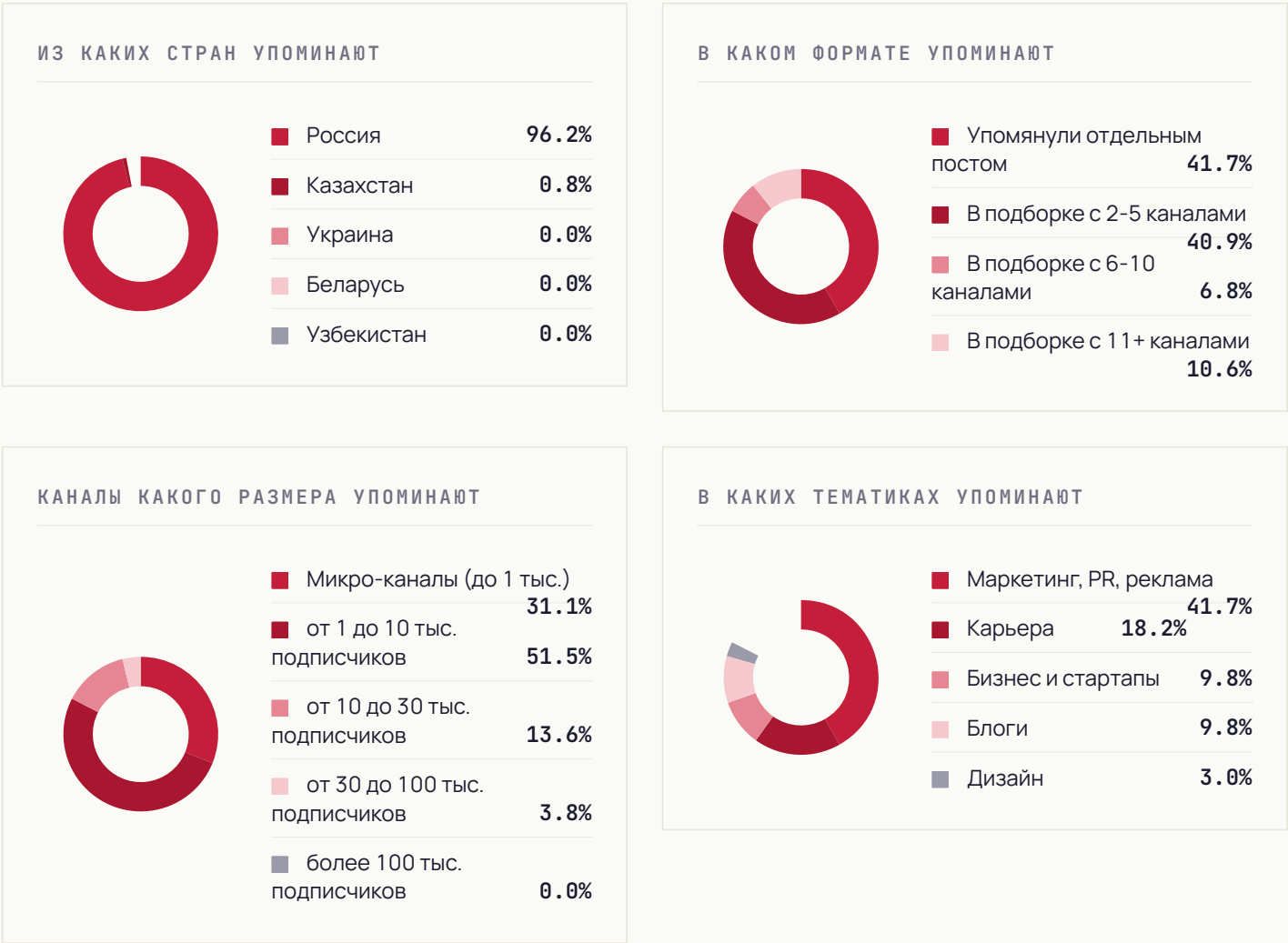


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 212	3 042	-170

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

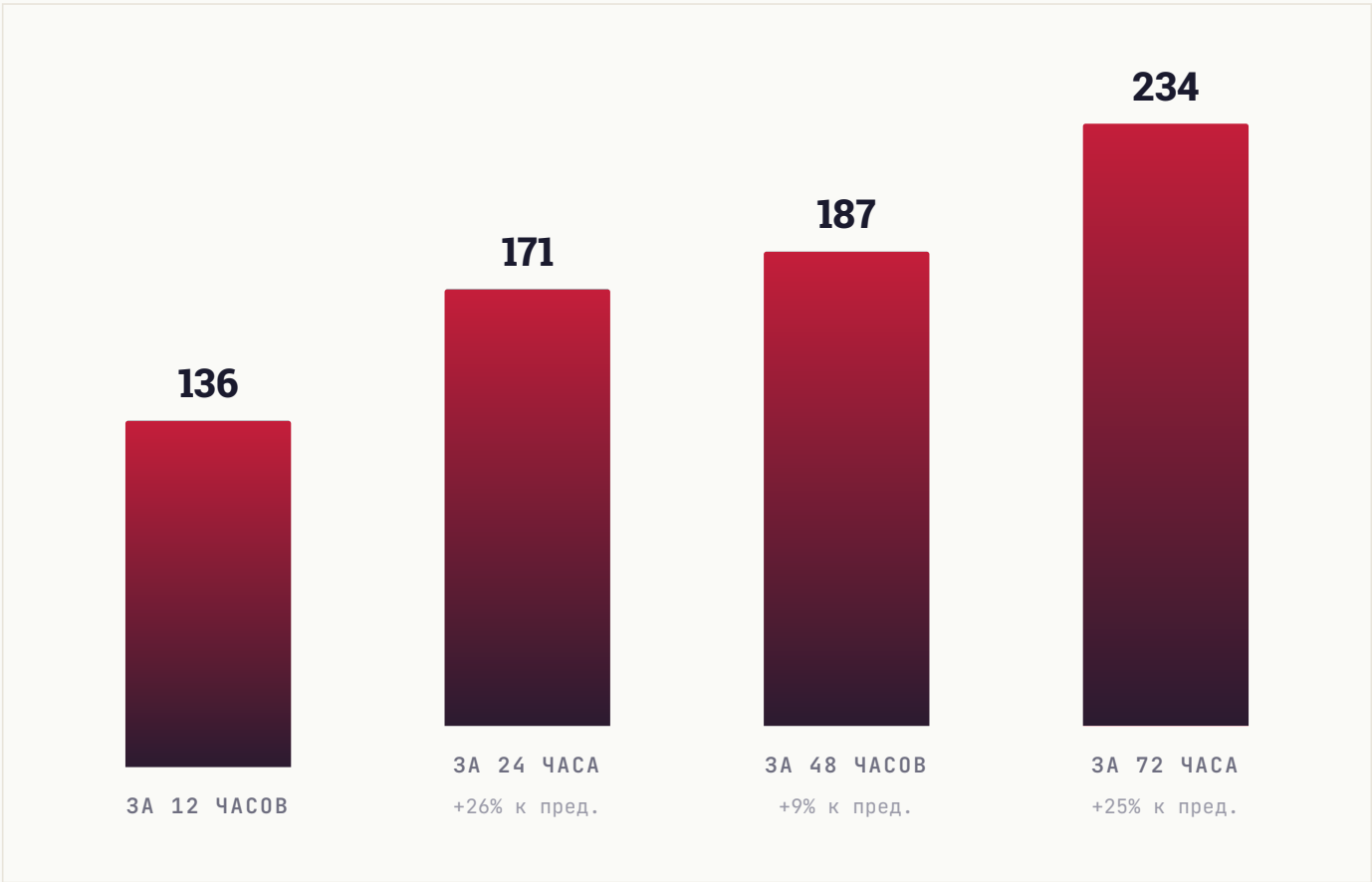
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SA SETTERS Agency	12.7K
ЖП Журнал Пиархаба	10K
ДС Доктрина Скрябина	7.5K
ИЕ Илья Еремин Контент-маркетинг	4.2K
КП КОМПРЕДА про маркетинг Вы	3K
П- Пахота — карьера в digital	2K
