

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кодоголик



@kodogolik

Шутки и всё. По рекламным размещениям пишите :
@anothertechrock Создатель: @aldrson

ПОДПИСЧИКИ

4 278

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

779

рекл. охват **572/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 278 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 779 медиана 665 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.4 всего 31 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 383 зн. медиана 278 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 572 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -28 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 02.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кодоголик» — 4 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 779 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 383 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 463 у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 14:55 ФОТО ThingsProgrammesDO Сообщество айтишников похоже на отдельную нацию со своей культурой и конечно же юмором. Не каждый может понять их...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 28.8%
№2 16.08 · 14:48 ТЕКСТ 🔥 Где тестировщику искать работу в 2026 году? 🔍 Рынок ИТ изменился: вакансий для новичков меньше, а резюме всё чаще фильтрует ИИ. Чтобы не...	ПРОСМ. 1 103 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 25.8%
№3 14.08 · 13:52 ФОТО Все теперь вайб-кодеры	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 24.8%

№4

09.09 · 08:02

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

665

РЕАКЦ.

12

РЕП.

8

ER

15.5%

№5

09.09 · 18:16

ТЕКСТ

Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...

ПРОСМ.

543

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 18:16

ТЕКСТ

Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...

ПРОСМ.

543

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

ER

12.7%

↓

10.09 · 08:13

ТЕКСТ

Чат с вашими резюме. Присылайте резюме, чтобы HR вас увидела и ей(ему) было удобно с вами связаться. IT Резюме PS сейчас там можно...

ПРОСМ.

434

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

10.1%

↓

09.09 · 18:10

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

412

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

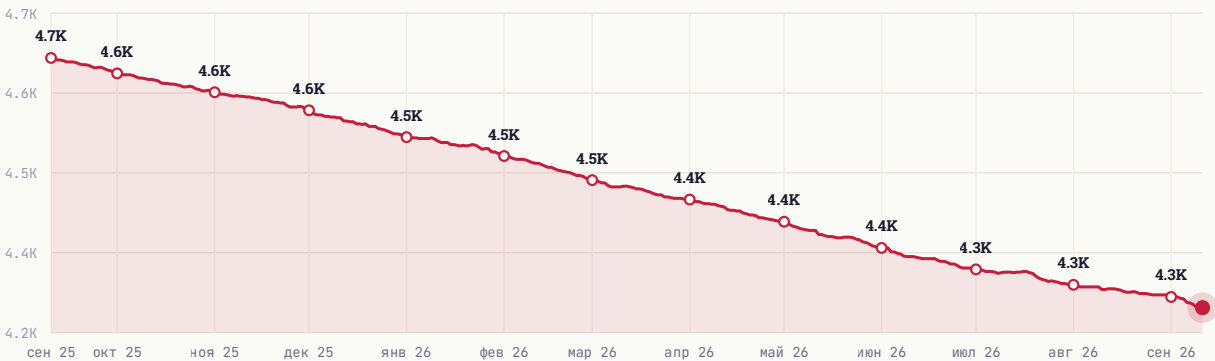
ER

9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

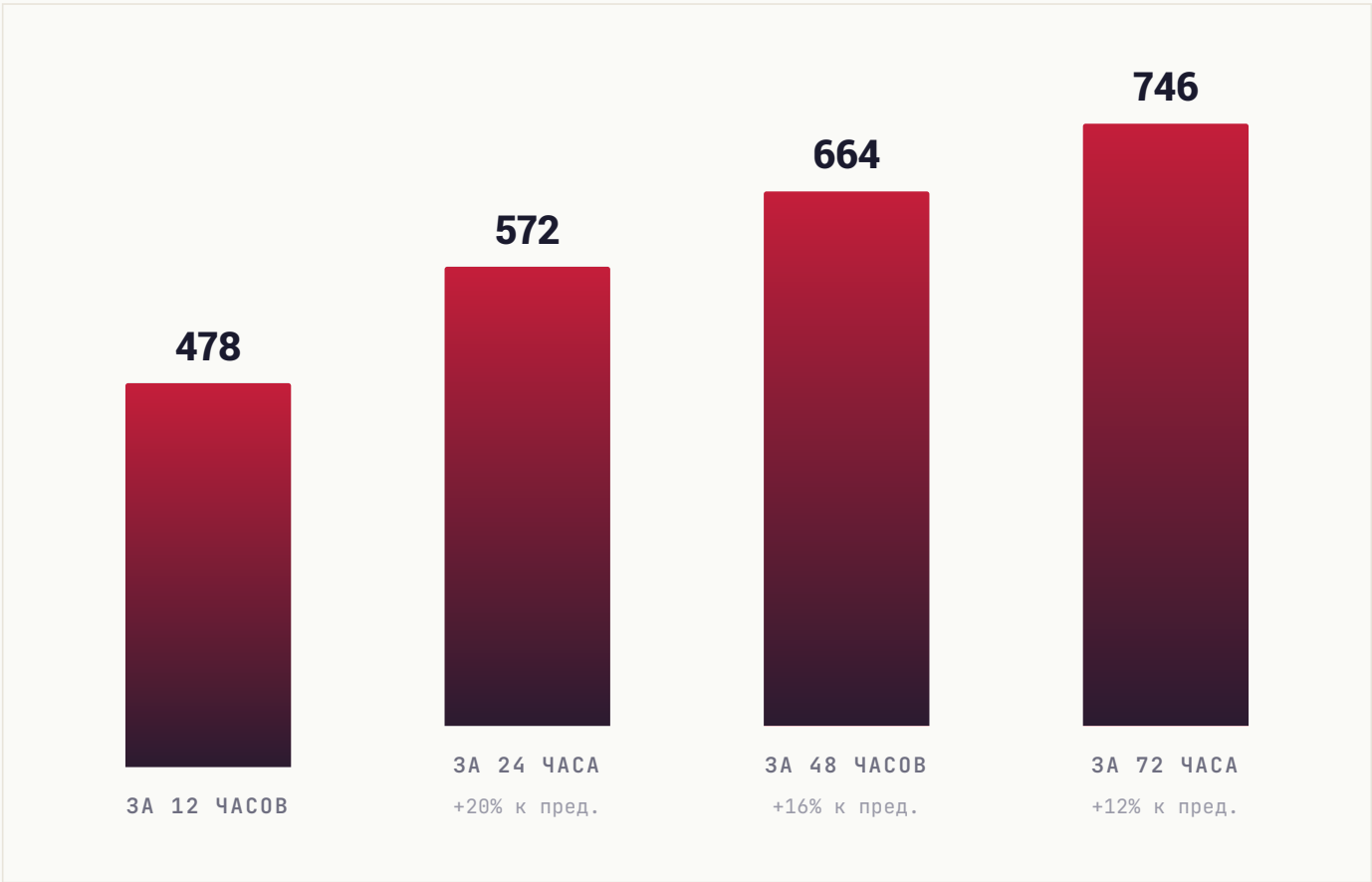


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 650	4 278	-372

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
