ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KOMPAS Kazakhstan

@kompastouroperator

Официальный Telegram-канал KOMPAS Touroperator в Казахстане • 20 лет опыта в индустрии туризма • Более 10 миллионов счастливых туристов • Поиск тура: kompastour.com/kz

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 308	**4.0%**	**312**
-46 за месяц	за сутки 2.8%	рекл. охват 229/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 308** —	ОХВАТ ПОСТА **3.76%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **312** медиана 301 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **9.3** ~65 в неделю
ТРЕНД 7Д **-1.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.2** всего 50 реакц., 600 реп., 72 комм.	ДЛИНА ПОСТА **486 зн.** медиана 480 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **273** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **229** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-46** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KOMPAS Kazakhstan» — 8 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 312 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **273** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (243/273 постов).

03 Средняя длина поста — **486** знаков (медиана 480).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (570 в среднем у топа vs 203 у худших) — среди 273 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.10 · 13:04 ВИДЕО

ФУКУОК из Шымкента 23.10 - 12 - от 352 000 KZT 29.10 - 6 - от 360 000 KZT 02.11 - 9 - от 394 000 KZT * Стоимость указана за 1 человека...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
581	—	3	7.0%

№2 02.10 · 13:20 ВИДЕО

🌊 СЕЗОН МАНТ И КИТОВЫХ АКУЛ НА МАЛЬДИВАХ — УСПЕЙТЕ В ОКТЯБРЕ! Если в списке желаний есть встреча с мантами и китовыми акулами в открытом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
571	—	2	6.9%

№3 04.10 · 10:02 ФОТО

Саудовская Аравия открывается с новой стороны. Это страна контрастов, где древние города соседствуют с современной архитектурой, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
559	1	2	6.7%

№4 25.09 · 13:32 ВИДЕО

✨ МИШЛЕНОВСКАЯ ЗВЕЗДА НА МАЛЬДИВАХ + СКИДКА 30% В SIRRU FEN FUSHI 5* 🍷 Мишленовские ужины и выгодное спецпредложение! В октябре на курорте…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
553	1
РЕП.	ER
2	6.7%

№5 09.10 · 14:04 ВИДЕО

🇮🇳ГОА ТАМ, ГДЕ ИНДИЯ ОЖИВАЕТ В КРАСКАХ! Яркие краски, ароматы специй, древние традиции и бескрайний океан — Гоа приглашает окунуться в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
535	1
РЕП.	ER
2	6.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 07:21 ВИДЕО

ФУКУОК из Шымкента ТОП отели по выгодной цене: 20.10 -8 - Vinpearl Resort & Spa Phu Quoc, 5* - от 583 000 KZT 20.10 - 8 - WorldHotels…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
208	—
РЕП.	ER
1	2.5%

↓ 24.09 · 07:17 ВИДЕО

🌺 5 ПРИЧИН ВЛЮБИТЬСЯ В ХАЙНАНЬ: 1️⃣ Идеальное море — тёплая бирюзовая вода и белые пляжи Саньи. 2️⃣ Релакс и здоровье — горячие источники и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
207	—
РЕП.	ER
2	2.5%

↓ 29.09 · 12:37 ВИДЕО

ПОРА НА КИТАЙСКИЕ ГАВАЙИ! 🏝️ AIR ASTANA— комфортный перелет. Релакс и здоровье — горячие источники, лучший СПА-уход и традиции китайской…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
195	—
РЕП.	ER
2	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 489	8 308	-181

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	66.7%
Казахстан	33.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	66.7%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	33.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

