

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Книжная полка маркетолога



@knizhnaya_polka_marketologa

Аптечка маркетолога и специалиста по рекламе 📖👉 Реклама и сильные интеграции — @jaMasha Рабочие инструменты, идеи и решения, которые помогают продавать больше и дороже. 🏆
Хотите книгу, которая...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
36 080 12.07.2026 -312 за месяц	7.0% за сутки 4.5%	2.3K рекл. охват 1.6K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KNIZHNAYA_POLKA_MARKETOLOGA

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 080 —	👁️ охват подписчиков 6.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 680 зн. медиана 682 · 27 дней	☆ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -312 за последний месяц	📄 цитируемость 356 индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 14.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книжная полка маркетолога» — 36 080 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 09:00 ФОТО Ты не живёшь. Ты просто отвечаешь на сообщения. Проснулся — телефон. Завтрак — телефон. Работа — телефон. Ребёнок что-то рассказывает —...	ПРОСМ. 2 875 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№2 19.06 · 16:03 ФОТО Новый способ пробиться в Голливуд Как выйти в топ мирового кинопроката, если ты не выпускник престижной киношколы? Оказалось, путь есть —...	ПРОСМ. 2 695 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№3 22.06 · 08:44 ФОТО Как запрет YouTube может убить качество контента Вчера на ПМЭФ ВЭБ заявил, что полный запрет YouTube станет для нас травмой. Вместо...	ПРОСМ. 2 665 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.4%

№4 02.07 · 13:00 ФОТО Пока большая часть рекламы борется за внимание в ленте, бренд может встречаться с аудиторией там, где она уже вовлечена 📌 Один из таких...	ПРОСМ. 2 536 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.0%
---	---	--

№5 02.07 · 14:01 ФОТО Когда рынок закрывает проливы В мире маркетинга тоже бывают свои "Ормузские проливы" — ключевые каналы коммуникации с аудиторией...	ПРОСМ. 2 419 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.7%
--	---	--

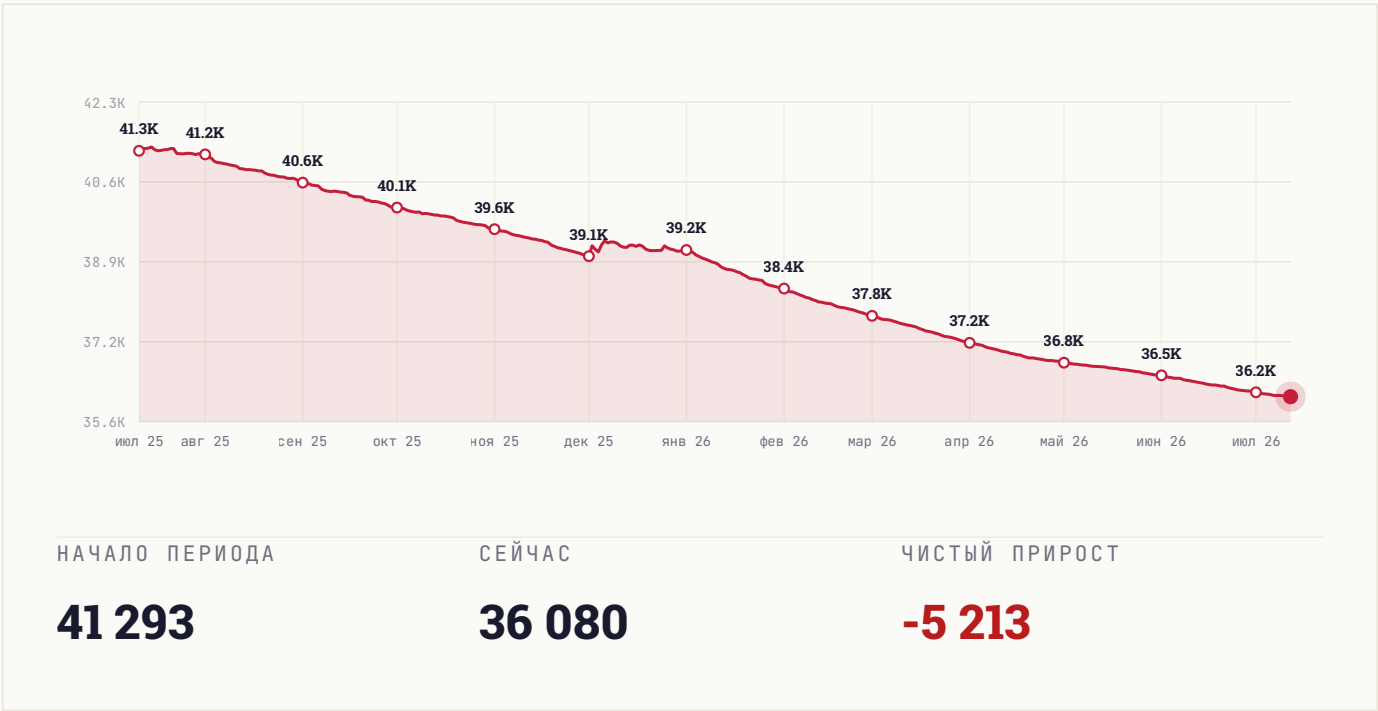
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 17:26 ФОТО Дорогие читатели, сегодня о том, как технологии заботятся о нашем здоровье, пока мы погружены в работу Один энтузиаст создал плагин для...	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 01.07 · 16:25 ФОТО Клиенты из Telegram есть — просто вы ещё не знаете, в каких каналах они сидят! ✅ А мы знаем! — 50 млн подписчиков в собственной сети...	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 06.07 · 10:25 ФОТО Иногда книга не спасает. Иногда она просто даёт человеку красивое оправдание разрушить всё. Герман Ланской зарабатывал на простых фразах...	ПРОСМ. 725 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

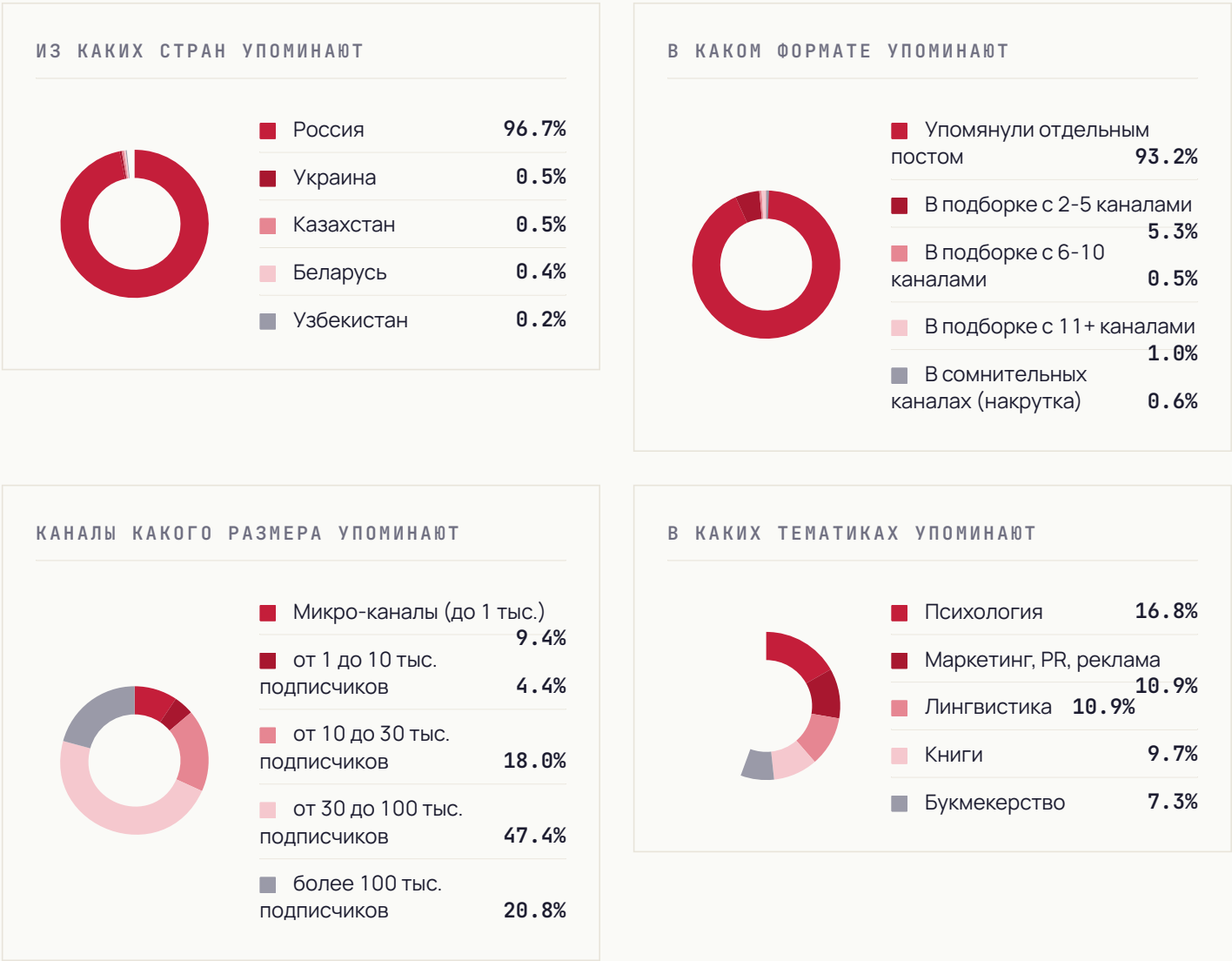
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

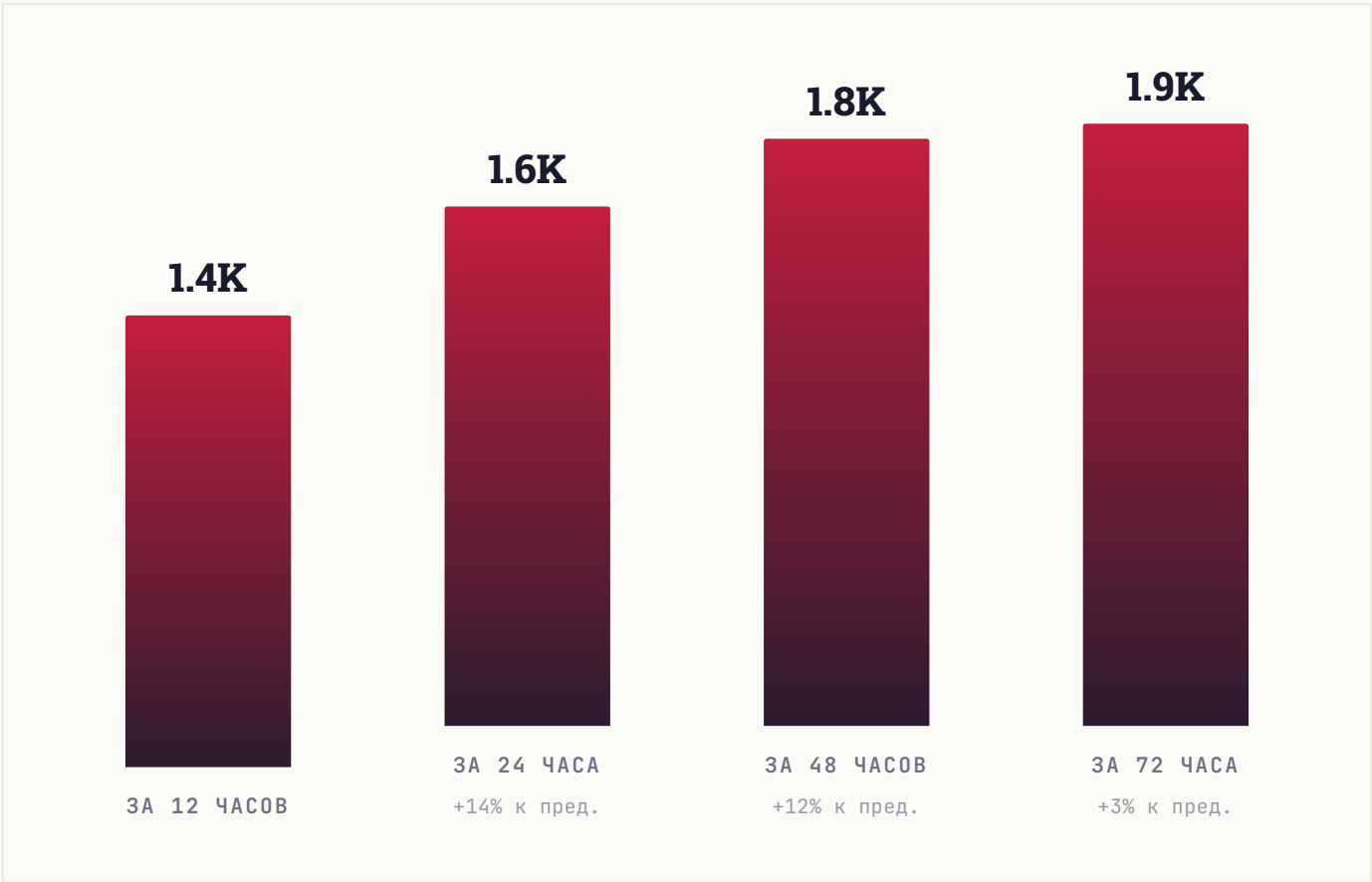
Индекс цитирования **356** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
КП Книжная полка маркетолога ВЫ	36.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **722** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	0
Декабрь 2025	1	1	697
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	4	2	9
Сентябрь 2025	1	1	8
Август 2025	1	1	8

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	722

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
