

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в Когалыме



@kogalym_rabotac

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты) #1R1US

ПОДПИСЧИКИ

7 790

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 16.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 790 —	👁️ охват поста 14.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д +41.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 784 зн. медиана 849 · 29 дней	☆ постов в анализе 309 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 30.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Когалыме» — 7 790 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +41.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 309 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (272/309 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 849).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 122 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 12 у худших) — среди 309 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 14:28 ТЕКСТ Водитель-экспедитор категории Е 230000 Р Обязанности: • Работа только по регионам России (Казань, Спб, Челны, Уфа, Пятигорск, Махачкала...	ПРОСМ. 1 463 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.8%
№2 18.09 · 13:52 ТЕКСТ Вакансия из города Ноябрьск Продавец-консультант 86000 Р Обязанности: • Консультировать клиентов • Настраивать тарифы абонентам билайна •...	ПРОСМ. 1 463 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.8%
№3 16.09 · 13:07 ТЕКСТ Разнорабочий Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выполнять строительные, хозяйственные, погрузочно-разгрузочные и вспомогательные...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.8%

№4 18.09 · 12:31 ТЕКСТ Продавец 58800 Р Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков годности...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.8%
№5 16.09 · 11:43 ФОТО ⚔ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚔ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 1 460 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%

|

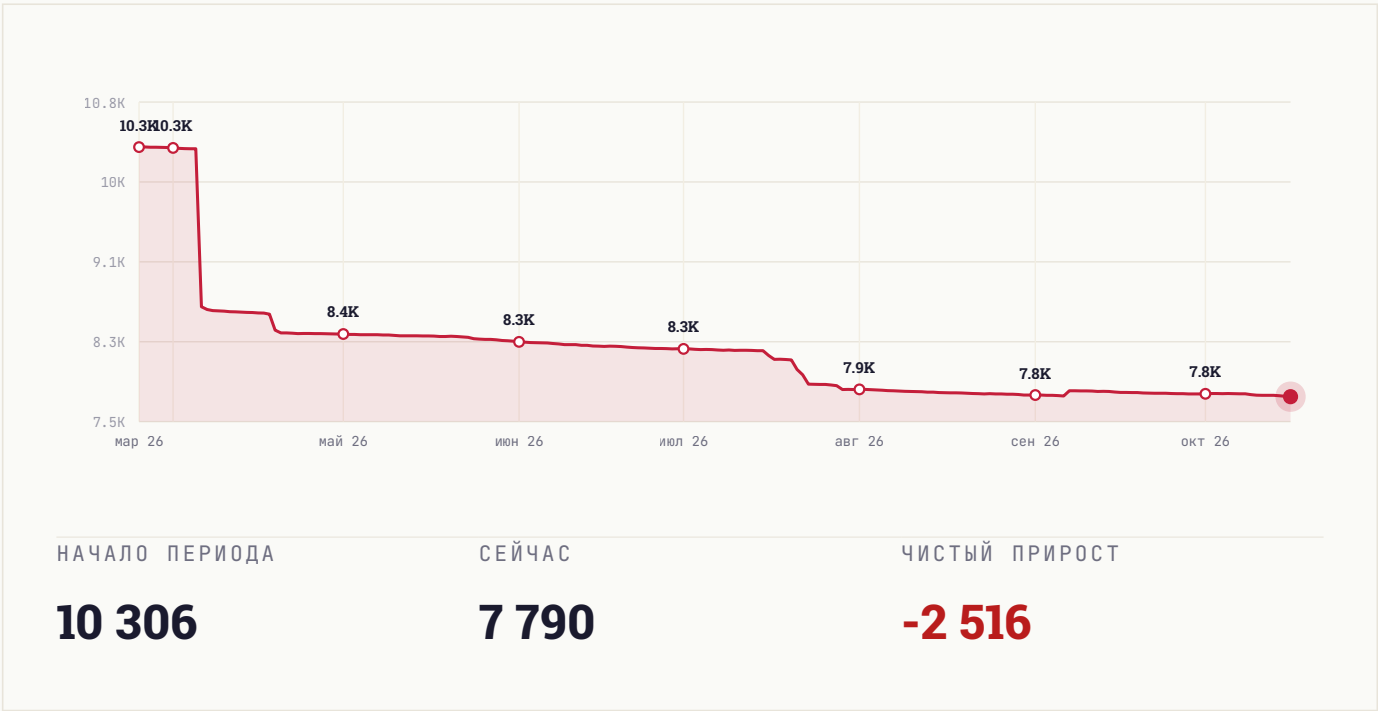
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:38 ТЕКСТ Повар-бригадир 234000 Р Обязанности: • Ведение ежедневной, ежемесячной отчетности • Координация работы бригады • Приготовление холодных и...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.09 · 10:23 ТЕКСТ Начинающий фотограф 50000 Р Обязанности: • Фотографировать: Улавливать и сохранять живые эмоции наших гостей • Создавать и продавать...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 25.09 · 10:45 ТЕКСТ Повар-бригадир в ЯНАО 202500 Р Обязанности: • Приготовление холодных и горячих блюд в соответствии с технологическими картами • Выкладка и...	ПРОСМ. 12 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

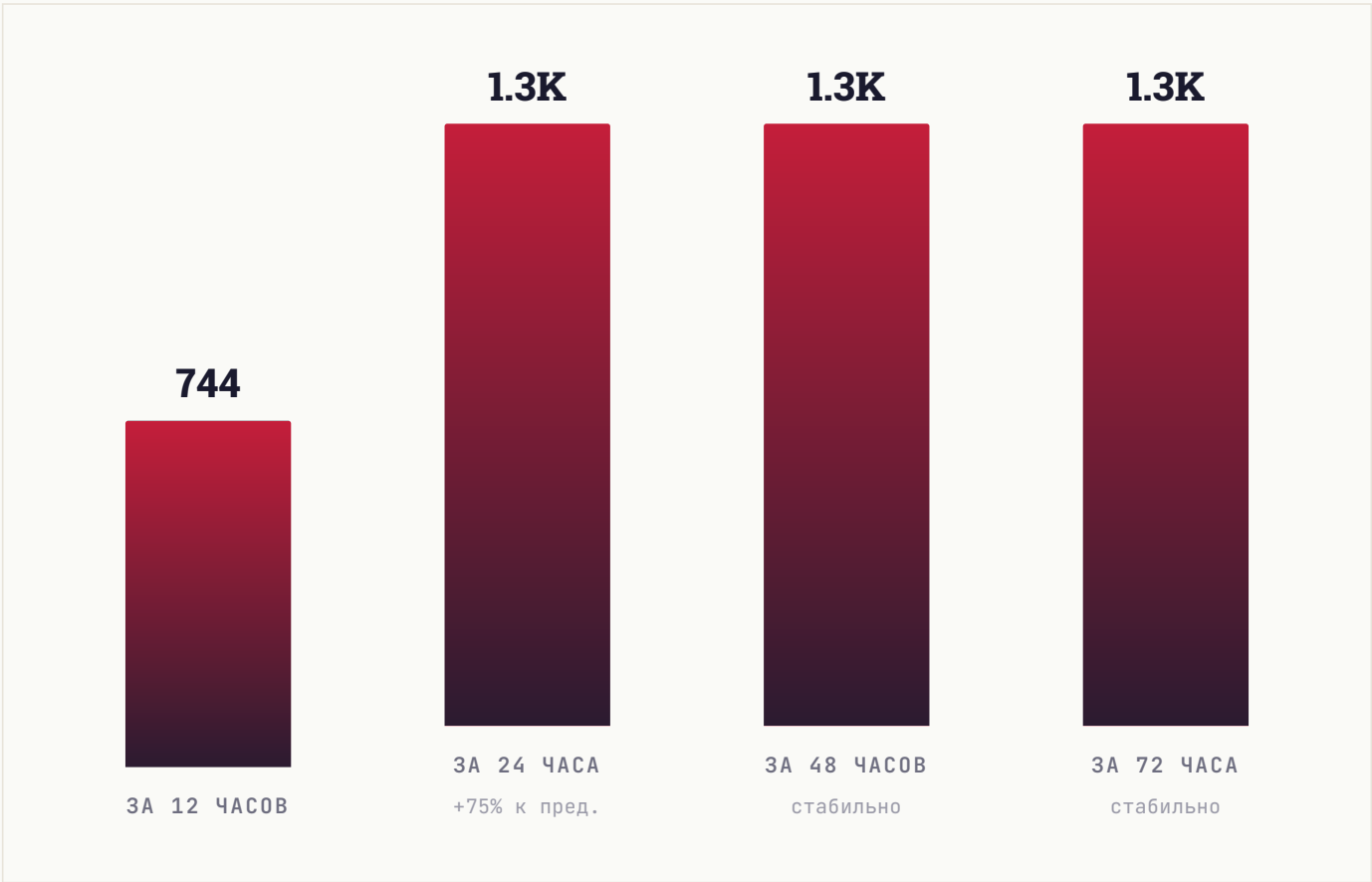
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Зеленодольске	10.7K
ВВ Вакансии в Каменск-Шахтинском	10K
ВВ Вакансии в Нижнекамске	9.9K
ВВ Вакансии в Когалыме ВЫ	7.8K
ВВ Вакансии в Ногинске	6.7K
ВВ Вакансии в Пушкино	6.2K
ВВ Вакансии в Майкопе	5.8K
ВВ Вакансии в Новочеркасске	4.2K
ВВ Вакансии в Невинномысске	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

