

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Музей- заповедник «Коломенское»



@kolomenskoe_moscow

Официальный канал музея-заповедника «Коломенское» ■ 255 гектаров заповедной природы ■ памятники архитектуры федерального значения ■ выставки, экскурсии, лекции, мастер-классы РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 026 19.09.2026 +9 за месяц	11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOLOMENSKOE_MOSCOW за сутки 4.5%	1.7K рекл. охват 807/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 026 —	👁️ охват поста 9.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.2 всего 1 153 реакц., 728 реп., 0 комм.	📄 длина поста 649 зн. медиана 698 · 26 дней	★ постов в анализе 60 26 дней
📈 рекл. охват 807 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 488 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 26.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Музей-заповедник «Коломенское»» — 18 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 60 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 05:34 ФОТО 📅 Приглашаем отметить День города в Коломенском! 🎉 5 и 6 сентября в музее-заповеднике пройдут мероприятия, посвященные Дню города. Для...	ПРОСМ. 5 063 РЕП. 52	РЕАКЦ. 18 ER 28.1%
№2 09.09 · 08:18 ФОТО 🐎 Казачья станица Москва 12 сентября в музее-заповеднике «Коломенское» пройдет XII фестиваль «Казачья станица Москва», объединяющий свыше...	ПРОСМ. 3 614 РЕП. 88	РЕАКЦ. 15 ER 20.0%
№3 16.09 · 07:21 ФОТО ❤️ 18 сентября — день бесплатного посещения в музее-заповеднике «Коломенское». В рамках Московской музейной недели для гостей будут...	ПРОСМ. 2 923 РЕП. 49	РЕАКЦ. 14 ER 16.2%

№4 26.08 · 14:57 ФОТО  30 августа приглашаем в Коломенское на фестиваль «Урожай»! 📡 В музее-заповеднике пройдут яблочные состязания, мастер-классы, игры, лекции...	ПРОСМ. 2 888 РЕП. 98	РЕАКЦ. 25 ER 16.0%
№5 26.08 · 07:00 ФОТО  Отметим Всероссийскую акцию «Ночь кино» в Коломенском Акция приурочена ко Дню российского кинематографа. Показы пройдут на более чем 5...	ПРОСМ. 2 710 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 15.0%

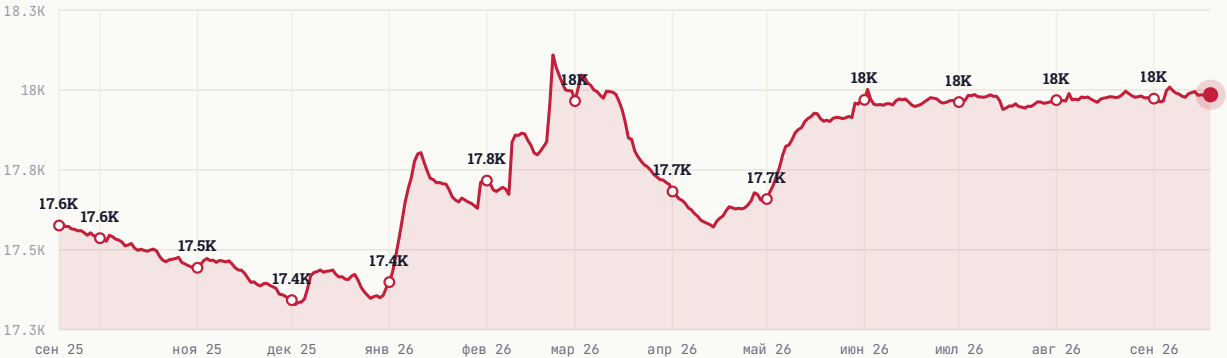
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 14:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 6.7%
↓ 15.09 · 15:05 ФОТО  Хотите узнать как появился музей деревянного зодчества? Музейное занятие из цикла «Перенести... Нельзя... Оставить» посвящено вопросам...	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 6.7%
↓ 30.08 · 14:54 ТЕКСТ Делимся атмосферой на фестивале «Урожай», где проходят, в том числе, мастер-классы. Здесь мы плетем венки и плодово-овощные броши 🍏	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 615

СЕЙЧАС

18 026

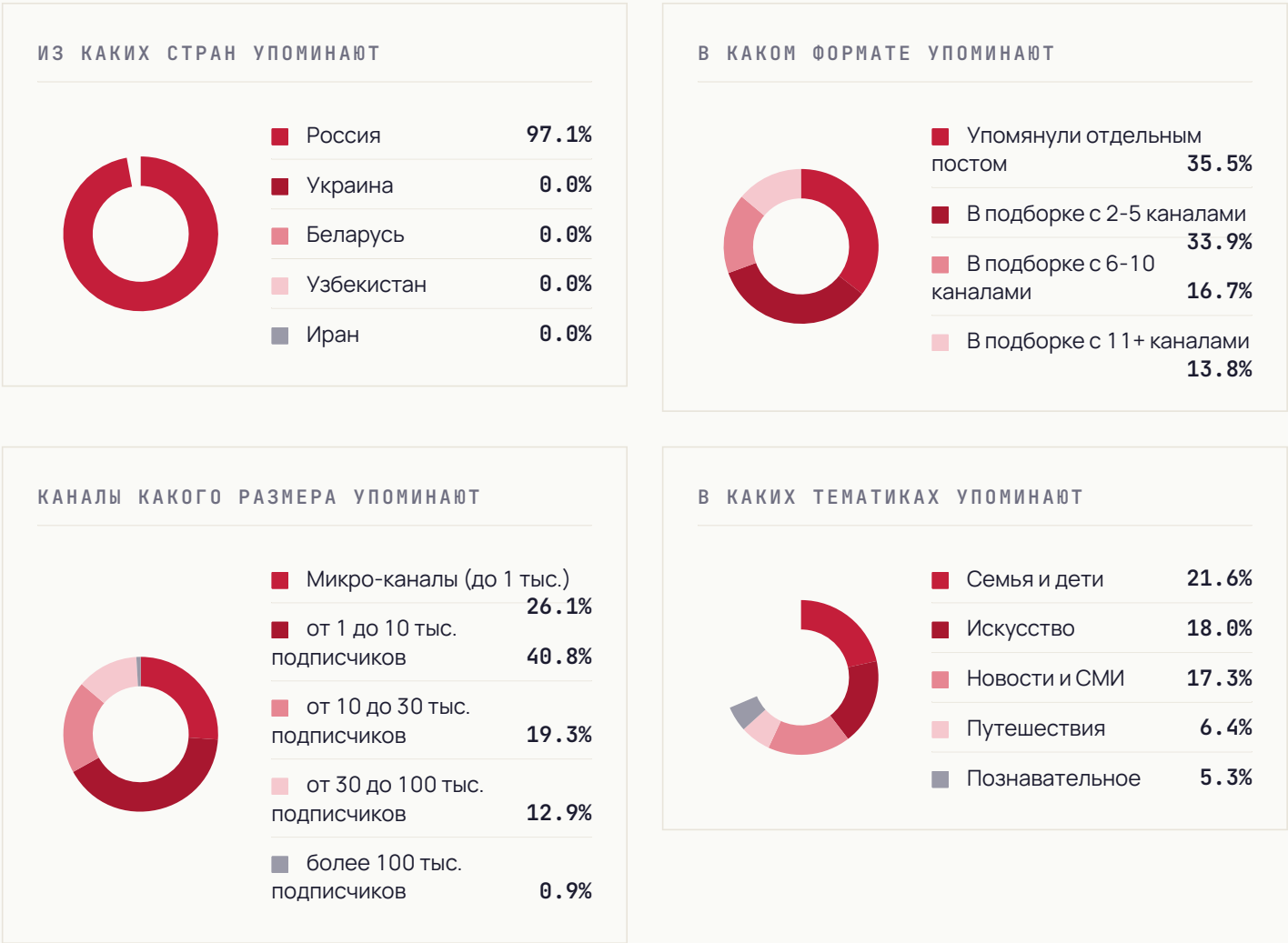
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+411

