

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ҚР ҰҚК / КНБ

РК



@knbgov_kz

Қазақстан Республикасы Ұлттық қауіпсіздік комитеті

----- Комитет национальной безопасности
Республики Казахстан

ПОДПИСЧИКИ

5 531

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 811/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 531 —	👁️ охват поста 24.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4К медиана 1.1К · 24 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
💖 реакц./пост 6.9 всего 96 реакц., 97 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней	📈 рекл. охват 811 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 02.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ҚР ҰҚК / КНБ РК 🇰🇿» — 5 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 981 у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 05:07 ТЕКСТ ! Шекараны күзету бойынша қабылданып жатқан шаралар туралы ♦ ҰҚК Шекара қызметі өткізу пункттерінде құқыққа қайшы әрекеттерді анықтау және...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 46.6%
№2 11.08 · 05:11 ТЕКСТ ! Декларацияланбаған валютаны алып өту әрекеттерінің жолын кесу туралы ♦ ҰҚК Шекара қызметі ақша қаражатын елден заңсыз алып шығуға жол...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 36.7%
№3 12.08 · 05:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 873 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 33.9%

№411.08 · 05:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1703	—
РЕП.	ER
1	30.8%

№501.09 · 11:33 ТЕКСТ
! Есірткі арналарының жолын кесу туралы ♦ Биыл тамызда Алматы қаласының әуежайында ҰҚК Шекара қызметі көлік прокуратурасының үйлестіруімен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1228	8
РЕП.	ER
13	22.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 06:42 ТЕКСТ
! Терроризмге қарсы іс-қимыл туралы ♦ 2026 жылдың маусым-тамыз айларында ҰҚК тергеген қылмыстық істер бойынша террористік және экстремистік...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1050	11
РЕП.	ER
13	19.0%

↓ 02.09 · 06:41 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1043	—
РЕП.	ER
3	18.9%

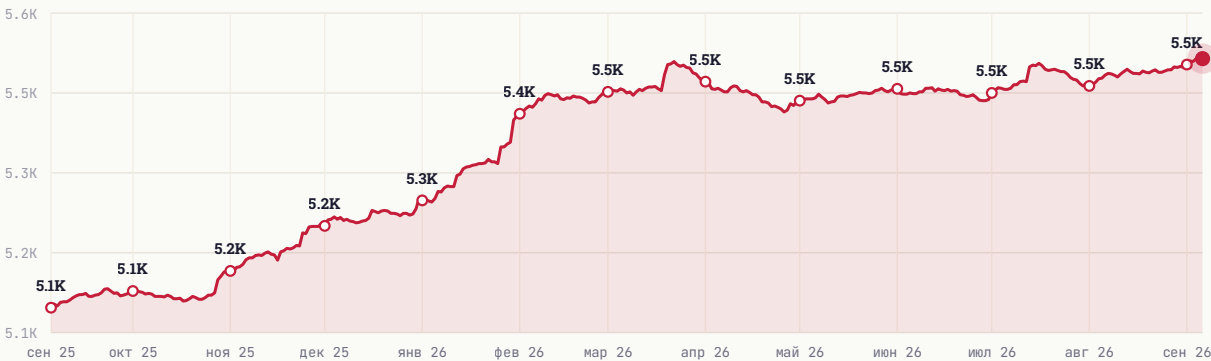
↓ 02.09 · 05:55 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
852	1
РЕП.	ER
1	15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

