

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»



@klerkonline

Номер заявления в РКН 5973245667 Контент для бухгалтеров, ИП и директоров. Сайт Клерк.ру <https://www.klerk.ru/> Обращение в техподдержку Клерка @klerk_premium_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 354	4.0%	781
26.09.2026 ⁺¹¹² за месяц	за сутки ^{2.6%}	рекл. охват ⁵²⁷ /24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/KLERKONLINE	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 354 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 781 медиана 774 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.2 ~65 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -10.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.8 всего 1 039 реакц., 1 123 реп., 48 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 929 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 276 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 527 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +112 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 38 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 7 месяцев создан 27.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»» — 20 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 781 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 276 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (140/276 постов).
- 03 Средняя длина поста — 929 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 578 у худших) — среди 276 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

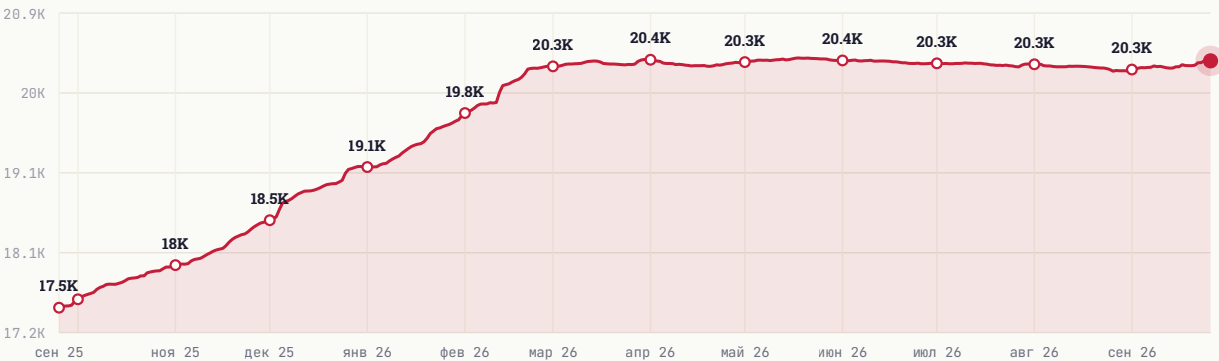
№1 02.09 · 15:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 173 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 10.7%
№2 02.09 · 15:12 ФОТО 🗨 «Утренний бухгалтер» — вам нравится рассылка? Друзья, нам очень важно ваше мнение. Если вы получаете нашу e-mail рассылку «Утренний...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 10.4%
№3 28.08 · 14:00 ТЕКСТ ! Электронные повестки уже приходят: что делать работодателю и сотруднику В нескольких регионах россияне начали получать электронные...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 5.6%

№4 01.09 · 15:31 ТЕКСТ Сиквел: счет цифрового рубля Клерку все-таки открыли 🤪 Первую часть «марлезонского балета» можно прочитать здесь. Сегодня для отдельных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 097	7
	РЕП.	ER
	3	5.4%
№5 07.09 · 14:43 ТЕКСТ 📌 Посещать поликлиники придется по новым правилам. Реформа 2026 года Российские поликлиники переходят на новый цифровой формат: записаться...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 080	3
	РЕП.	ER
	6	5.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 09:41 ФОТО Открыли обособку — потеряли АУСН. Но ИП с несколькими магазинами это не касается Организация не может применять автоУСН, если у нее есть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	583	4
	РЕП.	ER
	2	2.9%
↓ 21.09 · 10:43 ФОТО Легальный рынок криптовалют в России могут запустить уже до конца 2026 года ЦБ рассчитывает, что первые участники крипторынка успеют...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	576	4
	РЕП.	ER
	4	2.8%
↓ 22.09 · 11:03 ФОТО 💻 Если вы каждый месяц вручную собираете один и тот же отчёт в Excel — пора перестать тратить на это рабочие часы Выгрузить данные из 1С...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	576	1
	РЕП.	ER
	1	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 501

