ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Колезев ☮️



@kolezev

Дмитрий Колезев, журналист и блогер. Ural VPN: @ural_vpnbot Мой бот с дайджестами новостей: @digest_dk_bot Информация обо мне и все ссылки: https://kolezev.com По рекламе: adkolezev@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
59 491	**34.0%**	**20.8K**
-385 за месяц	за сутки 21.0%	рекл. охват 12.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **59 491** –	ОХВАТ ПОСТА **35.05%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **20.8K** медиана 19.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.2** за период
ТРЕНД 7Д **-0.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **378.6** всего 27 639 реакц., 6 482 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **637 зн.** медиана 609 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **73** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **12.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-385** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 382** индекс цитирования · 3 857 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 8 месяцев** создан 21.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Колезев ☮» — 59 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.8K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **73** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (52/73 постов).

03 Средняя длина поста — **637** знаков (медиана 609).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (58.9K в среднем у топа vs 14.6K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 13:33 ТЕКСТ

На Юрия Дудя завели дело по «террористической» статье. Возможно, повод — интервью с Денисом Капустиным. Донос на него писал...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
79 845	714
РЕП.	**ER**
177	134.2%

№2 24.09 · 09:28 ФОТО

До выборов / после выборов. Кстати, ни в одном российском официальном СМИ я не нашел формулировки "повышение налогов". Везде туманное...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
50 082	611
РЕП.	**ER**
519	84.2%

№3 03.10 · 08:09 ТЕКСТ

Топ-20 ютуб-каналов за сентябрь: наблюдаем за феноменальным успехом Дудя и пиар-уловками Собчак, фиксируем падение кликбейтных каналов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
46 648	115
РЕП.	**ER**
30	78.4%

№4 09.10 · 10:28 ВИДЕО

Звинчук из НАТОвской Черногории не только пост выложил. Он оттуда вышел в эфир "Соловьев Лайв" в авторской рубрике и опубликовал это видео...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
45 770	542
РЕП.	**ER**
311	76.9%

№5 24.09 · 20:10 ФОТО

Умерла Марина Влади. Нашел в архиве такое фото, это 2018 год, редакция Znak.com. Она приезжала в Екатеринбург, мы делали с ней интервью...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
28 083	1 335
РЕП.	**ER**
62	47.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 13:31 ТЕКСТ

В России обсуждают угрозу чумы — «чёрной смерти». После загадочного инцидента в Иркутской области соцсети, телеграм-каналы и СМИ полнятся...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 457	169
РЕП.	**ER**
45	26.0%

↓ 15.10 · 11:59 ФОТО

#реклама 😤 60 млрд ₽ потратят на блокировки рунета в ближайшие три года. Роскомнадзор усиливается — но и VPN-сервисы становятся мощнее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 335	99
РЕП.	**ER**
20	25.8%

↓ 30.09 · 07:46 ТЕКСТ

❗Политолога Кынева пытались обвинить в госизмене, его пытали силовики — Екатерина Шульман Об этом политолог заявила в программе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 050	382
РЕП.	**ER**
43	21.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
58 833	59 491	+658

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

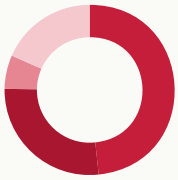
Индекс цитирования **1 382** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 857** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



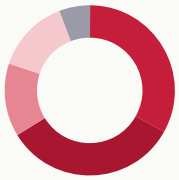
Россия	92.2%
Украина	1.8%
Беларусь	0.3%
Узбекистан	0.2%
Казахстан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	48.3%
В подборке с 2-5 каналами	26.9%
В подборке с 6-10 каналами	6.4%
В подборке с 11+ каналами	18.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.1%
более 100 тыс. подписчиков	5.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

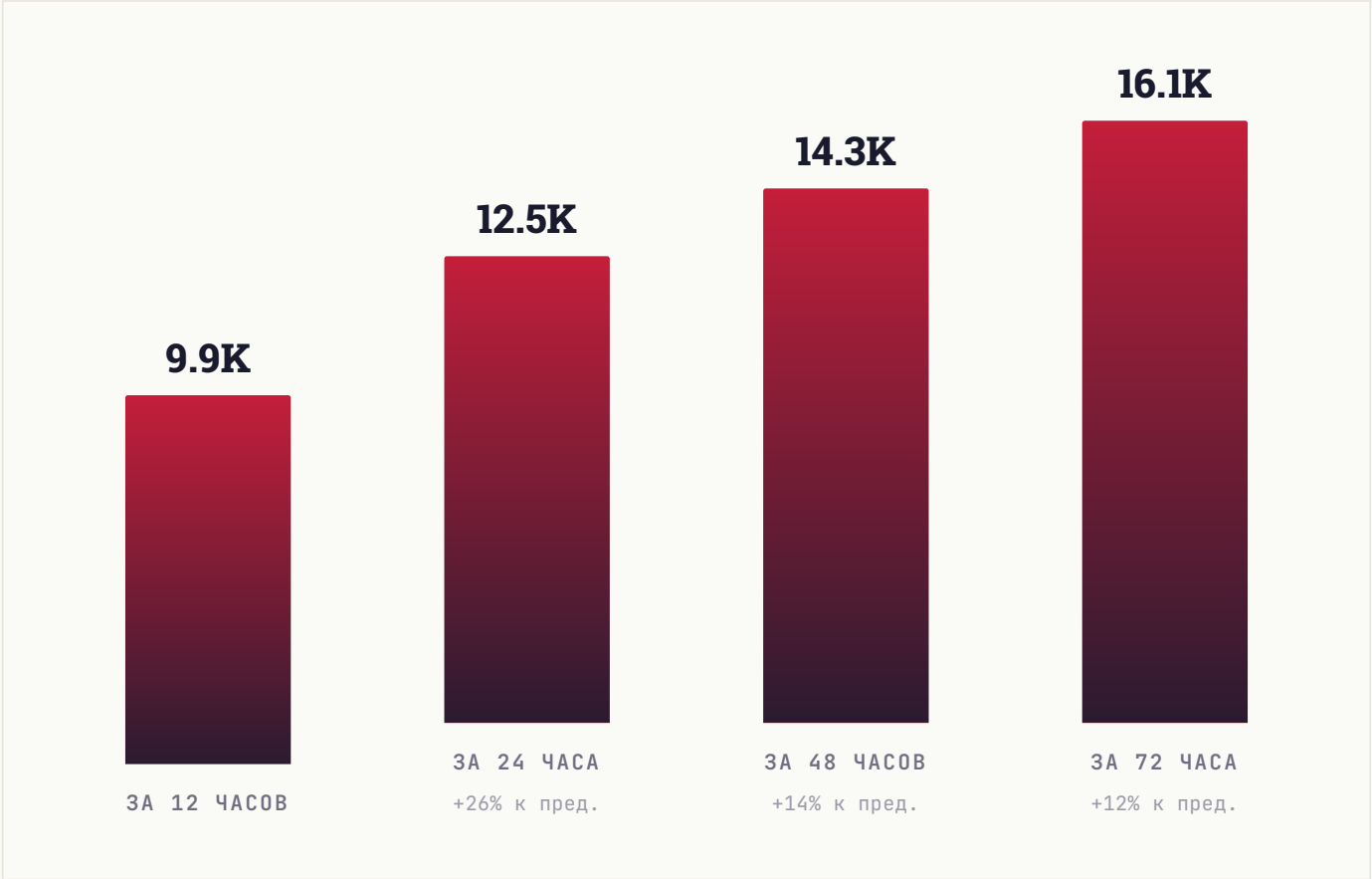


Политика	39.7%
Новости и СМИ	34.9%
Блоги	11.2%
Юмор и развлечения	1.3%
Другое	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HZ **На Zzzzzападном фронте без перемен**	113.1K
АН **Агентство. Новости**	104K
PL **PLUSHEV/ПЛЮЩЕВ**	98K
АГ **Аббас Галлямов**	85.3K
К☮ **Колезев** ☮ ВЫ	59.5K
AN **Antony Nut**	50.8K
КА **Ковалёв Алексей как река Енисей**	8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: На Zzzzzападном фронте без перемен, 113.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **152**, а канал за это время прибавил **814** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	25	18	**218**
Март 2026	28	24	**181**
Февраль 2026	27	25	**40**
Январь 2026	20	20	**93**
Декабрь 2025	37	35	**19**
Ноябрь 2025	15	14	**263**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
152	**6**	**814**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «**Политика**» от 20 тыс. до 178 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 64 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



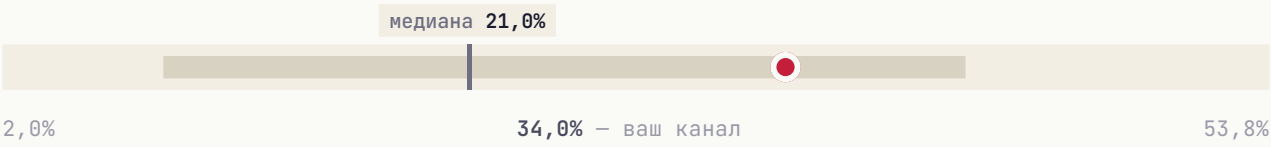
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

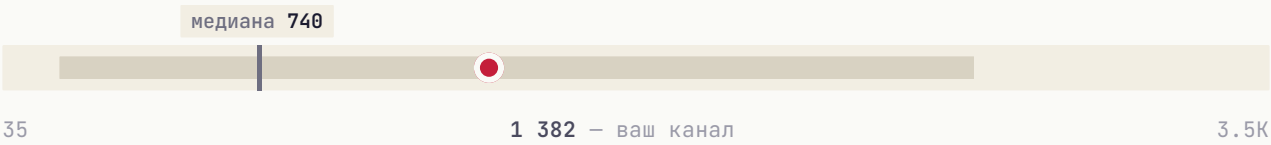


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM