ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Коммерсантъ Волга

@kommersant_volga

Актуальные новости, объективный анализ и эксклюзивные комментарии о важнейших событиях и трендах Самарской, Оренбургской и Ульяновской областей.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 354	13.0%	902
+15 за месяц	за сутки 20.7%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 354** —	ОХВАТ ПОСТА **12.27%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **902** медиана 653 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **23.6** ~165 в неделю
ТРЕНД 7Д **+6.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.4** всего 1 636 реакц., 2 568 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **830 зн.** медиана 918 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **690** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+15** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **344** индекс цитирования · 997 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 28.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коммерсантъ Волга» — 7 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 902 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 165 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +6.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **690** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (620/690 постов).

03 Средняя длина поста — **830** знаков (медиана 918).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 40 раз** больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 495 у худших) — среди 690 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 05:43 ФОТО

Правительство Москвы направило 21 машину спецтехники в Оренбургскую область Правительство Москвы безвозмездно передало Оренбургской…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
29 570	—	2	402.1%

№2 13.10 · 13:27 ВИДЕО

⚡Губернатор потребовал отменить решение о назначении нового главы Кировского района Самары Губернатор Самарской области Вячеслав…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 748	9	127	254.9%

№3 24.09 · 05:01 ФОТО

Следственный комитет повысил давление В Ульяновской области выясняют, как медкарту пациента подделали задним числом В Ульяновской области…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 152	2	24	151.6%

№4 15.10 · 08:05 ФОТО

В Самарской области выявили мясные полуфабрикаты с авансовыми датами выработки продуктов Со 2 по 12 октября 2026 года инспекторы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 742	2
РЕП.	**ER**
5	105.3%

№5 08.10 · 08:27 ФОТО

Первым заместителем председателя Самарской губернской думы назначен Вячеслав Романов. Зампредами также стали: Кристина Гнатюк, Андрей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 839	7
РЕП.	**ER**
33	79.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 11:32 ФОТО

Экс-главу самарского миграционного отдела полиции обвиняют в принуждении к платным услугам В Самаре предъявлено обвинение бывшему…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
507	2
РЕП.	**ER**
3	6.9%

↓ 09.10 · 12:31 ФОТО

Аграрии Оренбуржья получат скидки на технику «Ростсельмаша» и Кировского завода Первый вице-губернатор и министр сельского хозяйства…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
498	1
РЕП.	**ER**
2	6.8%

↓ 08.10 · 06:03 ФОТО

В Самаре суд рассмотрит иски о взыскании с трех жителей более 39 млн рублей в бюджет РФ Железнодорожный районный суд Самары принял к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
480	1
РЕП.	**ER**
2	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 452	7 354	-98

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

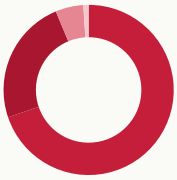
Индекс цитирования **344** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **997** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



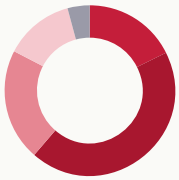
Россия	98.8%
Украина	0.2%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



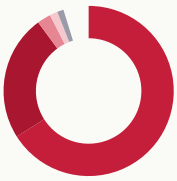
Упомянули отдельным постом	69.8%
В подборке с 2-5 каналами	23.9%
В подборке с 6-10 каналами	5.3%
В подборке с 11+ каналами	1.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	21.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.2%
более 100 тыс. подписчиков	4.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

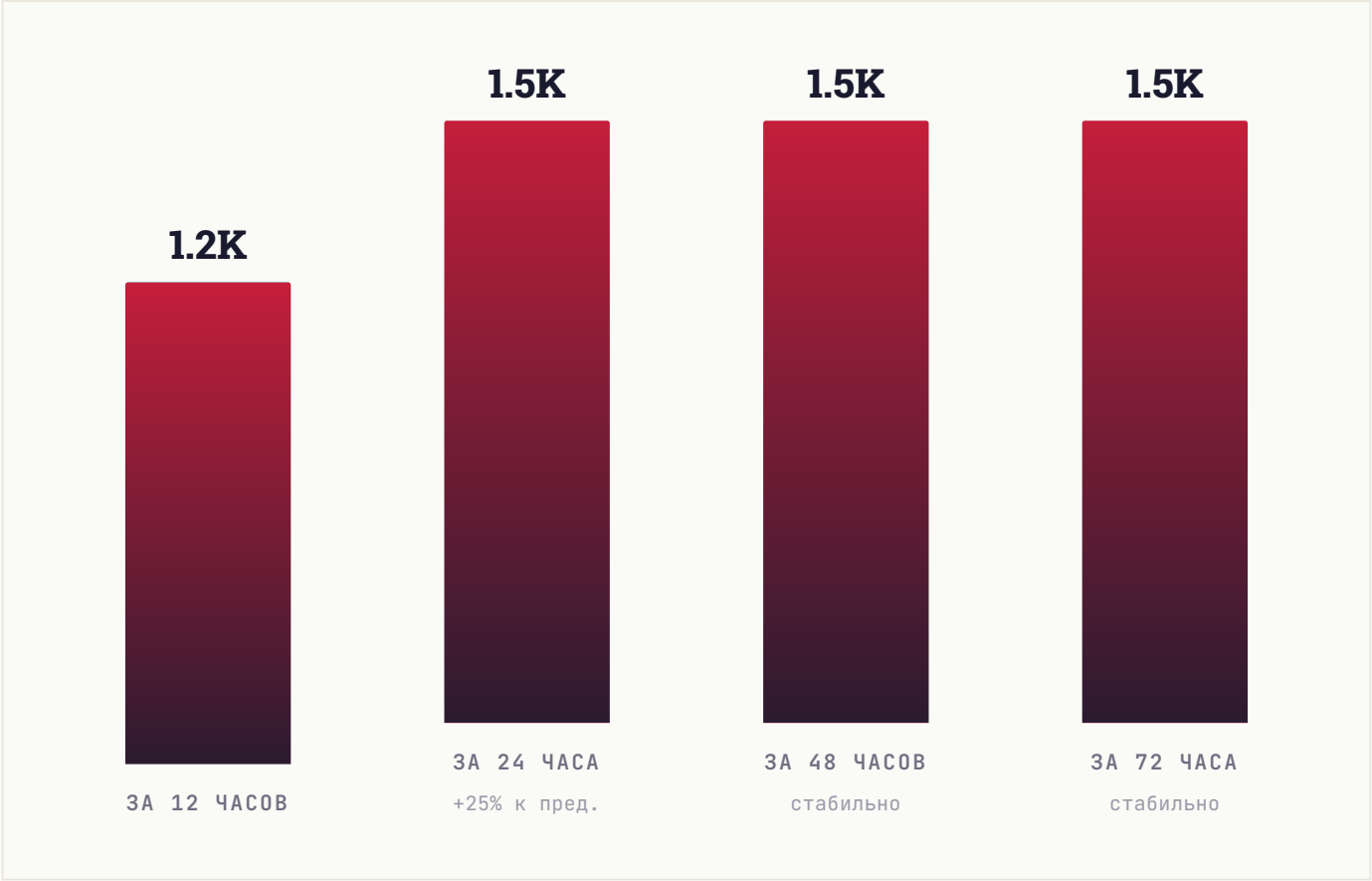


Новости и СМИ	66.0%
Политика	23.9%
Блоги	2.6%
Telegram	1.5%
Другое	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО **Коммунальный опер👨‍🔧**	14.7K
ГС **ГТРК САМАРА**	11.8K
СО **САМАРСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ**	11.7K
УЛ **Уленшпигель**	10.7K
С| **САМАРА | 450media**	10.6K
КВ **Коммерсантъ Волга** ВЫ	7.4K
СО **Самарская область**	7.2K
БО **БЕГУН онлайн**	6.1K
БС **Блокнот Самара**	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **958**, а канал за это время прибавил **351** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	87	21	**15**
Март 2026	119	35	**27**
Февраль 2026	160	40	**50**
Январь 2026	150	44	**38**
Декабрь 2025	218	70	**105**
Ноябрь 2025	224	79	**116**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
958	**6**	**351**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **588 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#357 /588

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 357 из 588 каналов сопоставимого размера

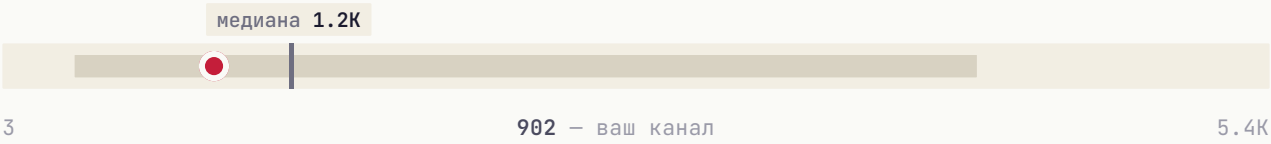
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



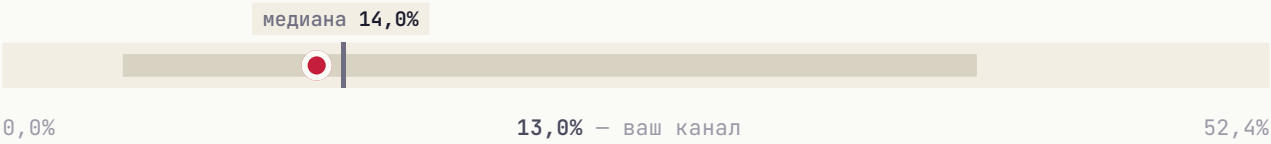
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM