

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мария

Сухорукых



@klienti_vtg

Как вести блог, чтобы он регулярно приносил новых клиентов через посты и профессиональные истории, без спама и серых схем Все, чтобы блог продавал -> t.me/klienti_vtg/735 Личный канал:...

ПОДПИСЧИКИ

24 480

+712 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

927

рекл. охват 448/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 480 —	👁️ охват подписчиков 3.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 927 медиана 912 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.9 всего 720 реакц., 485 реп., 123 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 448 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +712 за последний месяц	📄 цитируемость 359 индекс цитирования · 599 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 28.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мария Сухоруких» — 24 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 927 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.2% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 13:43 ФОТО ❤️ КЛИЕНТЫ ИЗ БЛОГА. Открыт набор в новый поток. — система продаж, которая приводит клиентов на 500 000 — 1 000 000+ рублей каждый месяц...	ПРОСМ. 1 436 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 5.9%
№2 20.06 · 17:17 ФОТО БИБЛИОТЕКА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОДАЖ В БЛОГАХ — ЧАСТЬ 2 Я уже собирала подборку лучших инструкций этого канала. → 1 ЧАСТЬ смотрите...	ПРОСМ. 1 368 РЕП. 35	РЕАКЦ. 14 ER 5.6%
№3 04.07 · 12:52 ФОТО Лучшие сообщения в чатах 📩 Елена Чирикова (эксперт по работе с внутренней опорой и денежным мышлением) пришла ко мне на Клиенты из блога...	ПРОСМ. 1 201 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 4.9%

№4 24.06 · 12:56 ВИДЕО Как добавить ссылку на TG в залетевший тредс, чтобы не попасть в теневой бан? 🙋 Залетевшая ветка в Threads = куча людей увидели вас, и вы...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 47 РЕАКЦ. 23 ER 4.8%
№5 02.07 · 14:35 ФОТО Мне тут написали, что 100 миллионов у учеников — это мало И вообще нечестно: мол, у меня одной 180, а их целая тысяча, и всего-то 100 млн...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 3 РЕАКЦ. 27 ER 4.7%

|

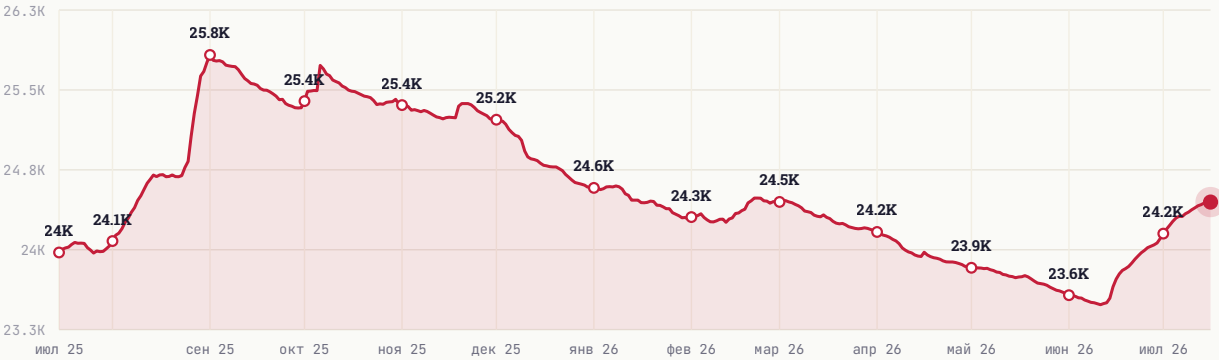
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 05:55 ВИДЕО Умираю от разрыва ностальгии 🧐 Улетела я одна к родителям в Саратов. И вот я в своей комнате, мы с мамой-папой-братом-сестрой собираемся...	ПРОСМ. 795 РЕП. 3 РЕАКЦ. 30 ER 3.2%
↓ 08.07 · 10:24 ФОТО Ещё один ролик на YouTube летит 🚀 На графике: - голубая линия - как набирает просмотры новое видео - серая линия - как набирали видео...	ПРОСМ. 763 РЕП. 5 РЕАКЦ. 41 ER 3.1%
↓ 13.07 · 07:53 ВИДЕО 1.030.000 Р в перегретой нише продаж для экспертов Это про участницу моих программ Ирину Богданову. Она ментор для экспертов и продает...	ПРОСМ. 707 РЕП. 9 РЕАКЦ. 13 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

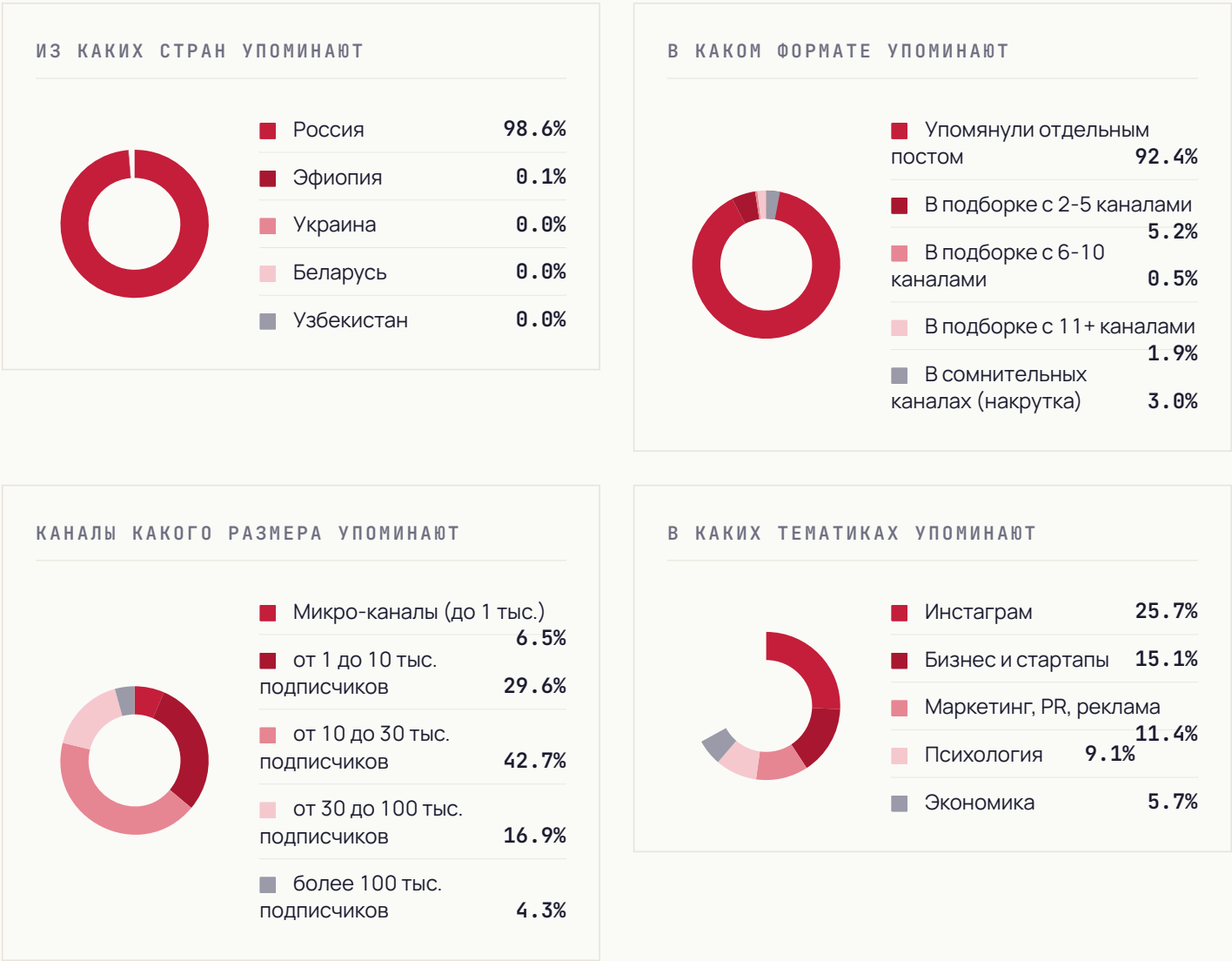


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 014	24 481	+467

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

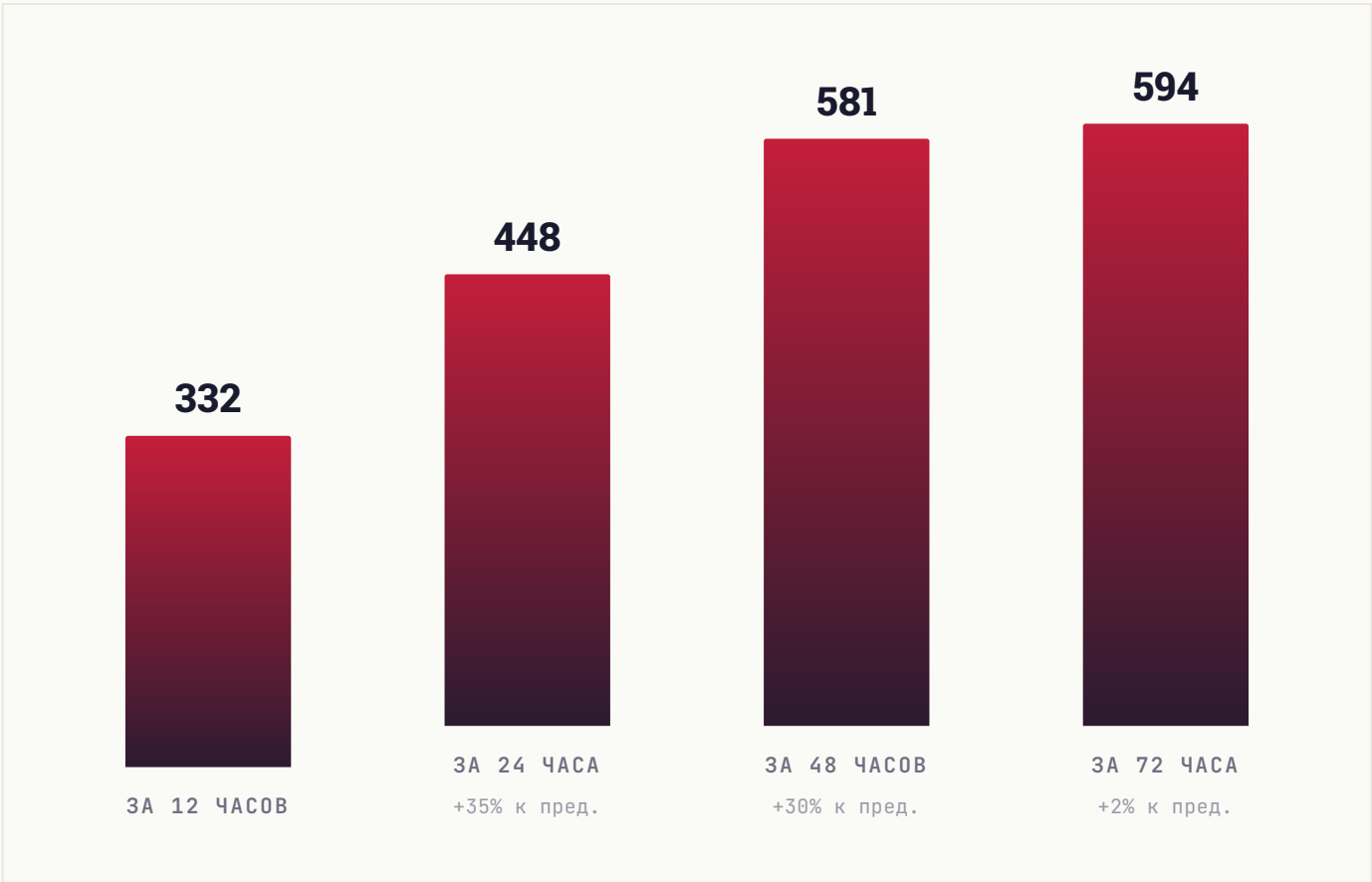
Индекс цитирования **359** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **599** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
MC Мария Сухоруких Вы	24.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, они привели **2 491** новых подписчиков.

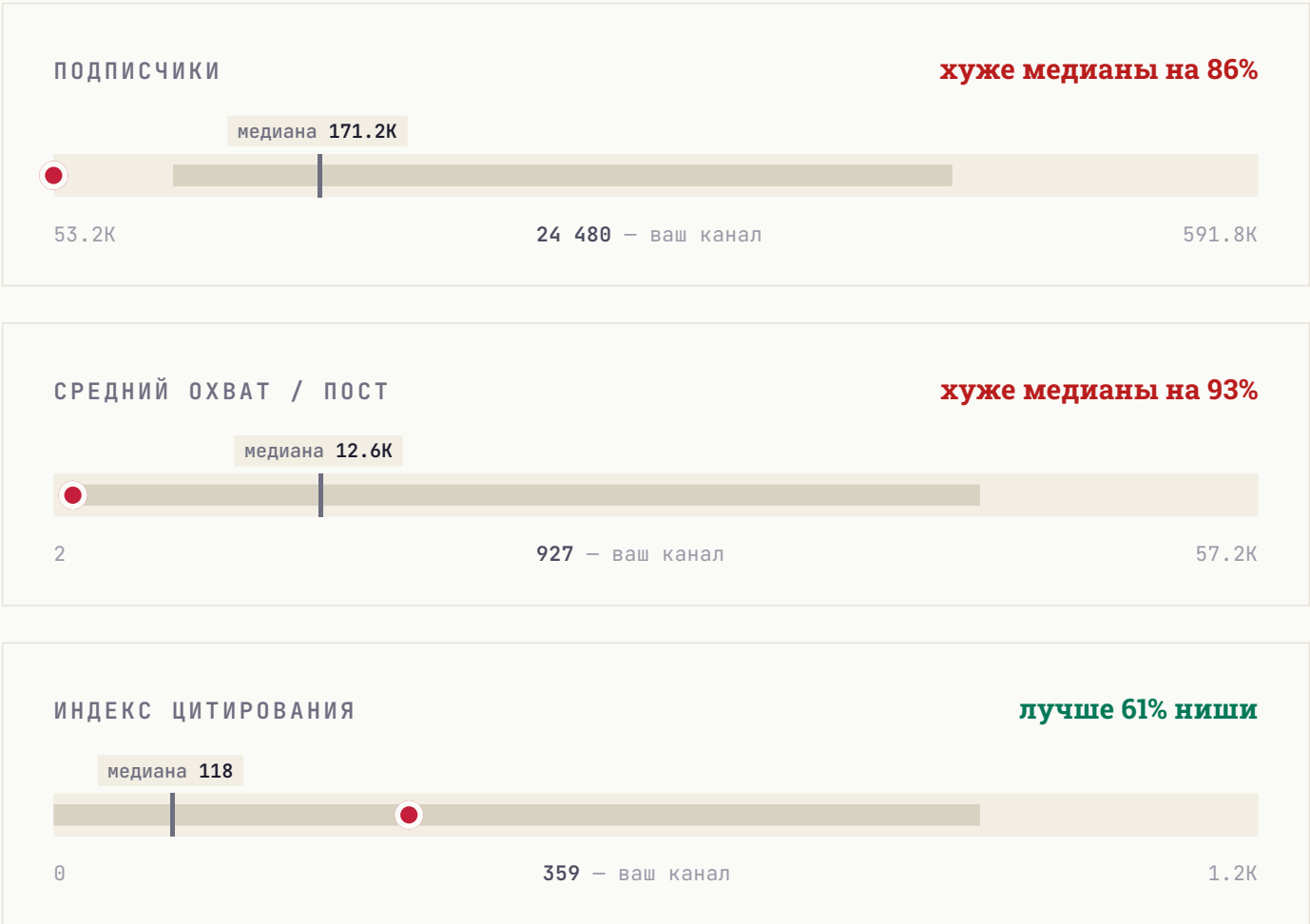
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	3	56
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	1	165
Октябрь 2025	14	9	443
Сентябрь 2025	4	4	78
Август 2025	20	11	1 749

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	6	2 491

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