СЕЙЧАС

20 354

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 853

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

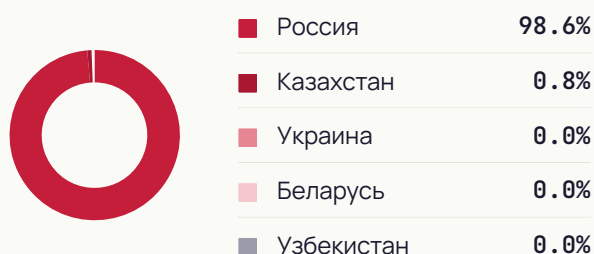
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **239** разных каналов.

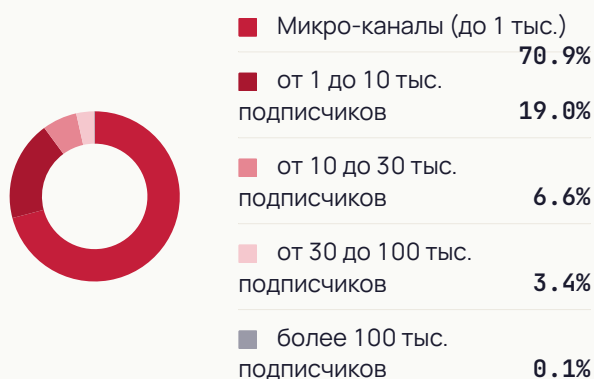
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



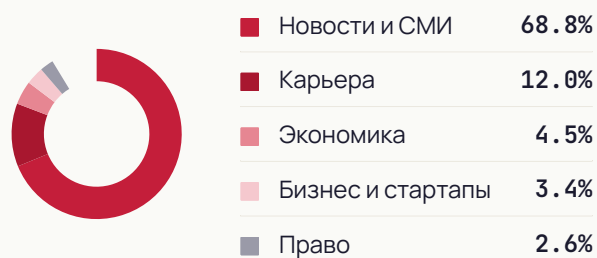
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



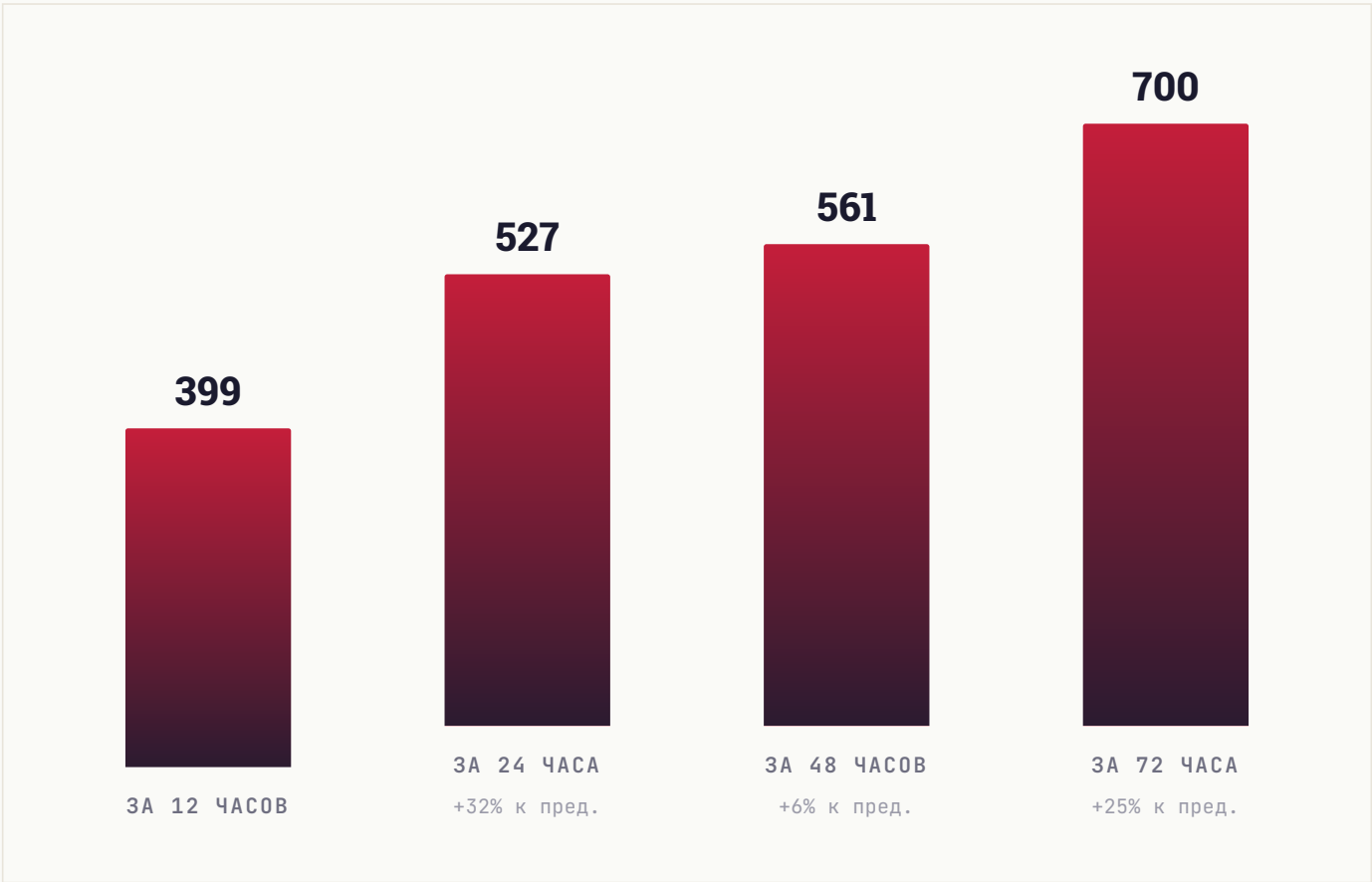
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФНС России	89.8K
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.2K
БН Бухучет, налоги, 1С	35.4K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
БИ Бухучет и налоги от «Клерк.Ру» ВЫ	20.4K
К/ КУБ / Красный уголок бухгалтера	18.4K
Б— Бухджоб — вакансии для бухгалтеров	11.7K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Управление налогами	9.4K
БУ БУХмолния	7.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 862** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	128
Февраль 2026	2	2	578
Январь 2026	6	6	595
Декабрь 2025	1	1	634
Ноябрь 2025	3	3	523
Октябрь 2025	0	0	404

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	2 862

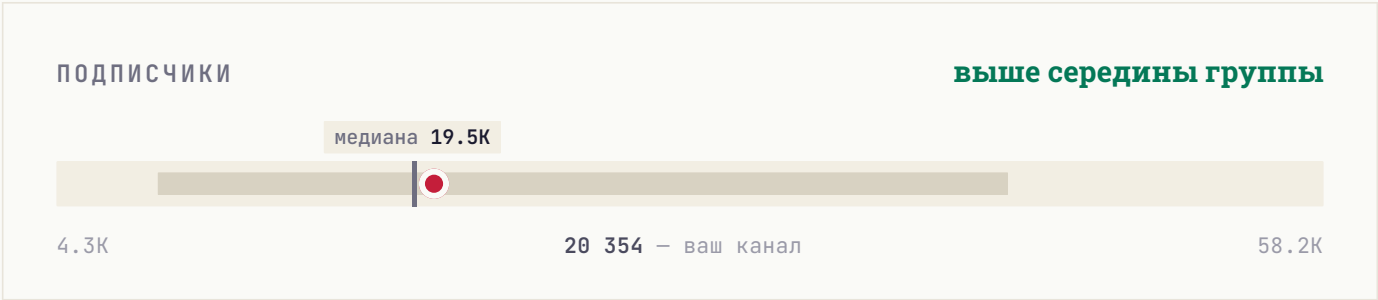
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
