

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медицинские Книги



@knigamedikaliteratura

#LLRRD Медицинские книги - канал, где каждый найдет то, что ищет. При нарушении авторских прав мы удалим материалы
пишите админу № 4938742500 Реклама - @annaviktorovnamedic

ПОДПИСЧИКИ

23 202

+237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 574/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 202 —	👁️ охват поста 6.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 81 реакц., 374 реп., 0 комм.	📄 длина поста 276 зн. медиана 117 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 574 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +237 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 10.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медицинские Книги» — 23 202 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 117).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:22 ФОТО Глубокий инфильтративный эндометриоз от патогенеза к лечению #эндометриоз СКАЧАТЬ КНИГУ https://t.me/knigamedikaliteraturaarhiv/2579	ПРОСМ. 2 131 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 9.2%
№2 03.09 · 08:47 ФОТО Ольфакторная дисфункция. #Ольфакторная СКАЧАТЬ КНИГУ https://t.me/knigamedikaliteraturaarhiv/2578	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№3 08.09 · 09:24 ФОТО Обратился_пациент...» 65 клинических задач по кардиологии с ответами #экг СКАЧАТЬ КНИГУ https://t.me/knigamedikaliteraturaarhiv/2585	ПРОСМ. 2 065 РЕП. 23	РЕАКЦ. 3 ER 8.9%

№4

10.09 · 08:12

ФОТО

Гастроэнтерология #Гастроэнтерология

СКАЧАТЬ КНИГУ

https://t.me/knigamedikaliteraturaarhiv/2587

ПРОСМ.

2 065

РЕП.

19

РЕАКЦ.

—

ER

8.9%

№5

06.09 · 08:58

ФОТО

Срочно! Разыскиваются Врачи Молодые врачи решили объединиться и сделать знания доступными для каждого. Вступайте в наше сообщество...

ПРОСМ.

1 944

РЕП.

1

РЕАКЦ.

2

ER

8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.09 · 11:28

ВИДЕО

🎁 УЧАСТВОВАТЬ В РОЗЫГРЫШЕ

ПРОСМ.

1 301

РЕП.

—

РЕАКЦ.

1

ER

5.6%

↓

28.09 · 08:43

ФОТО

УРОЛОГИЯ Под редакцией А.В. Строчкого #урология

СКАЧАТЬ КНИГУ

https://t.me/knigamedikaliteraturaarhiv/2609

ПРОСМ.

1 166

РЕП.

12

РЕАКЦ.

—

ER

5.0%

↓

29.09 · 08:22

ФОТО

АТЛАС ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ПОРАЖЕНИЙ НОГТЕЙ #атлас

СКАЧАТЬ КНИГУ

https://t.me/knigamedikaliteraturaarhiv/2610

ПРОСМ.

1 093

РЕП.

10

РЕАКЦ.

