

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kolersky Ai - проекты с нейросетями и другое



@kolerskych

Евгений, сооснователь компании 😊 Тут новости компании и статьи Чатбот GPT: @GPT_Kolersky_bot Сотрудничество/поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ

3 261

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

ОХВАТ/ПОСТ

386

+31 за месяц

за сутки 2.5%

рекл. охват 81/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 261 —	👁️ охват поста 11.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 386 медиана 386 · 8 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 5.0 всего 10 реакц., 2 реп., 4 комм.	📄 длина поста 319 зн. медиана 319 · 8 дней	⭐ постов в анализе 2 8 дней	📈 рекл. охват 81 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +31 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 15.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kolersky Ai - проекты с нейросетями и другое» — 3 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 386 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 319 знаков (медиана 319).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (257 в среднем у топа vs 386 у худших) — среди 2 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 13:39 ВИДЕО Обновления в Videobot Добавили новую модель Google Omni и снизили цену на Veo-3.1 ✓ добавлена модель Google Omni 1.1 flash, она хорошо...	ПРОСМ. 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 13.8%
Nº2 13.09 · 17:17 ФОТО Обновления в gpt-image ✓ модель обновлена до новейшей gpt-image-2.5 sunburst ✓ стоимость осталась прежней Бот...	ПРОСМ. 322 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 9.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

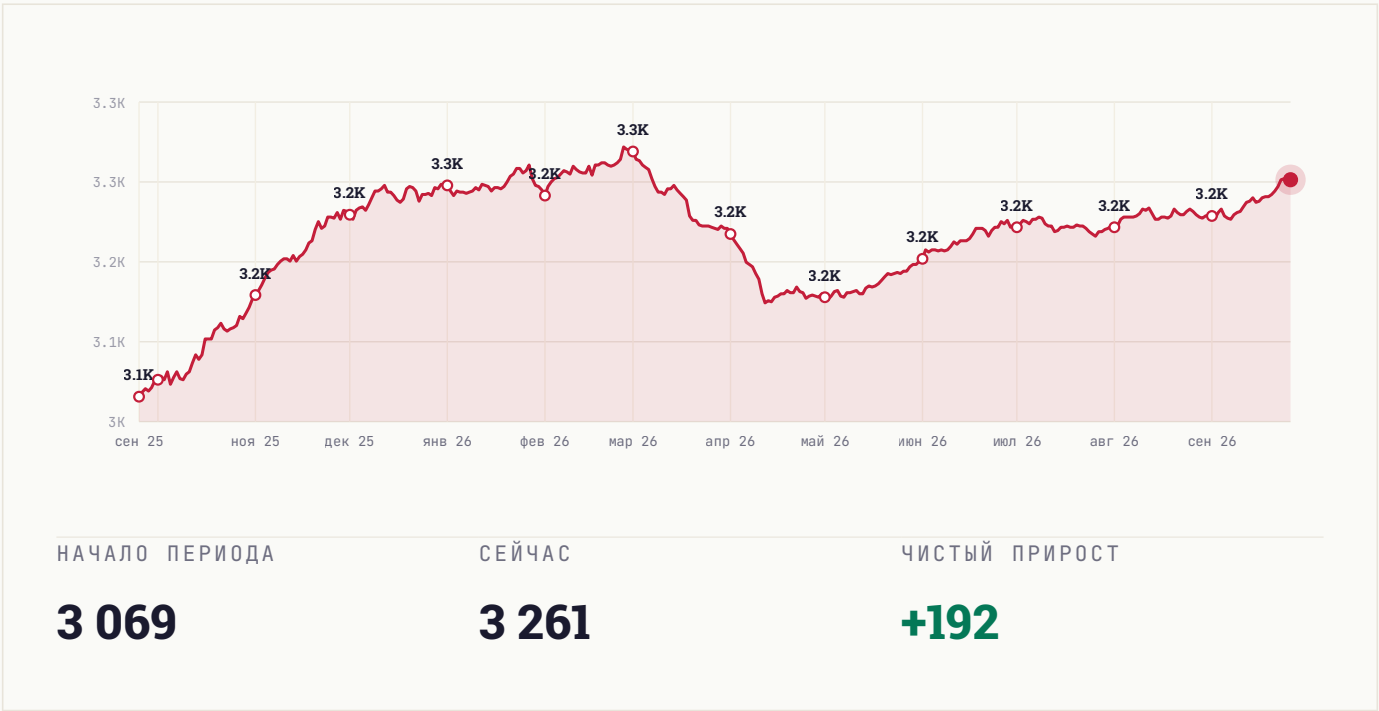
↓ 05.09 · 13:39 ВИДЕО Обновления в Videobot Добавили новую модель Google Omni и снизили цену на Veo-3.1 ✓ добавлена модель Google Omni 1.1 flash, она хорошо...	ПРОСМ. 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 13.8%
--	---	---

