

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала C# Portal | Программирован



@kodblog

Присоединяйтесь к нашему каналу и погрузитесь в мир для C#-разработчика Сотрудничество, реклама: @devmangx Работаем с @Spiral_Yuri PKN: <https://clck.ru/3FocB6>

ПОДПИСЧИКИ

13 082

-179 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 903/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 082 —	👁️ охват поста 11.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.7 всего 518 реакц., 1 267 реп., 70 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 629 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 903 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -179 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 831 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «C# Portal | Программирование» — 13 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 629).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:07 ФОТО SignalR позволяет добавлять функции реального времени в приложения на .NET. И всё начинается с SignalR Hub. Hub — это центральный...	ПРОСМ. 2 017 РЕП. 13	РЕАКЦ. 17 ER 15.4%
№2 09.09 · 16:07 ФОТО Лучший урок по C#, который вы получите сегодня: (чтобы сократить количество багов на 50%) Не возвращайте null-коллекции из своих методов...	ПРОСМ. 1 852 РЕП. 15	РЕАКЦ. 21 ER 14.2%
№3 06.09 · 16:07 ФОТО Забираем полезный репозиторий для C#/.NET-разработчиков — готовый шаблон Clean Architecture для ASP.NET Core. Внутри можно подсмотреть...	ПРОСМ. 1 837 РЕП. 67	РЕАКЦ. 11 ER 14.0%

№4 04.09 · 16:07 ВИДЕО Браузерная игрушка обучает C# RPG, где прогресс зависит не от кликов, а от того, насколько хорошо ты пишешь код на C# Что внутри:  Вы...	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 71	РЕАКЦ. 9 ER 13.8%
№5 06.09 · 06:07 ФОТО Братья мои во Христе, которые работают с .NET 6+, ради всего святого — используйте эту фичу по полной. Она реально помогает сократить...	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 13.8%

|

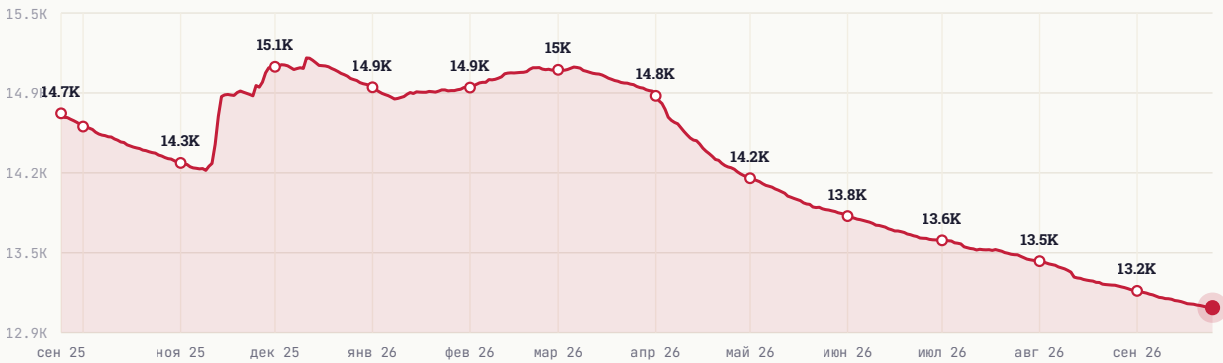
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 16:07 ФОТО Я встречаю этот code smell почти в каждом production-коде, который приходится разбирать. → Magic numbers и magic strings. Главная...	ПРОСМ. 1 197 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 9.1%
↓ 21.09 · 06:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 9.1%
↓ 21.09 · 16:20 ФОТО Clean Code — это не про то, чтобы писать больше кода. Это про то, чтобы делать код понятнее, проще для тестирования и поддержки. Вот 5...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 688

СЕЙЧАС

13 082

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 606

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

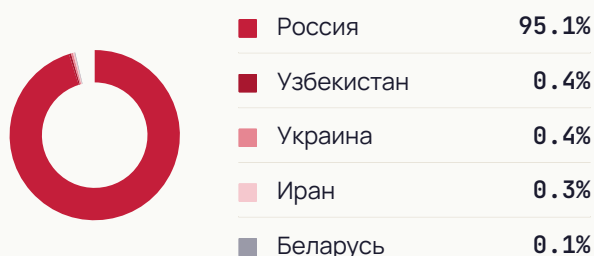
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **831** разных каналов.

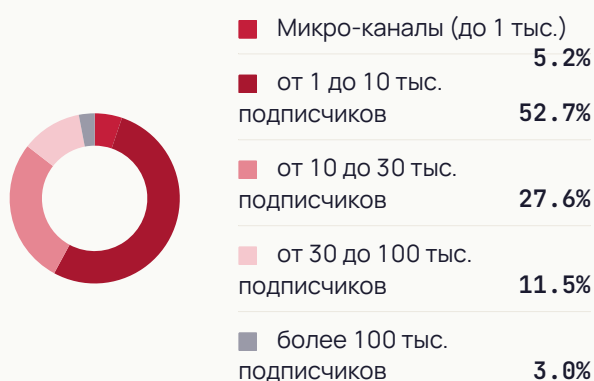
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



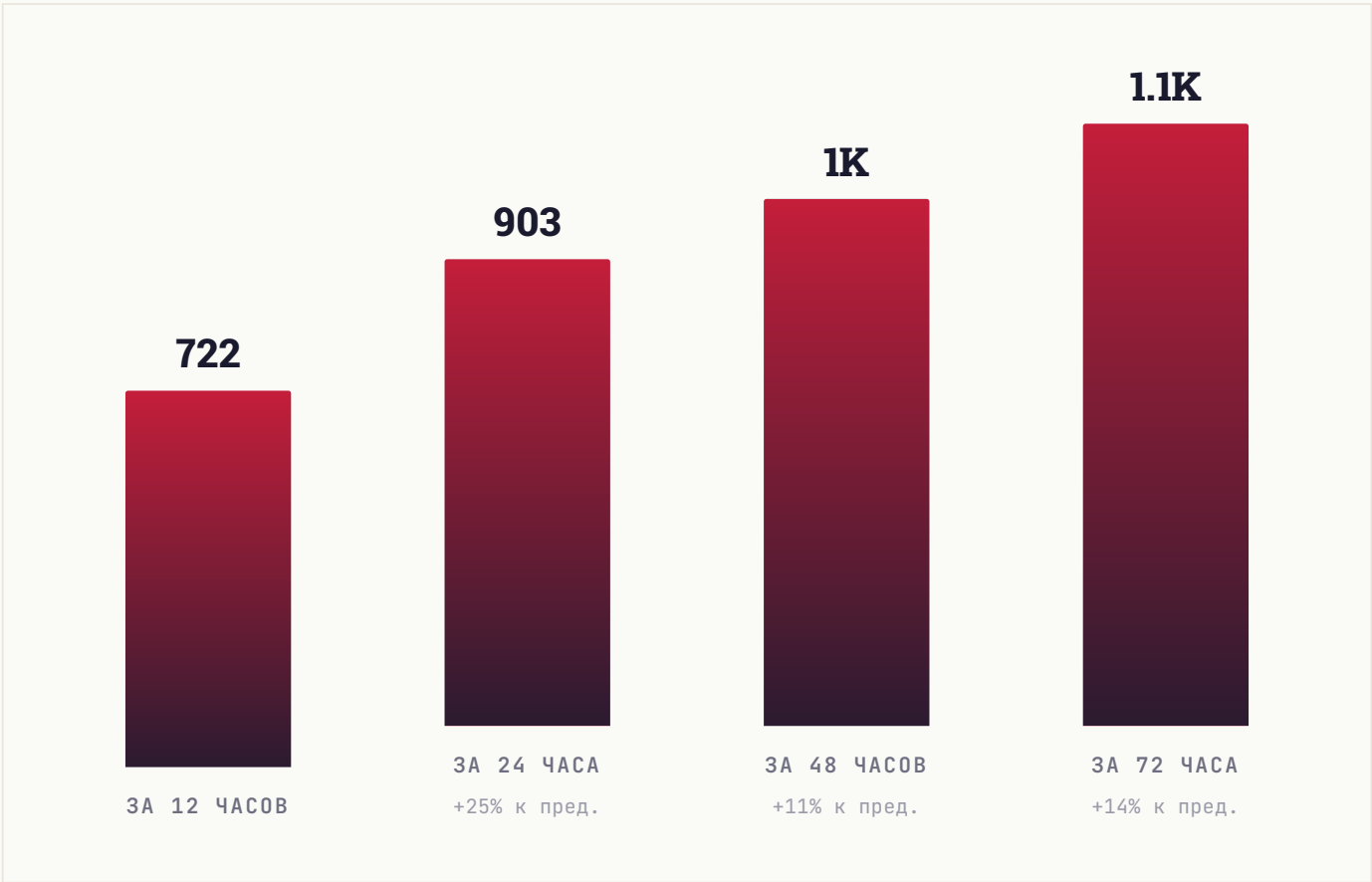
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(C# (C Sharp) programming	18.1K
CR C/C++ Ready Программирование	15.2K
Т- TECHGEN - IT	13.3K
БП Берлога Программистов 🧑💻	13.2K
CP C# Portal Программирование Вы	13.1K
БЭ Бэкап	10.1K
WJ WebDev+ Веб-разработка	8K
ЯИ Яковлев Илья Всё про Unity-разработку	6.9K
СД Сетевик Джонни // Network Admin	5.8K
СВ Сеньоры в 16	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **356**, а канал за это время прибавил **1 361** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	173
Январь 2026	0	0	122
Декабрь 2025	11	11	127
Ноябрь 2025	345	343	912
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
356	6	1 361

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

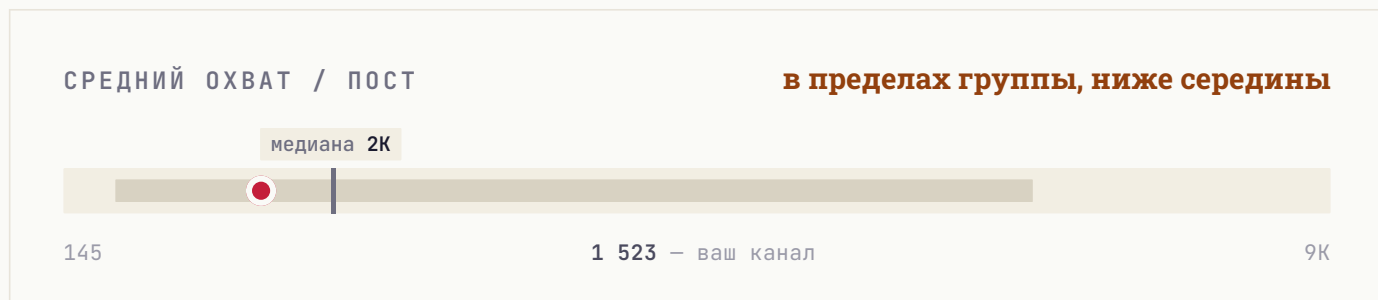
Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139

/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
