

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам



@kolotiloff1

Эксперт № 1 по b2b продажам. Заказать корпоративный тренинг по продажам:...

ПОДПИСЧИКИ

8 410

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

-41 за місяць

за сутки 8.4%

рекл. охоп 707/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 410 —	👁️ охват поста 18.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 37.8 всего 719 реакц., 143 реп., 0 комм.	📄 длина поста 156 зн. медиана 57 · 26 дней	☆ постов в анализе 19 26 дней
📈 рекл. охват 707 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 19.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам» — 8 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 156 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:40 ТЕКСТ Инсайт номер 418 Не надо бояться больших расходов, надо бояться маленьких доходов. (Мудрость от одного знакомого банкира)	ПРОСМ. 2 322 РЕП. 13	РЕАКЦ. 62 ER 27.6%
№2 18.08 · 11:30 ТЕКСТ Для новых подписчиков - это пост знакомство, а для старожилов - напоминание. У меня есть принцип - нужно заниматься тем, что получается...	ПРОСМ. 2 164 РЕП. 5	РЕАКЦ. 29 ER 25.7%
№3 24.08 · 14:26 ВИДЕО Сравнил свой прайс с другими топовыми тренерами, и увидел, что оказывается я как-то дешевле себя продаю, давно цены не поднимал на...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 6	РЕАКЦ. 28 ER 23.8%

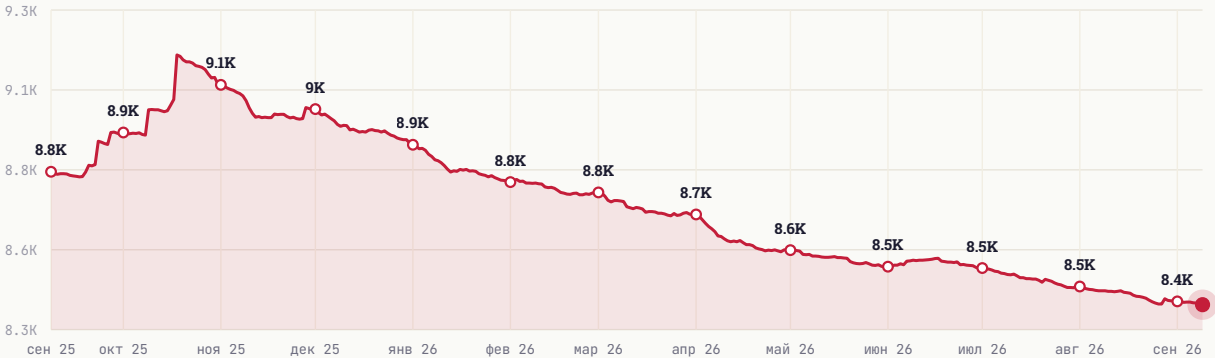
№4 21.08 · 16:27 ВИДЕО Когда крутого директора по продажам собеседует глупый HR	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 6	РЕАКЦ. 49 ER 22.3%
№5 27.08 · 14:40 ВИДЕО Итак, поехали. Урок номер 1. Моделирование успешных менеджеров по продажам. Следующий урок будет завтра.	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 11	РЕАКЦ. 54 ER 22.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.09 · 10:31 ВИДЕО 5. «Я все это и так знаю»	ПРОСМ. 1 452 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 17.3%
↓ 01.09 · 09:38 ВИДЕО 4. «У нас в компании все по другому».	ПРОСМ. 1 413 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 16.8%
↓ 04.09 · 10:31 ВИДЕО 6. Заменяют ли книги по продажам обучение в живую?	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

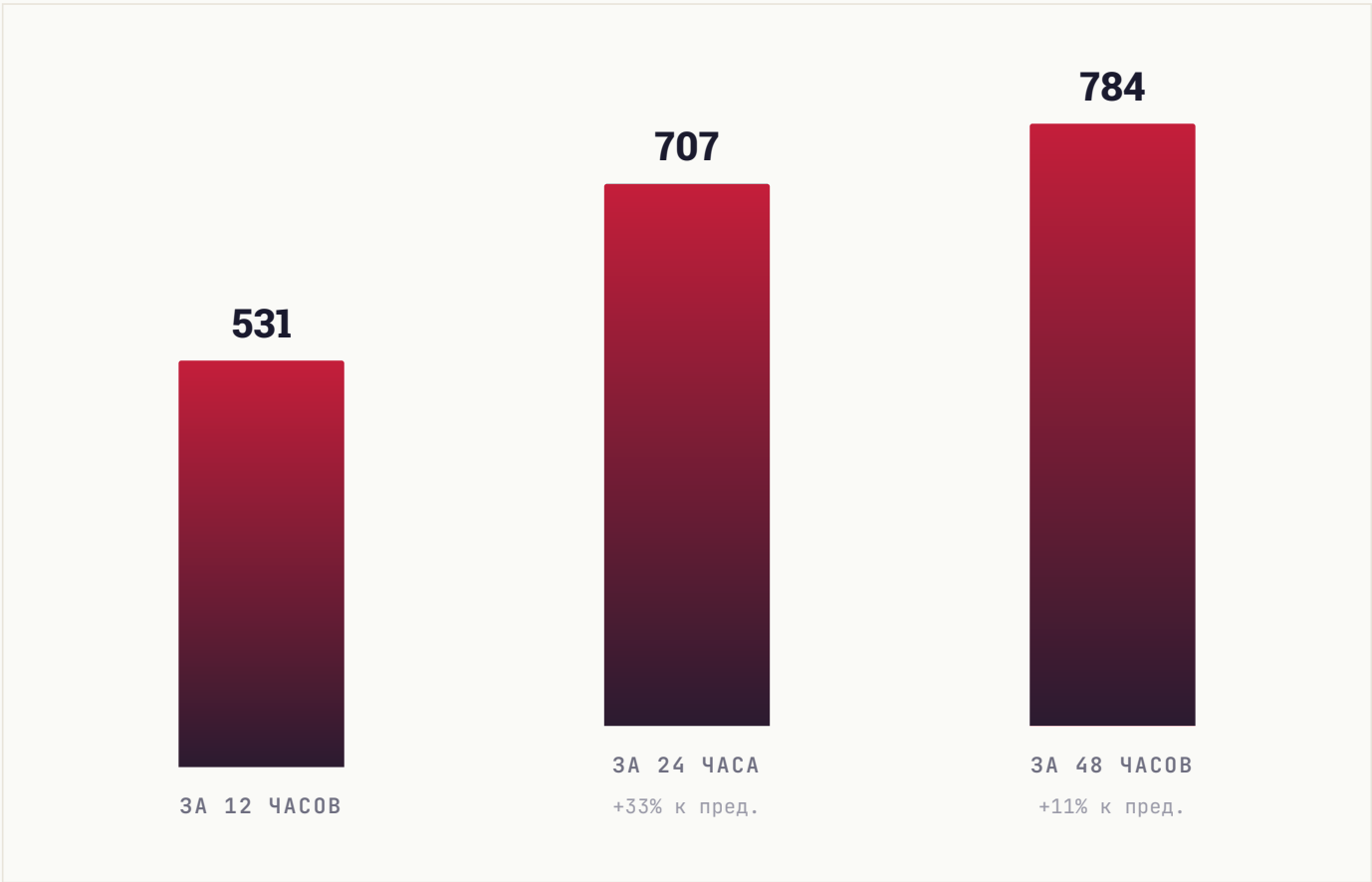


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 820	8 410	-410

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П+ Продажник +1	17.4K
П БЕЛОЧКИНА ПРО ПРОДАЖИ	16.6K
ПВ Продажи в переписке. Говорухин	11.7K
ЕК Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам Вы	8.4K
АТ Альберт Тютин Хакинг продаж	5.5K
АС Анастасия Солнцева / Охотники за продажами	5.3K
Ю 100%Шпирт	5.3K
АЧ А что, так можно было? Максина Юлия	3.6K
КП Как продать слона. Ася Барышева	2.9K
ЕС Евгения Семыкина Про новые точки роста для себя и бизнеса	2.5K
АП Академия продаж	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **410** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	26
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	1	1	53
Октябрь 2025	0	0	266

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	410

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

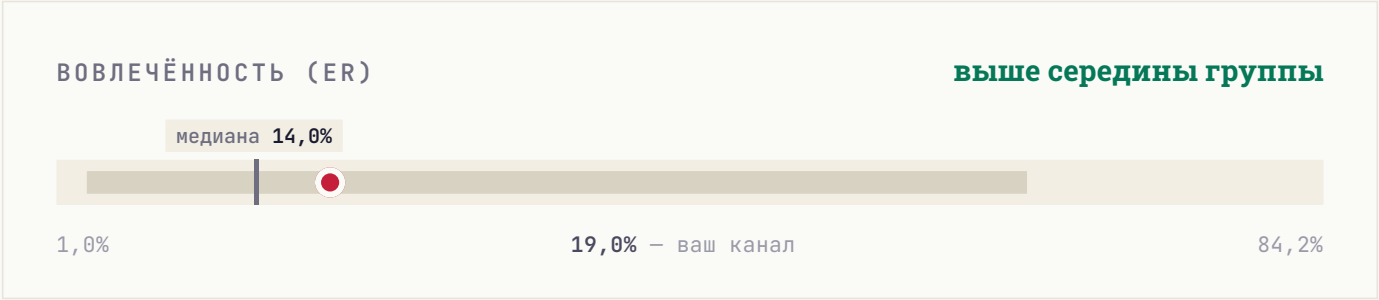
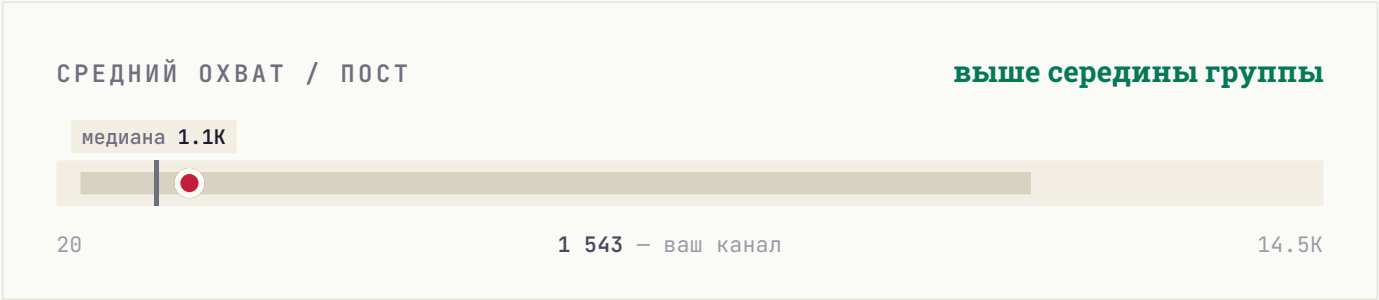
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