↓	13.09 · 17:17	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			322	5
			РЕП.	ER
Обновления в gpt-image ✓ модель обновлена до новейшей gpt-image-2.5 sunburst ✓ стоимость осталась прежней Бот...			1	9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

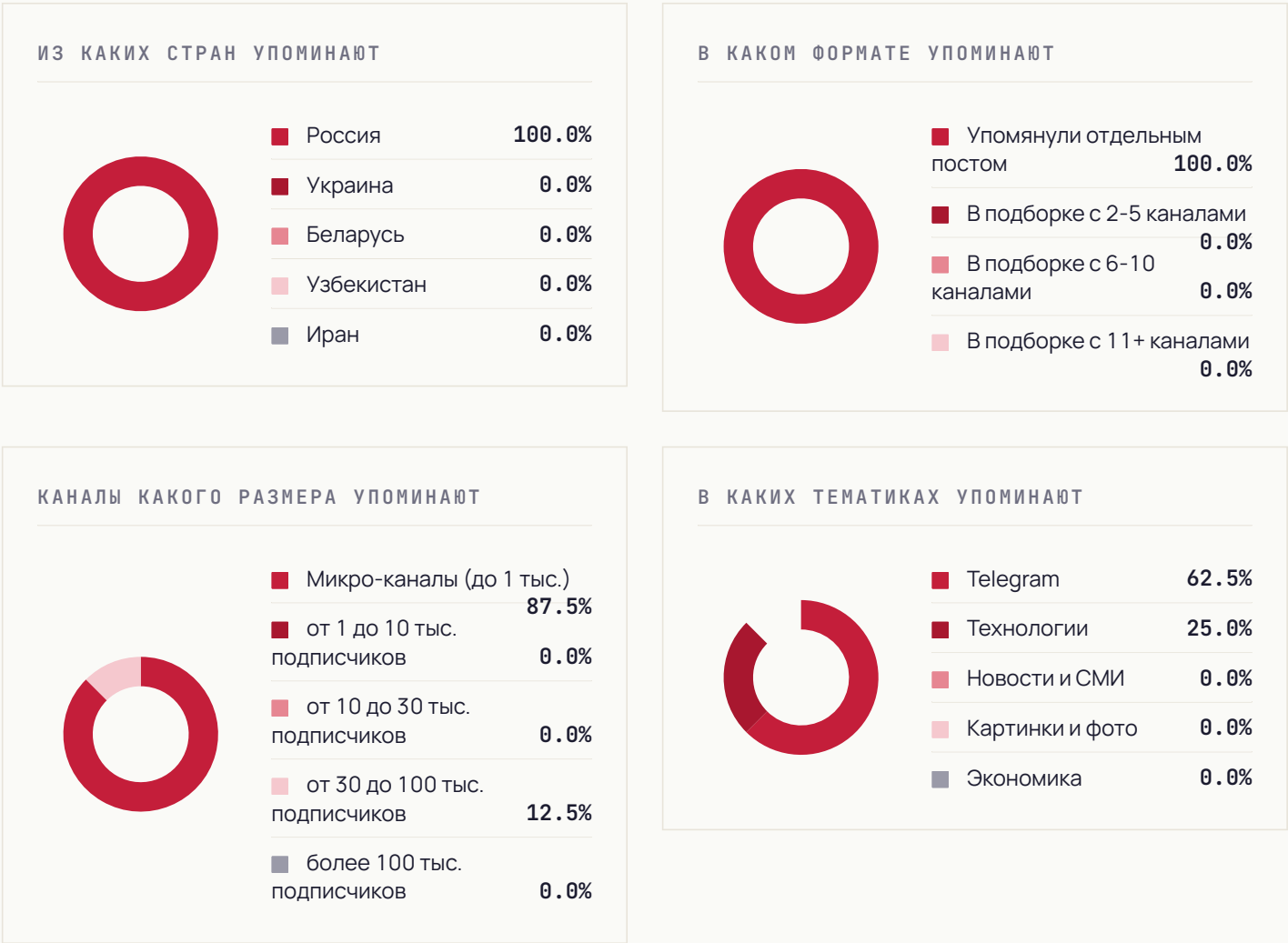
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