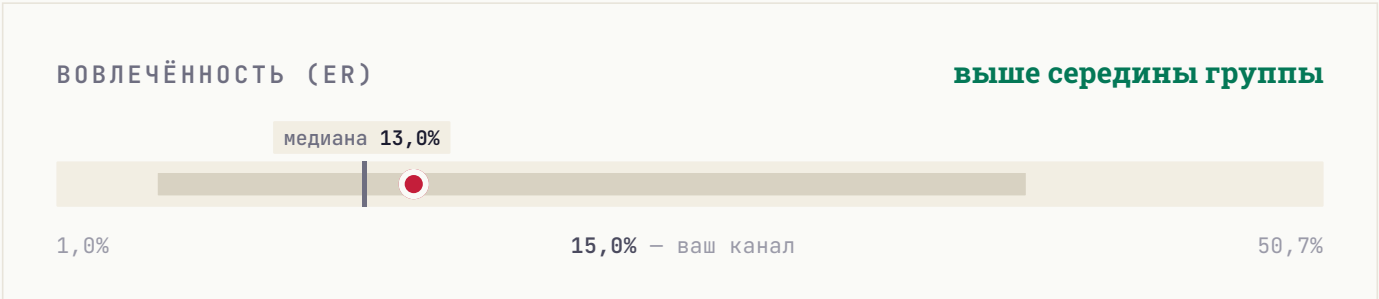
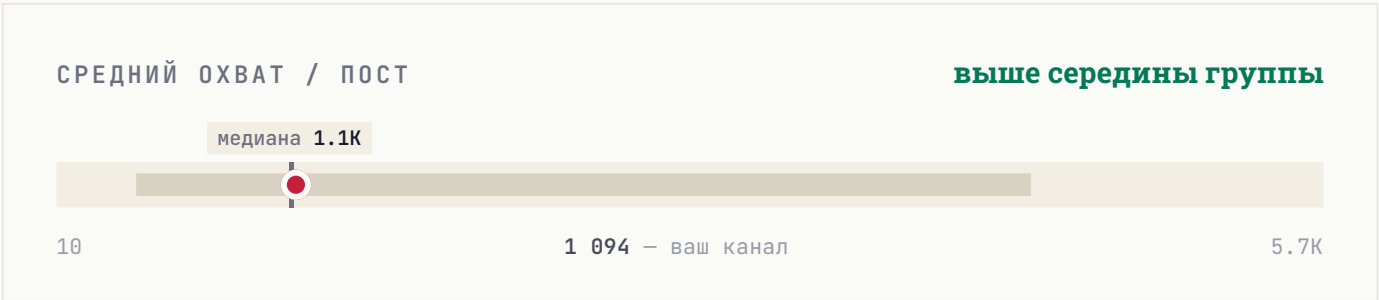
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Маркетинг» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
