

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиенты на изии! • Маникюр контент теперь здесь



@klienti_na_izi

• как легко найти клиентов? • как нагло повысить цены? • как работать меньше, а получать больше? ПРО ленивые продажи бьюти-услуг в соц.сетях MAX: <https://maxln.ru/5okk3r> Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

5 466

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

210

-82 за месяц

за сутки 2.1%

рекл. охват 117/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 466 —	👁️ охват поста 3.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 210 медиана 224 · 29 дней	📅 постов/нед. 41.8 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 744 реакц., 434 реп., 96 комм.	📄 длина поста 168 зн. медиана 94 · 29 дней	⭐ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 117 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 05.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиенты на изи! • Маникюр контент теперь здесь» — 5 466 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 210 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (87/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 168 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (294 в среднем у топа vs 159 у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.09 · 17:15 ВИДЕО Когда надо сделать маникюр за час и ты торопишься ❤️ Мы в Telegram 💜 Мы в МАХ	ПРОСМ. 295 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 5.4%
Nº2 17.09 · 17:20 ВИДЕО Маникюр как на рынке 😊💙 Мы в Telegram 💜 Мы в МАХ	ПРОСМ. 294 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 5.4%
Nº3 25.09 · 13:15 ВИДЕО Как бы вы отреагировали в такой ситуации и что бы вы посчитали корректным? 💙 Мы в Telegram 💜 Мы в МАХ	ПРОСМ. 294 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%

№4 25.09 · 04:02 ВИДЕО Сегодня в рубрике #не_собакасутулая решили выложить гимнастику для стоп 🦶 Оно и нам надо, девочки, и клиентам можно показать (особенно...	ПРОСМ. 291 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 5.3%
№5 08.10 · 17:15 ВИДЕО Маникюрная измена 💙 Мы в Telegram 💜 Мы в МАХ	ПРОСМ. 289 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 5.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:24 ТЕКСТ 🔔 Ловите #стикеры /настроения ✓💙 Мы в Telegram 💜 Мы в МАХ	ПРОСМ. 162 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 14.10 · 04:15 ВИДЕО Рубрика #не_собакасутулая и весёлая зарядка для стоп, которая прекрасно влияет на вашу осанку 😊💙 Мы в Telegram 💜 Мы в МАХ	ПРОСМ. 159 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 2.9%
↓ 13.10 · 19:15 ТЕКСТ Коллеги, когда вы последний раз были на массаже, признавайтесь? 😊	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 694

СЕЙЧАС

5 466

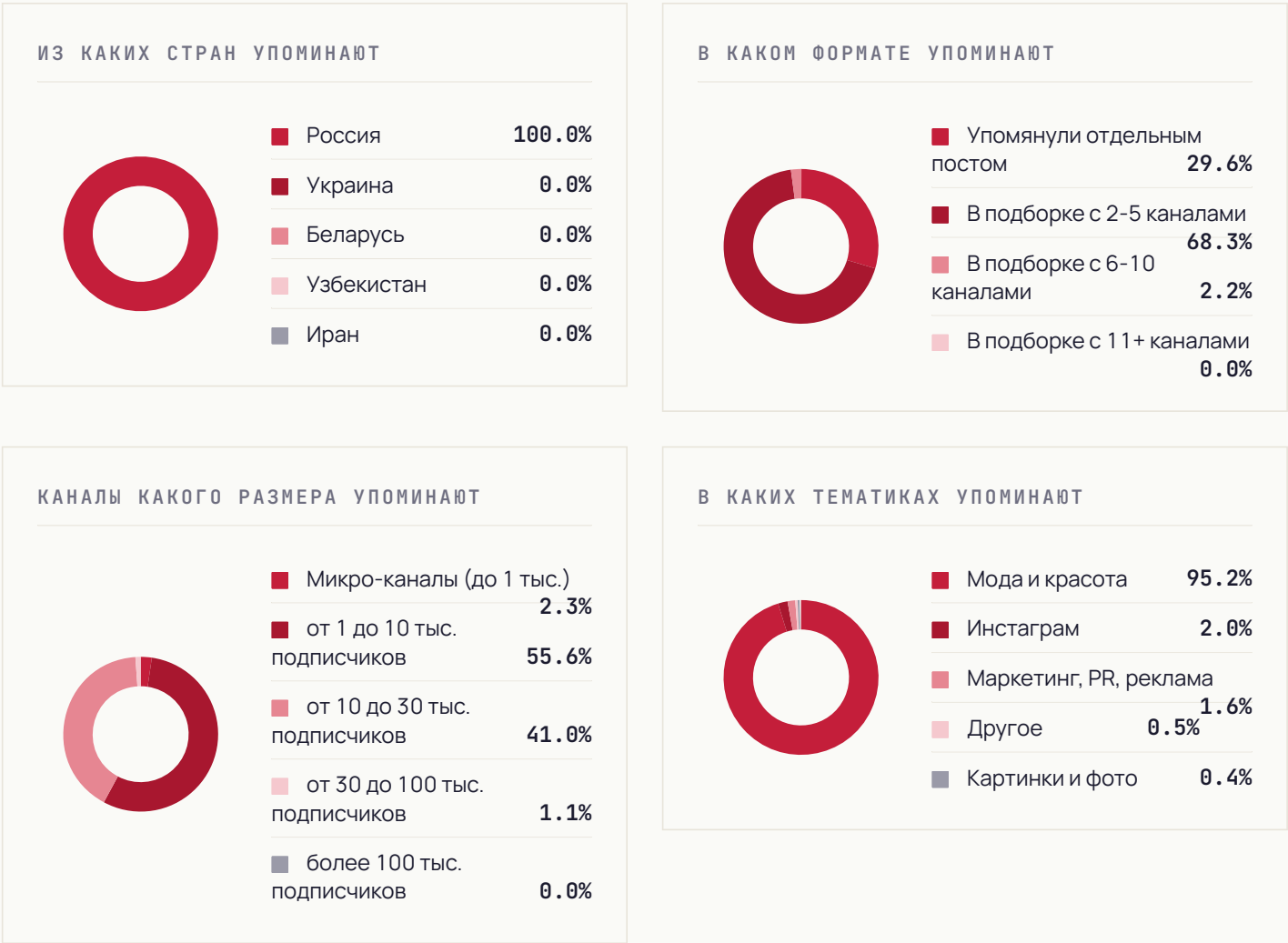
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

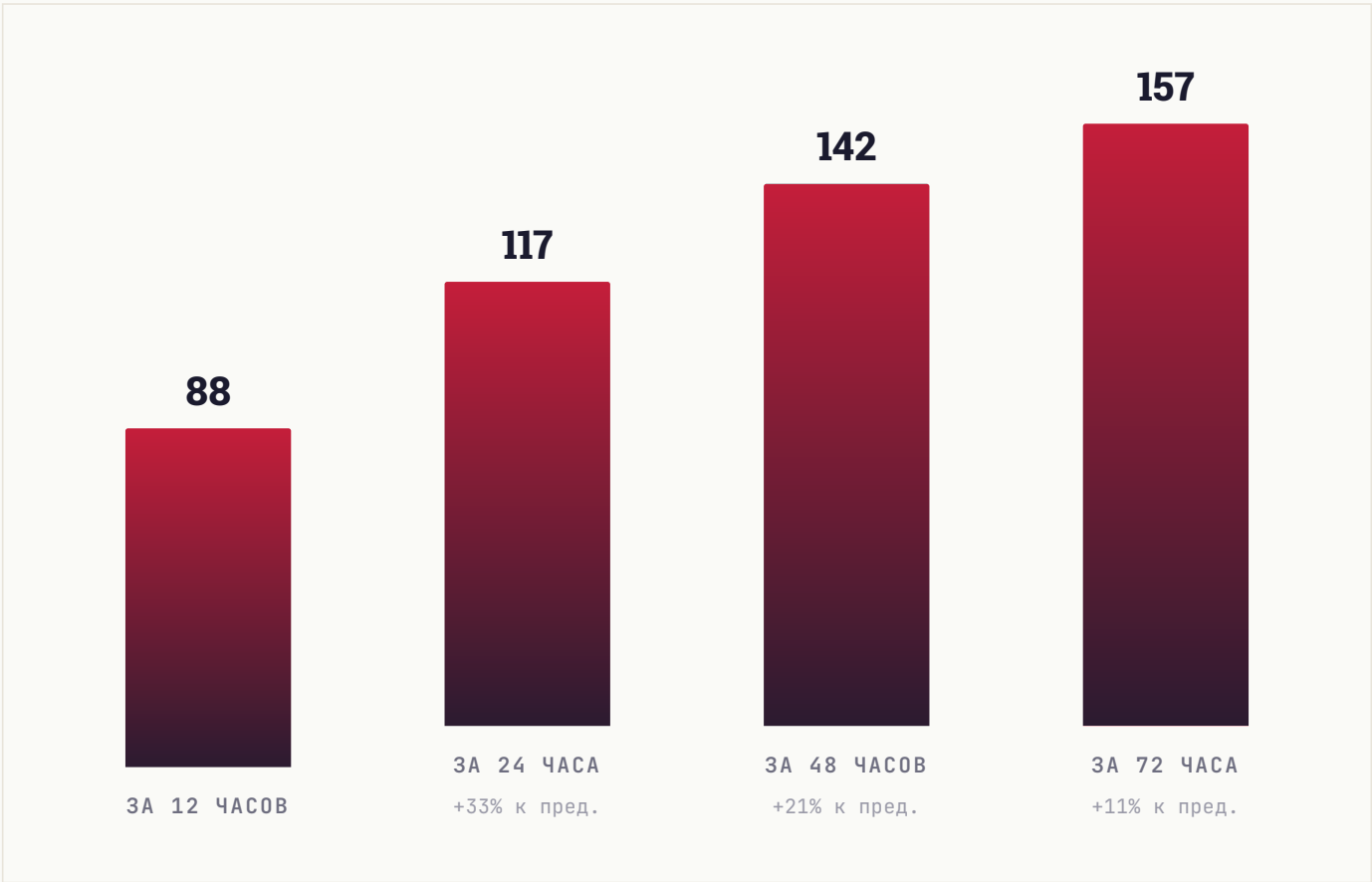
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
№ Nail-паблик · Маникюр дизайны	11.1K
гп ГОТОВЫЕ ПОСТЫ МАСТЕРА МАНИКЮРА и ПЕДИКЮРА 🙌 Мастер классы и видеоуроки по маникюру и педикюру 🙌 Товары для маникюра с WB	9.9K
ни Надя Истомина Курсы маникюра	6.5K
кн Клиенты на изи! · Маникюр контент теперь здесь вы	5.5K
мб МАНИКЮР БЕЗ КУПЮР	4.4K
аш Анна Шумила Школа Педикюра и Подологии *Смарт * Виниры * Лайт систем *Титановая нить * Диаподология* Подология* Одинцово	3.6K
рд Рилс для бьюти 🎬 REELS Raisanail	2.1K
ж 🔥#Ты ж инструктор!	2K
с Сценарии Stories для бьюти контент продажи через сторис мастер маникюра инструктор брови курсы маникюра педикюр избранное	1.3K
м Мой бизнес план Соцконтракт	854

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, а канал за это время прибавил **624** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	73
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	90	5	60
Январь 2026	31	3	9
Декабрь 2025	3	1	40
Ноябрь 2025	17	7	429

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
145	6	624

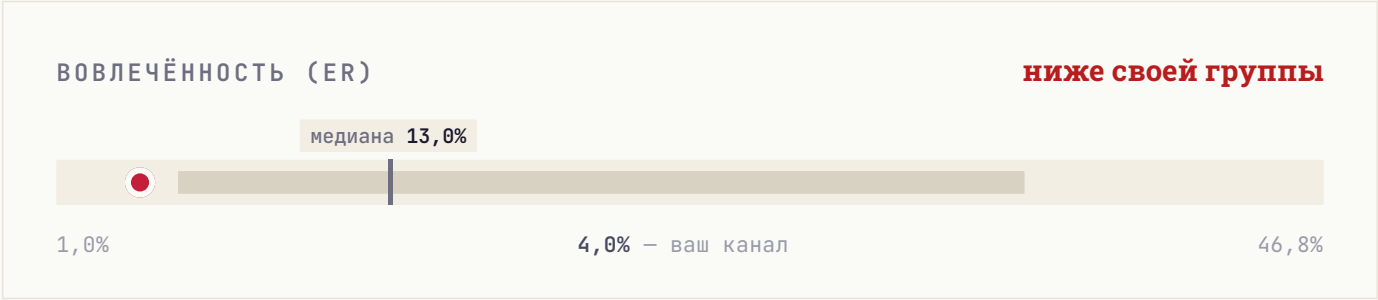
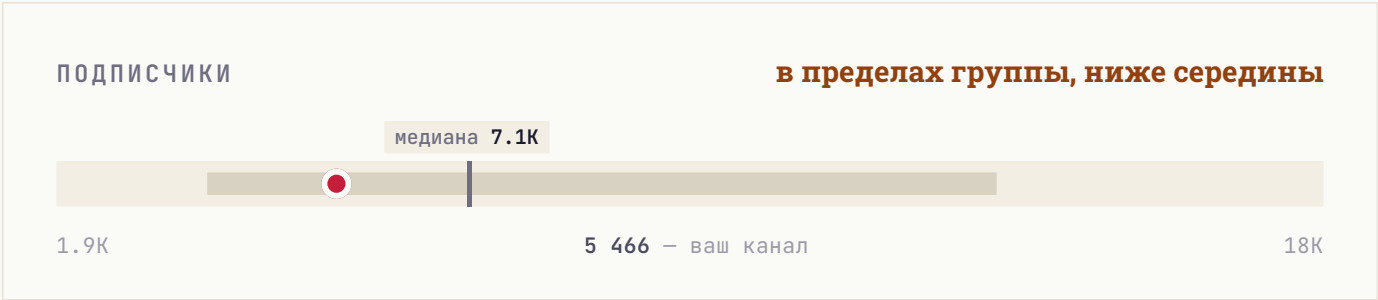
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

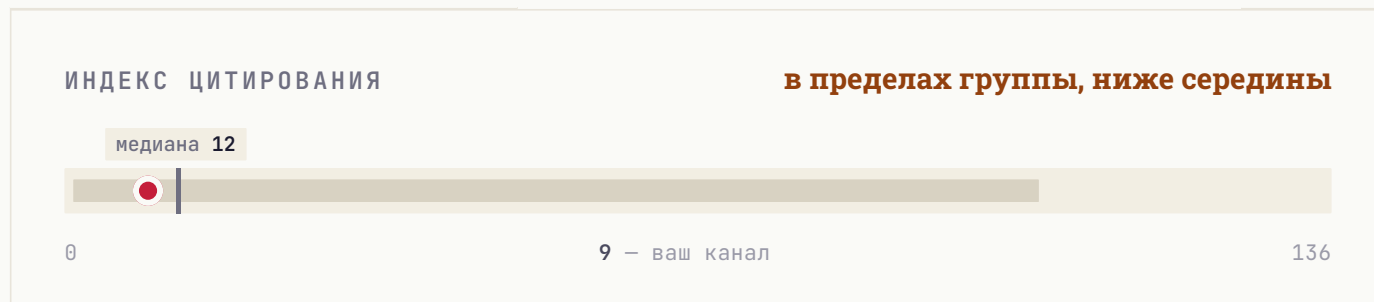
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 165 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
