

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

К — Коммерция

• Ритейл и Бизнес



@kommersbiz

Пишем про бизнес, ритейл, маркетплейсы и e-commerce. Админ:
@maxjustic Реклама: @BusinesRusBot ✓ PKH: <https://rkn.link/eMZ>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 303	3.0%	415
06.09.2026 ⁺⁶³⁷² за месяц	за сутки ^{2.5%}	рекл. охват ³⁶⁵ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOMMERSBIZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 303 —	👁️ охват поста 2.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 415 медиана 454 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.9 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 218 зн. медиана 200 · 29 дней	☆ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 365 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +6372 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «К — Коммерция · Ритейл и Бизнес» — 15 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 415 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 200).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (557 в среднем у топа vs 108 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 13:49 ВИДЕО ⚡ Канье Уэст в 2021 году на шоу Drink Champs заявил, что похож на Владимира Путина в молодости. Мы в МАХ подписаться	ПРОСМ. 567 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 29.08 · 10:38 ФОТО ⚡ Обстановка в родительских чатах накануне 1 сентября. Мы в МАХ подписаться	ПРОСМ. 554 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№3 19.08 · 10:27 ФОТО ⚡ В Москве почти раскуплены билеты на фильм «Человек-паук». Премьера в России состоится завтра — её перенесли из-за «Колобка». Мы в МАХ...	ПРОСМ. 551 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%

№4 19.08 · 07:17 ТЕКСТ ⚡ На АЗС в Москве начали вводить ограничения на заправку топлива. В «Газпромнефти» сообщили о временных лимитах на продажу бензина и...	ПРОСМ. 542 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
--	---	--

№5 29.08 · 07:09 ФОТО ⚡ 29 августа — «День пробуждения Скайнета». В фильме «Терминатор 2: Судный день» именно в эту дату искусственный интеллект осознал себя...	ПРОСМ. 542 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.5%
--	---	--

|

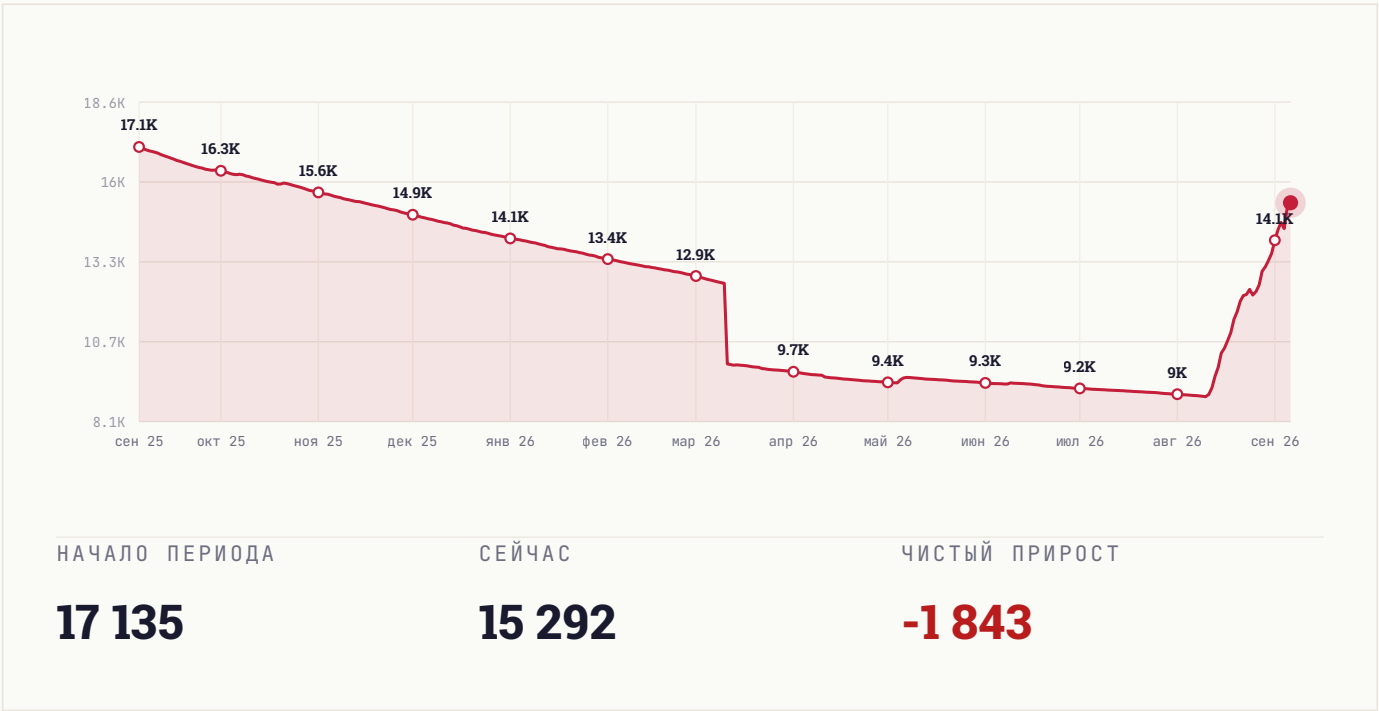
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 17:42 ВИДЕО ⚡ В США состоялся женский чемпионат по уборке. Участницы соревновались в скорости мытья полов, заправке кроватей и гонках с...	ПРОСМ. 112 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 08.08 · 13:37 ТЕКСТ ⚡ Льготную ипотеку могут распространить на достройку частных домов в Крыму, сообщил вице-премьер Марат Хуснуллин. Он также отметил, что...	ПРОСМ. 107 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 09.08 · 07:18 ТЕКСТ ⚡ В Госдуме призвали регионы полностью запретить продажу вейпов. По словам спикера Вячеслава Володина, действующих ограничений...	ПРОСМ. 106 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

