

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Комета Магазин - Мастерская



@kometarc

Связаться с нами - @Kometa_pc Сайт - <https://kometarc.ru/>
Телефон: +7 (991) 992-99-22 Почта - kometarc@mail.ru
Вконтакте - <https://vk.com/kometarc> Адрес: Санкт-Петербург,
Лиговский проспект...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 886 09.10.2026 +3770 за месяц	8.0% за сутки 2.0%	672 HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOMETARC рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 886 —	👁️ охват поста 6.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 672 медиана 645 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -38.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.9 всего 616 реакц., 40 реп., 116 комм.	📄 длина поста 654 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 31 27 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3770 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 03.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Комета Магазин - Мастерская» — 9 886 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 672 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -38.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 337 у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 9	РЕАКЦ. 55 ER 18.6%
№2 18.09 · 13:15 ТЕКСТ Если кто-то не выйдет на связь в течении трёх дней - выбираем победителя заново.	ПРОСМ. 1 085 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 11.0%
№3 18.09 · 13:14 ТЕКСТ А вот и итоги розыгрыша совместно с CPS PCCOOLER Поздравляем счастливичков и благодарим за участие всех Землян! Совсем скоро запустим ещё...	ПРОСМ. 1 064 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 10.8%

№4 18.09 · 14:02 ТЕКСТ Земляне, всем написали. Как все участники выйдут на связь - обязательно вас оповестим. Если возникнут какие-то проблемы или кто-то не...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 10.8%
№5 16.09 · 13:29 ТЕКСТ  Земляне с Telegram Premium, нужна ваша поддержка! Накидайте голосов, пожалуйста - наша станция этого не забудет :3...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. —	РЕАКЦ. 32 ER 10.3%

|

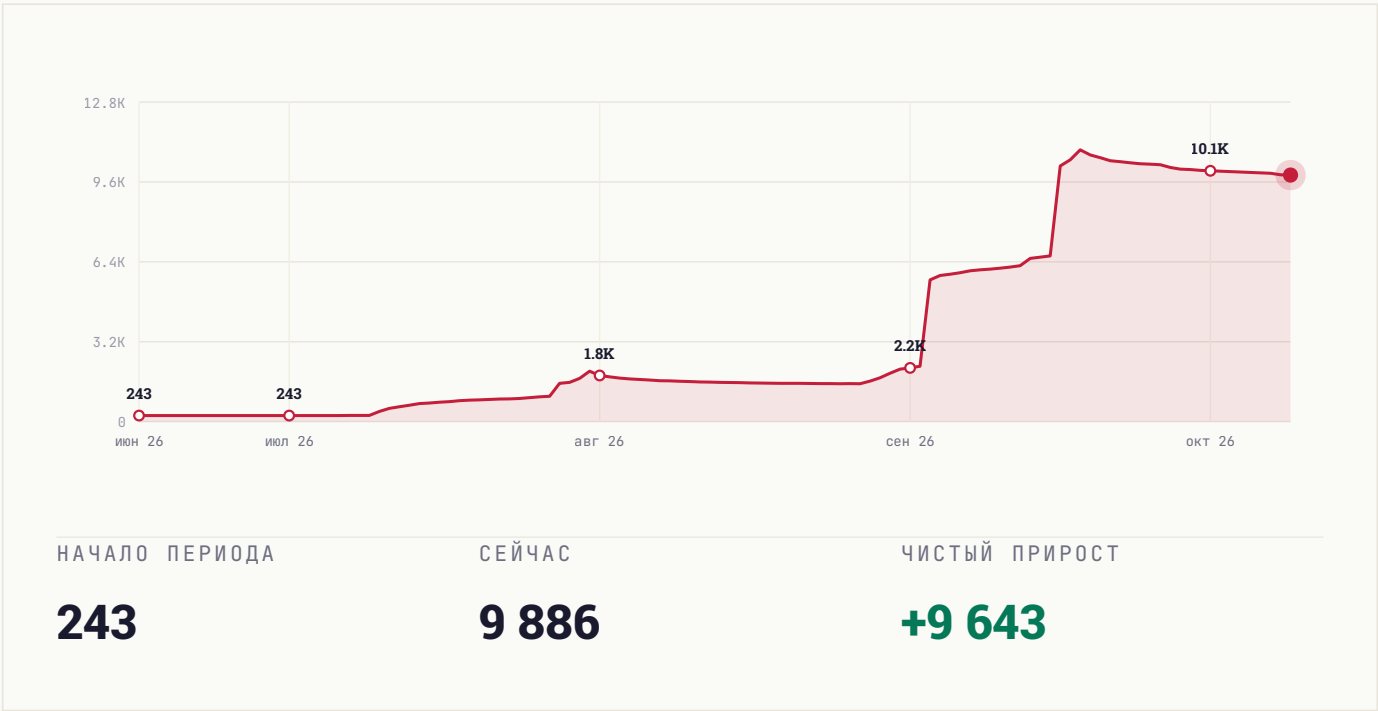
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 16:53 ФОТО Ультимативная производительность и 96GB DDR5! Земляне, Руслан обратился к нам в мастерскую с задачей собрать максимально производительный...	ПРОСМ. 376 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 3.8%
↓ 01.10 · 17:42 ФОТО Земляне, делимся фотоотчетом огромной кучки комплектующих. Уверены, в сборочной будет жарко! P.S. Больше подробностей уже совсем скоро :3	ПРОСМ. 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 3.6%
↓ 05.10 · 14:08 ФОТО КВАРЦ VII для работы со звуком! Земляне, Богдан обратился к нам в мастерскую с задачей собрать производительную систему для...	ПРОСМ. 277 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

