

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клоор



@kloopnews

Описания самых интересных материалов «Клоопа» (с ссылками) прямо к вам в телеграм. Facebook – <http://facebook.com/kloop.kg> Instagram – <http://instagram.com/kloopnews> X (Твиттер) – ...

ПОДПИСЧИКИ

9 876

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **800/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 876 —	👁️ охват поста 15.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д +6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 630 реакц., 287 реп., 100 комм.	📄 длина поста 803 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 800 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 148 индекс цитирования · 447 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 12.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kloop» — 9 876 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +6.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (46/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 13:18 ТЕКСТ Заблокированный в Кыргызстане сайт «Клоопа» подвергся масштабной DDoS-атаке Общественный фонд Qurium, предоставляющий хостинг «Клоопу»...	ПРОСМ. 3 452 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 35.0%
№2 11.09 · 15:11 ТЕКСТ Долгое время было принято считать, что Китай в Центральной Азии интересуется инфраструктура и логистика «Нового Шелкового пути», а гарантом...	ПРОСМ. 2 021 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 20.5%
№3 11.09 · 12:09 ТЕКСТ Кара-Сууйский рынок передают Управделами президента В распоряжение Управделами президента передают очередной крупный объект. На этот раз —...	ПРОСМ. 2 005 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 20.3%

№4 04.09 · 15:16 ТЕКСТ Компанией «Модуль Хаус» управляют два кыргызстанца. Уже знакомый нам по расследованиям друг Рустама Жапарова рэп-музыкант Эламан...	ПРОСМ. 1 947 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 19.7%
№5 18.09 · 12:46 ТЕКСТ Хотим заступиться за Жапарова. Он действительно может баллотироваться в президенты не покидая должность и эту норму ввели задолго до его...	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 19.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 13:19 ФОТО В статье рассказывается о том, как критики властей Кыргызстана становятся жертвами скоординированных массовых жалоб на нарушение авторских...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 10.9%
↓ 02.09 · 13:20 ТЕКСТ «Я не уверен, что это было. Акт отчаяния — попытка провести DDoS-атаку на уже заблокированный сайт? Или просто специальное предложение от...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.7%
↓ 02.09 · 13:19 ФОТО Также там подчеркнули, что сложно определить, кто был автором атаки, потому что среди IP-адресов, которые были видны во время DDoS, были...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 933

СЕЙЧАС

9 876

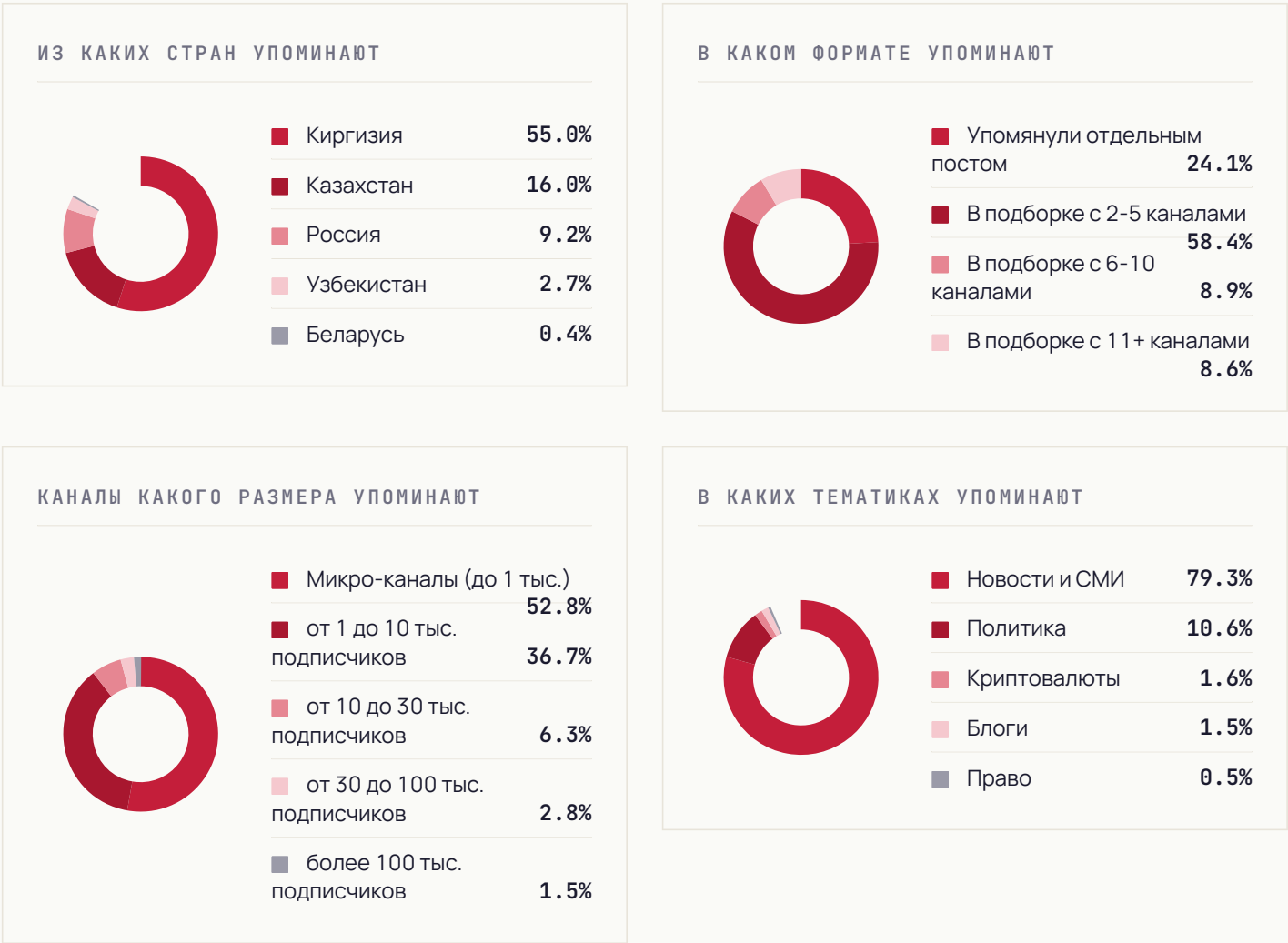
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 057

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

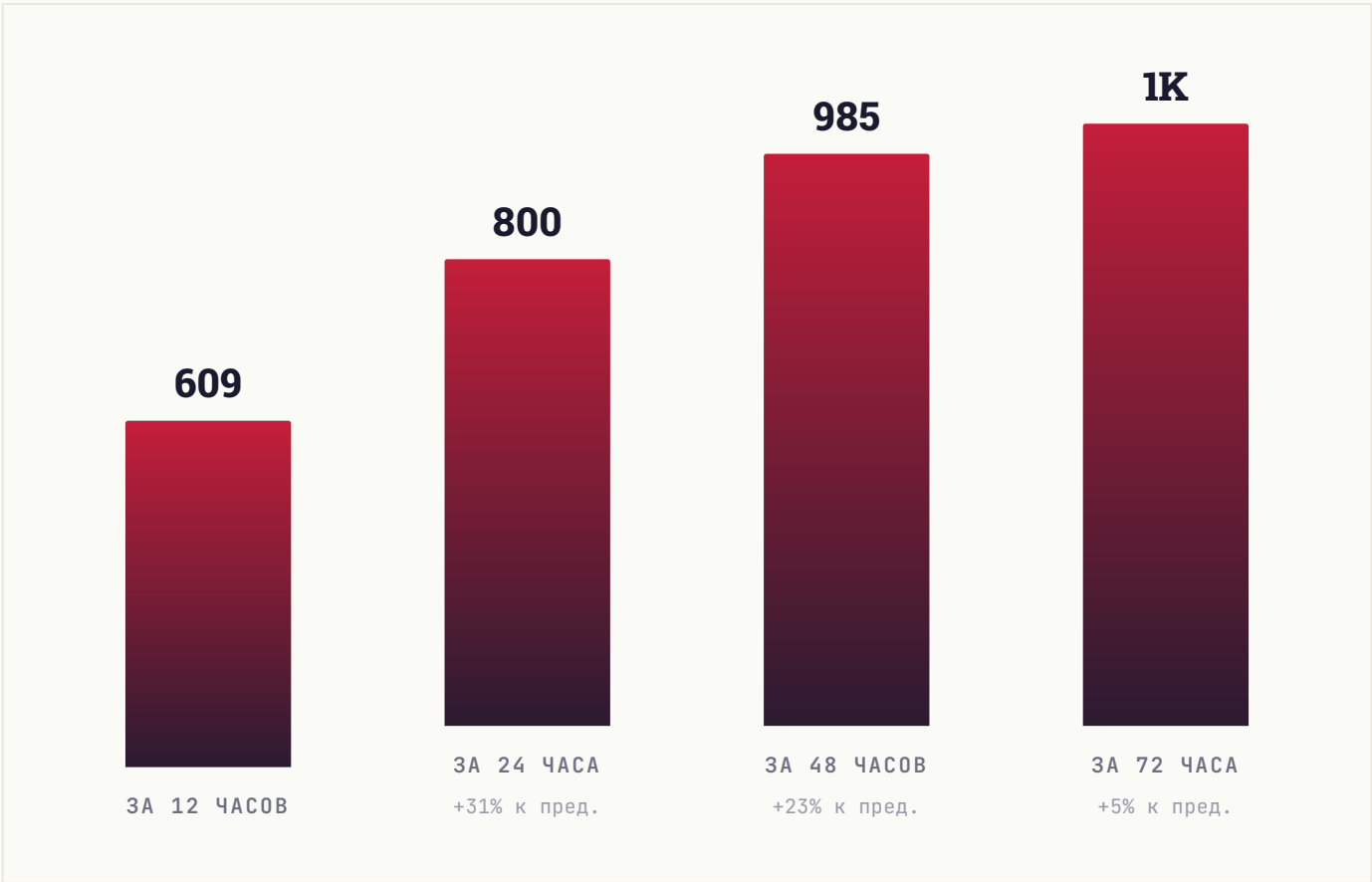
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **447** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AK АКИpress 🇰🇬 Новости	38.2K
CK СЕЙЧАС KG 🇰🇬	33.4K
2H 24KG Новости Кыргызстана	27.5K
KO Короче	24.3K
BC Бишкек сегодня — новости	17.2K
KL Kloop ВЫ	9.9K
A- Azattyk - Азаттык	9.7K
TM Тандыр Медиа	8.7K
EC Economist.kg	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	10
Февраль 2026	6	3	283
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	1
Ноябрь 2025	26	21	31
Октябрь 2025	16	11	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	379

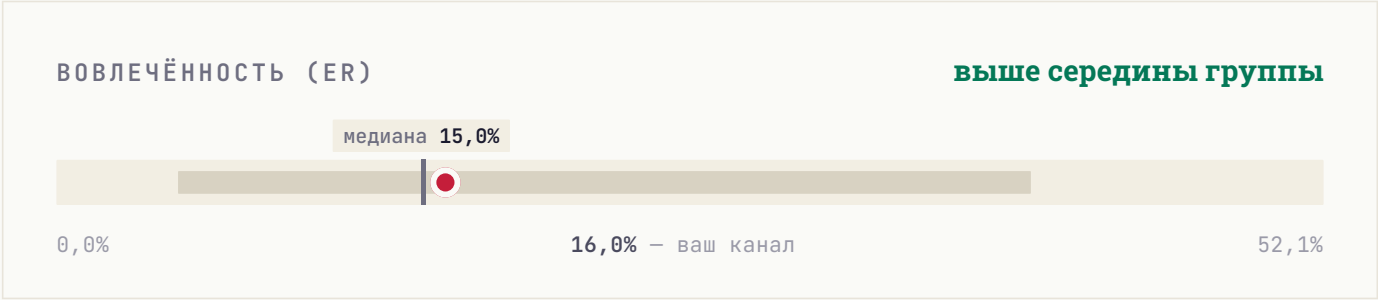
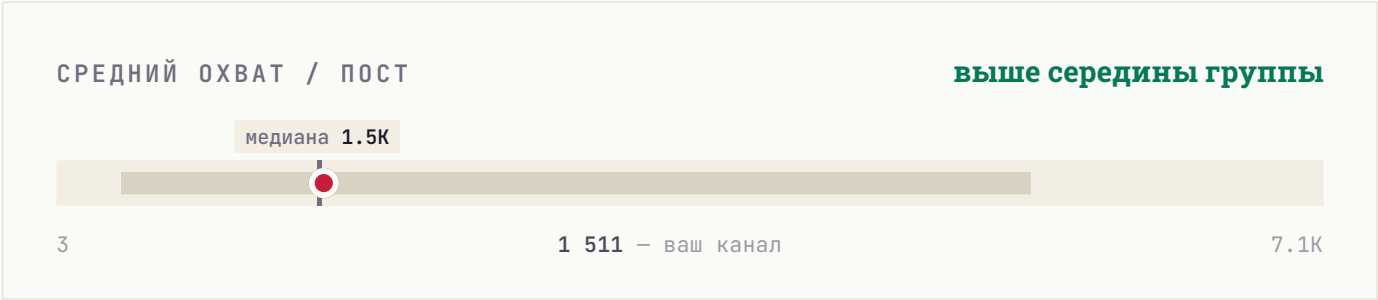
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **510 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#289 / 510

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 289 из 510 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
