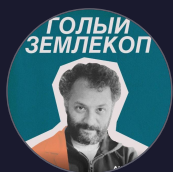


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Голый землекоп



@kolm_zemlekor

Илья Колмановский: самые интересные новости науки и какое они имеют отношение к вам. И слушайте подкаст Голый землекоп на всех площадках: <https://pc.st/1505388337>, а также на Яндекс.Музыке:...

ПОДПИСЧИКИ

84 564

-504 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

23.9K

рекл. охват 12K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 84 564 —	👁️ охват поста 28.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 23.9K медиана 23.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
💖 реакц./пост 565.1 всего 5 086 реакц., 748 реп., 115 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 762 · 21 дней	⭐ постов в анализе 9 21 дней	📈 рекл. охват 12K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -504 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 440 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 11.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Голый землекоп» — 84 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 762).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (32К в среднем у топа vs 16.3К у худших) — среди 9 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 17:53 ФОТО На Patreon и для подписчиков ЛибоЛибо+ уже вышел следующий эпизод "Ученые-диссиденты", в котором ученые дают режиму ответный бой. Мы...	ПРОСМ. 33 453 РЕП. 13	РЕАКЦ. 421 ER 39.6%
№2 28.08 · 19:14 ФОТО "История показывает, что мы не учимся на ошибках прошлого!" Айзек Азимов	ПРОСМ. 31 494 РЕП. 52	РЕАКЦ. 981 ER 37.2%
№3 26.08 · 17:48 ТЕКСТ Эп. 62 "Профессор - это враг!" У нас вышел новый эпизод, в котором государство объявляет войну собственной науке. Особый гость: анонимный...	ПРОСМ. 31 097 РЕП. 51	РЕАКЦ. 352 ER 36.8%

№4

11.09 · 07:19

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

23 727

РЕАКЦ.

274

РЕП.

7

ER

28.1%

№5

10.09 · 16:01

ФОТО

Например, такая важная деталь: источник организованного сопротивления ученых был заложен исходно самой властью. Когда в СССР создавались...

ПРОСМ.

23 428

РЕАКЦ.

688

РЕП.

78

ER

27.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.09 · 15:46

ТЕКСТ

Вышел новый эпизод подкаста "Голый землекоп" об ученых и диктатурах Диссернет: как ученые атаковали режим жуликов и воров В этом эпизоде...

ПРОСМ.

19 499

РЕАКЦ.

481

РЕП.

60

ER

23.1%

↓

17.09 · 08:31

ФОТО

Вы находитесь здесь: беленький пунктир - это территория вашего мозга, остальное - мозг мыши Ученые из Стэнфорда вырастили человеческий...

ПРОСМ.

15 818

РЕАКЦ.

1 044

РЕП.

411

ER

18.7%

↓

17.09 · 11:25

ФОТО

... но только не думайте (см выше про новости из Стэнфорда), что я заинтересовался настоящей наукой! довольно о ней - и вернемся к...

ПРОСМ.

13 513

РЕАКЦ.

331

РЕП.

24

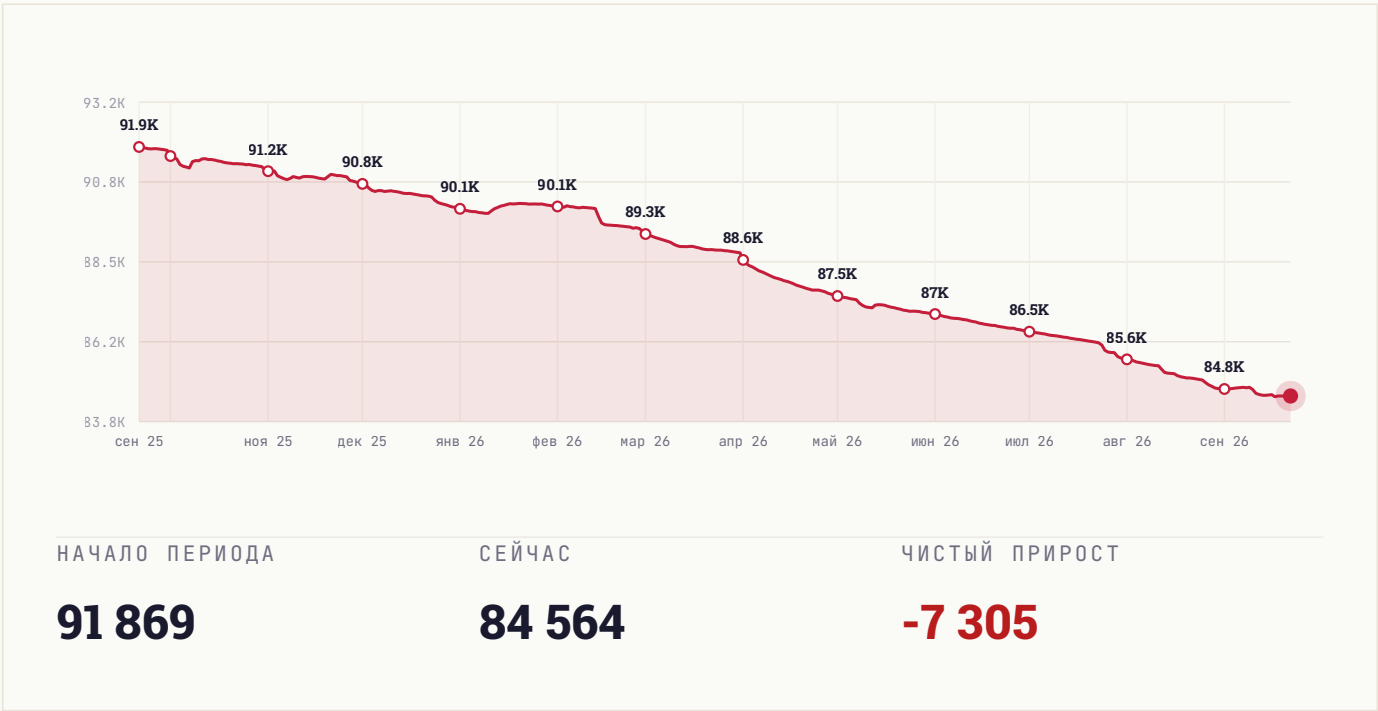
ER

16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

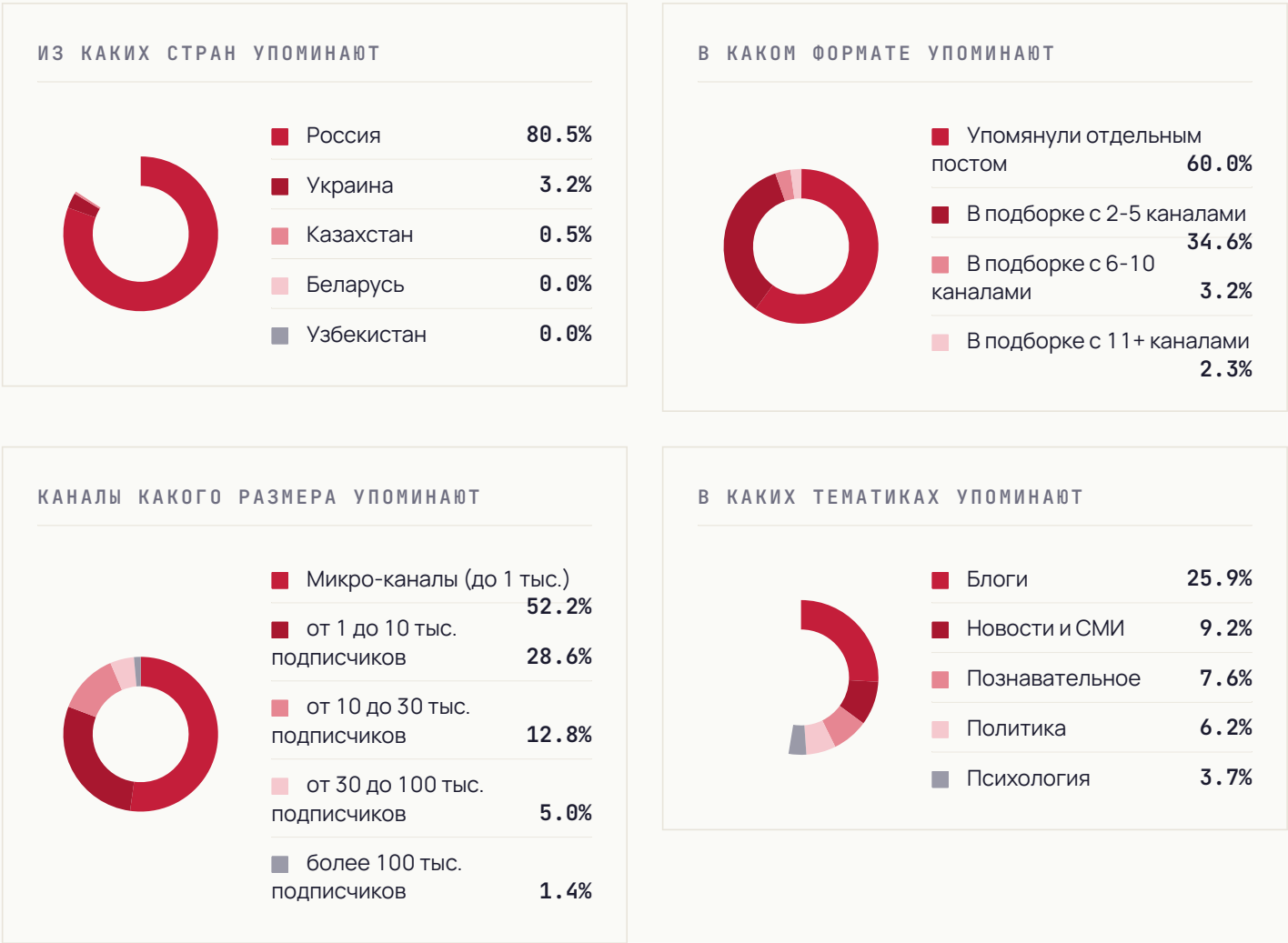
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

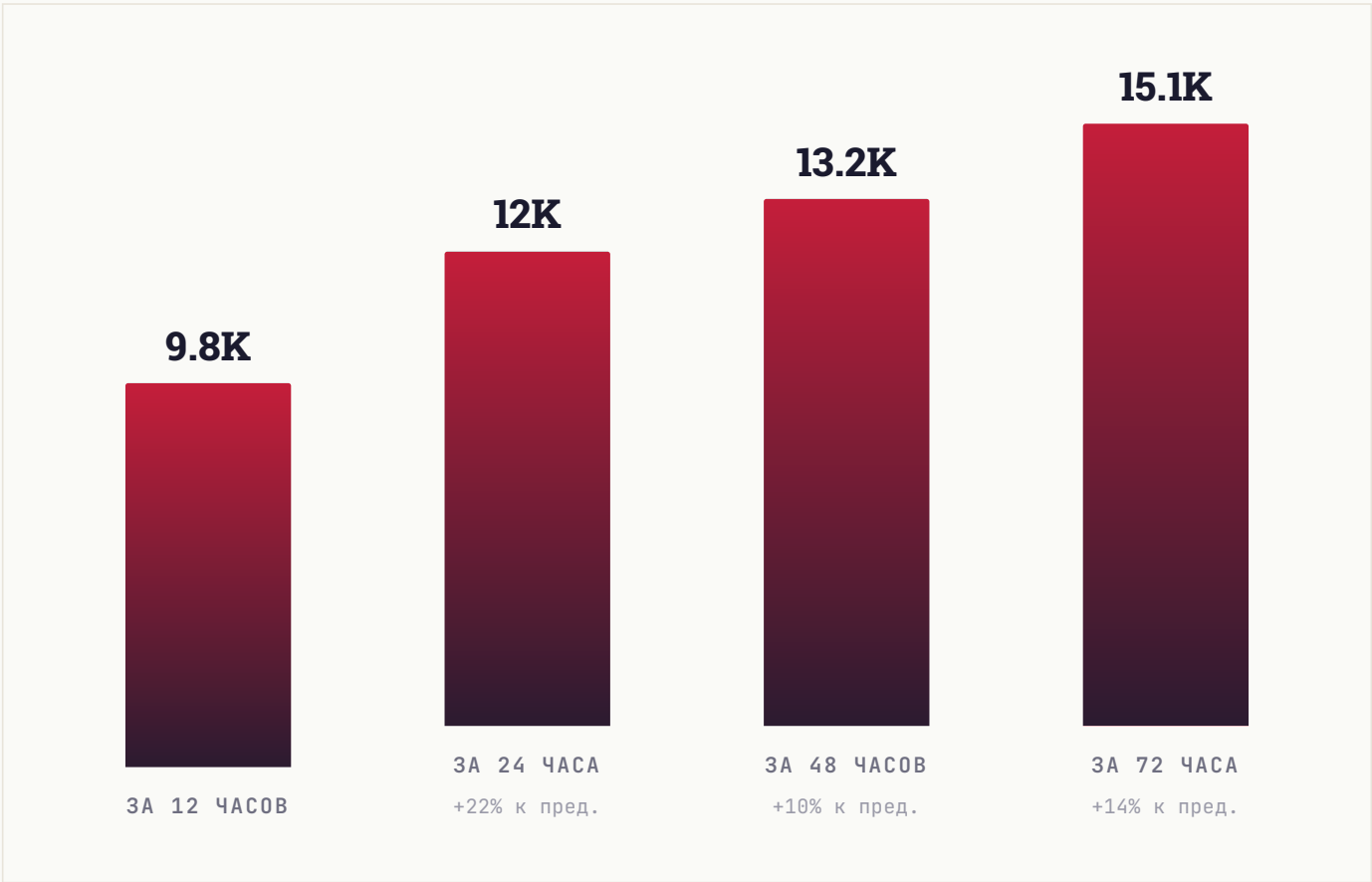
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **440** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕШ Екатерина Шульман	303.6K
ГЗ Голый землекоп ВЫ	84.6K
(А) (Не)занимательная антропология	75.6K
БК Безвольные каменщики	56.3K
РЛ Рыба Лоцман	52.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 038** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	11
Февраль 2026	1	1	74
Январь 2026	0	0	304
Декабрь 2025	2	2	49
Ноябрь 2025	4	4	309
Октябрь 2025	1	1	291

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 038

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

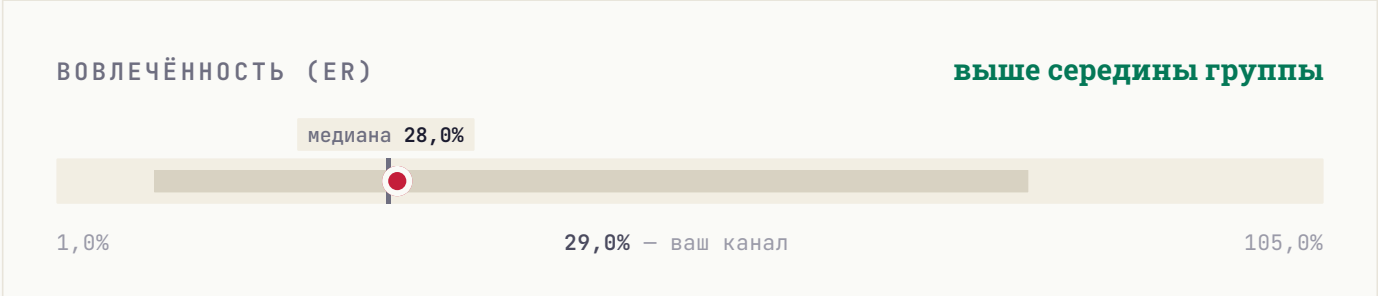
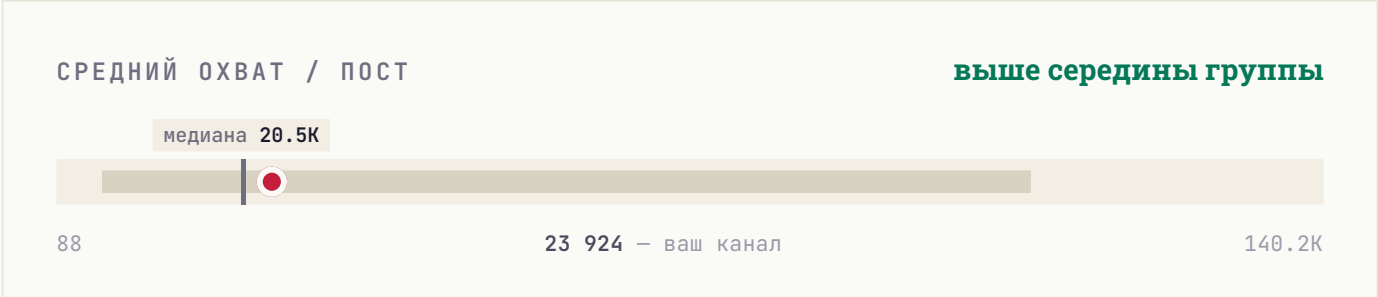
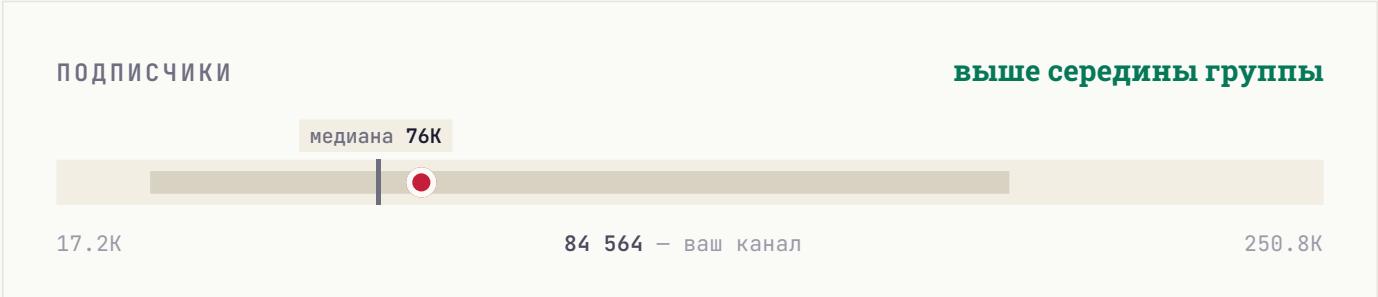
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Блоги» от 28 тыс. до 254 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 265 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