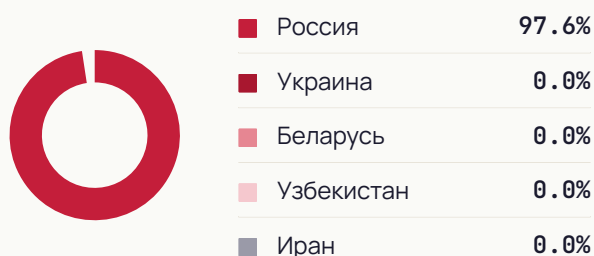
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 21 разных каналов.

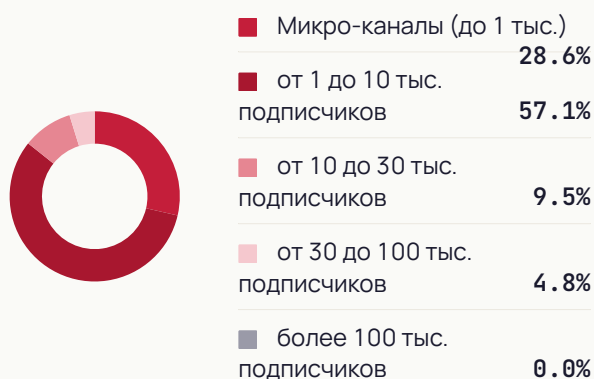
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



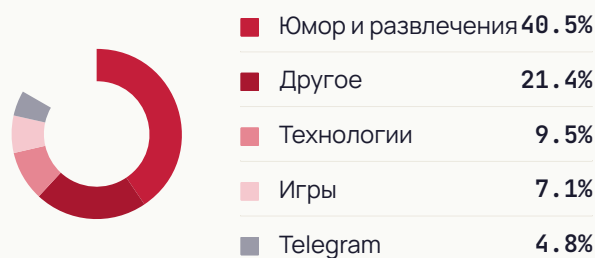
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



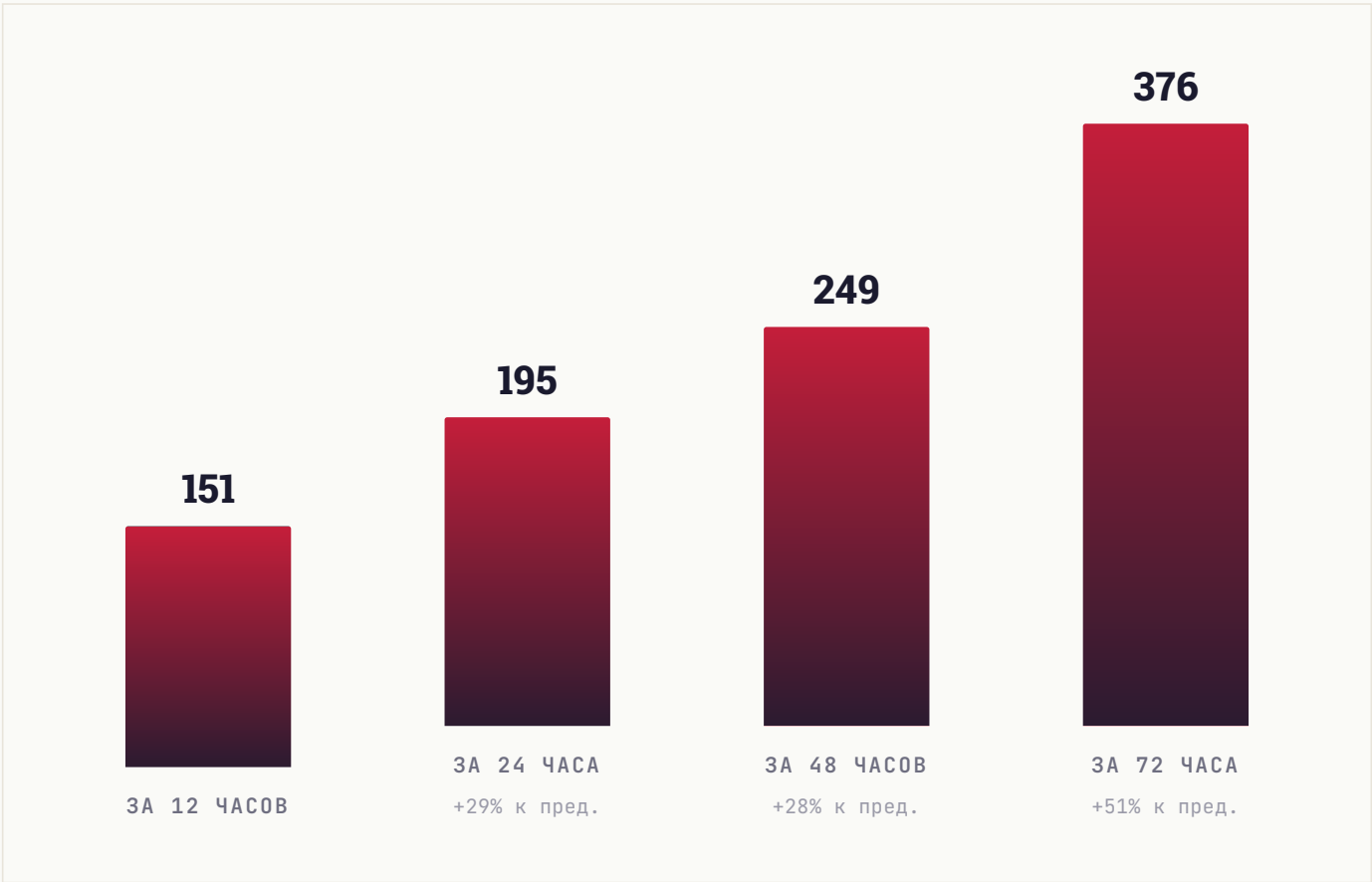
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

