ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗНАЮ БЛОГЕРА



@knowblogger

🤬Медіа про блогерів: ✅Тематичні підбірки ✅Справжні ціни ✅Охоплення і рекламні інтеграції По питання реклами та співпраці пиши @bloggerknown

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 934	**10.0%**	**1.3K**
-71 за месяц	за сутки 5.3%	рекл. охват 741/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 934** –	ОХВАТ ПОСТА **9.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.4** за период
ТРЕНД 7Д **-1.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.7** всего 125 реакц., 249 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **926 зн.** медиана 1000 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **741** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-71** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 06.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗНАЮ БЛОГЕРА» — 13 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/22 постов).

03 Средняя длина поста — **926** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 10:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 916 у худших) — среди 22 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 08:03 ФОТО

5 брендів, які шукають UGC 📣 roksana.tm - український бренд домашнього одягу (піжами, халати, нічні сорочки). 📝 «Якщо любите створювати…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 591	6	15	11.4%

№2 12.10 · 08:09 ФОТО

Скільки коштує реклама у Насті (ex)Скальницької? 💸 freesia.anastasiia 1M підписників Анастасія – власниця квіткового бізнесу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 513	44	52	10.9%

№3 02.10 · 12:02 ФОТО

#ділимосьрекомендацією holovomyykaalisa 📸 56,5k підписників 🎵 129,8k підписників Блог про естетику барберингу, догляд та стильне міське…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 470	2	10	10.5%

№4 09.10 · 12:00 ФОТО

Блогери 40+: зріла аудиторі з високим чеком покупки 🛒 1. elenaaleksandrovych 137k підписників Олена позиціонує себе як амбасадорка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 466	4
РЕП.	**ER**
11	10.5%

№5 05.10 · 14:13 ФОТО

Лідери думок за якими слідкують для натхнення 💡✨ Саме цими блогами надихається наш канал! Зібрали для вас добірку неймовірних жінок, чиї...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 452	6
РЕП.	**ER**
6	10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 09:08 ФОТО

Бронювання блогерів на Black Friday та Новий рік: чому у жовтні треба фіксувати ціни на листопад-грудень 🎈 Жовтень, листопад і грудень –...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 080	4
РЕП.	**ER**
6	7.8%

↓ 15.10 · 09:01 ФОТО

ТікТокери, які стрімко зростають на цій платформі 🤑 1. denik162 144,9k підписників Денік – яскравий приклад вірусного контенту нового...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
908	6
РЕП.	**ER**
2	6.5%

↓ 15.10 · 12:01 ФОТО

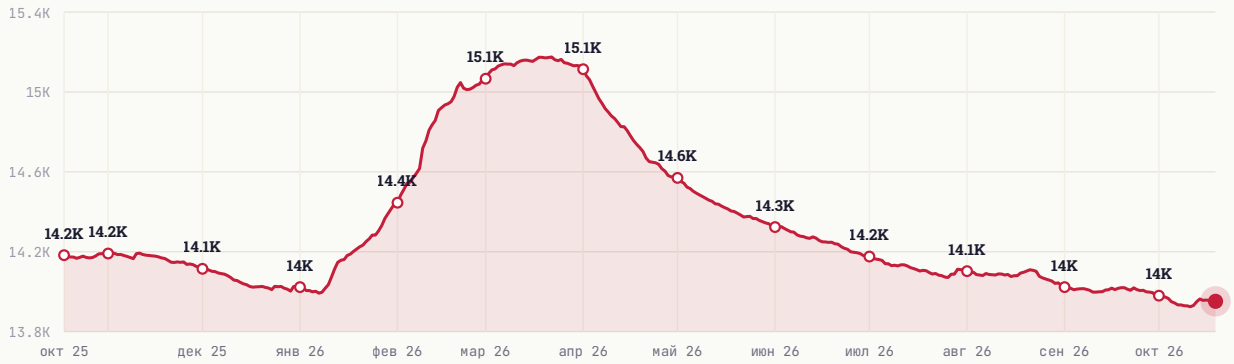
#ділимосьрекомендацією yulia_sinegub 50,6k підписників 🧠 Юлія Синєгуб – магістерка психології, дитяча психологиня, сенсорна терапевтка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
760	2
РЕП.	**ER**
1	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 174	13 934	-240

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

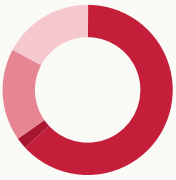
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



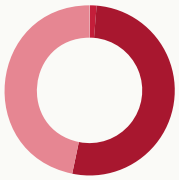
Украина	99.7%
Россия	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



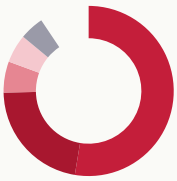
Упомянули отдельным постом	63.1%
В подборке с 2-5 каналами	2.2%
В подборке с 6-10 каналами	17.5%
В подборке с 11+ каналами	17.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	46.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

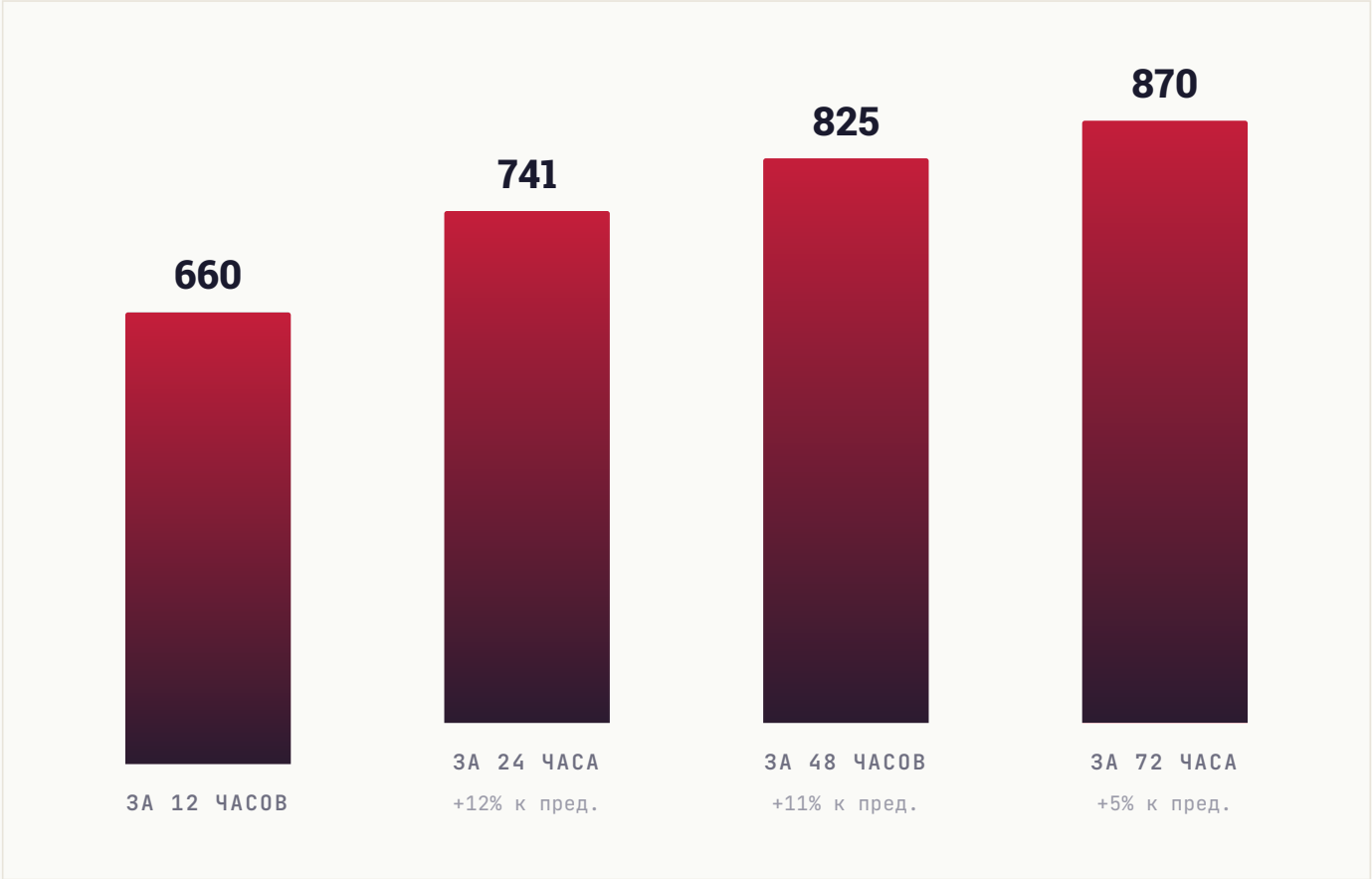


Маркетинг, PR, реклама	52.6%
Инстаграм	22.1%
Карьера	5.9%
Картинки и фото	5.4%
Образование	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ **Меми українською для рілс/тіктоків**	21.7K
СД **Стікери для інстаграм**	18.7K
CR **Creativeness**	14.1K
ЗБ **ЗНАЮ БЛОГЕРА** ВЫ	13.9K
ДІ **Діджитальня**	13.9K
SF **SMM Fans** 🎙️	13K
ID **ideas**	12.2K
SJ **SMM jobs | Alina Tuktarova**	11.9K
МД **Мова дизайну**	8.7K
ВМ **Bazilik Media**	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 386** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**147**
Февраль 2026	0	0	**685**
Январь 2026	1	1	**467**
Декабрь 2025	2	2	**45**
Ноябрь 2025	1	1	**42**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**1 386**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106 /221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 221 каналов сопоставимого размера

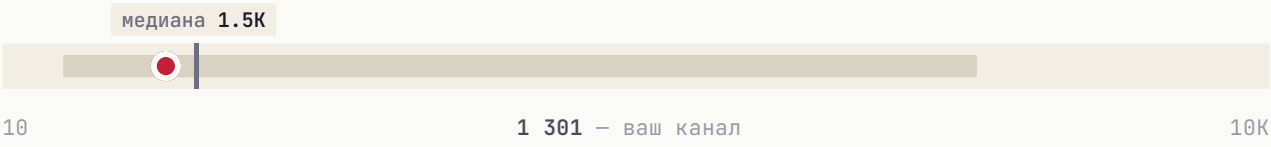
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



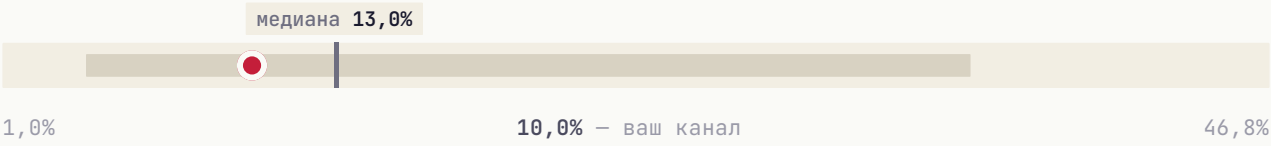
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

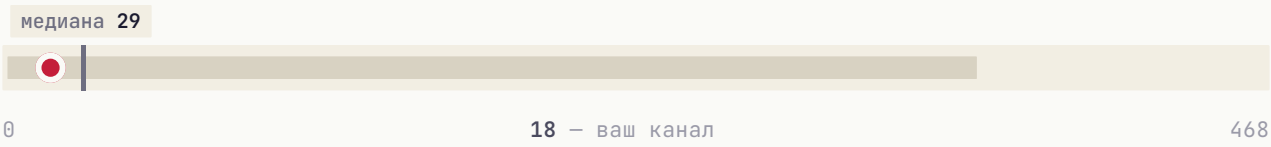


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM