

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Канал о стиле Тани Компаненко



@kompanenkotanya

По вопросам сотрудничества: @tkom0 Сайт: tanyakom.ru MAX:
<https://max.ru/kompanenkotanya> Инстаграм: [instagram.com/tanyakompanenko](https://www.instagram.com/tanyakompanenko) ВК: vk.com/tkom.style Почта:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
57 651	14.0%	7.8K
11.09.2026 -779 за месяц	за сутки 6.2% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOMPANENKOTANYA	рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 651 —	👁️ охват поста 13.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 255.7 всего 10 228 реакц., 218 реп., 81 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 182 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -779 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 07.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал о стиле Тани Компаненко» — 57 651 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 182).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:17 ВИДЕО Мои новые гаджеты для лица) Массажер с микротоками и сыворотка против морщин. Решила, что пора серьезно браться за лицо 😊 Уколы не делаю, а...	ПРОСМ. 13 155 РЕП. 25	РЕАКЦ. 99 ER 22.8%
№2 20.08 · 10:28 ВИДЕО Образы Lime 🍋	ПРОСМ. 12 643 РЕП. 11	РЕАКЦ. 251 ER 21.9%
№3 13.08 · 07:41 ФОТО Мне кажется, это была самая лучшая годовщина за 13 лет ❤️ Уехали всей семьей за город, жарили шашлыки, купались в бассейне, болтали обо...	ПРОСМ. 11 110 РЕП. 4	РЕАКЦ. 548 ER 19.3%

№4

22.08 · 15:49

ВИДЕО

19 августа мне исполнилось 35 🥳🥳

ПРОСМ.
11 106

РЕАКЦ.
906

РЕП.
8

ER
19.3%

№5

15.08 · 05:57

ФОТО

Последние несколько недель чувствую себя загнанной ланью. У Жени сильные колики. Он либо плачет, либо ест грудь. Может немного спать в...

ПРОСМ.
11 057

РЕАКЦ.
441

РЕП.
4

ER
19.2%

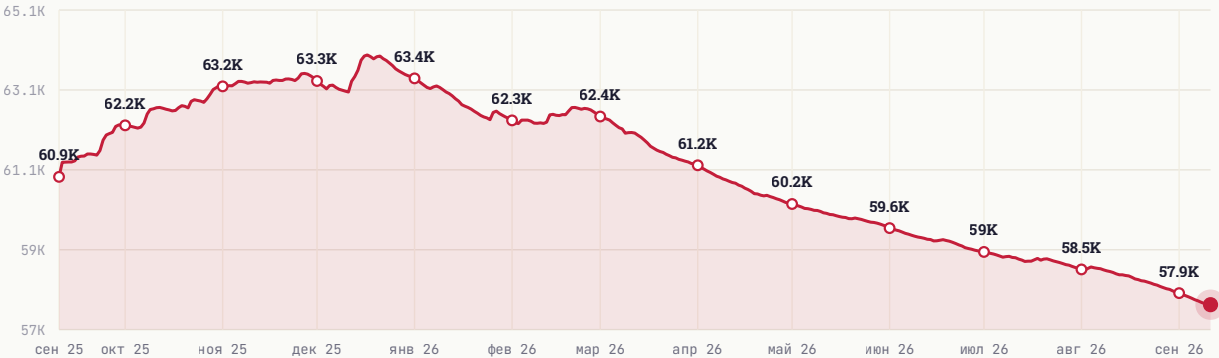
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:35 ФОТО джермеры Befree 🍁 размеров очень мало, быстро разбирают. Ссылка	ПРОСМ. 5 360 РЕАКЦ. 64 РЕП. 5 ER 9.3%
↓ 08.09 · 09:09 ФОТО Нашла универсальный шарф на осень и зиму. Достаточно плотный, теплый. Есть в двух цветах: бежевый и серый. Цена очень хорошая, около...	ПРОСМ. 5 058 РЕАКЦ. 42 РЕП. 5 ER 8.8%
↓ 08.09 · 09:14 ФОТО И более акцентные шарфы, но при этом тоже хорошо вписываются в образ. Классно сочетаются с одеждой в тон. Ссылка	ПРОСМ. 4 851 РЕАКЦ. 32 РЕП. 3 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 880

