

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kolesa Group



@kolesa_group

Казахстанская IT-компания, на рынке с 1996 года. Строим IT-продукты №1 в Казахстане и Узбекистане. Делимся своим опытом и полезностями во всех IT-направлениях, анонсируем наши стажировки и...

ПОДПИСЧИКИ

7 201

+77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **14.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 201 —	👁️ охват поста 28.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.5 всего 696 реакц., 181 реп., 21 комм.	📄 длина поста 461 зн. медиана 379 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +77 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kolesa Group» — 7 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 461 знаков (медиана 379).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 08:59 ФОТО В честь 30-летия компании изготовили эксклюзивную партию мерча для сотрудников совместно с Global Nomads 🤗🎉 Команды HR и дизайна выбрали...	ПРОСМ. 2 768 РЕП. 12	РЕАКЦ. 67 ER 38.4%
№2 01.09 · 14:57 ФОТО Впервые провели исследование зарплат тимлидов в казахстанском IT 😄 Цели исследования: • определить реальный уровень доходов тимлидов •...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 41	РЕАКЦ. 34 ER 37.1%
№3 11.09 · 14:31 ВИДЕО Kolesa Team отметили 30-летие компании 💙 Это был насыщенный вечер: говорили о людях, которые все эти годы двигают компанию вперед...	ПРОСМ. 2 579 РЕП. 9	РЕАКЦ. 59 ER 35.8%

№4 17.09 · 13:13 ФОТО 🌟 Вакансии в Kolesa Group Откликайся и стань частью Kolesa Team. Разработка: Middle GO Backend-разработчик Core team Fullstack Web QA в...	ПРОСМ. 2 299 РЕП. 23	РЕАКЦ. 22 ER 31.9%
№5 19.09 · 14:23 ВИДЕО 😓 Как правильно отказаться от оффера Не знаешь, что ответить на оффер? Саша, HR-менеджер, расскажет, что делать, если ты сомневаешься...	ПРОСМ. 2 262 РЕП. 13	РЕАКЦ. 33 ER 31.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 12:32 ФОТО 🚀 Дмитрий Ботанов, CEO Kolesa Group, стал лучшим CEO по версии Kazakhstan Growth Forum 2026 16 сентября в Алматы он получил награду...	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 12	РЕАКЦ. 111 ER 27.9%
↓ 24.09 · 11:15 ВИДЕО 🎂 Kolesa Group отпраздновали 30-летие История компании началась в Алматы в 1996 году с небольшой команды предпринимателей и пяти тысяч...	ПРОСМ. 1 987 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 27.6%
↓ 23.09 · 13:01 ФОТО 🔥 Как в Kolesa Group внедряют ИИ в разработку В Kolesa Group решили проверить, сколько времени ИИ действительно помогает экономить...	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 15	РЕАКЦ. 36 ER 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 180

СЕЙЧАС

7 200

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 020

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **63** разных каналов.

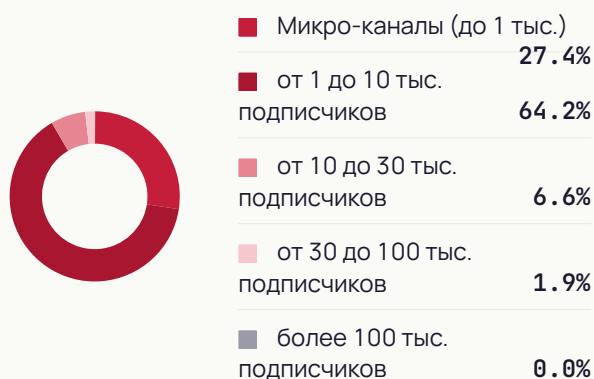
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



