

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KNYAZZOV AKZHOL



@knyazzov

Курстарға тіркелу үшін/Для регистрации на курс: @tantrumak
Calculus 1, 2 Linear Algebra Discrete Math Statistics Differential
Equations C++ PP1 PP2 Java Algorithms & Data Structures инфо/
мат

ПОДПИСЧИКИ

4 462

+183 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 774/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 462 —	👁️ охват поста 38.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.5K · 20 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -37.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.9 всего 478 реакц., 67 реп., 93 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 422 · 20 дней	★ постов в анализе 24 20 дней
📈 рекл. охват 774 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +183 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 04.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KNYAZZOV AKZHOL» — 4 462 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -37.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 422).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 24 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 15:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 714 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 60.8%
№2 13.08 · 15:59 ФОТО жиги приписной сұраса егов мобайлда әскери қызметке кіріп, осыны скриндап жібересің универге	ПРОСМ. 2 694 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 60.4%
№3 13.08 · 12:20 ТЕКСТ  СИЛЛАБУС ПЕН РУП ДЕГЕН НЕ? Университетке түскенде осы екі сөзді жиі естисің: Силлабус деген не? РУП деген не? Екеуінің айырмашылығы...	ПРОСМ. 2 617 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 58.7%

Nº4 18.08 · 16:04 ТЕКСТ 🔥 Математика PRO курсы 📖 Курста не бар? ✅ Алгебра ✅ Геометрия ✅ Аналитикалық геометрия ✅ Векторлар Әр тақырып бойынша: 🌟 Теория 🌟 А тобы 🌟...	ПРОСМ. 2 478 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 55.5%
Nº5 18.08 · 13:52 ТЕКСТ 🏠 ЖАТАҚХАНАҒА НЕ АПАРУ КЕРЕК? Бірінші рет жатақханаға көшкелі жатсаң, ең қиын сұрақтардың бірі: «Өзіммен не аламын?» 😊 Киім-кешек...	ПРОСМ. 2 307 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 51.7%

|

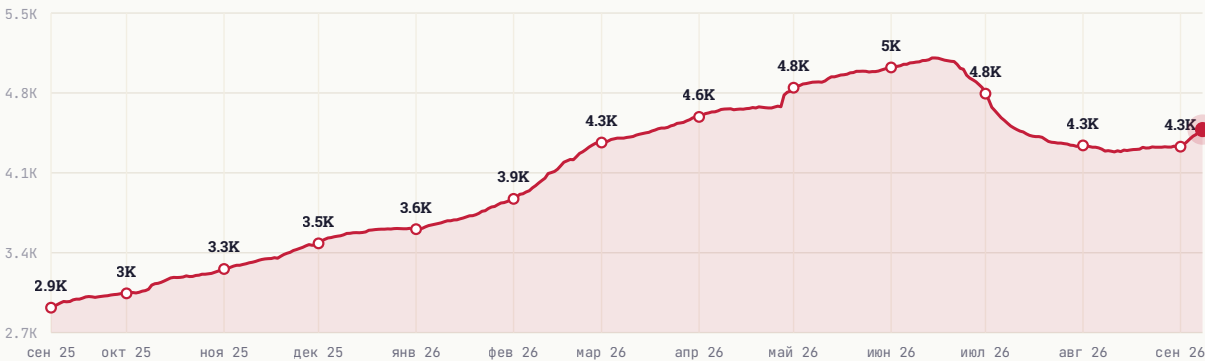
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 17:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 28.6%
↓ 31.08 · 17:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 274 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 28.6%
↓ 24.08 · 17:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 28.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 917

СЕЙЧАС

4 461

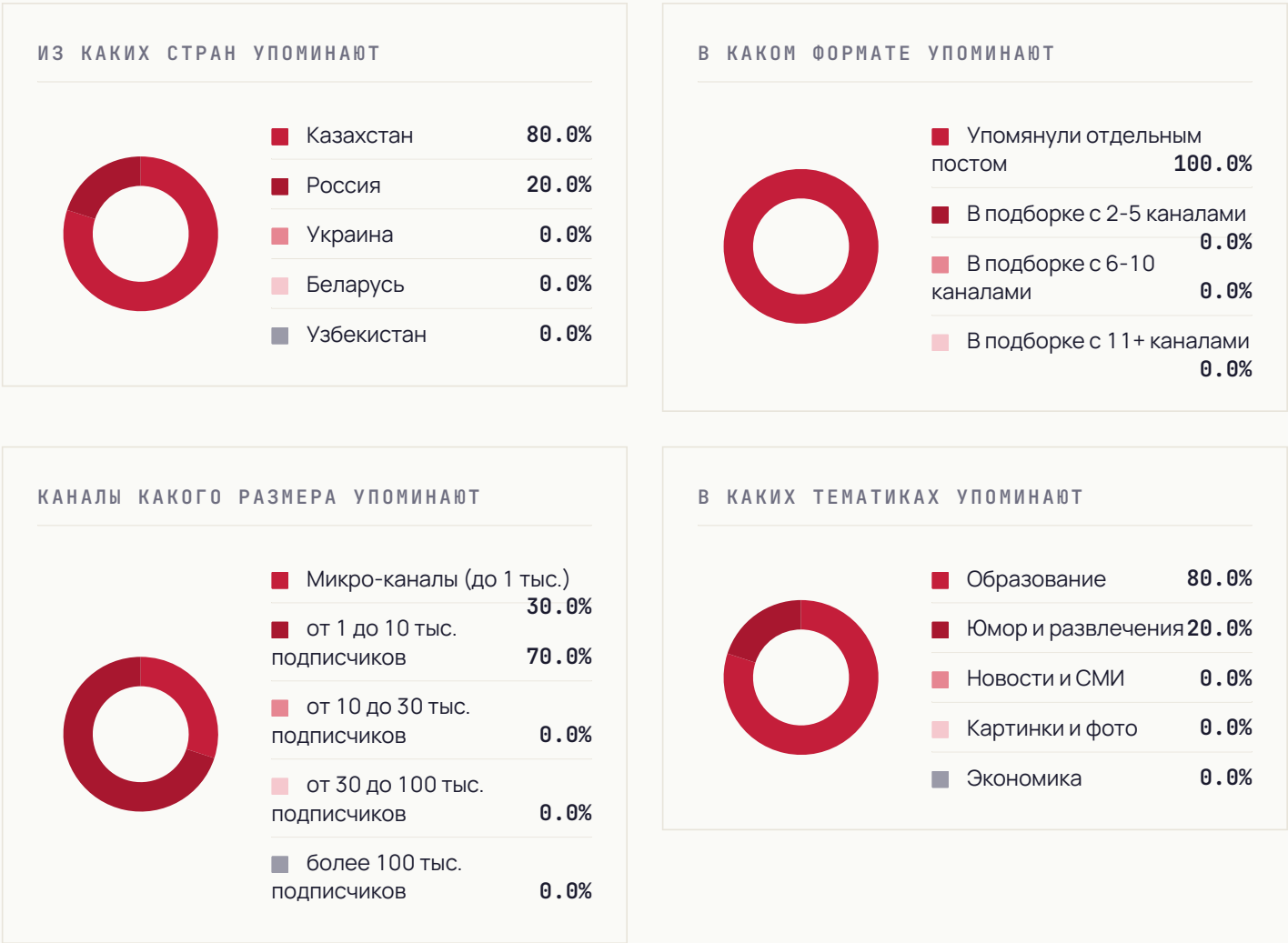
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 544

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

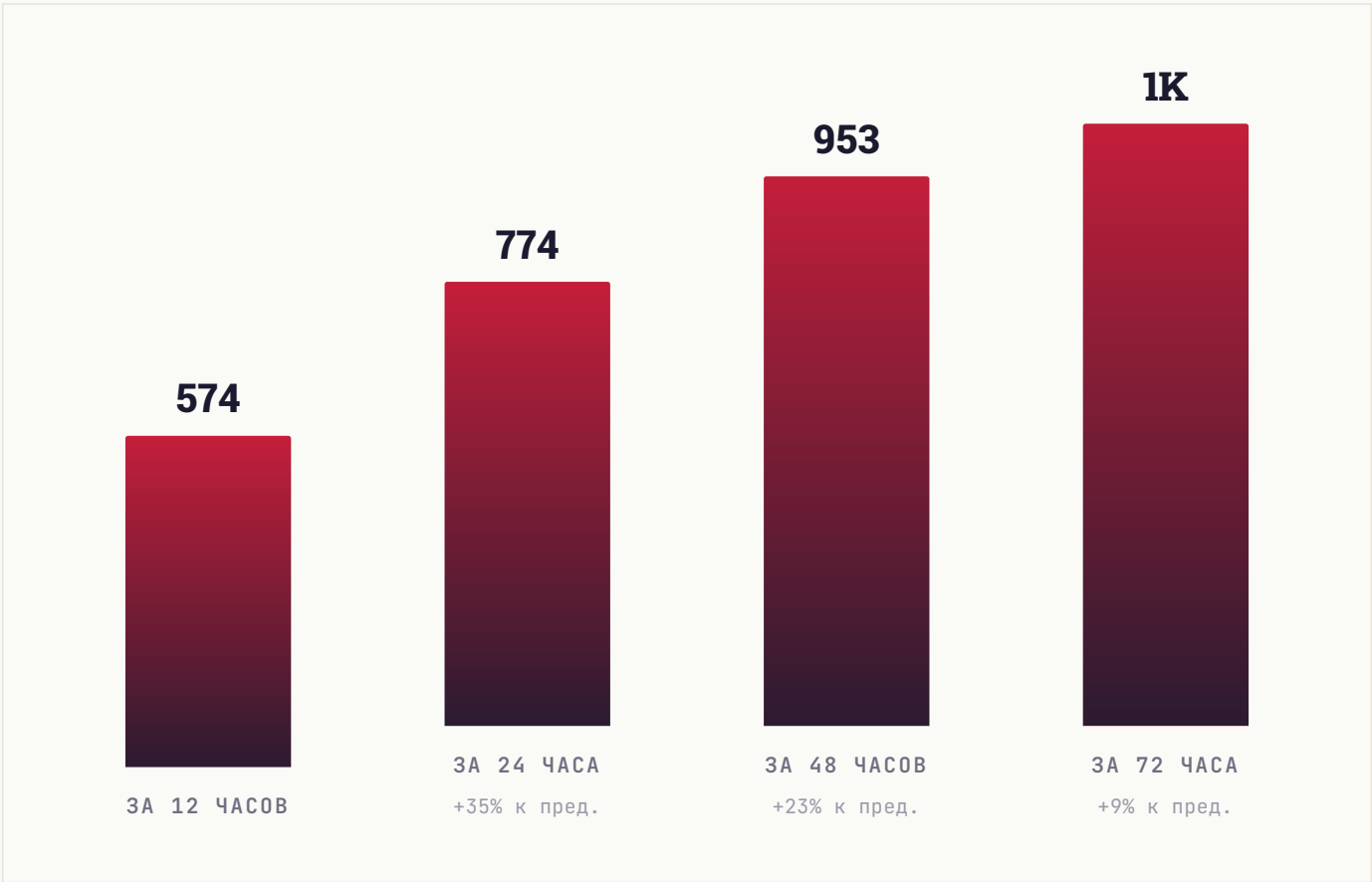
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚТ ҚАЗАҚСТАН ТАРИХЫ ҰБТ HISTORICA	6.3K
ОТ ОMACADEMY TC	5.9K
КА KNYAZZOV AKZHOL ВЫ	4.5K
ҰМ ҰБТ МАТЕМАТИКА Мәлдір Әділқызы	4.4K
Д Даму Филантроп	4K
М MatAcademy ҰБТ	3.2K
ИҰ Информатика ҰБТ 🌙	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 557** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	220
Февраль 2026	2	1	496
Январь 2026	0	0	253
Декабрь 2025	0	0	147
Ноябрь 2025	0	0	230
Октябрь 2025	0	0	211

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 557

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

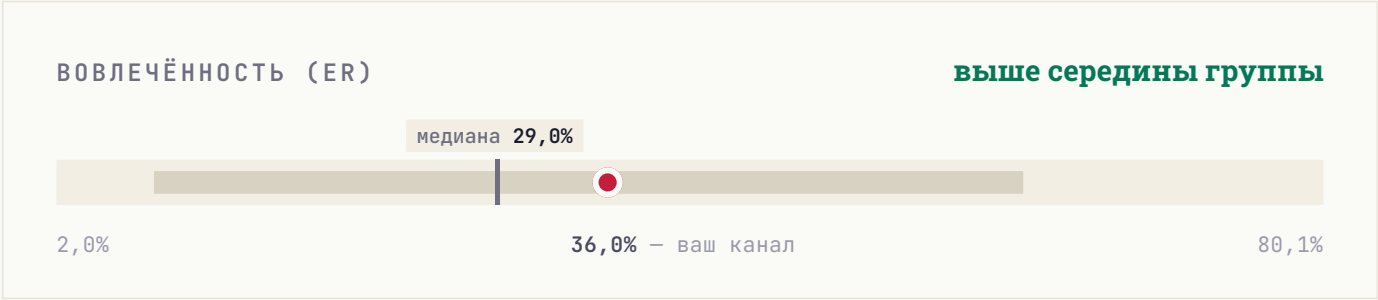
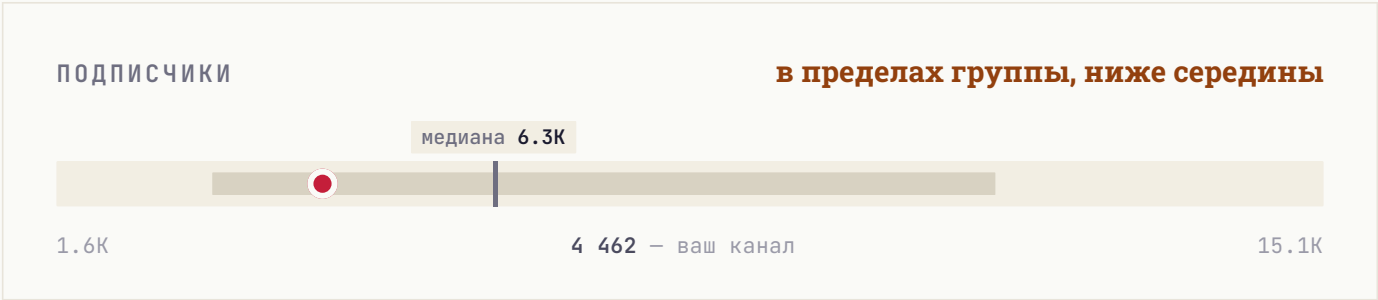
Где канал в своей лиге

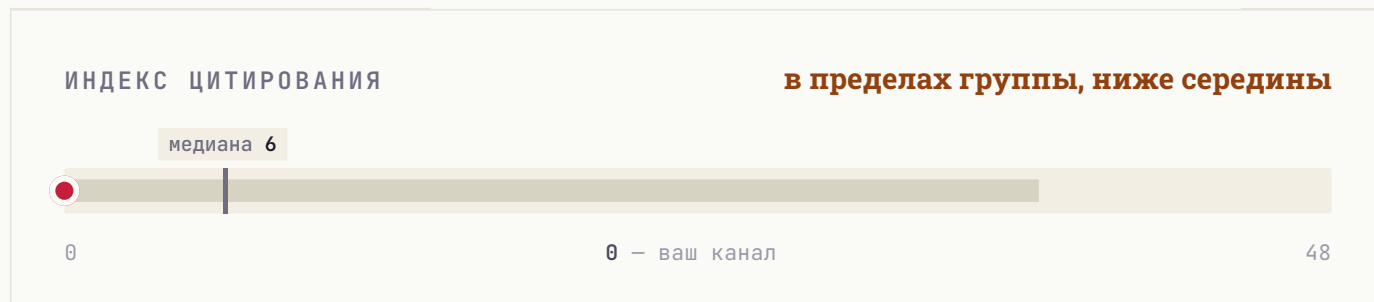
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