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

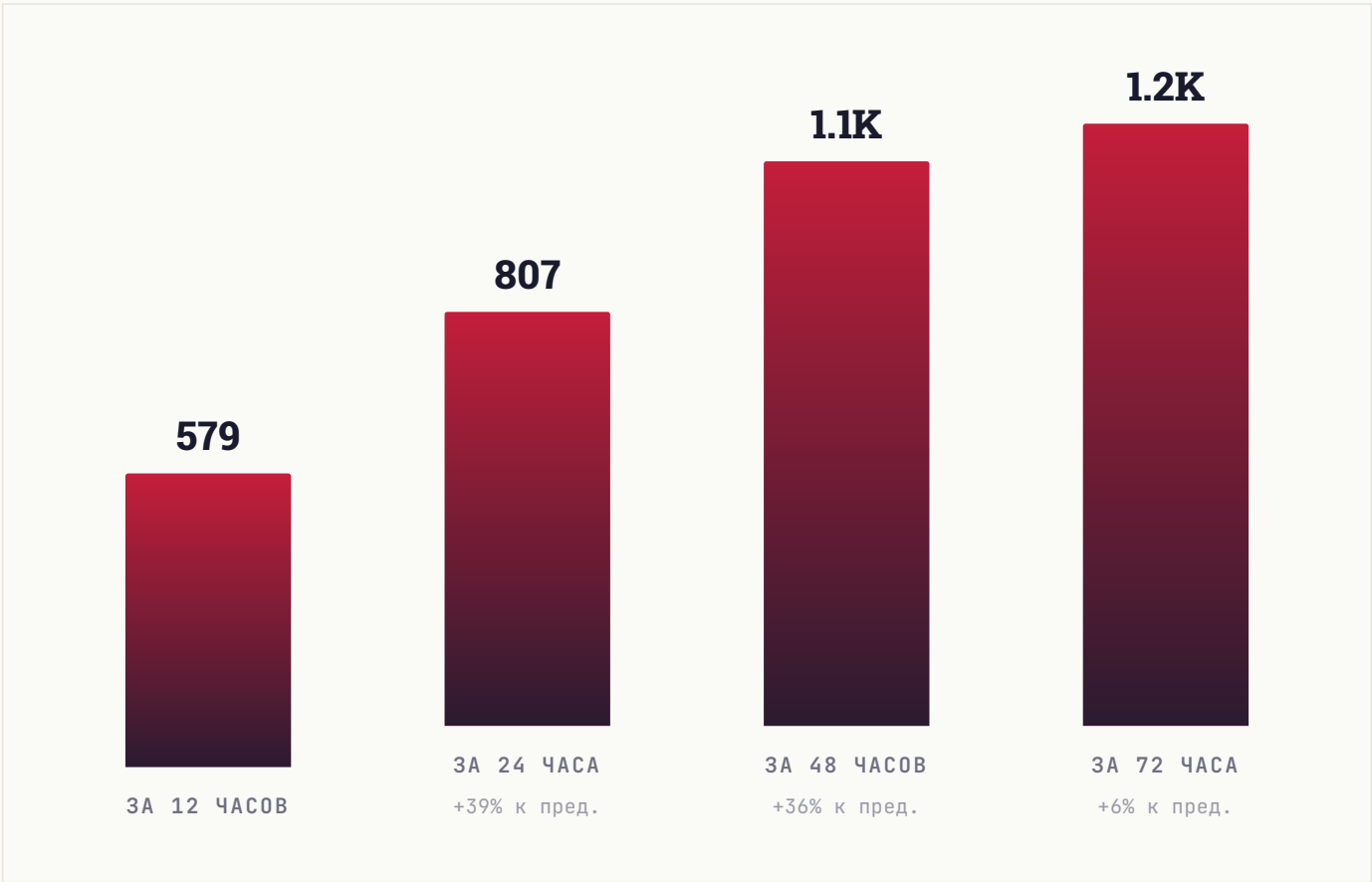
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **488** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВДНХ	80.2K
ПГ Парк Горького	26.8K
МС Московские сезоны	19.3K
М« Музей-заповедник «Коломенское» ВЫ	18K
ДМ Дарвиновский музей	16.9K
П« Парк «Сокольники»	15.1K
П« Парк «Зарядье»	14.9K
ЦД Царицыно. Дворец в парке	12.2K
УК Усадьба Кусково	7.8K
М« Музей-заповедник «Архангельское»	7.2K
ДЦ Детское Царицыно	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, а канал за это время прибавил **1 425** подписчиков из всех источников.

