

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ко-Ко-Ко (фэшн / стиль / мода)



@kokokokakmodno

Канал двух подруг Ири и Лю. У нас весело и стильно. Говорим о трендах без пафоса, делимся модными образами и душевно общаемся PR kokoko@avtormedia.ru A+ Включен в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

41 217

05.09.2026
-351 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KOKOKOKAKMODNO
за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 41 217 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.6K медиана 5.6K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 94.7 всего 284 реакц., 34 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 297 зн. медиана 341 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -351 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 дней создан 31.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ко-Ко-Ко (фэшн / стиль / мода)» — 41 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 341).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 3 постов за 3 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 12.08 · 12:05 ВИДЕО Девочки, я тут краем глаза увидела, что на Wildberries близится главный розыгрыш этого лета! В призовом фонде сумка Chanel, сертификат на...	ПРОСМ. 6 167 РЕП. 7	РЕАКЦ. 32 ER 15.0%
№2 11.08 · 13:02 ФОТО Девочки, а что у нас по маникюру и педикюру? Какое настроение выбираете для своих ногтей? Я последние несколько месяцев была totallyно...	ПРОСМ. 5 649 РЕП. 12	РЕАКЦ. 78 ER 13.7%
№3 14.08 · 14:06 ФОТО В wish листе появилась сумка 🥰👉	ПРОСМ. 4 851 РЕП. 15	РЕАКЦ. 174 ER 11.8%

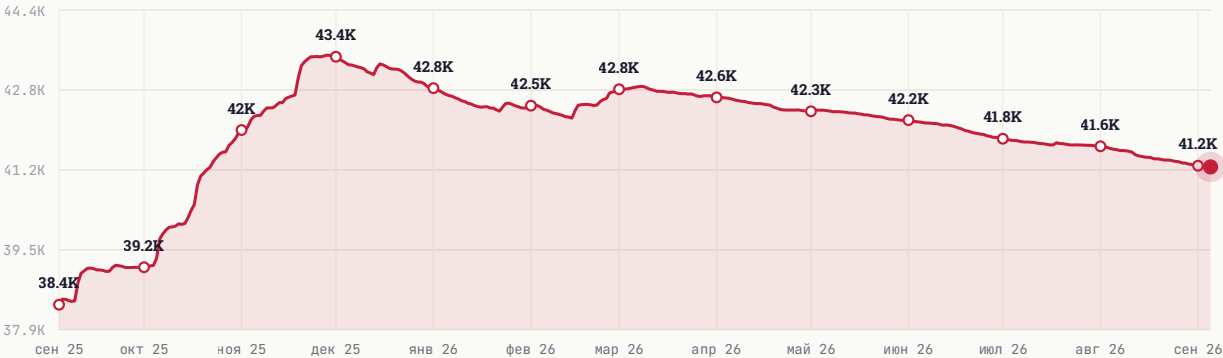
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 12:05 ВИДЕО Девочки, я тут краем глаза увидела, что на Wildberries близится главный розыгрыш этого лета! В призовом фонде сумка Chanel, сертификат на...	ПРОСМ. 6 167 РЕП. 7	РЕАКЦ. 32 ER 15.0%
↓ 11.08 · 13:02 ФОТО Девочки, а что у нас по маникюру и педикюру? Какое настроение выбираете для своих ногтей? Я последние несколько месяцев была totally...	ПРОСМ. 5 649 РЕП. 12	РЕАКЦ. 78 ER 13.7%
↓ 14.08 · 14:06 ФОТО В wish листе появилась сумка 🥳👉	ПРОСМ. 4 851 РЕП. 15	РЕАКЦ. 174 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 440

