

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KOMPAS- Astana. ERAIY




@kompasastana

Канал только для турагентств !!! 🔥 Тренды, Дайджест, баннеры, новости, тренды, обучении от KOMPAS

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 072	31.0%	966
23.09.2026 79 за месяц	за сутки 8.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOMPASASTANA	рекл. охват 262/244

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 072 —	👁️ охват поста 31.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 966 медиана 954 · 17 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 19.7 всего 59 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 длина поста 93 зн. медиана 99 · 17 дней	⭐ постов в анализе 3 17 дней	📈 рекл. охват 262 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 06.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KOMPAS-Astana. ERALY🌐» — 3 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 966 человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 93 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (966 в среднем у топа vs 966 у худших) — среди 3 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 11:26 ТЕКСТ ❤️ ШРИ-ЛАНКА: презентация и вебинар. ЗИМА 2026/2027 Шри-Ланка: остров впечатлений — от океана до древних легенд КОМПАС Touroperator -...	ПРОСМ. 1 547 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 50.4%
Nº2 14.09 · 12:52 ФОТО КОМПАС АСТАНА. 1980 год Всех узнали?	ПРОСМ. 954 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 31.1%
Nº3 21.09 · 06:39 ТЕКСТ RELAX TOUR НЯЧАНГ 🇻🇳 Осталось ОДНО женское место !! ✈️ а/к VietJet ➡️ 24.09 на 7 ночей 🍴 НВ 💰 749 USD	ПРОСМ. 398 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 13.0%

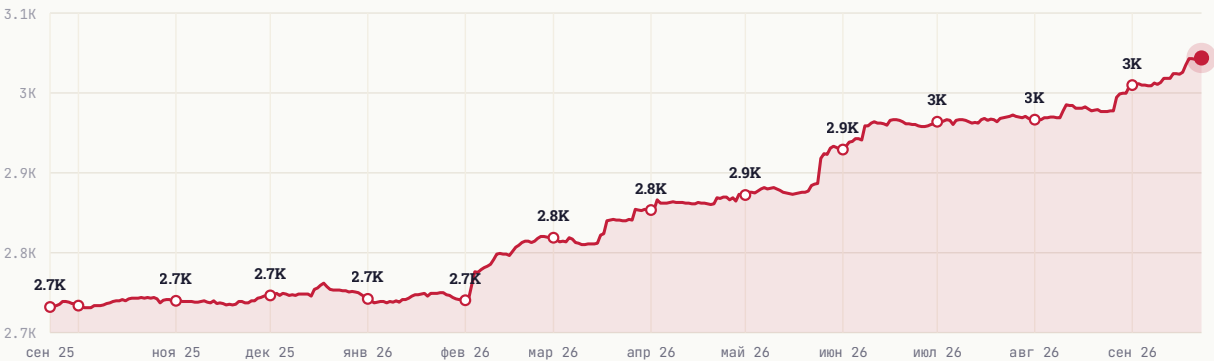
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 11:26ТЕКСТ 💙 ШРИ-ЛАНКА: презентация и вебинар. ЗИМА 2026/2027 Шри-Ланка: остров впечатлений — от океана до древних легенд KOMPAS Touroperator -...	ПРОСМ. 1 547 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 50.4%
↓ 14.09 · 12:52ФОТО КОМПАС АСТАНА. 1980 год Всех узнали?	ПРОСМ. 954 РЕП. 2	РЕАКЦ. 44 ER 31.1%
↓ 21.09 · 06:39ТЕКСТ RELAX TOUR НЯЧАНГ 🇻🇳 Осталось ОДНО женское место !! ✈️ а/к VietJet ➡️ 24.09 на 7 ночей 🍴 НВ 💰 749 USD	ПРОСМ. 398 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 705