2

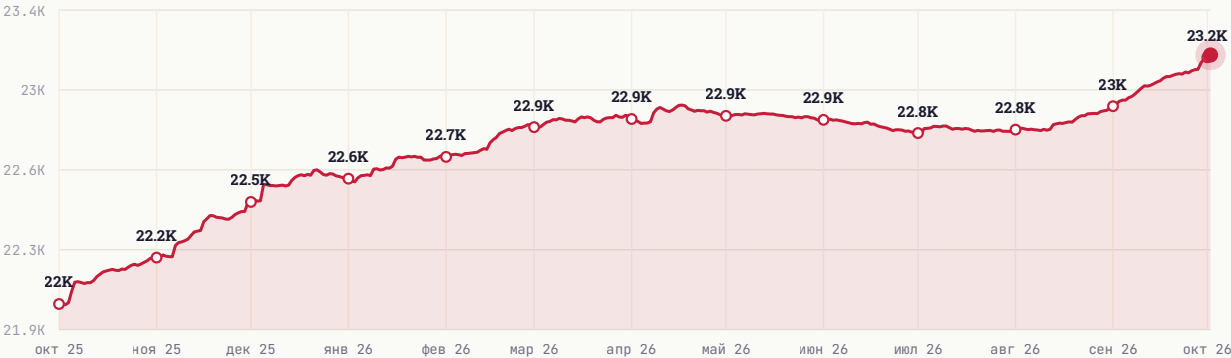
ER

4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 001

СЕЙЧАС

23 203

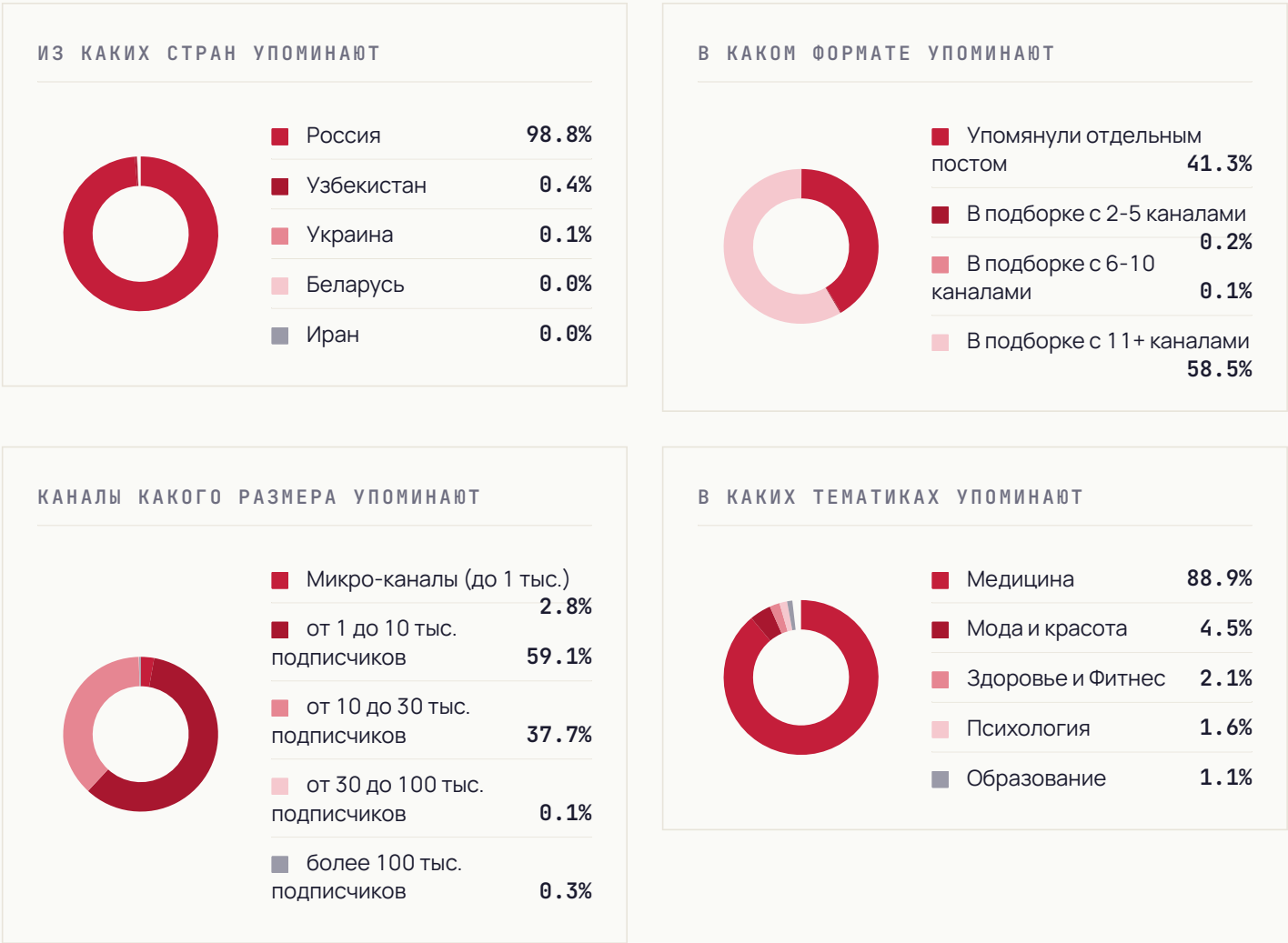
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 202