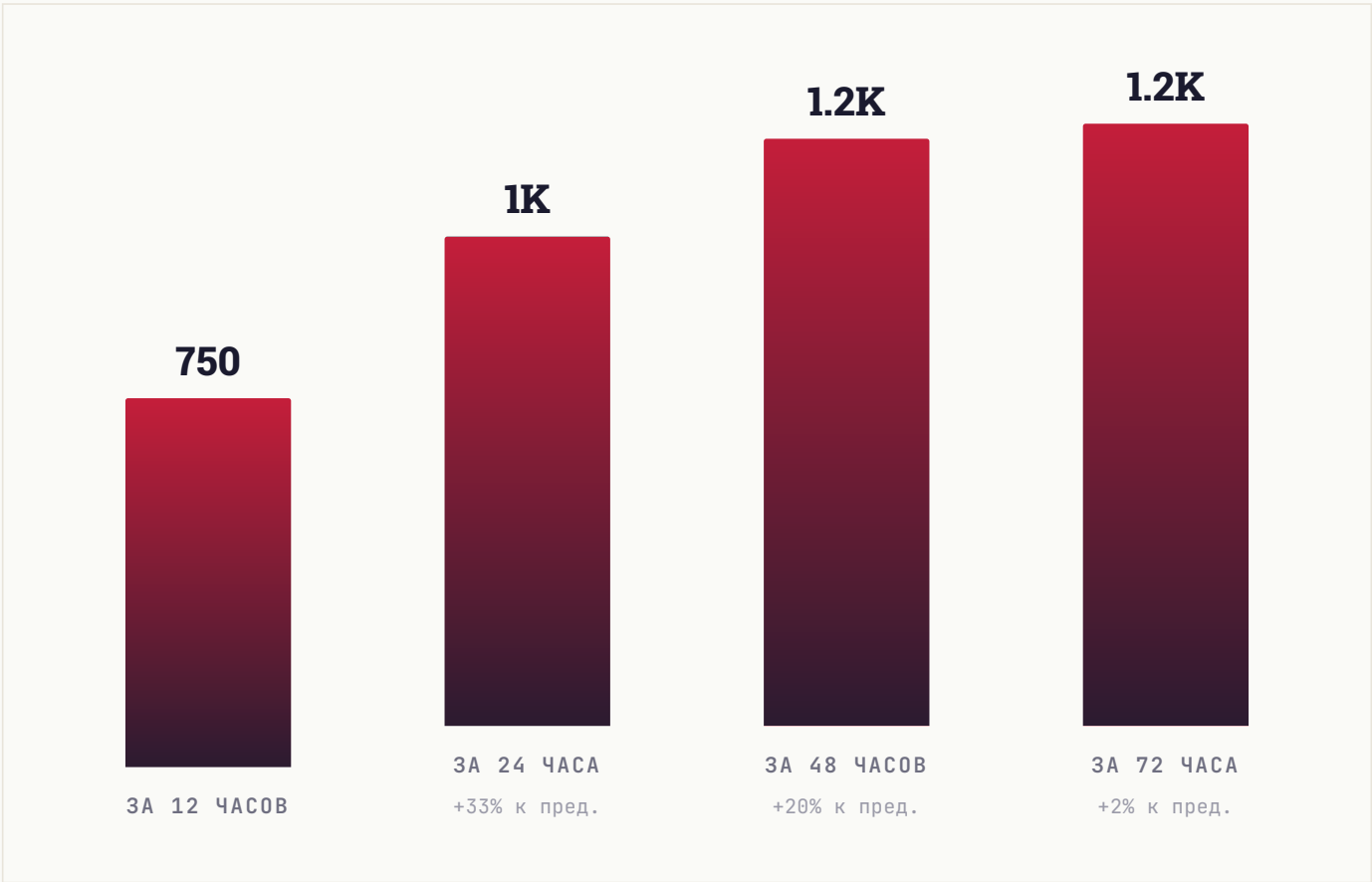
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL bluescreen.kz	25.3K
АН Astana Hub	13.8K
DE Devs.kz	10.7K
DI DigitalBusiness.kz	10.1K
IC IT community🇰🇷	8.8K
KG Kolesa Group ВЫ	7.2K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
AS aitu science	4.5K
ХВ Хочу в Google	3.2K
КД Kolesa Design	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **270** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	85	
Март 2026	1	1	41	
Февраль 2026	2	2	49	
Январь 2026	0	0	32	
Декабрь 2025	0	0	16	
Ноябрь 2025	0	0	47	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	270

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

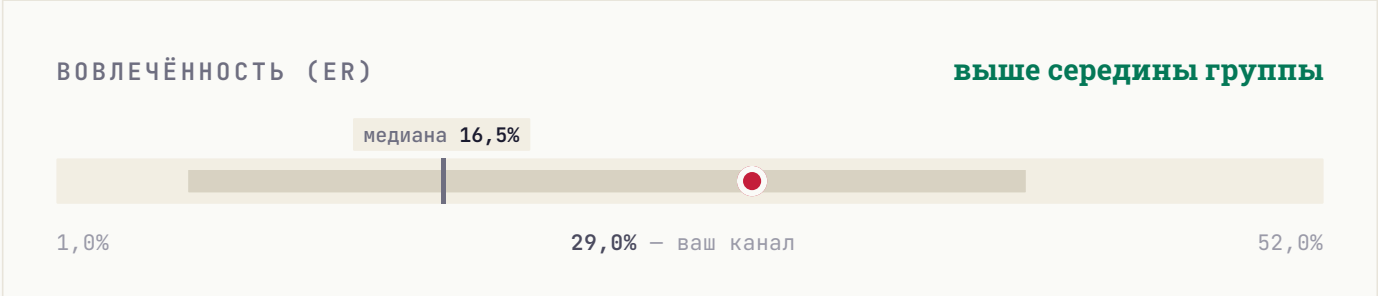
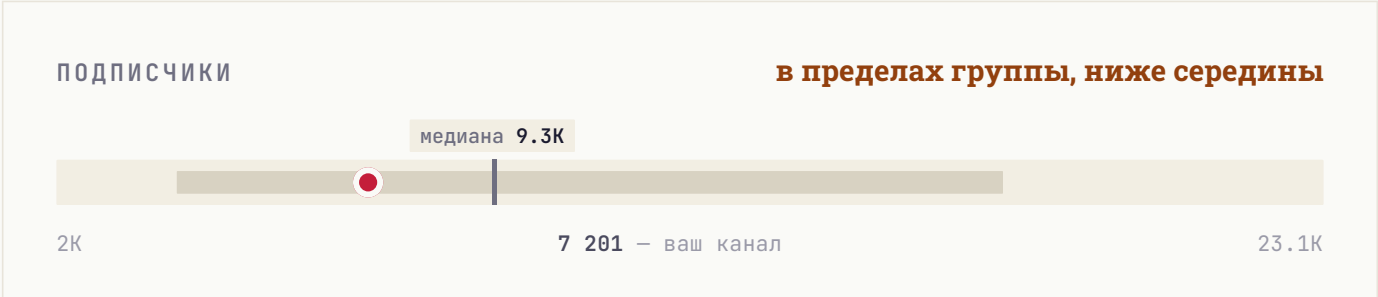
Где канал в своей лиге

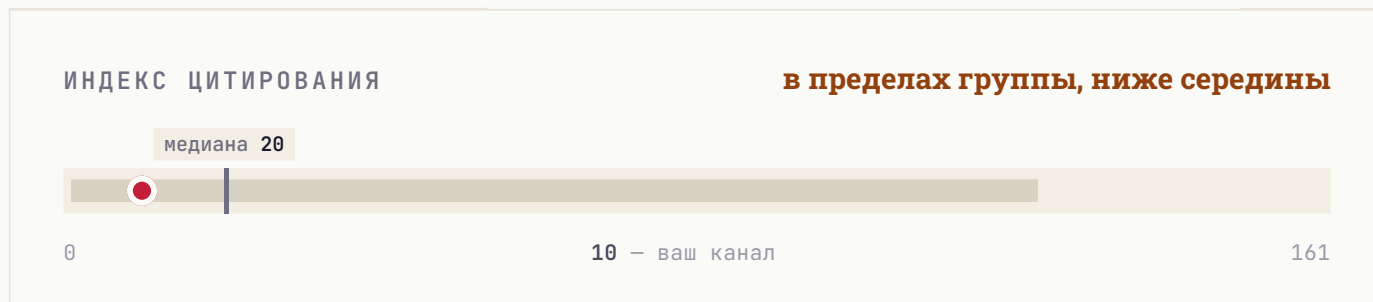
Сравниваем с каналами вашего размера: **304 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188/304

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 304 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