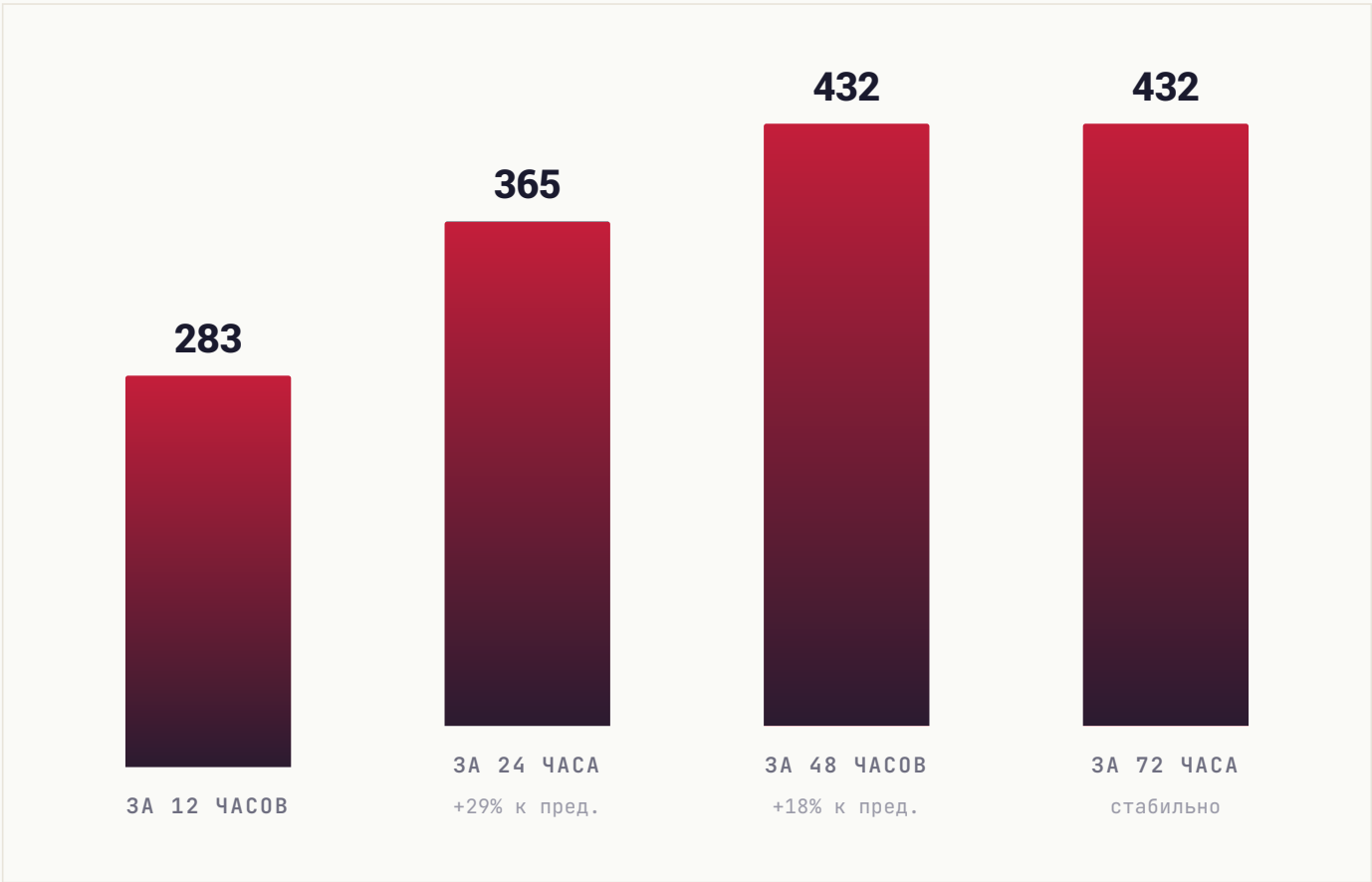
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **60** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	5	4	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	60

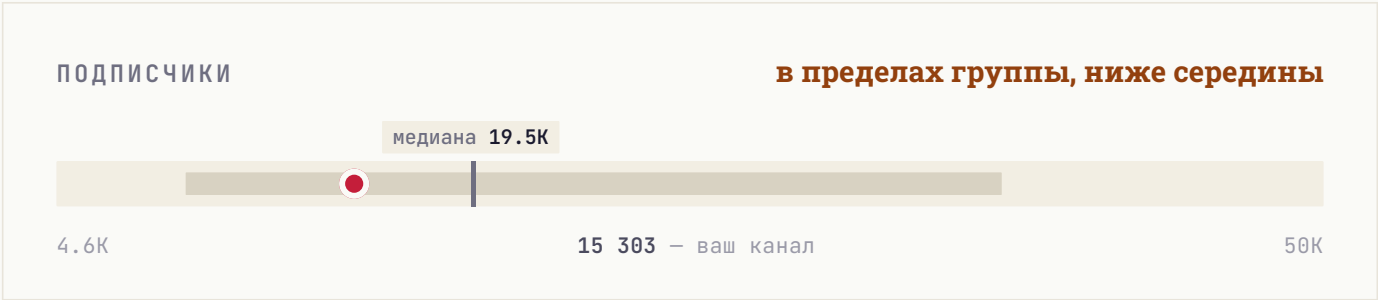
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 100 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.71% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