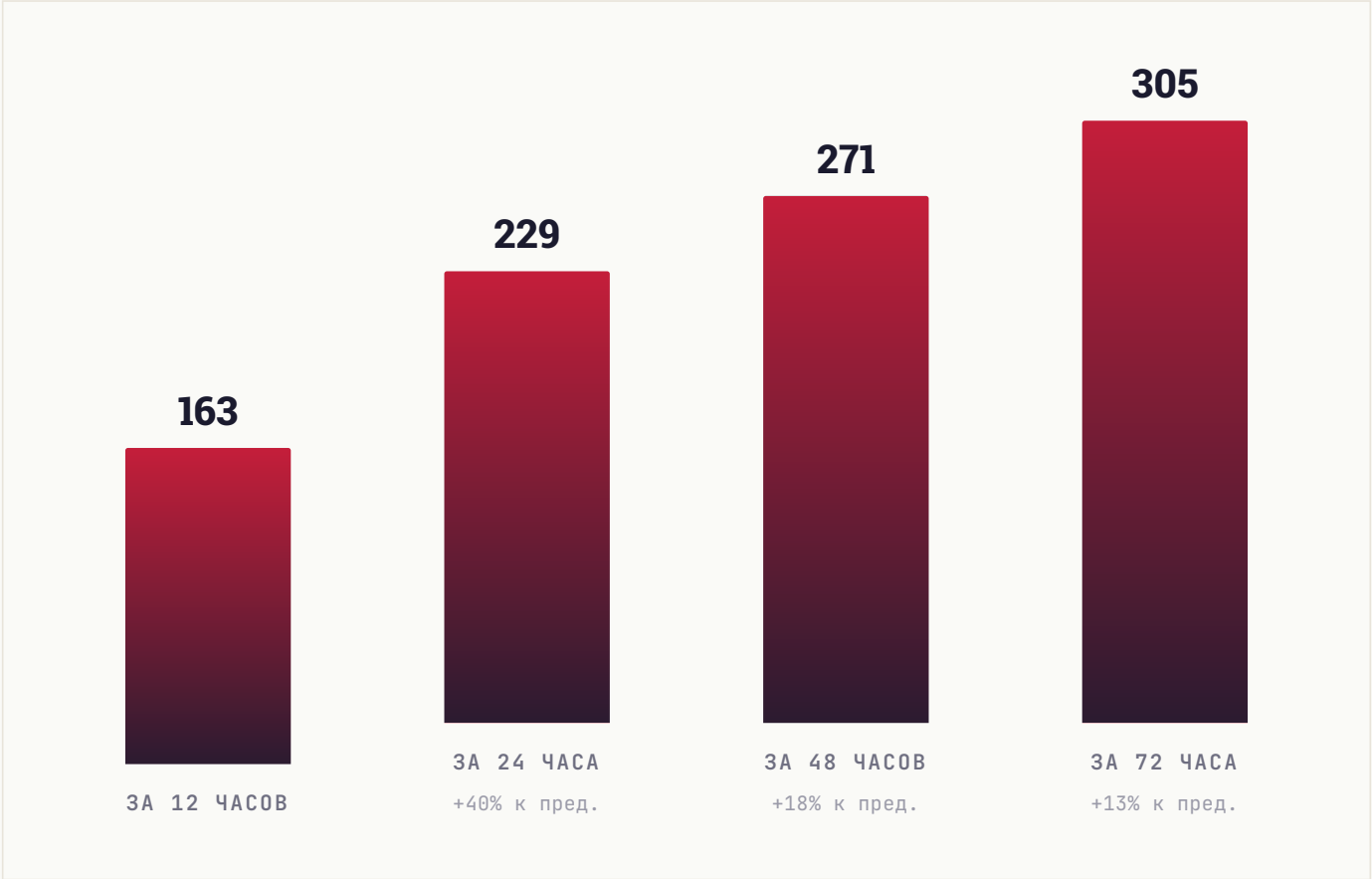


Путешествия	66.7%
Курсы и гайды	33.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ **Горящие туры FUN&SUN**	29.2K
КД **КАНАЛ ДЛЯ ТУРАГЕНТОВ от Лены Соболь**	17.9K
АН **Akka Hotels PRO**	16.6K
ДТ **Дубай Туризм**	16.5K
ST **SELFIE TRAVEL**	14.1K
KK **KOMPAS Kazakhstan** ВЫ	8.3K
JR **JA Resorts & Hotels**	6.9K
FD **FUN&SUN Daily**	4.6K
ПК **Промо Канал ТурКухни**	4.5K
RM **Rixos Middle East, SO / RAK** 🇰🇿	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **295** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**21**
Март 2026	0	0	**69**
Февраль 2026	0	0	**65**
Январь 2026	0	0	**49**
Декабрь 2025	0	0	**42**
Ноябрь 2025	0	0	**49**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**295**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «**Другое**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

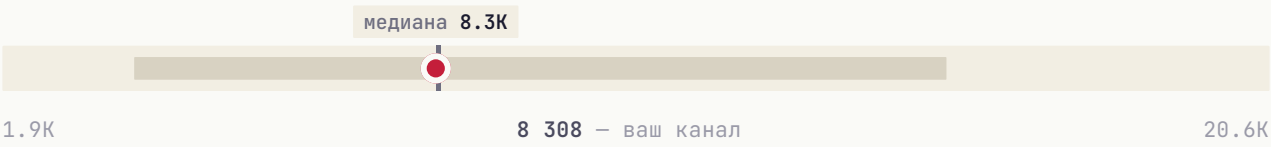
#77 /154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 154 каналов сопоставимого размера

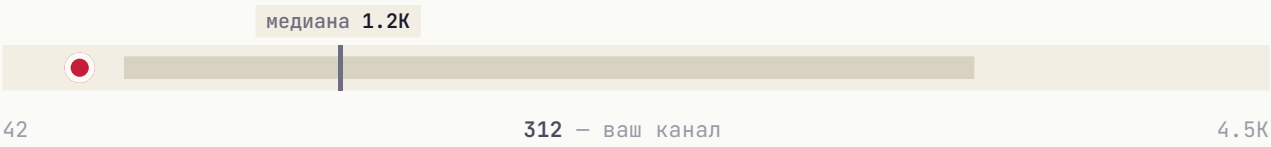
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



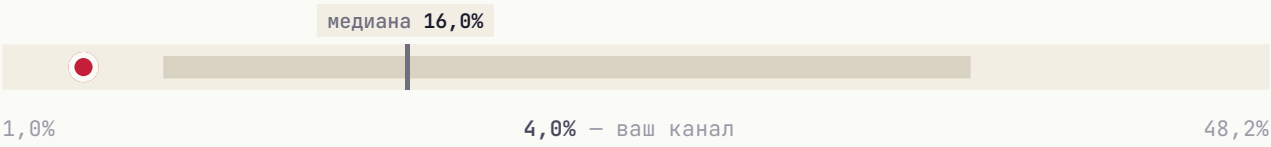
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

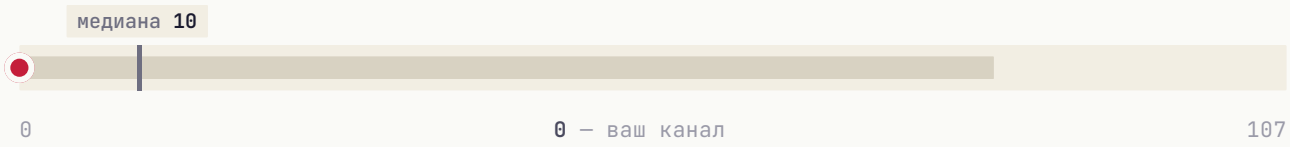


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM