

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ревматолог

Кляус Наталия



@klyaus_natalia

О заболеваниях суставов, аутоиммунных заболеваниях Веду очный прием в клинике Династия в СПб Научные исследования, стажировки 14 мест работы, в т.ч. при Министерстве
Подробности приема, обучений:...

ПОДПИСЧИКИ

3 780

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 383/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 780 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.2 всего 210 реакц., 44 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 381 зн. медиана 185 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 383 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 13 дней создан 05.10.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ревматолог Кляус Наталия» — 3 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 715 у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 19:54 ВИДЕО Записала лекцию на Завтрак с ревматологом почти на 3 часа. Тема «Как в 30 не чувствовать себя на 70? Фокус на суставы». Охватили ОЧЕНЬ...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 15	РЕАКЦ. 33 ER 37.8%
№2 03.10 · 06:06 ВИДЕО Лекцию «Как в 30 не чувствовать себя на 70? Фокус на суставы» можно приобрести по ссылке в шапке профиля План лекции: — Различия...	ПРОСМ. 1 192 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 31.5%
№3 25.09 · 08:04 ВИДЕО Клинический случай: болезнь Бехтерева	ПРОСМ. 1 169 РЕП. 8	РЕАКЦ. 26 ER 30.9%

№4 10.10 · 14:06 ВИДЕО О приеме глюкокортикоидов при диффузной форме системной склеродермии и риске поражения почек	ПРОСМ. 1 098 РЕП. 6 РЕАКЦ. 20 ER 29.0%
№5 25.09 · 08:30 ТЕКСТ Обновлены клинические рекомендации по периодическому синдрому, ассоциированному с мутацией гена рецептора фактора некроза опухоли TRAPS	ПРОСМ. 1 074 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 28.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 19:00 ФОТО Очередная победа! У пациентки до обращения была антенатальная гибель плода на сроке 36 недель Растите здоровыми 🍀 И спасибо тем, кто...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 2 РЕАКЦ. 69 ER 27.7%
↓ 12.10 · 10:02 ВИДЕО О важности оценки профиля безопасности перед и на фоне лечения	ПРОСМ. 700 РЕП. 6 РЕАКЦ. 18 ER 18.5%
↓ 16.10 · 11:50 ФОТО Сегодня расскажу об интересном типе мошенничества. Под него попадают все, кто занимается наукой: студенты, аспиранты, ученые. Даже кто хотя...	ПРОСМ. 399 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

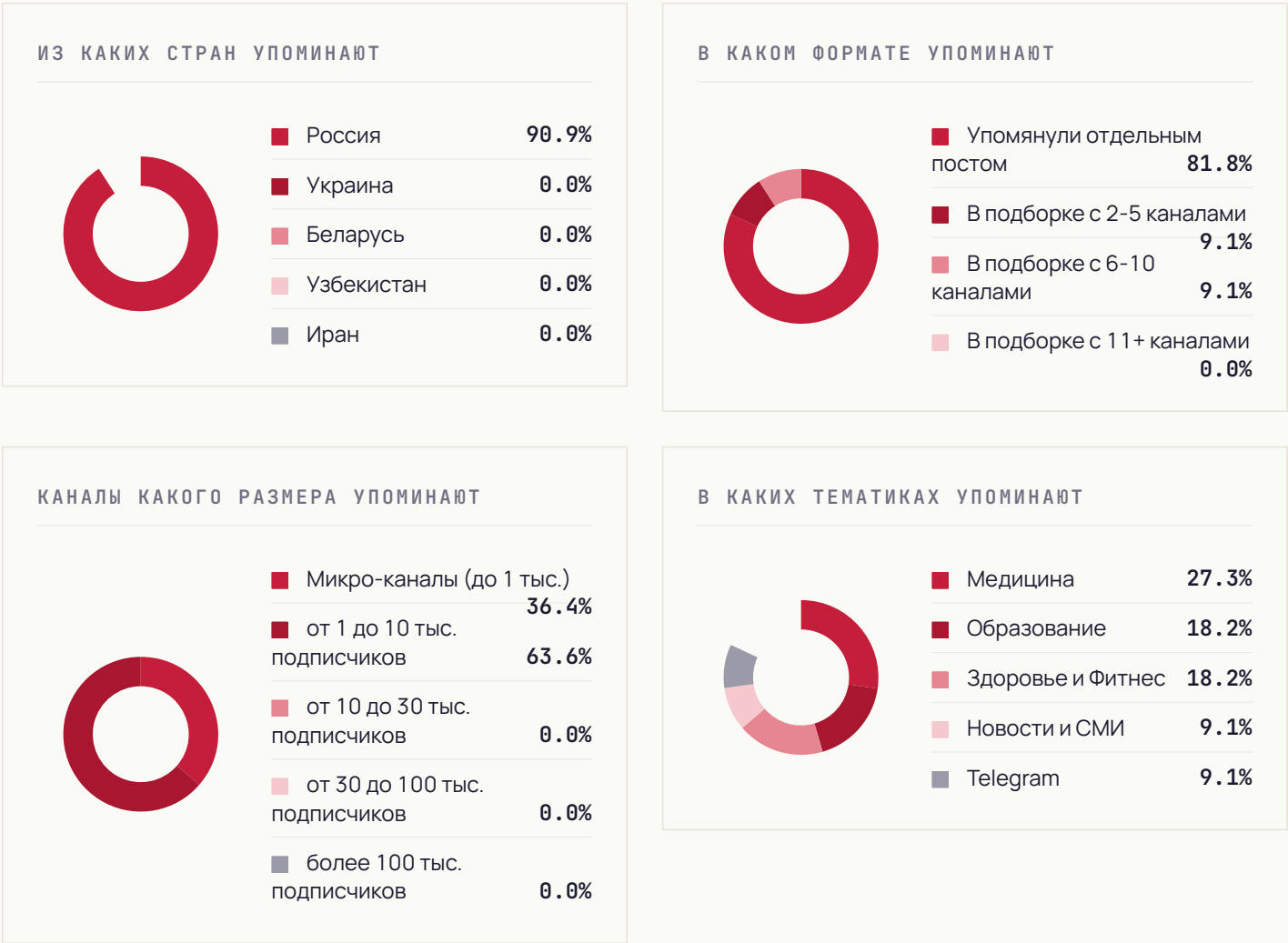


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 300	3 780	+480

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

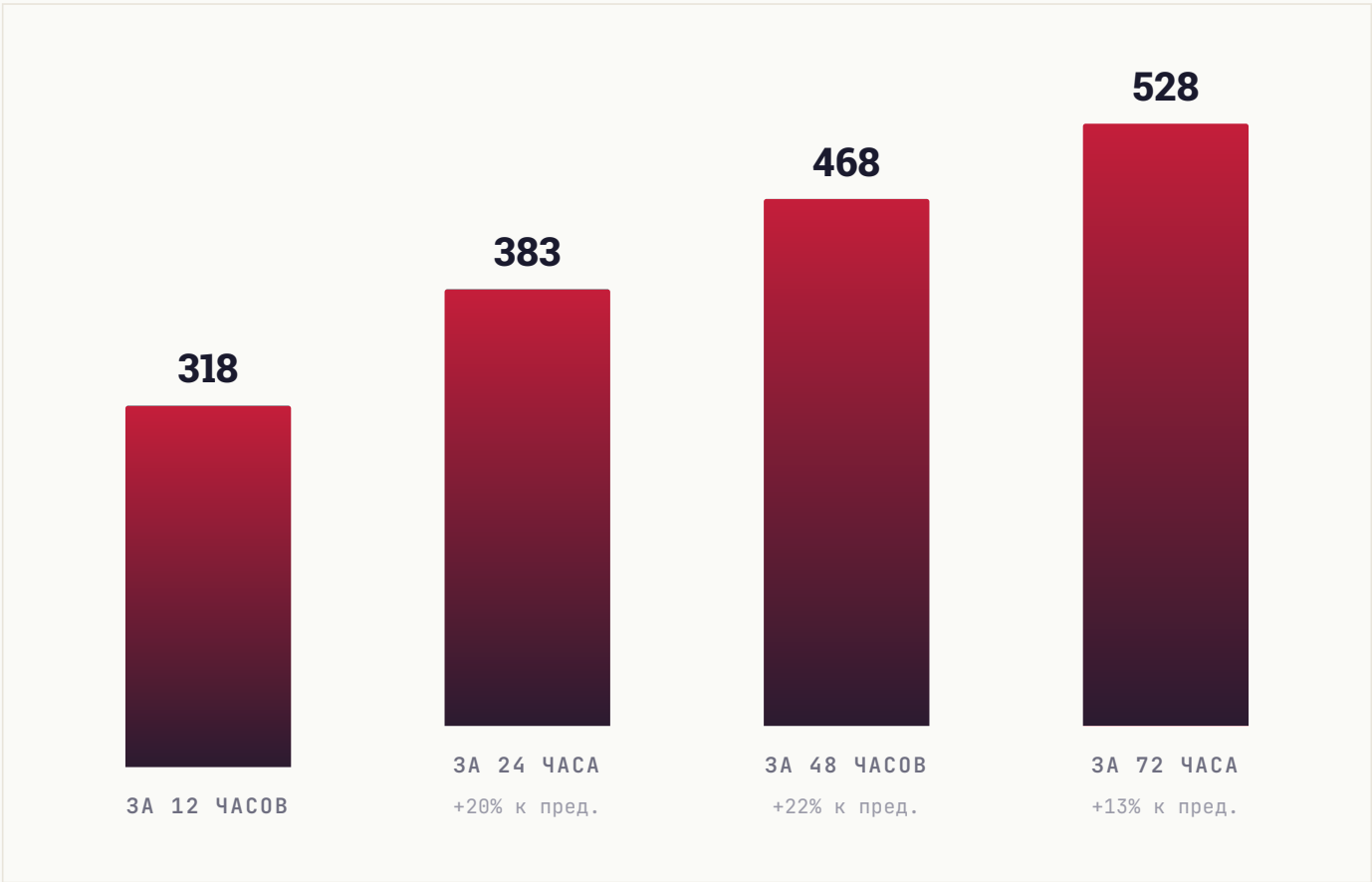
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R— Ревмо.info — Ревматоидный, аксиальный спондило- и псориатический артрит, системная склеродермия	9.7K
РЕ Ревматолог Елонаков. Канал ревматологии.	8.5K
ВР ВBehterevaRU. Ревматология и не только.	6.2K
ДК Дарья Кусевич. Ревматология без мифов	5.2K
ББ Болезнь Бехтерева/Спаси Себя Сам	4.4K
РК Ревматолог Кляус Наталия ВЫ	3.8K
РС Ревматолог Сарапулова	3.7K
VR Vrachzaraza	3.6K
РК Ревматолог Король Валерия Георгиевна г.Москва	3.2K
РЕ Ревматология	2K
ДО Дебаты о неврологии и жизни	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **380** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	23
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	1	1	58
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	0	0	128
Ноябрь 2025	2	2	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	380

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

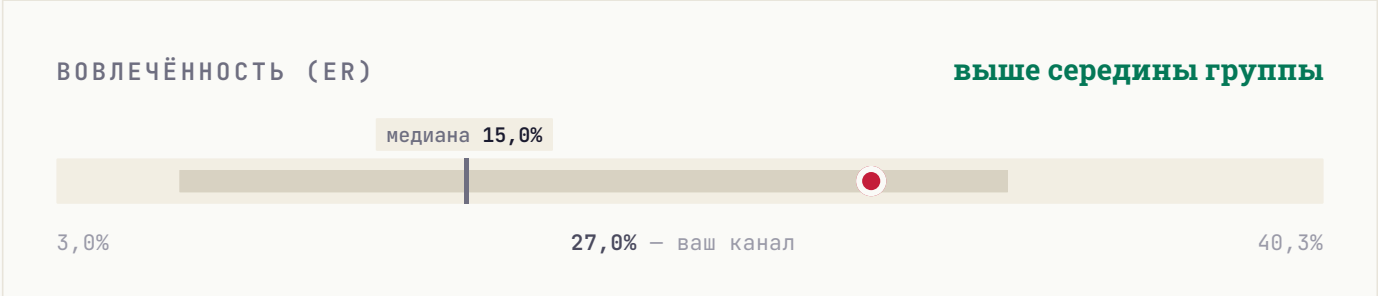
Где канал в своей лиге

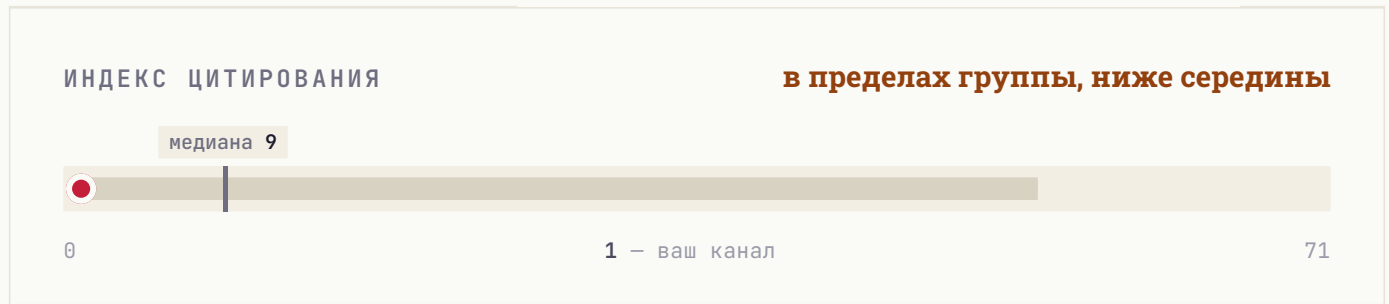
Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