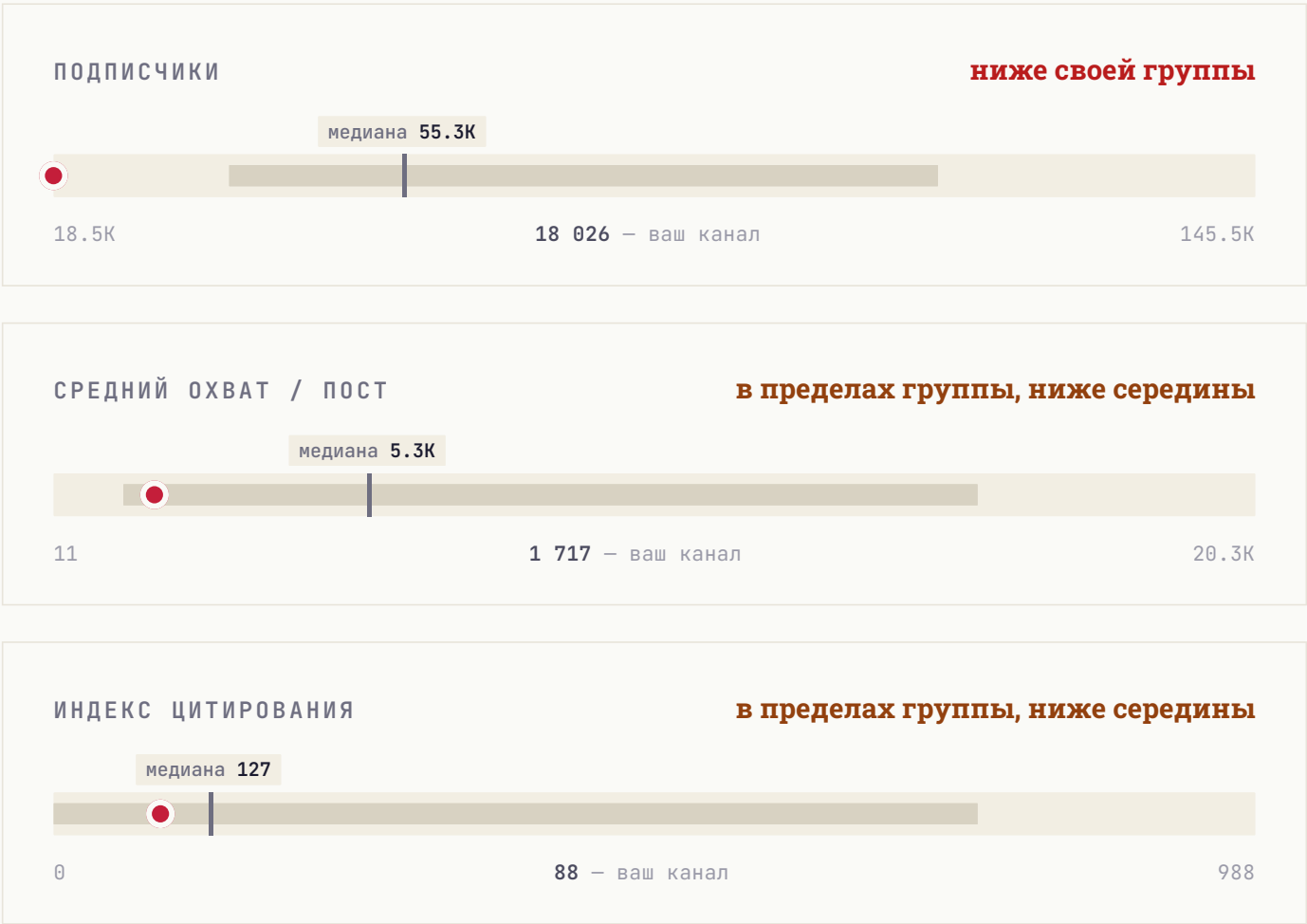
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	12	104
Февраль 2026	33	21	520
Январь 2026	25	21	525
Декабрь 2025	35	23	172
Ноябрь 2025	17	12	54
Октябрь 2025	15	12	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
144	6	1 425

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