СЕЙЧАС

3 072

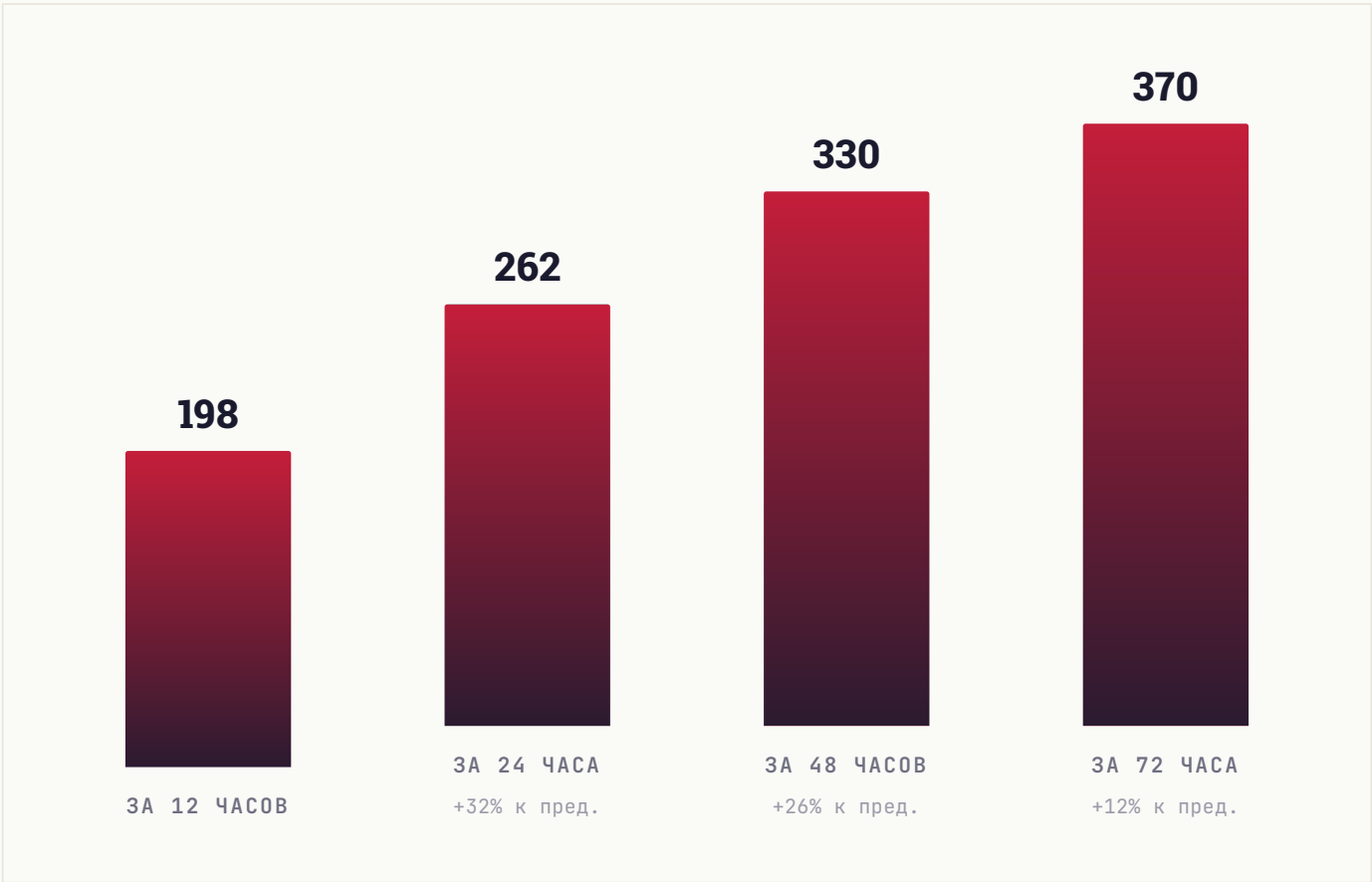
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+367

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КД Контент для турагента 2trip-academy	10.2K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ЛС Лена Соболев / заявки и личный бренд для турагента	8K
JR JA Resorts & Hotels	6.8K
TG traveler group	4.5K
KE KOMPAS-Astana. ERALY  ВЫ	3.1K
ТО Topflighttour	1.9K
TK Touragent 	1.7K
М ТОР Мальдивы для агентов 	939

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	64
Февраль 2026	0	0	100
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	267

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

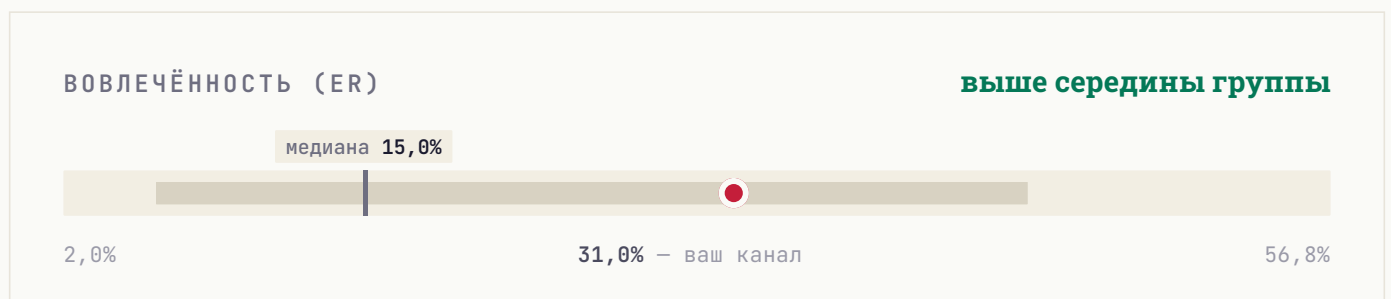
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

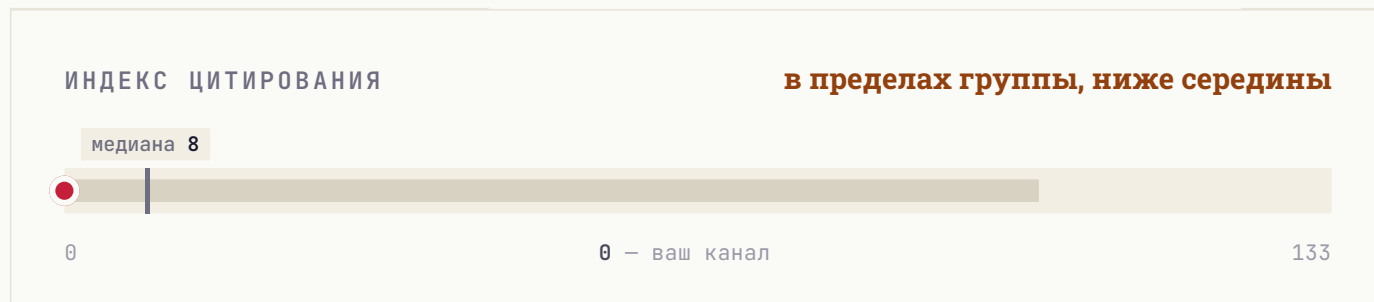
#92

/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