СЕЙЧАС

41 217

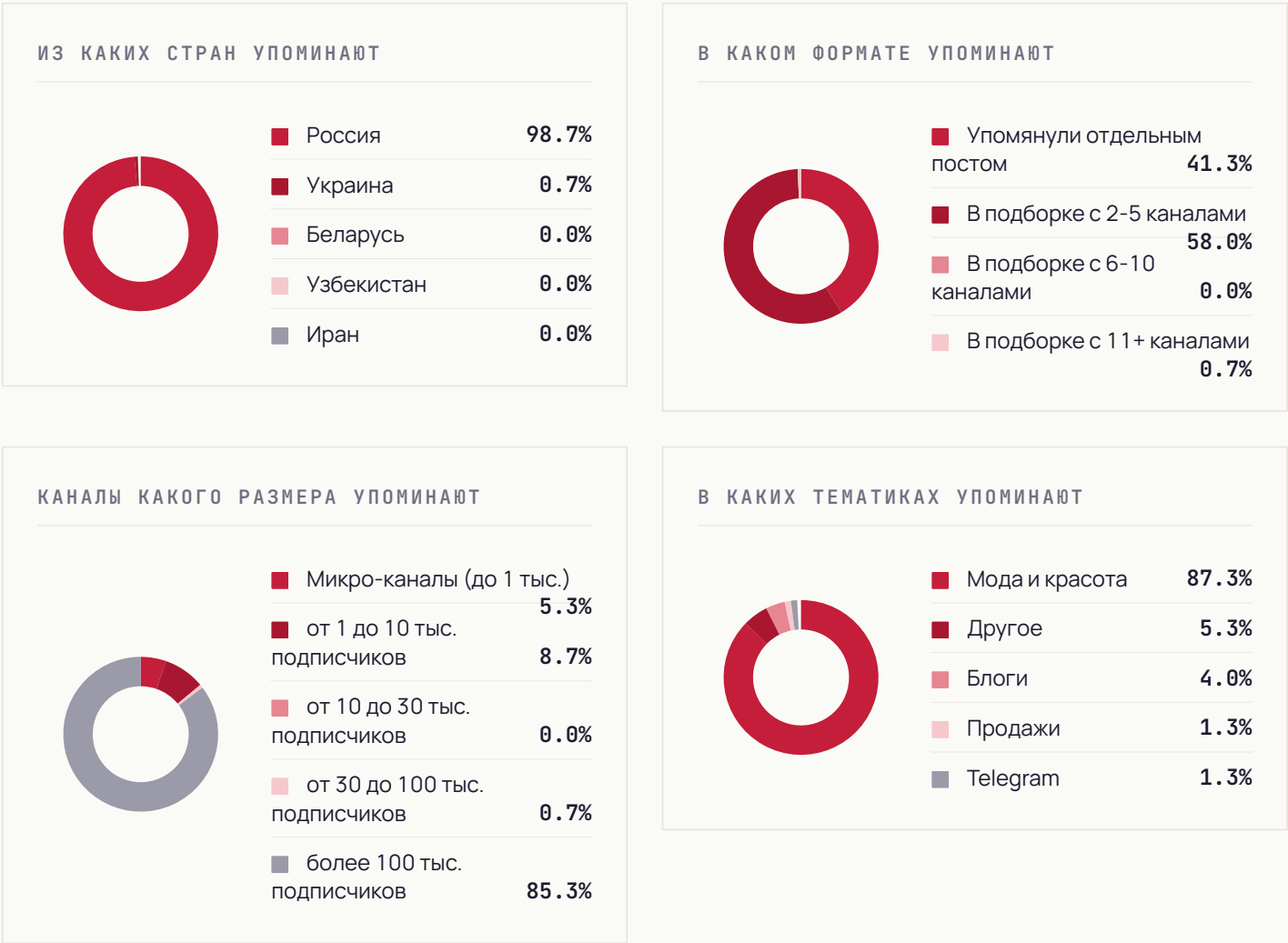
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 777

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

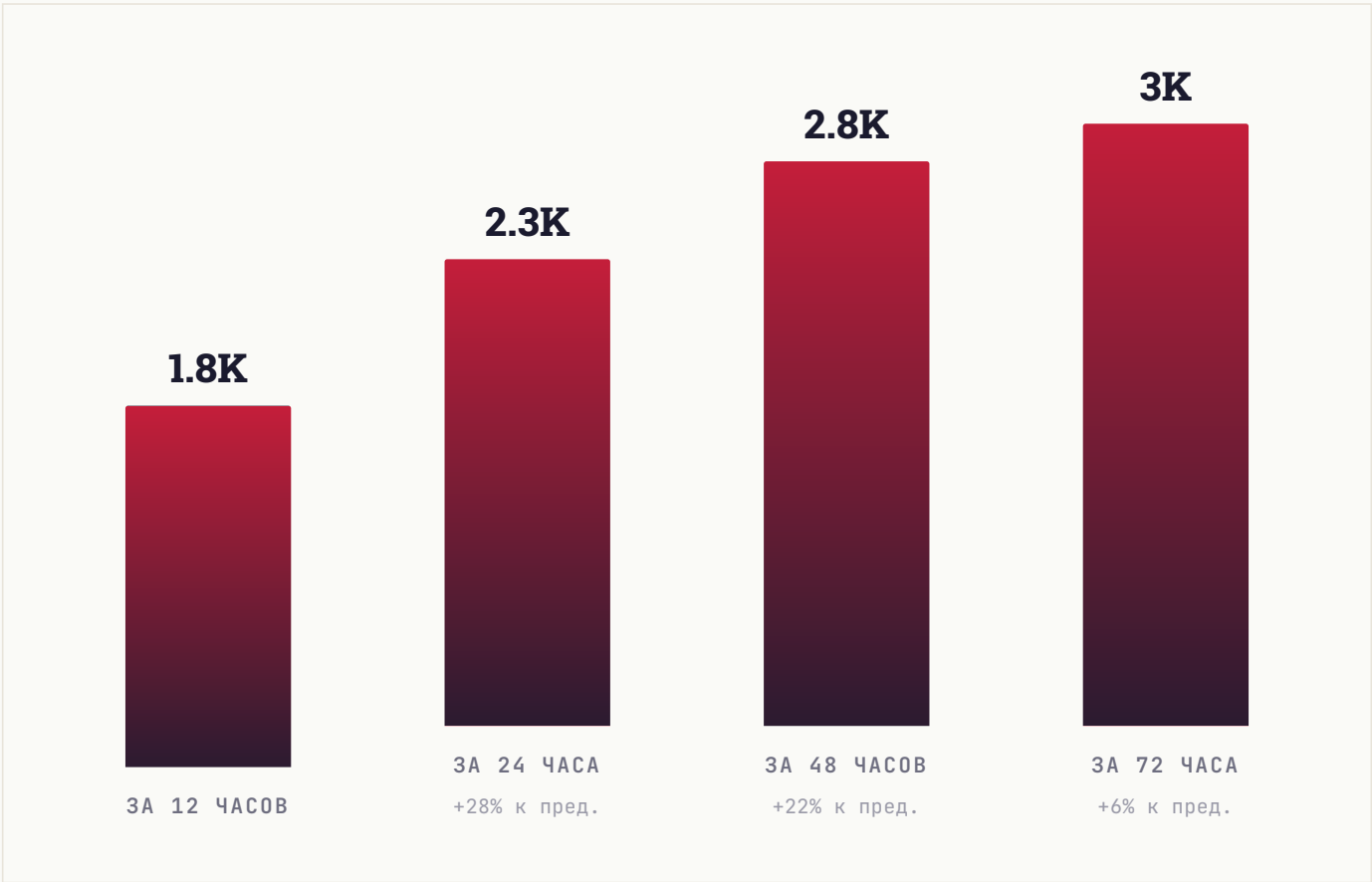
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В/ Vrednayamoda / Вредная Мода	189.5K
ТН Только никому...	188K
СС Светлая сторона моды	122.3K
АЛ Azalia L/ stylist	42.5K
К(Ко-Ко-Ко (фэшн / стиль / мода) ВЫ	41.2K
БТ Бездонные траты	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Vrednayamoda / Вредная Мода, 189.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **5 461** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	123
Февраль 2026	2	1	624
Январь 2026	0	0	174
Декабрь 2025	1	1	216
Ноябрь 2025	4	1	1 607
Октябрь 2025	10	2	2 717

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	5 461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Мода и красота» от 14 тыс. до 124 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
