

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Knit_by_MaKar



@knitbymakar

🐼 личный вязальный канал 🐼 сама вяжу и вас научу 🐼 Private
club knit_by_MaKar (только для вяжущих) <https://t.me/+14gHJMTegjYxNzYy>

ПОДПИСЧИКИ

4 105

+47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки **15.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **637/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 105 —	👁️ охват поста 39.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -27.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 127.2 всего 1 526 реакц., 74 реп., 0 комм.	📄 длина поста 712 зн. медиана 835 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 637 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 01.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Knit_by_MaKa» — 4 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -27.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 712 знаков (медиана 835).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:00 ФОТО Брюки палаццо ☕ КАШЕМИРОВЫЙ КОФЕ ☕ Элегантные брюки палаццо в глубоком серо-коричневом оттенке — универсальная модель для стильных...	ПРОСМ. 2 612 РЕП. 8	РЕАКЦ. 116 ER 63.6%
№2 16.09 · 05:28 ВИДЕО Костюм ❤️ PERFECT FIT ❤️ (англ. идеально сидит/подходит) В нашем климате, когда 9 мес в году практически зима ❄️, костюмы самый ходовой...	ПРОСМ. 2 410 РЕП. 14	РЕАКЦ. 184 ER 58.7%
№3 13.09 · 06:08 ФОТО Мужской джемпер ❤️🧂 СОЛЁНАЯ КАРАМЕЛЬ 🧂❤️ Кондитер, который придумал вкус солёная карамель, достоин нобелевской премии... на мой взгляд это...	ПРОСМ. 2 202 РЕП. 11	РЕАКЦ. 156 ER 53.6%

№4

26.09 · 05:45

ФОТО

Футболка 🌟РОССЫПЬ🌟 Всем, кто не понимает стиль гранж, просьба отвернуться)) захотелось показать эту футболку 🧥 именно в этом образе, хотя...

ПРОСМ.
2 142

РЕАКЦ.
144

РЕП.
3

ER
52.2%

№5

30.09 · 04:02

ФОТО

Свитер НА МОЛНИИ, в комплект к брюкам ☕
КАШЕМИРОВЫЙ КОФЕ ☕ Брюки уже уехали к хозяйке, поэтому показываю отдельно и на самом маленьком...

ПРОСМ.
1 983

РЕАКЦ.
97

РЕП.
4

ER
48.3%

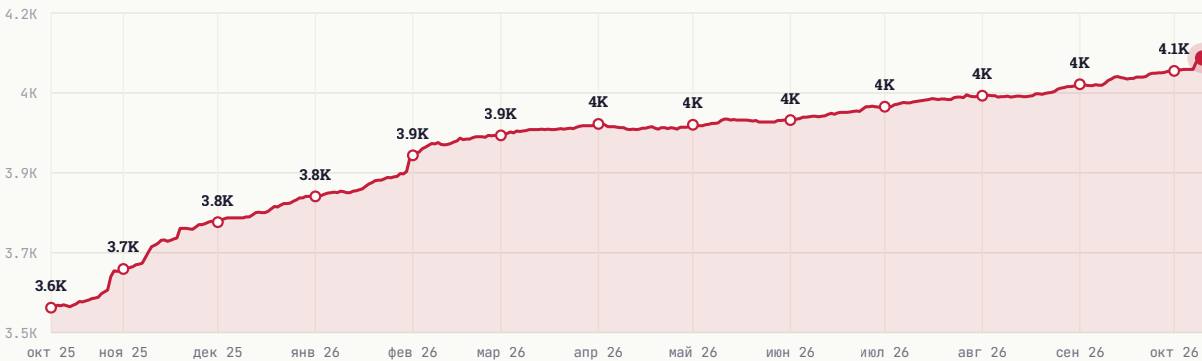
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 05:45 ФОТО Костюм 🧙ХОЗЯЙКА БОЛОТ 🧙 Не удивляйтесь)) у меня тут назрели идеи для целого сказочного сериала ... Октябрь он такой) готовимся 🍁...	ПРОСМ. 1 695 РЕАКЦ. 150 РЕП. 7 ER 41.3%
↓ 04.10 · 08:03 ВИДЕО Хозяйка болот в одноименном джемпере 🧙 Продолжение следует... А как джемпер красиво вписался в сказочную картинку 🍁 В его оттенках будто...	ПРОСМ. 1 502 РЕАКЦ. 106 РЕП. 2 ER 36.6%
↓ 07.10 · 11:11 ВИДЕО Пусть у каждой «Бабы-Яги» будет свой «Кощей»! Не менее прекрасный, невозмутимый, технически одарённый и всегда готовый прийти на зов...	ПРОСМ. 963 РЕАКЦ. 87 РЕП. 1 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 582