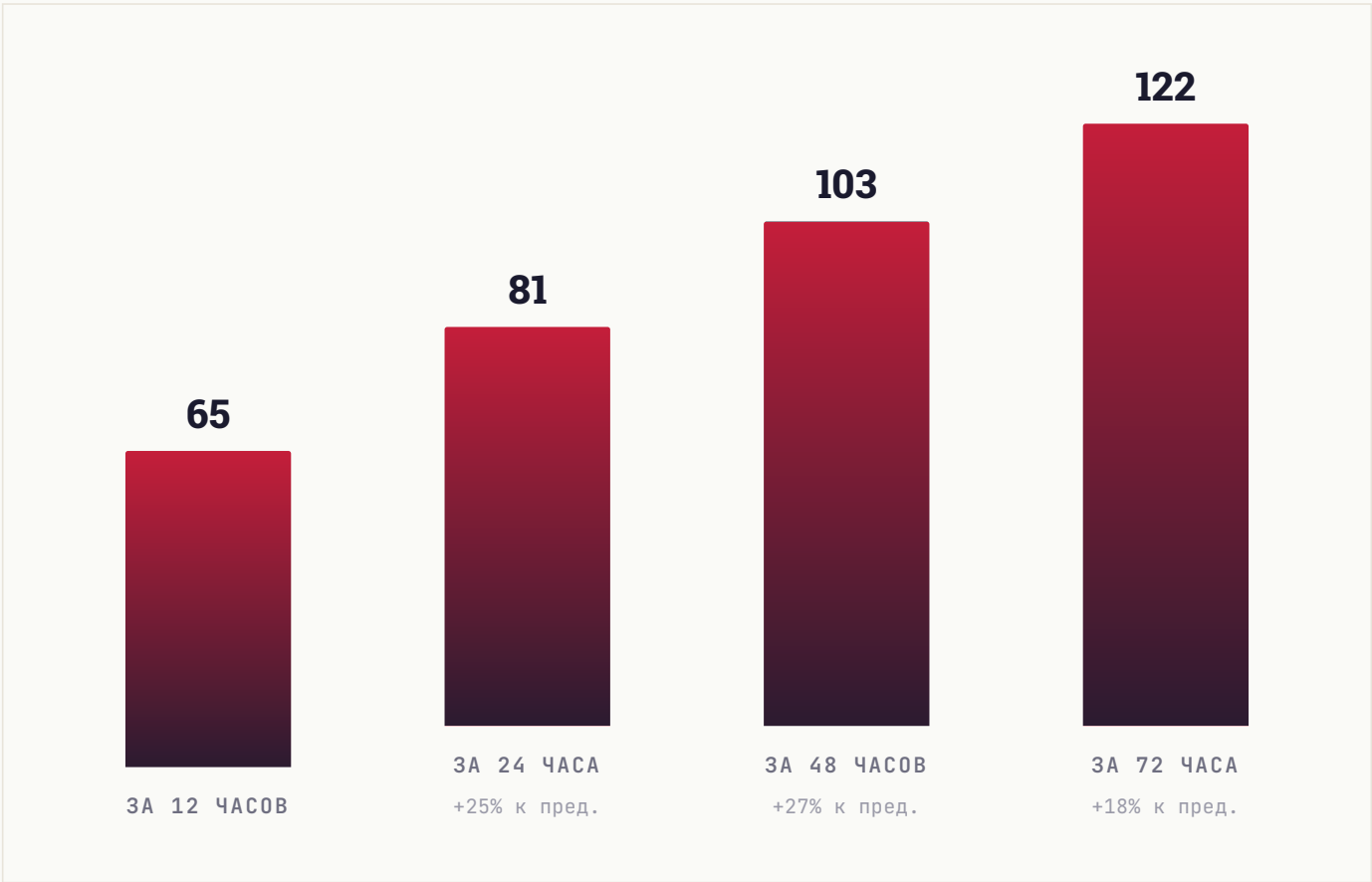
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
2l 2ch WEBM Мемы	11.3K
CM CM.СИТИ	3.7K
KA Kolersky Ai - проекты с нейросетями и другое ВЫ	3.3K
JS Jay Copilot Нейросети	1.6K
PO pomosch.app	1.3K
IN IT News 74	1.2K
MD Мужской дом Трефилова Дмитрия	539
D3 Digital Зеркало Привычка думать	399
AR ART_Докшицы	399

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: 2ch | WEBM | Мемы, 11.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **386** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	1	1	65
Ноябрь 2025	0	0	99
Октябрь 2025	0	0	106

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	386

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 132 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