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

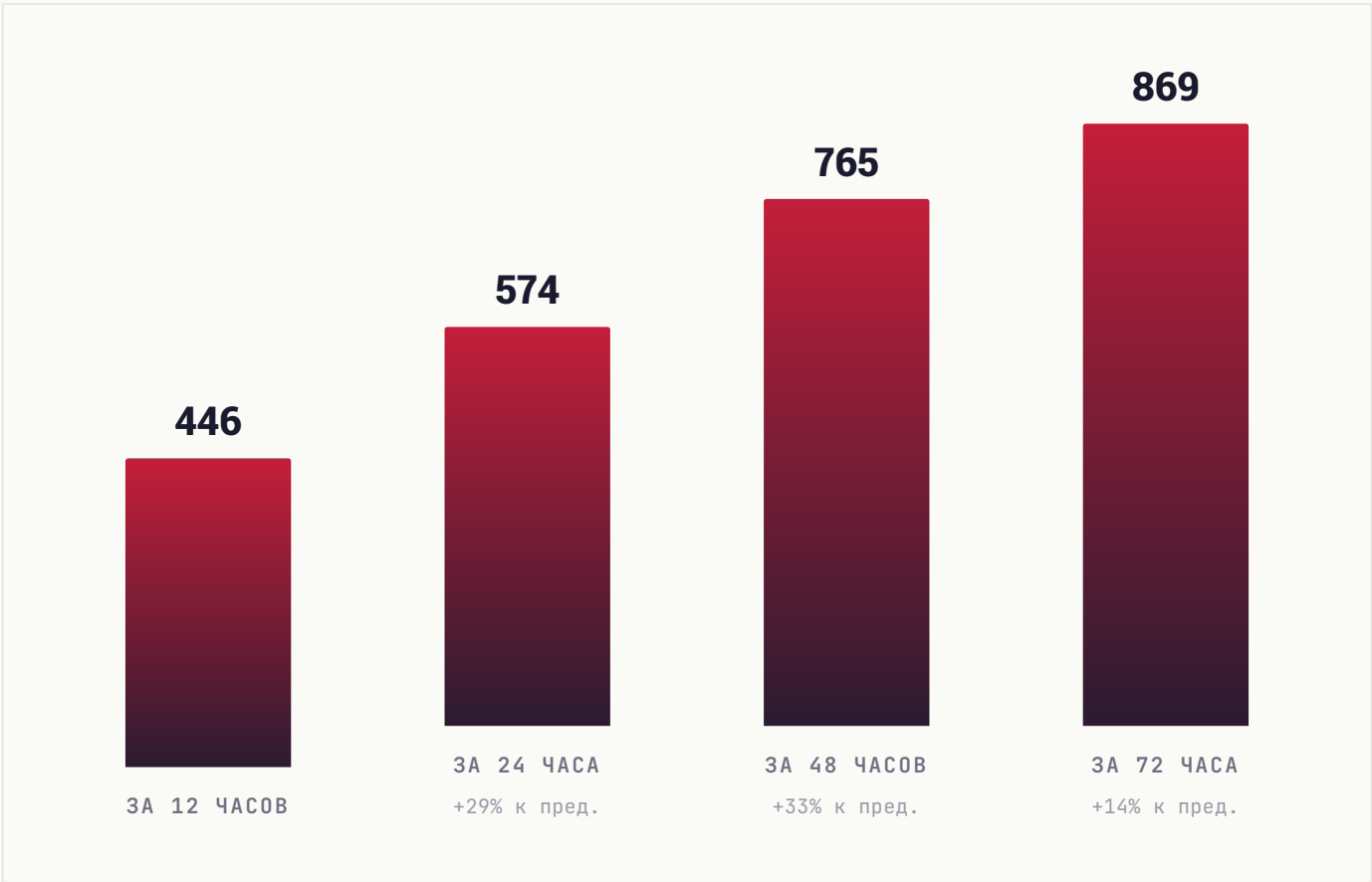
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Медицинские Книги ВЫ	23.2K
МЛ Медицинская Литература Медицина	20.7K
ЯК Я Косметолог Косметология	13.4K
ЯН Я Невролог Неврология	11.6K
ЯК Я Кардиолог Кардиология	11.5K
ЯЭ Я Эндокринолог Эндокринология	11.5K
ЯД Я Дерматолог Трихолог	10.7K
ЯП Я Педиатр Педиатрия	10.4K
ВС Владельцы Стоматологий	10.1K
ЯГ Я Гинеколог Акушер	9.6K
ЯТ Я Терапевт Лор	7.9K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **484**, а канал за это время прибавил **1 052** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	104	29	118
Март 2026	94	27	113
Февраль 2026	60	28	172
Январь 2026	56	27	165
Декабрь 2025	80	30	195
Ноябрь 2025	90	42	289

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
484	6	1 052

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

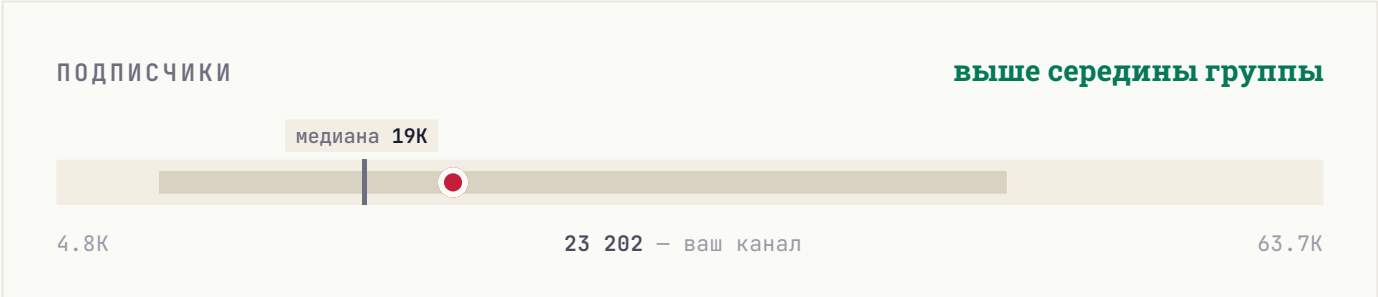
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Медицина» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