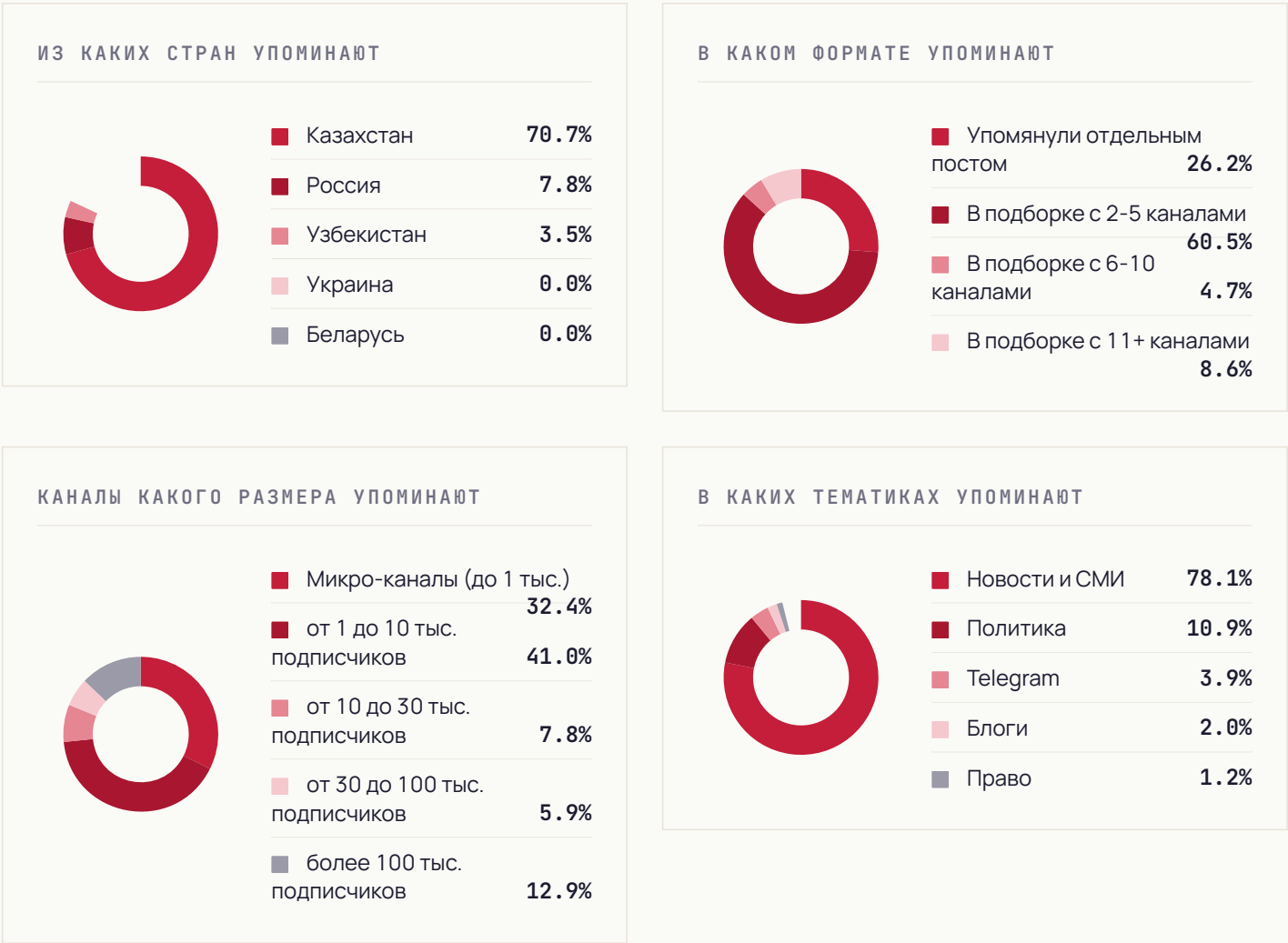


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 111	5 531	+420

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

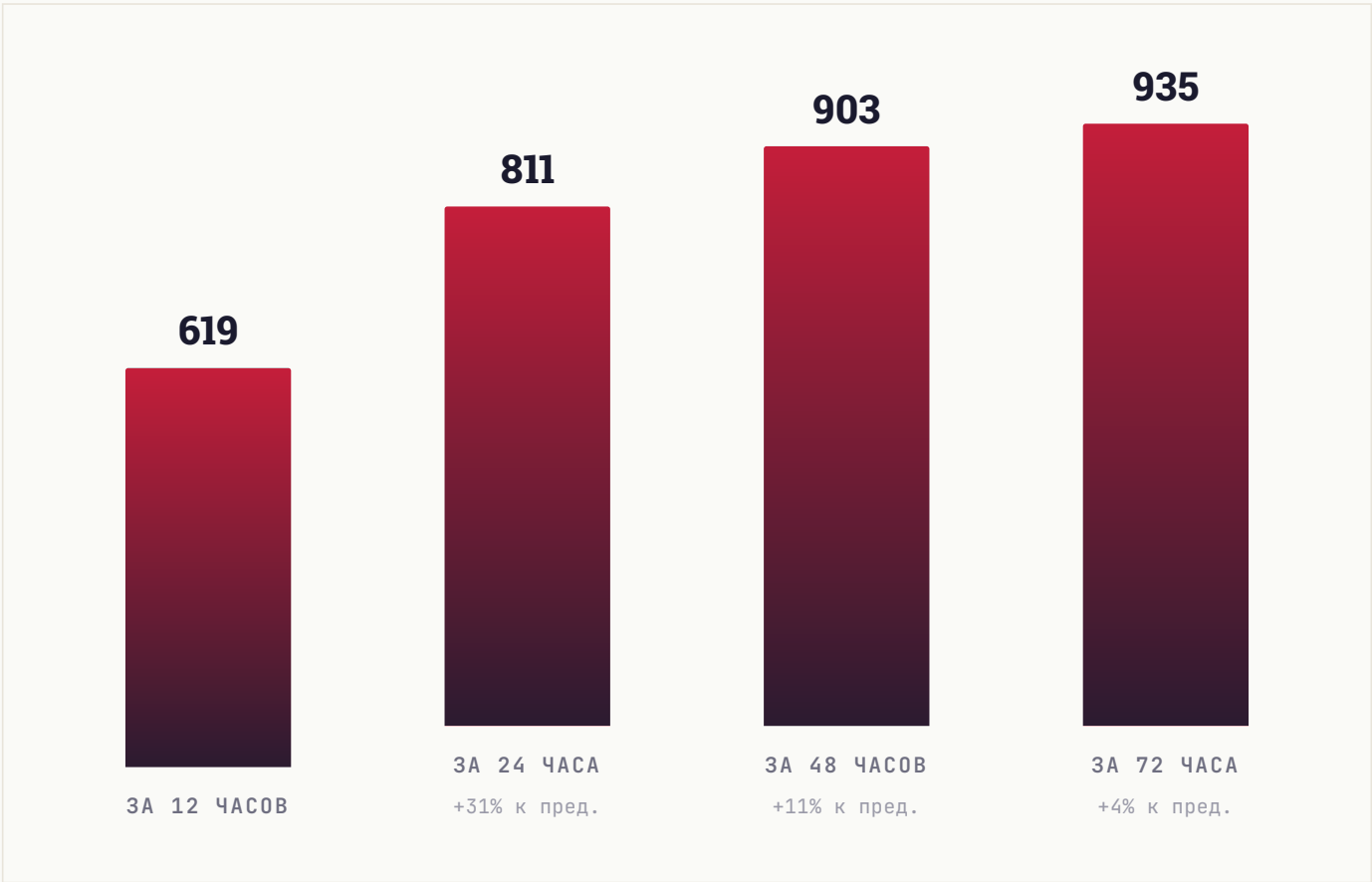
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
QU QURLTAI	8.8K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K
AL Almaty_akimdigi	6.4K
АП АМАНАТ партиясы	6K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.6K
ҚҰ ҚР ҰҚК / КНБ РК 🇰🇿 ВЫ	5.5K
OR ORTCOM.KZ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: QURLTAI, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **544** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	77
Февраль 2026	3	2	71
Январь 2026	30	26	156
Декабрь 2025	0	0	77
Ноябрь 2025	5	4	98
Октябрь 2025	11	10	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	544

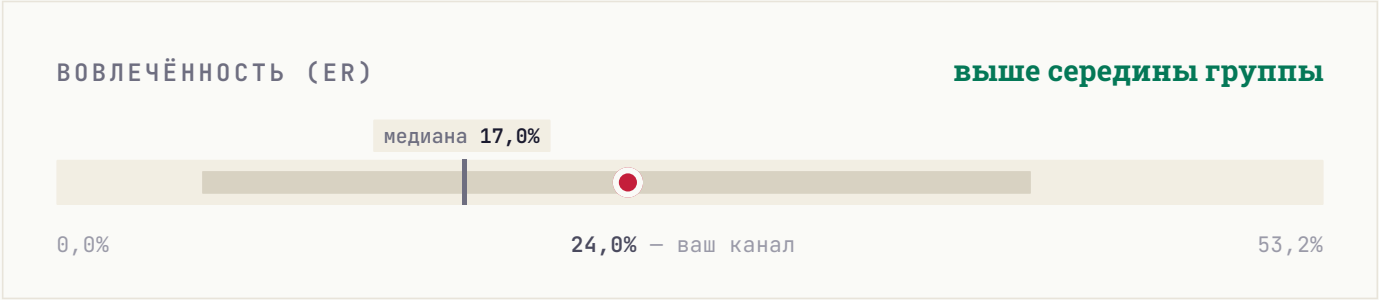
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198/252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 198 из 252 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