ТЛ Тёма Логинов шеф КОМПРЕДЫ	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: SETTERS Agency, 12.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **118** подписчиков из всех источников.

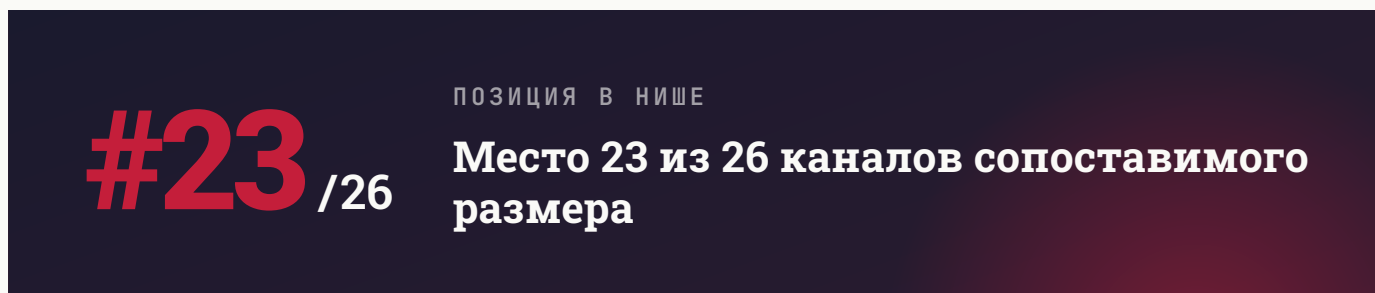
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	19
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	28
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	118

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **26** каналов категории «не указана» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