СЕЙЧАС

4 105

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+523

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

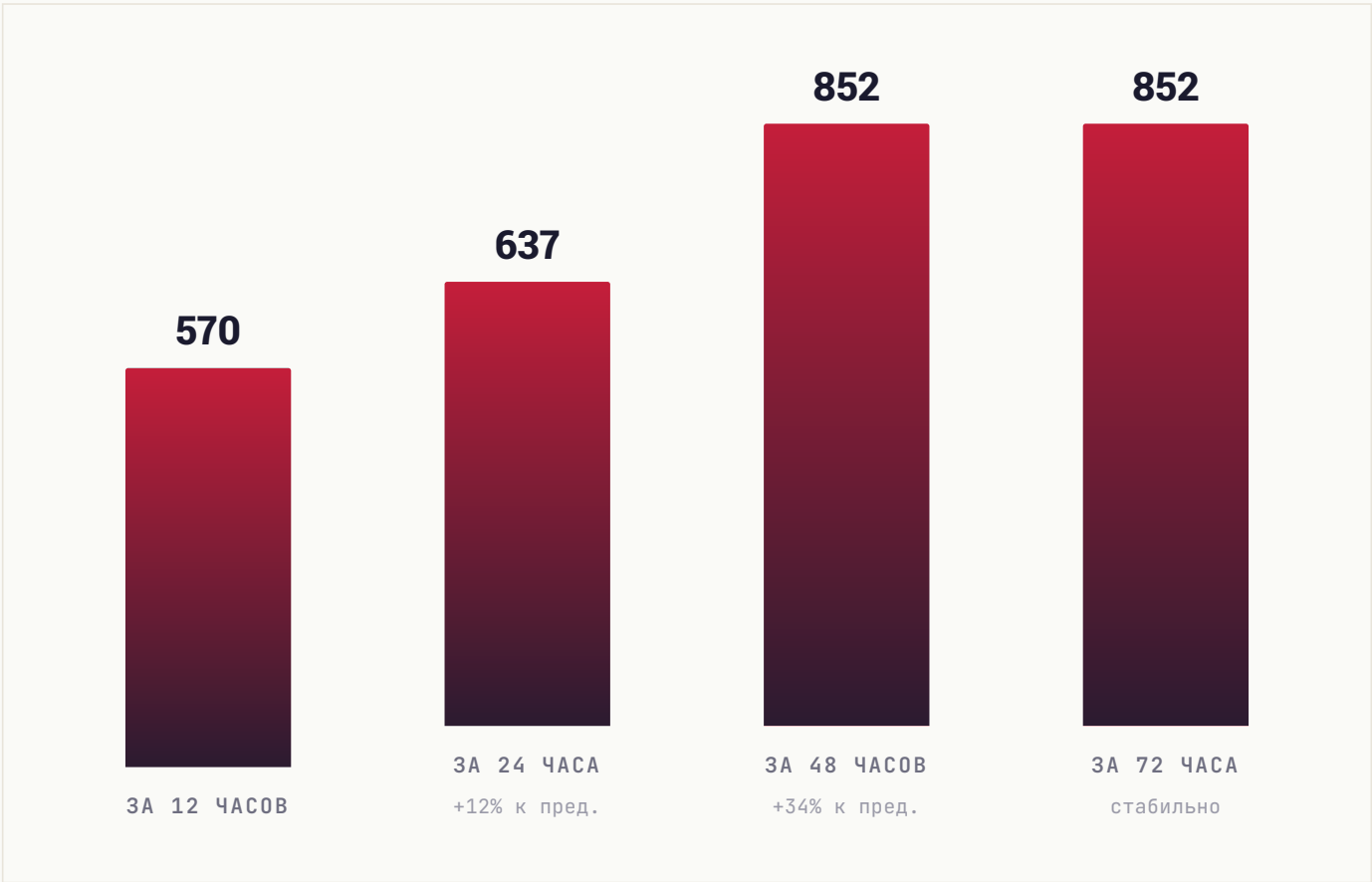
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OK Olga_knitstyle Курсы машинного вязания	6.9K
В Bayuma Вязание Описания МК	6.6K
К Кamelias_knit	5.2K
ВС Вяжем с Сабировой Ириной	4.7K
МВ Машинное вязание. "Розовый слон" тел. 89147079760	4.4K
KN Knit_by_MaKar ВЫ	4.1K
@M @mila_tomen машинное вязание	3K
VB Verta_mara. Boutique авторского трикотажа.	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Olga_knitstyle Курсы машинного вязания, 6.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **361** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	1	1	60
Январь 2026	0	0	85
Декабрь 2025	0	0	57
Ноябрь 2025	0	0	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	361

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

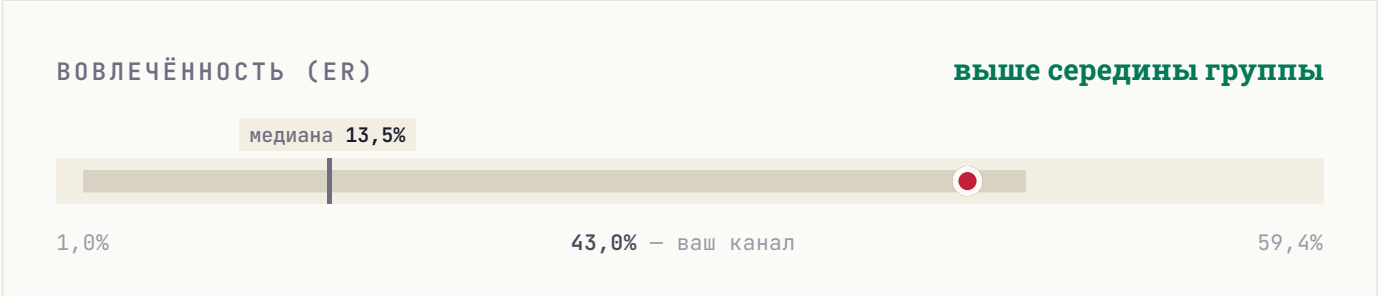
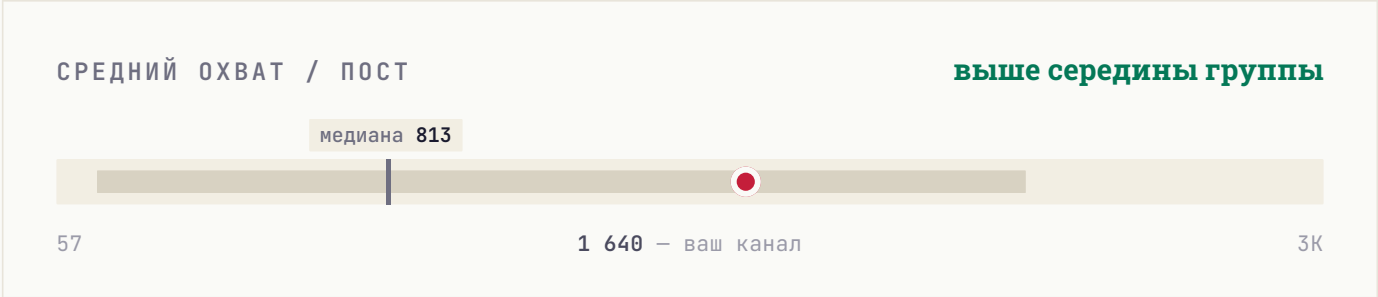
Где канал в своей лиге

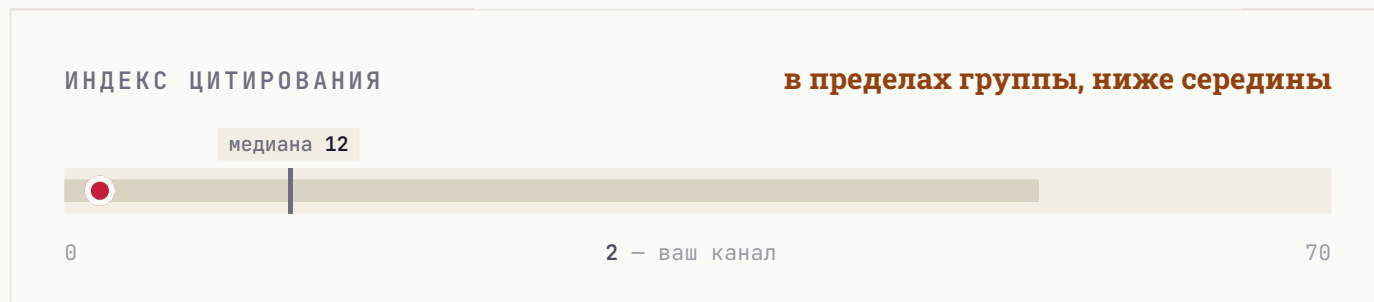
Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Курсы и гайды» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