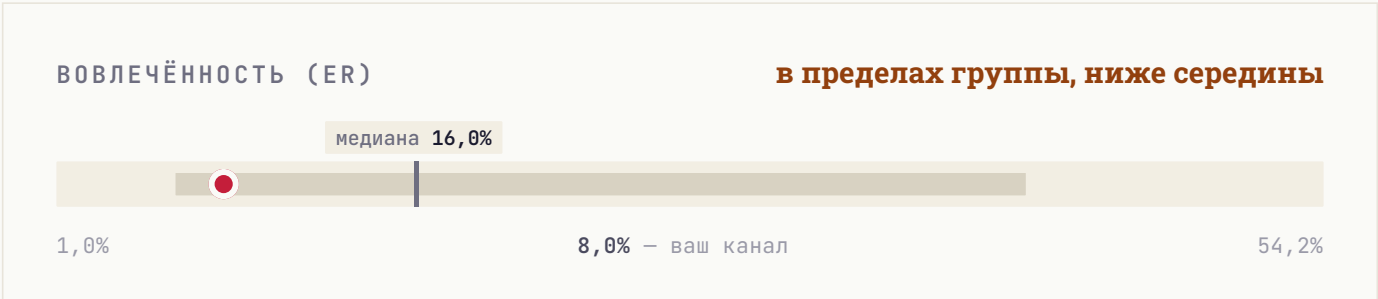
Где канал в своей лиге

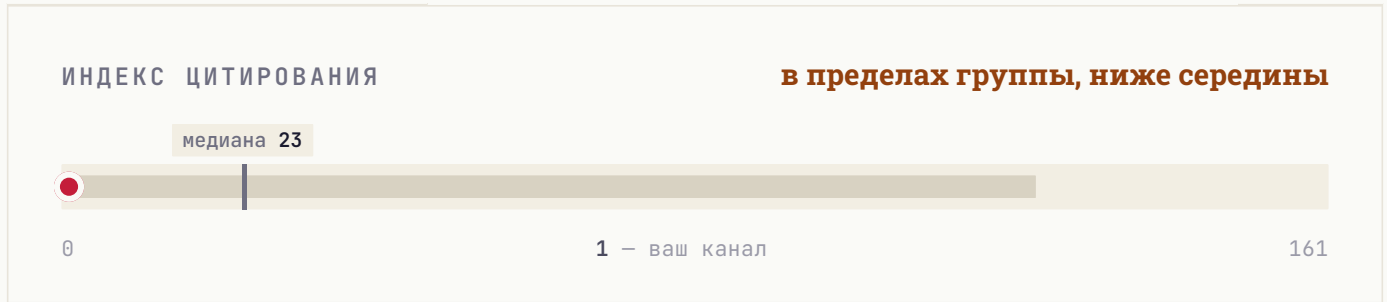
Сравниваем с каналами вашего размера: **414 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#228 / 414

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 228 из 414 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
