ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ещё главу и спать | Литература



@knigi_literatura

Читаем и делимся прочитанным По вопросам рекламы: @neznayka_pr Прайс: https://t.me/neznayka_media/25 Админ: @ISeeFate, @seph_302 Менеджеры: @Spiral_Miya, @Gerra_9, @ads_unicorn, @aygizman,…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
259 176	**5.0%**	**11.3K**
-1906 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 7.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Книги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **259 176** —	ОХВАТ ПОСТА **4.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **11.3K** медиана 11.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **38.1** за период
ТРЕНД 7Д **-4.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **281.7** всего 45 349 реакц., 20 046 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **465 зн.** медиана 367 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **161** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **7.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1906** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 641** индекс цитирования · 3 391 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 2 месяца** создан 24.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ещё главу и спать | Литература» — 259 176 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **161** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (157/161 постов).

03 Средняя длина поста — **465** знаков (медиана 367).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 161 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 04:36 ФОТО

Бог сотворил кошку для того, чтобы у человека был тигр, которого можно погладить. Виктор Гюго Ещё главу и спать в MAX 📚

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
14 630	569	513	5.6%

№2 19.09 · 18:00 ФОТО

Рахметов был сильной личностью: он мог обходиться месяц без пищи, неделю без воды и день без женщин. из школьных сочинений... Ещё главу и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
14 437	407	203	5.6%

№3 20.09 · 18:00 ФОТО

Что бы ни говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима. Михаил Булгаков, «Мастер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
14 375	540	204	5.5%

№4 19.09 · 14:00 ФОТО

Под лаской плюшевого пледа Вчерашний вызываю сон. Что это было? — Чья победа? — Кто побежден? Все передумываю снова, Всем перемучиваюсь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
13 890	479	167	5.4%

№5 21.09 · 14:00 ФОТО

Я помню, любимая, помню Сиянье твоих волос. Не радостно и не легко мне Покинуть тебя привелось. Я помню осенние ночи, Березовый шорох...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
13 775	351	102	5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 11:00 ФОТО

Регулярное посещение церкви так же не способно сделать человека христианином, как регулярное посещение гаража не способно сделать человека...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 441	456	277	3.6%

↓ 15.10 · 08:00 ФОТО

Жизнь на пределе: 26 лет, которые изменили русскую культуру Роковой выстрел у подножия Машука оборвал жизнь гения, изменившего русскую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 438	315	80	3.6%

↓ 15.10 · 14:00 ФОТО

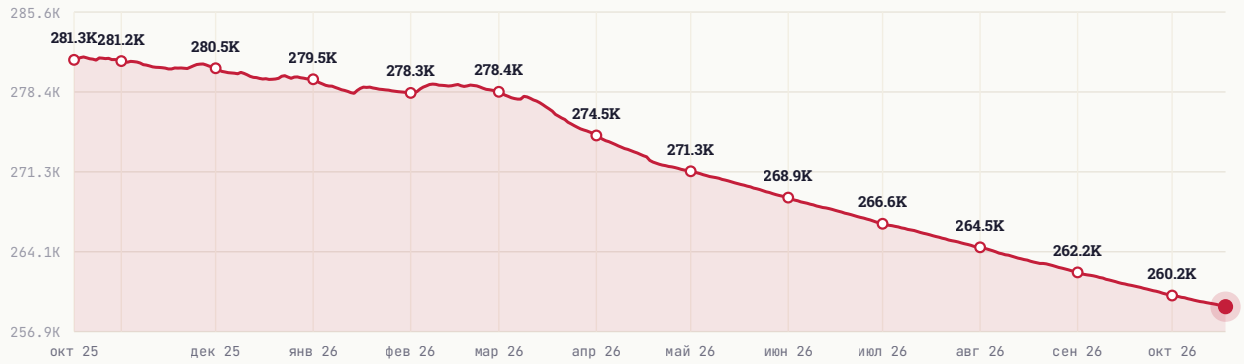
Какая грусть! Конец аллеи Опять с утра исчез в пыли, Опять серебряные змеи Через сугробы поползли. На небе ни клочка лазури, В степи все...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 329	222	60	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
281 285	259 176	-22 109

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 641** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 391** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



