

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kolesa.kz



@kolesakz_official

Официальный канал Kolesa.kz 🚚 Один канал вместо сотни других: новости авторынка, полезные советы, подборки и многое другое

ПОДПИСЧИКИ

9 992

+498 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 992 —	👁️ охват подписчиков 35.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +145.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.4 всего 653 реакц., 106 реп., 25 комм.	📄 длина поста 358 зн. медиана 223 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +498 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 07.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kolesa.kz» — 9 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +145.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 13:40 ФОТО  Что должен сделать сотрудник полиции после остановки вашего автомобиля ? Если вас остановил патруль, сотрудник полиции обязан: ♦ сразу...	ПРОСМ. 8 769 РЕП. 17	РЕАКЦ. 123 ER 87.8%
№2 27.06 · 07:01 ФОТО Три улицы в Алматы стали односторонними  В Алматы в пилотном режиме изменили схему движения ещё на трёх улицах. Решение приняли после...	ПРОСМ. 8 140 РЕП. 11	РЕАКЦ. 16 ER 81.5%
№3 25.06 · 14:32 ФОТО  Казахстанцам больше не нужно повторно ехать в спецЦОН, чтобы забрать водительское удостоверение, техпаспорт или госномер. Теперь готовые...	ПРОСМ. 7 258 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 72.6%

№4 26.06 · 15:04 ФОТО  Показали новую Hyundai Elantra Восьмое поколение седана сменило дизайн и стало крупнее.	ПРОСМ. 6 725 РЕП. 4 РЕАКЦ. 37 ER 67.3%
№5 25.06 · 13:04 ФОТО Новый Toyota RAV4 появится в автосалонах Казахстана в 2026 году July 17 Давайте посмотрим, как эволюционировала модель с 1994 года 🤔	ПРОСМ. 6 552 РЕП. — РЕАКЦ. 16 ER 65.6%

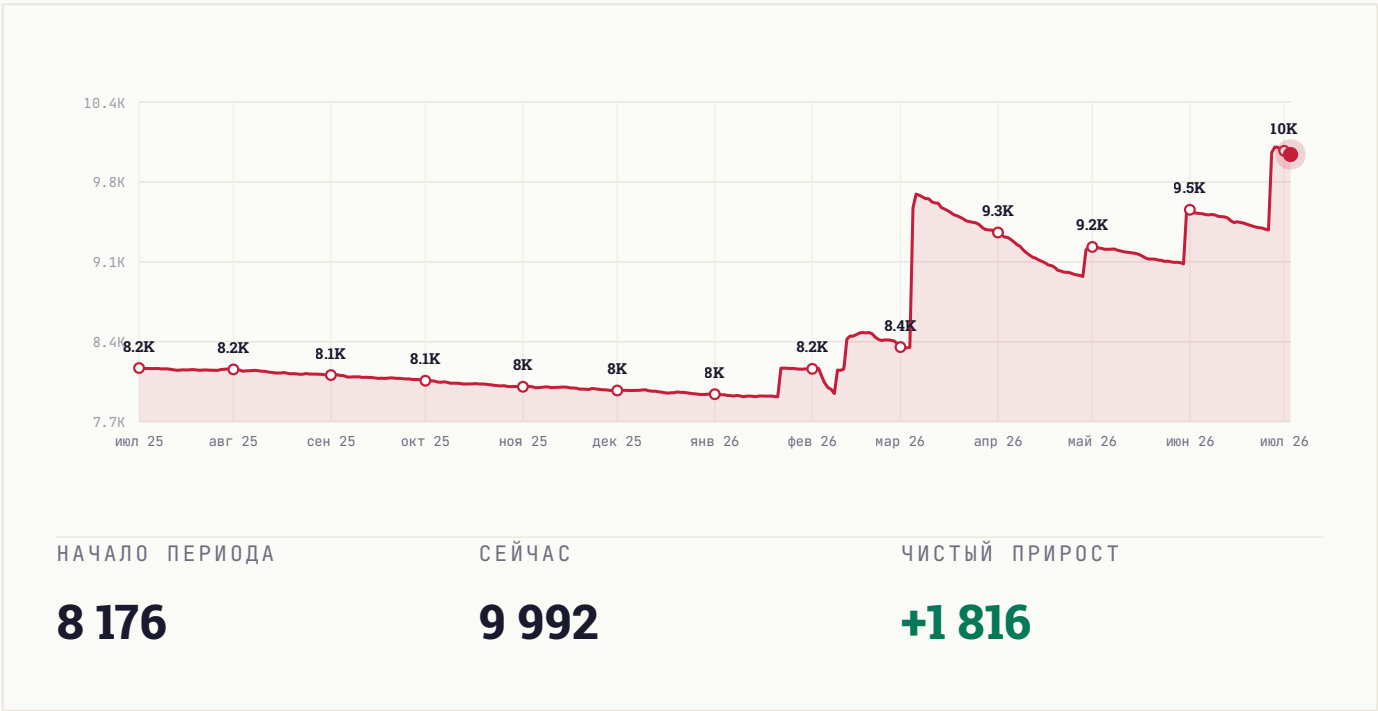
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 10:32 ФОТО Самокатам запретят ездить по тротуарам к концу лета 🚫 🚲 А велосипеды с двигателями также уберут с пешеходных дорожек и обяжут получать...	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 12 РЕАКЦ. 39 ER 24.0%
↓ 18.06 · 15:02 ФОТО На некоторых трассах Казахстана могут увеличить разрешённую скорость 🚗 В мажилисе предлагают пересмотреть скоростные лимиты на безопасных...	ПРОСМ. 2 266 РЕП. 3 РЕАКЦ. 38 ER 22.7%
↓ 30.06 · 11:20 ФОТО В 1996 году вышел первый выпуск газеты «Колёса». И вот уже 30 лет команда Kolesa.kz развивает сервисы, которые помогают искать, продавать и...	ПРОСМ. 2 010 РЕП. 3 РЕАКЦ. 48 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

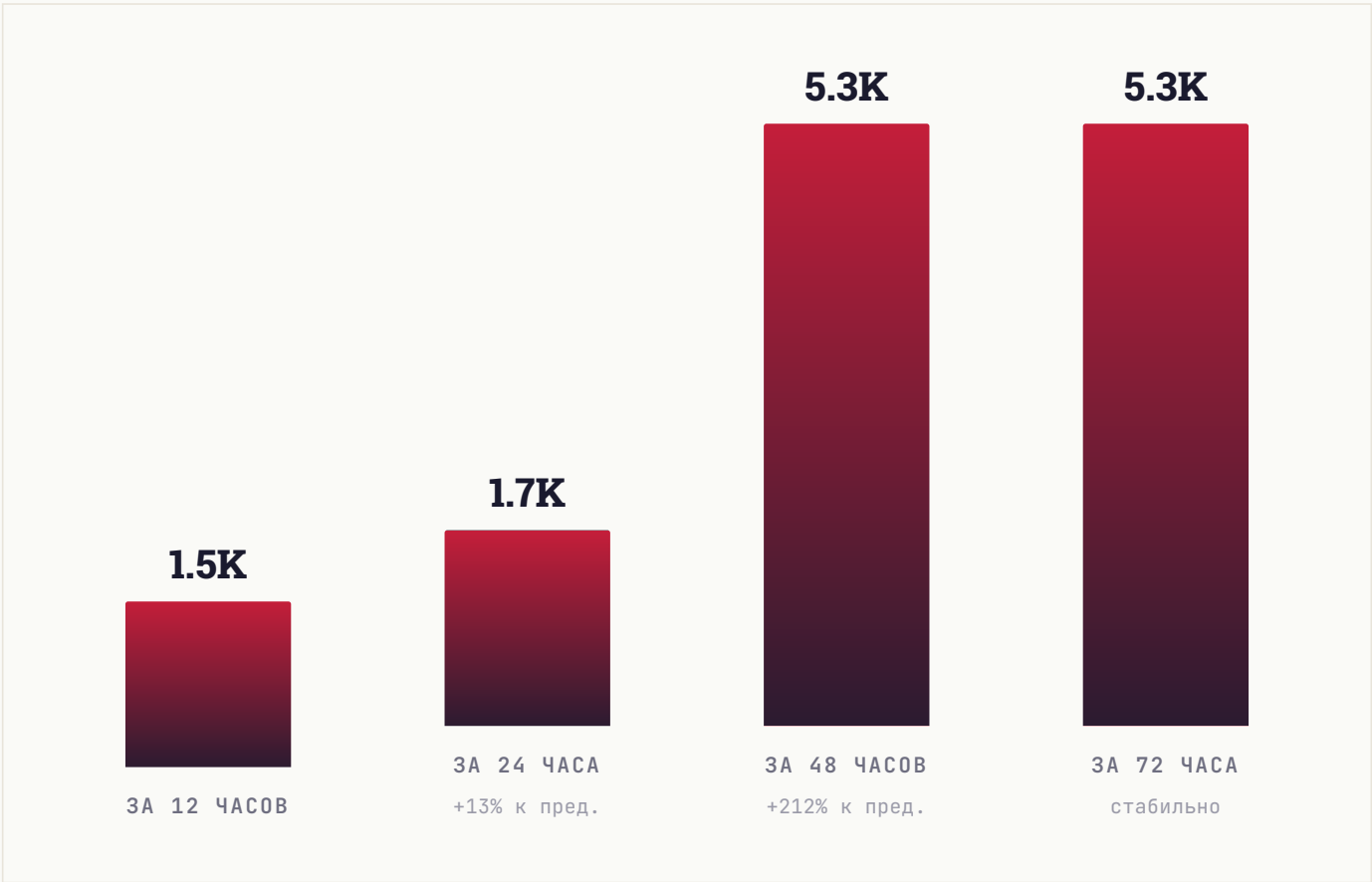
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Пригон Авто из Европы 🇹🇲 🇪🇺	11K
КО Kolesa.kz 🇰🇿 ВУ	10K
СВ CineleKZ веломаркет	8.2K
ПР ПРОкатит	7.4K
ЗА Залоговые Авто Проблемные	5.6K
TR TransExpert.kz	5.6K
AN Auto News KZ	5.5K
КА КАТАЛОГ авто из США - Grand Car Казахстан	4.7K
ПФ Продажа Фуры Казакстан 🇹🇲 🇰🇷	3.6K
КК КГА 🇹🇲	3.6K
AL Almaty_Joly	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 43 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **352** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	262
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	0	0	10
Сентябрь 2025	0	0	12
Август 2025	0	0	18

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	352

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

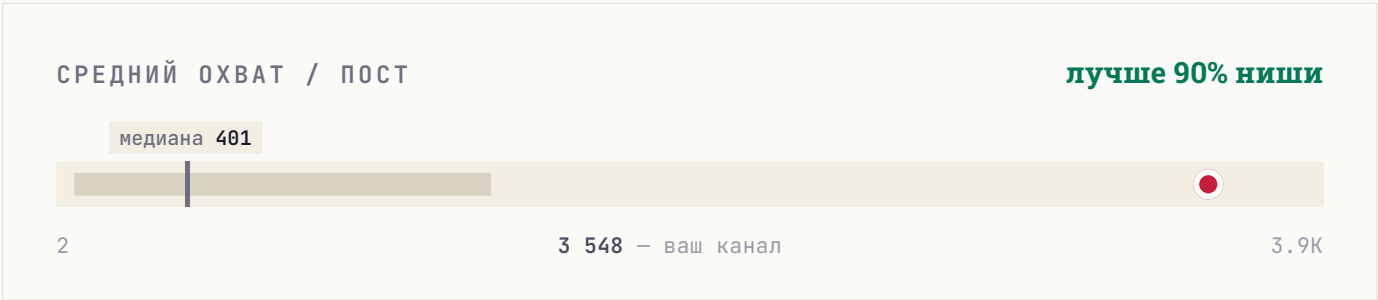
Где канал в своей лиге

Взяли топ-43 каналов категории «Транспорт» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% транспорт



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
