

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бьюти суета



@klavagolman

Привет, я Клава Гольман, и это Бьюти суета — сообщество любителей всего, что связано с бьюти и найс лайфстайлом. сотрудничество - pr@klavagolman.com Канал включен в перечень РКН...

ПОДПИСЧИКИ

51 927

-130 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват **4.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 927 —	👁️ охват поста 18.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 9.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 124.9 всего 3 372 реакц., 1 199 реп., 209 комм.	📄 длина поста 861 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 27 27 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -130 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 12.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бьюти суета» — 51 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -12.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 861 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 12:45 ФОТО Почему вам тоже нужна азелаиновая кислота В предыдущем посте рассказали, как азелаиновая кислота помогла #МаринаД при периоральном...	ПРОСМ. 12 143 РЕП. 98	РЕАКЦ. 103 ER 23.4%
№2 07.08 · 14:34 ФОТО У меня последнее время люто обострились высыпания и мой привычный уход (даже с третиноином...) перестал работать. Так что я пошла на...	ПРОСМ. 11 763 РЕП. 83	РЕАКЦ. 152 ER 22.7%
№3 30.07 · 15:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 751 РЕП. 48	РЕАКЦ. 97 ER 22.6%

Nº4

04.08 · 10:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

11 503

РЕАКЦ.

121

РЕП.

28

ER

22.2%

Nº5

14.08 · 09:40

ТЕКСТ

Сняла очень личное видео про всю мою историю с блогем. Если хотите знать с насколько драгоценной ложкой в жопе я родилась, то рекомендую к...

ПРОСМ.

11 441

РЕАКЦ.

335

РЕП.

29

ER

22.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.08 · 12:55

ТЕКСТ

"Мне не подошел третиноин" 🧑 Такое возможно, но с одной ремаркой. Часто не подходит не сам актив, а конкретная форма продукта. В двух...

ПРОСМ.

7 626

РЕАКЦ.

72

РЕП.

13

ER

14.7%

↓

21.08 · 07:17

ФОТО

Недавно рассказывала вам, как подсела на AmLactin. В Германии его купить не проблема, стоит около 20 евро. Но оказалось, что на...

ПРОСМ.

7 423

РЕАКЦ.

63

РЕП.

17

ER

14.3%

↓

21.08 · 13:36

ФОТО

Не можем дождаться осени — начинаем тестировать новые активы. Знакомство с российским брендом LABÁ началось с их небанальной...

ПРОСМ.

7 259

РЕАКЦ.

51

РЕП.

7

ER

14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 713

СЕЙЧАС

51 927

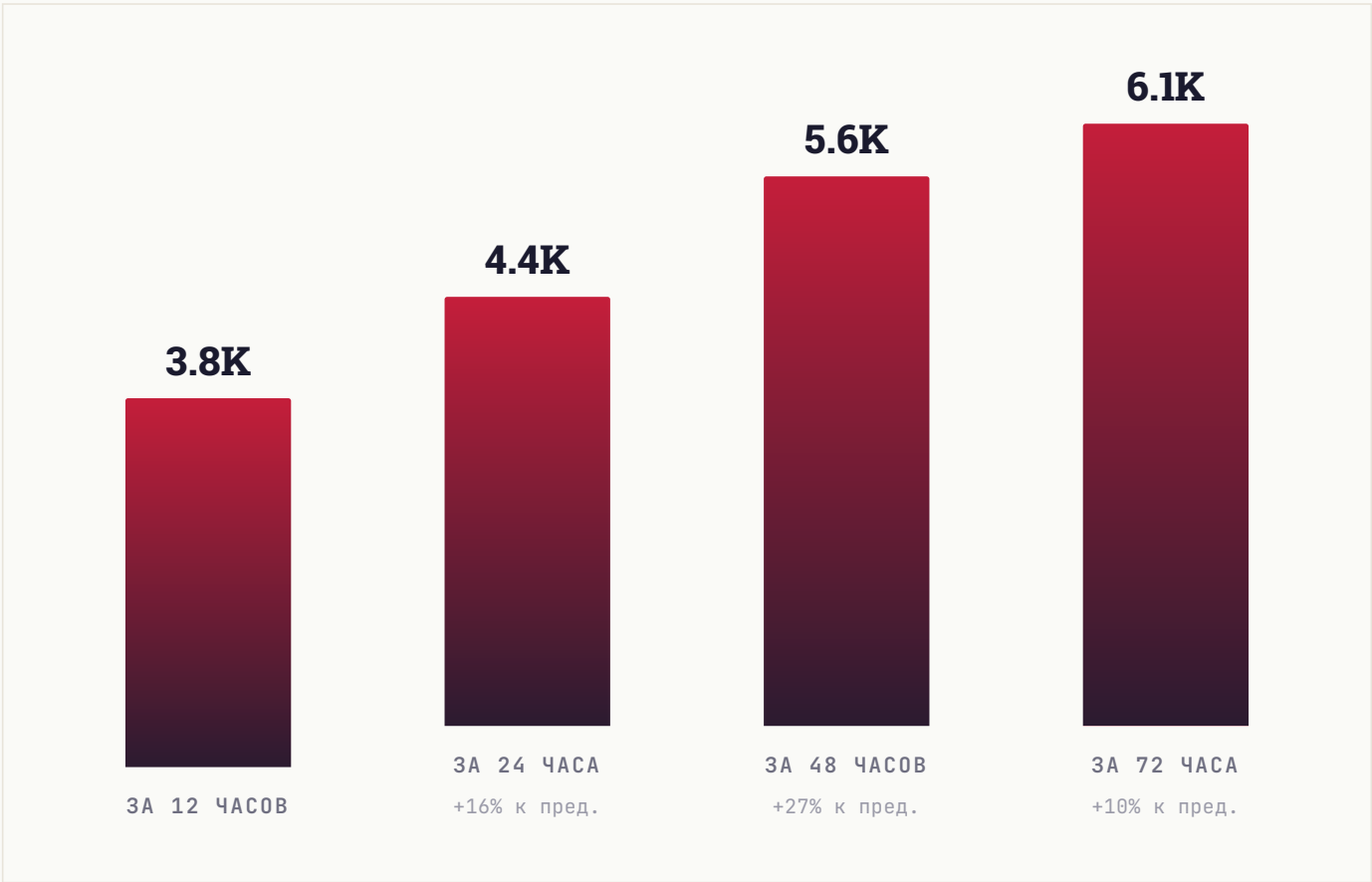
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 214

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Медуза — LIVE	1.1M
DT don't touch my face	55.3K
КП Крис печатает...	52.9K
БС Бьюти суета ВЫ	51.9K
FM FLACON MAGAZINE	46.8K
ПК Пополняю косметички	26.9K
ОМ очень много косметики	26.7K
IM 1001 маска	21.9K
ВБ Вокруг банок	17K
WI what i love	15.1K
SL Saint lipstick Святая помада	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **3 806** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	741
Январь 2026	2	2	447
Декабрь 2025	4	4	438
Ноябрь 2025	9	3	194
Октябрь 2025	16	3	431
Сентябрь 2025	20	3	1 555

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	6	3 806

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «**Мода и красота**» от 17 тыс. до 156 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72 /146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 146 каналов сопоставимого размера

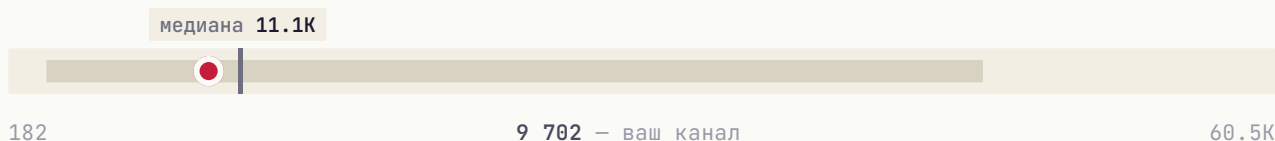
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



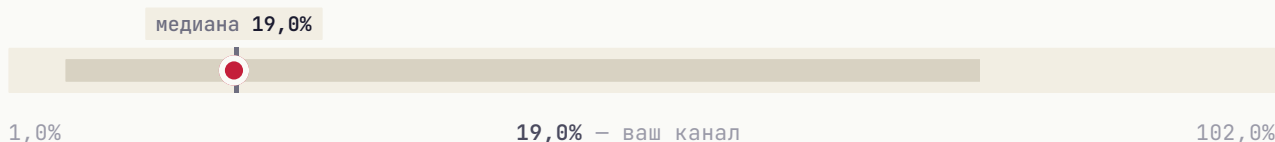
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