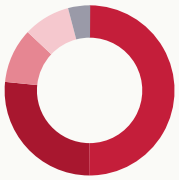
Россия	88.2%
Узбекистан	2.1%
Беларусь	1.5%
Украина	0.3%
Казахстан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	96.4%
В подборке с 2-5 каналами	3.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	26.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.9%
более 100 тыс. подписчиков	4.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

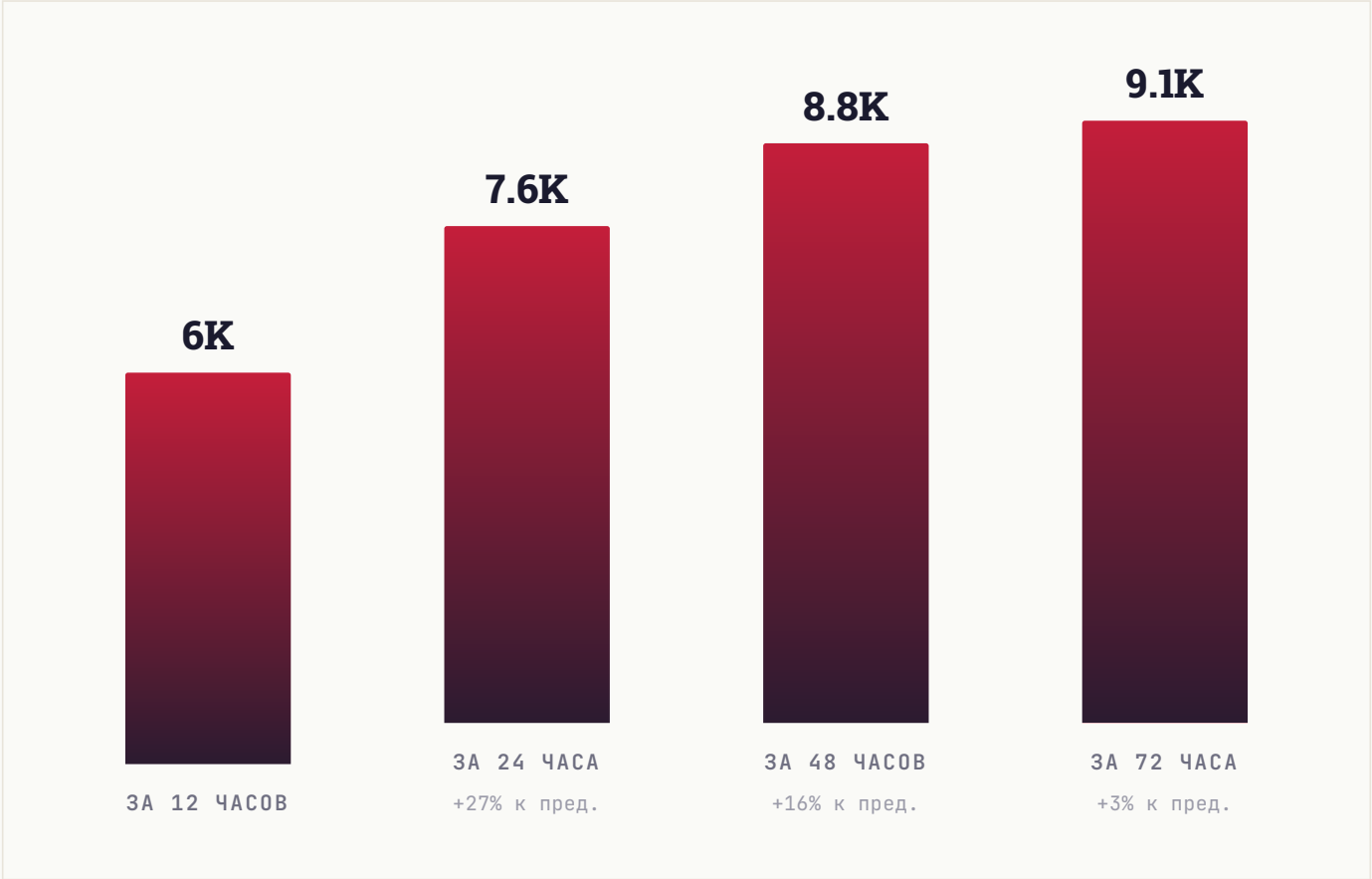


Блоги	13.4%
Книги	11.8%
Политика	10.1%
Новости и СМИ	8.9%
Психология	6.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО **КОНТЕКСТ**	866.7K
СТ **Стрелец-Молодец**	352K
ЕГ **Ещё главу и спать | Литература** ВЫ	259.2K
ТК **Тут картины показываем**	194.4K
ЖВ **Жизнь в дневниках**	164.7K
A| **ARTерия | Искусство**	161.4K
ЛИ **Лингвист**	136.4K
ВФ **Вечная философия**	67.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 383**, а канал за это время прибавил **3 134** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	69	33	**0**
Март 2026	164	71	**248**
Февраль 2026	271	137	**1 062**
Январь 2026	278	142	**588**
Декабрь 2025	282	156	**638**
Ноябрь 2025	319	133	**598**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 383	**6**	**3 134**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **26** каналов категории «**Книги**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

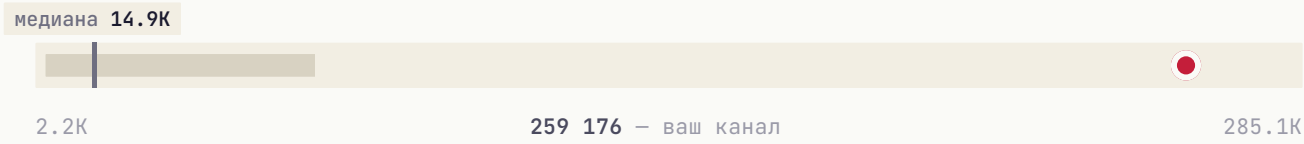
#1/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 26 каналов сопоставимого размера

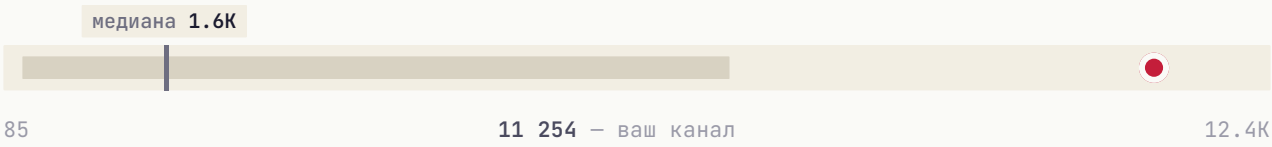
ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых



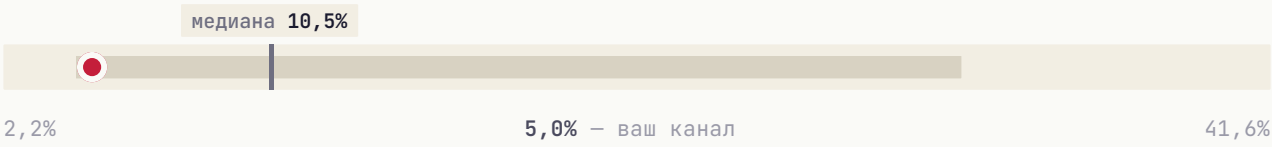
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

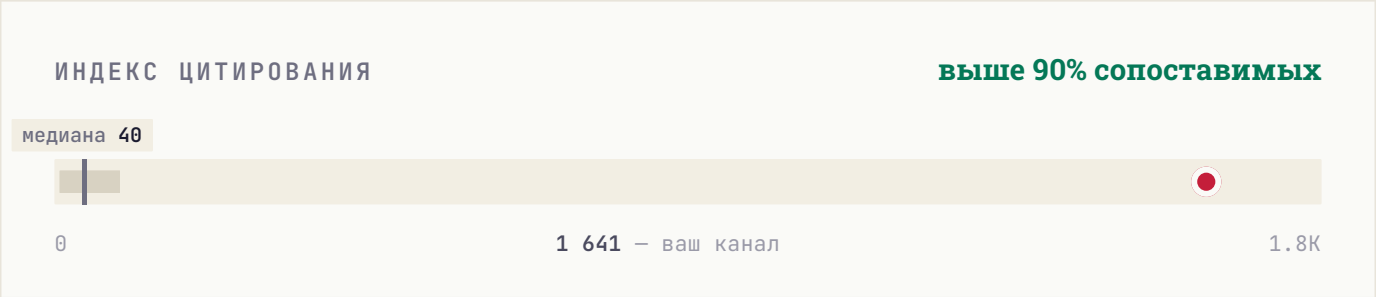
выше 90% сопоставимых



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.34% против нормы 10.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM