

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Код Желтый



@kod_zheltyi

Рассказываем про технологии и инженерные практики. Делимся подкастами, анонсами ИТ-мероприятий и исследованиями. VK: vk.com/kod_zheltyi Команда и вакансии в T: t.me/t_crew ИТ-профессии в T:...

ПОДПИСЧИКИ

33 227

+374 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 227 —	👁️ охват поста 12.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2К медиана 4.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.5 всего 428 реакц., 451 реп., 10 комм.	📄 длина поста 756 зн. медиана 760 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +374 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 259 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 24.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Код Желтый» — 33 227 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 760).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:43 ФОТО ⚡ Как мы сократили потребление памяти на 18% и CPU на 31% в Kubernetes Переезд автоматизированной банковской системы в K8s не прошел...	ПРОСМ. 6 209 РЕП. 56	РЕАКЦ. 35 ER 18.7%
№2 07.09 · 11:37 ВИДЕО 🔥 R&D-центр, ИИ-агенты, генеративные интерфейсы — так выглядит технологическое будущее Т-Банка Мы уже рассказывали, какой путь прошли с...	ПРОСМ. 5 656 РЕП. 25	РЕАКЦ. 43 ER 17.0%
№3 13.09 · 07:38 ФОТО 💛 На работе техдиры, а в душе — юные инженеры, футболисты и капитаны дальнего плавания Мы рассказали о том, как последние 20 лет...	ПРОСМ. 5 628 РЕП. 19	РЕАКЦ. 46 ER 16.9%

№4 09.09 · 12:44 ФОТО ★ Почему React перестал лагать на больших списках? Все дело в новой архитектуре Бывало такое, что печатаете в input, а интерфейс...	ПРОСМ. 5 446 РЕП. 39 РЕАКЦ. 23 ER 16.4%
№5 18.09 · 09:53 ФОТО 🔥 Как мы научили VLM проходить тест-кейсы вместо человека В нашем мобильном приложении десятки тысяч тест-кейсов. Регресс проводится...	ПРОСМ. 5 319 РЕП. 74 РЕАКЦ. 29 ER 16.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.09 · 15:14 ФОТО ⚡ Собрались как-то на балконе трое из разных областей науки, технологий и моды и... записали подкаст! ТехноБалкон — наш новый подкаст о...	ПРОСМ. 3 858 РЕП. 14 РЕАКЦ. 30 ER 11.6%
↓ 28.09 · 08:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 312 РЕП. 26 РЕАКЦ. 24 ER 10.0%
↓ 29.09 · 07:35 ФОТО ☕ Автоматизируем оценку качества данных: от 11 ручных действий до агента Год назад одна проверка качества данных требовала 11...	ПРОСМ. 3 135 РЕП. 25 РЕАКЦ. 25 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 764

СЕЙЧАС

33 227

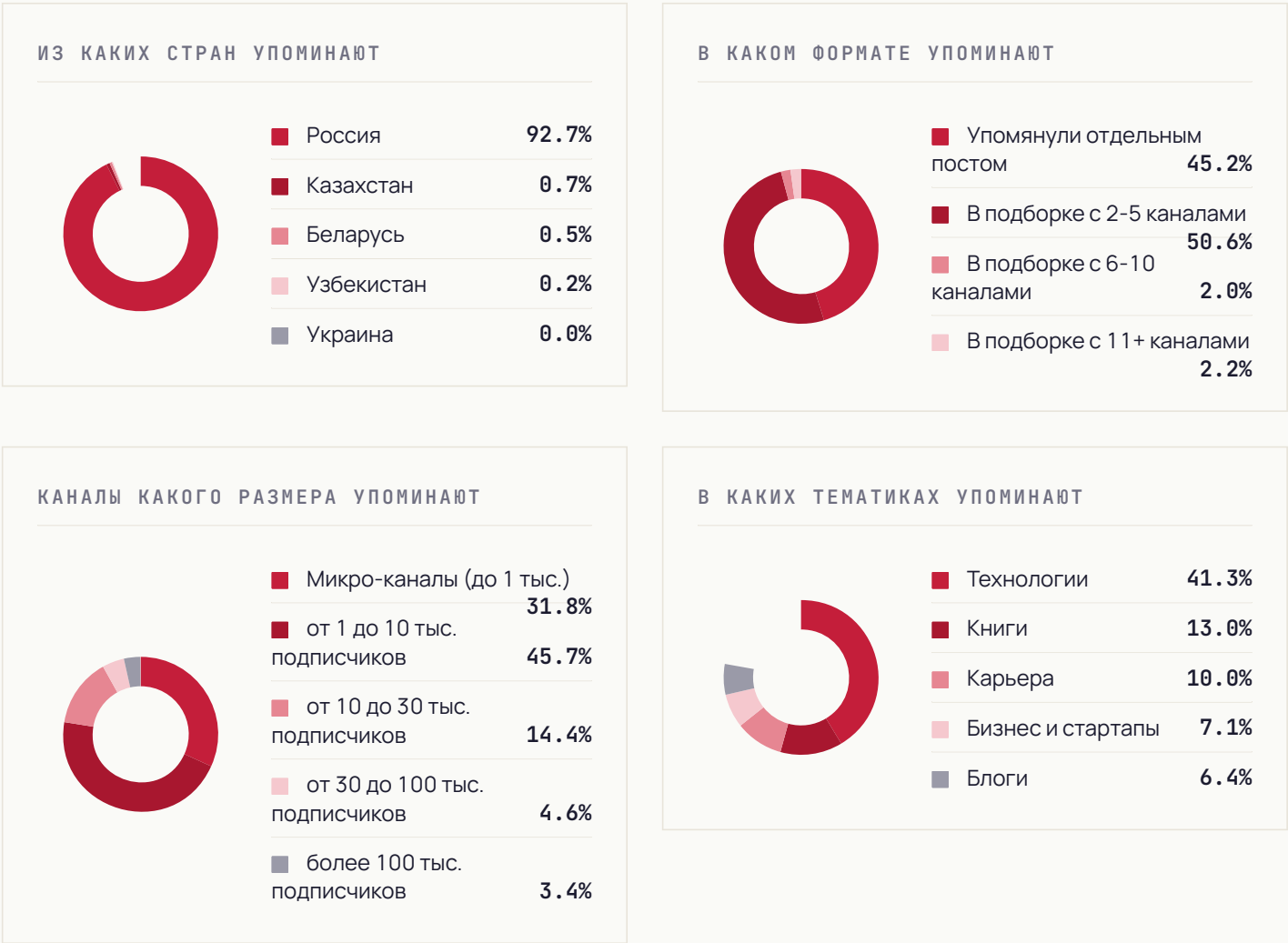
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 463

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

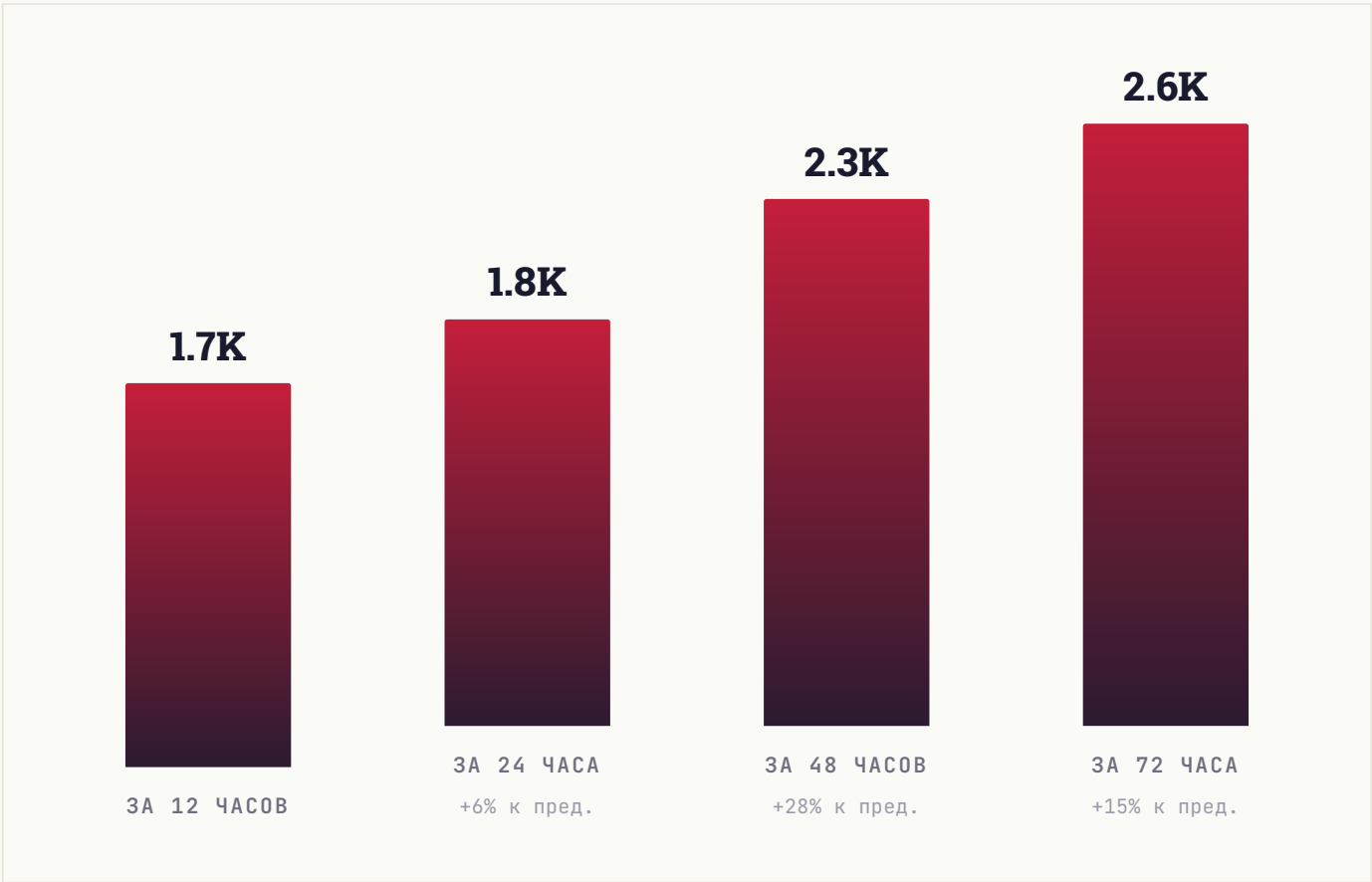
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **259** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т- Т-Образование	113.5K
AD Alfa Digital	54.5K
Т- Т-Crew	43.5K
КЖ Код Желтый ВЫ	33.2K
OT Ozon Tech	29.8K
YF Yandex for Developers	28.5K
AV AvitoTech	25.7K
KK Книжный куб	15.7K
ЖА Жёлтый AI	9.3K
КУ Купер.тех	8.1K
CO Code of Architecture	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **2 464** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	100
Март 2026	0	0	694
Февраль 2026	2	2	476
Январь 2026	7	7	294
Декабрь 2025	7	7	570
Ноябрь 2025	0	0	330

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	2 464

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Экономика» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 / 227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