СЕЙЧАС

57 651

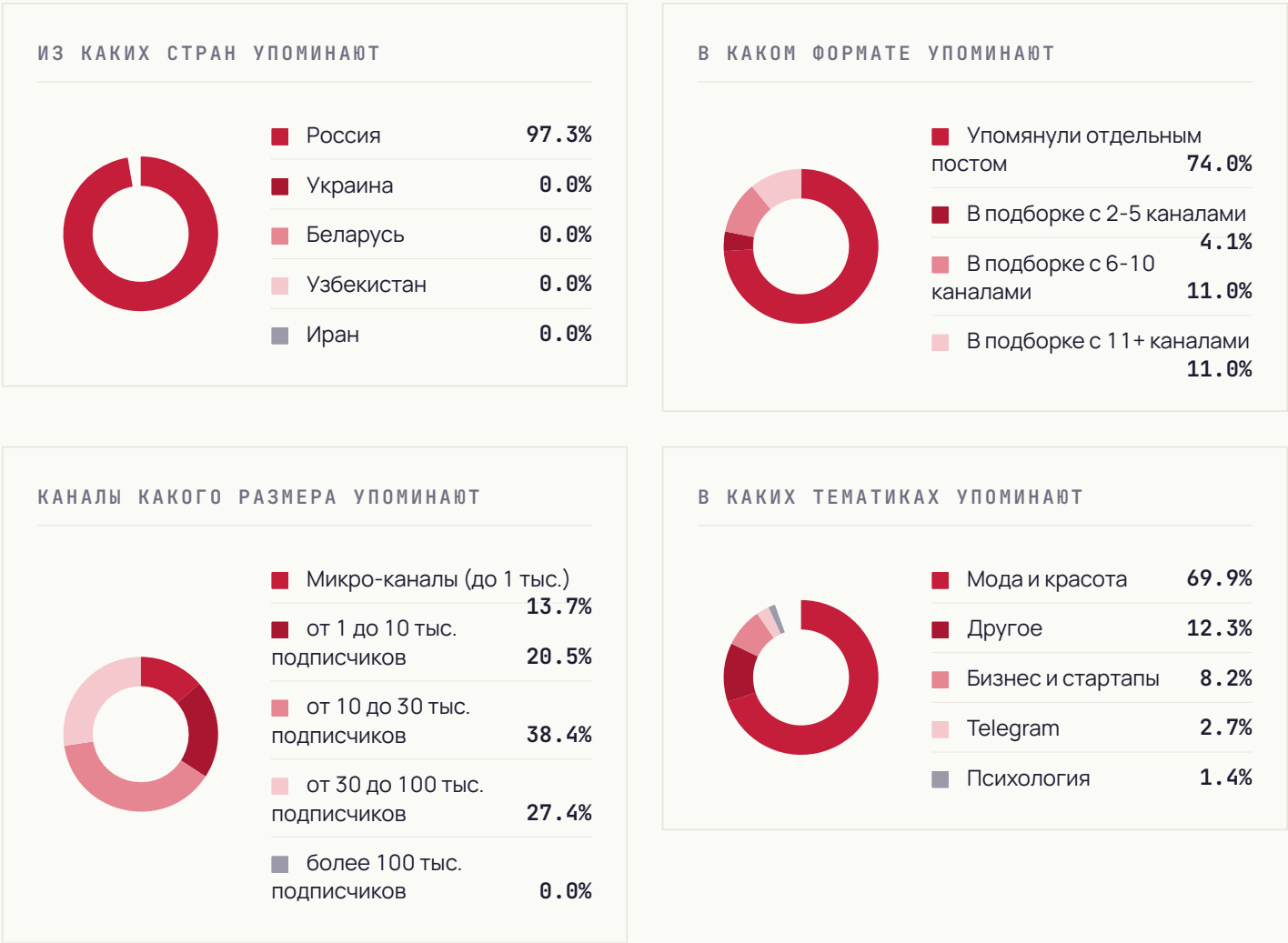
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 229

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

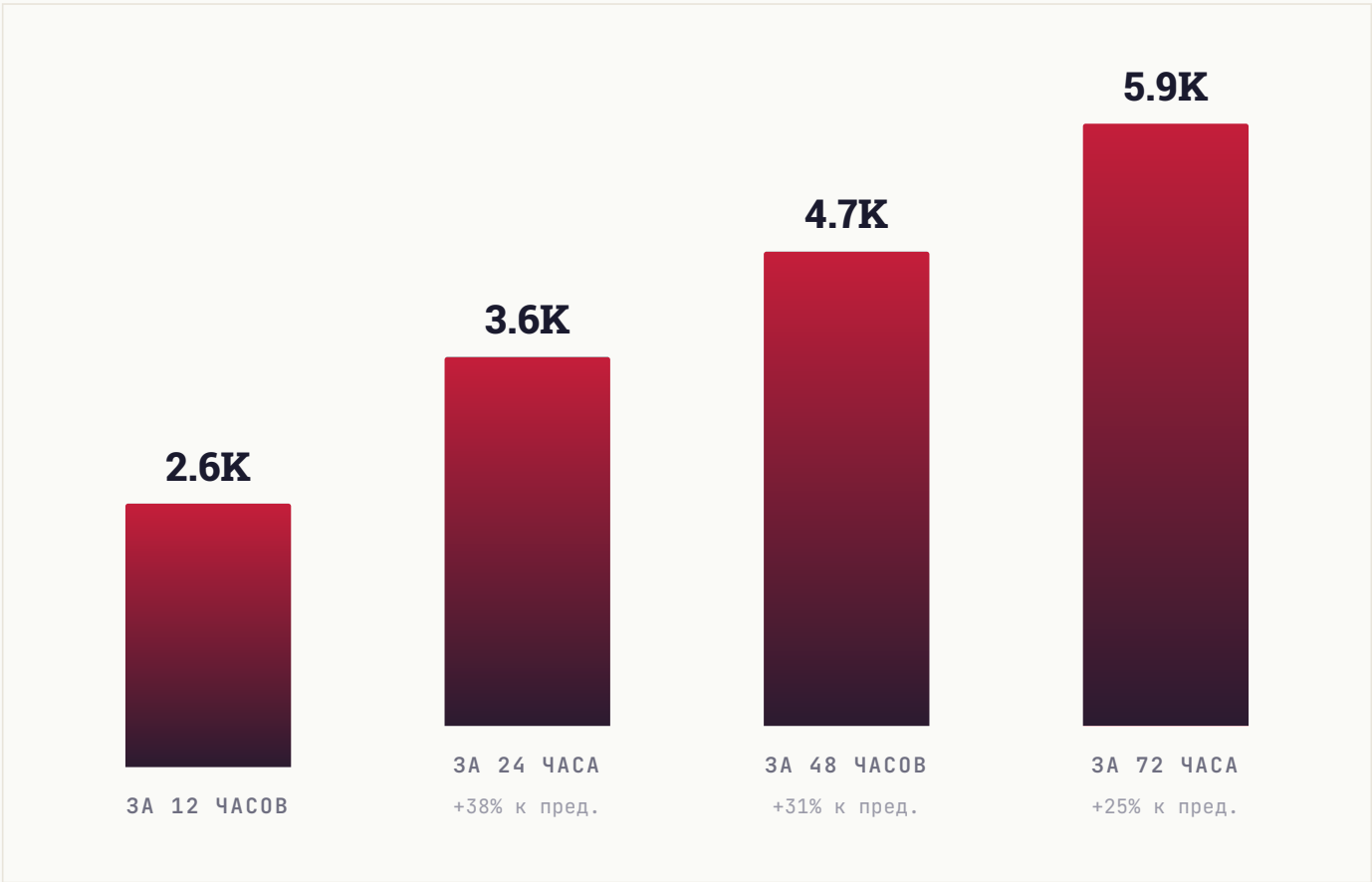
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИП Ирена Понарошку	282.8K
РО Poli_Ryzhova	151.1K
NE NE.VASHA.NATASHA	102.6K
ST Stylish_Liubov	59.7K
КО Канал о стиле Тани Компаненко ВЫ	57.7K
СЖ СТИЛИСТ JENNYHAET	47.1K
СТ stylist.irina_	46.2K
СК Стилист Katia Kida Катя Кида	23.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Ирена Понарошку, 282.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **3 706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	1	1	559
Январь 2026	1	1	281
Декабрь 2025	2	2	1 099
Ноябрь 2025	2	2	466
Октябрь 2025	3	2	1 284

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	3 706

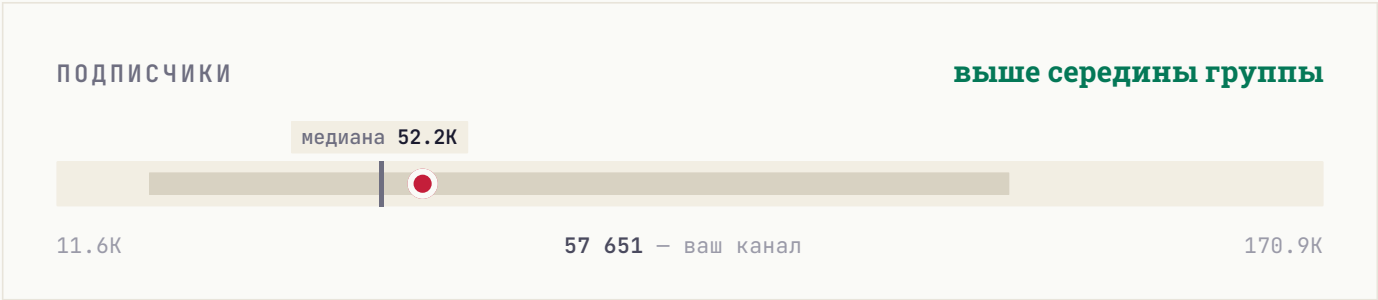
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «**Мода и красота**» от 19 тыс. до 173 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
