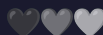


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КЛАВА КОКА



@klavacoca



[https://knd.gov.ru/license?
id=6750133746efdb335e1e53f6&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=6750133746efdb335e1e53f6&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

253 319

-4199 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки **19.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

108.5K

рекл. охват **50.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 253 319 —	👁️ охват подписчиков 42.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 108.5K медиана 114.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 6408.6 всего 115 355 реакц., 4 452 реп., 2 185 комм.	📄 длина поста 279 зн. медиана 226 · 28 дней	☆ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 50.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4199 за последний месяц	📄 цитируемость 108 индекс цитирования · 654 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 16.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЛАВА КОКА» — 253 319 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 108.5K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (148.2K в среднем у топа vs 98.1K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№112.06 · 20:03ФОТО Это мы ещё до выхода на сцену в Саранске и даже не догадываемся, что нас ждет один из самых крутых концертов в этом году!!!! Кто был???...	ПРОСМ. 154 979 РЕП. 325	РЕАКЦ. 6 992 ER 61.2%
№212.06 · 08:01ФОТО С Праздником, родня!! 🇷🇺 мы вот уже в Саранске, будем вечером всех поздравлять прям со сцены (здесь ещё и День Города сегодня!) А вы как...	ПРОСМ. 151 507 РЕП. 434	РЕАКЦ. 5 551 ER 59.8%
№321.06 · 12:35ВИДЕО Крик души.. И напоминание для каждой девушки: ваше тело не обязано соответствовать чужим ожиданиям!!! Мы живые, разные, настоящие. Со...	ПРОСМ. 138 223 РЕП. 509	РЕАКЦ. 10 893 ER 54.6%

№4 12.06 · 12:02 ФОТО Клава Кока – Дружить в губы (live) Полный номер с недавней премии Ру.Тв в режиссерской версии! Наш выход – это манифест любви, в эстетике...	ПРОСМ. 137 407 РЕП. 132	РЕАКЦ. 3 954 ER 54.2%
№5 24.06 · 17:45 ВИДЕО сделали сюрприз на свадьбу молодоженам 😊💕 было очень волнительно, руки тряслись и у меня, и у команды))) такая добрая шалость, пробраться...	ПРОСМ. 123 328 РЕП. 354	РЕАКЦ. 8 407 ER 48.7%

|

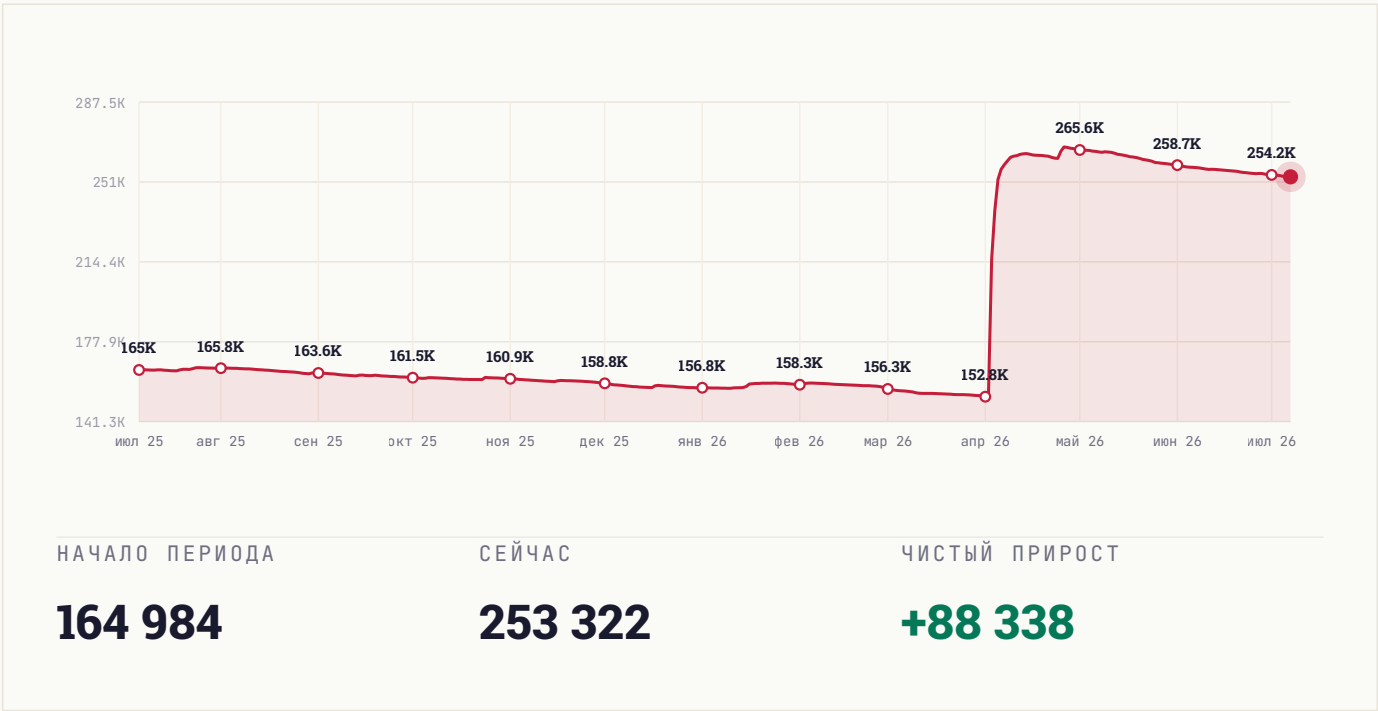
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 16:05 ВИДЕО Начнём с главного – в этом году мы забрали три награды за лучшее видео «СПЛЕТНИ.ШУМ.ЛУК» на всех премиях! Спасибо за ваши голоса и любовь...	ПРОСМ. 107 628 РЕП. 106	РЕАКЦ. 6 068 ER 42.5%
↓ 11.06 · 15:12 ФОТО Я шла к этому много-много лет 😭😭😭 Сегодня сбылась мечта всей нашей семьи: я купила им дом!!!! 🏡💕👉🏻	ПРОСМ. 101 930 РЕП. 171	РЕАКЦ. 10 483 ER 40.2%
↓ 01.07 · 14:35 ФОТО Июнь: лайв 💕 (больше фото тут)	ПРОСМ. 84 840 РЕП. 304	РЕАКЦ. 10 105 ER 33.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

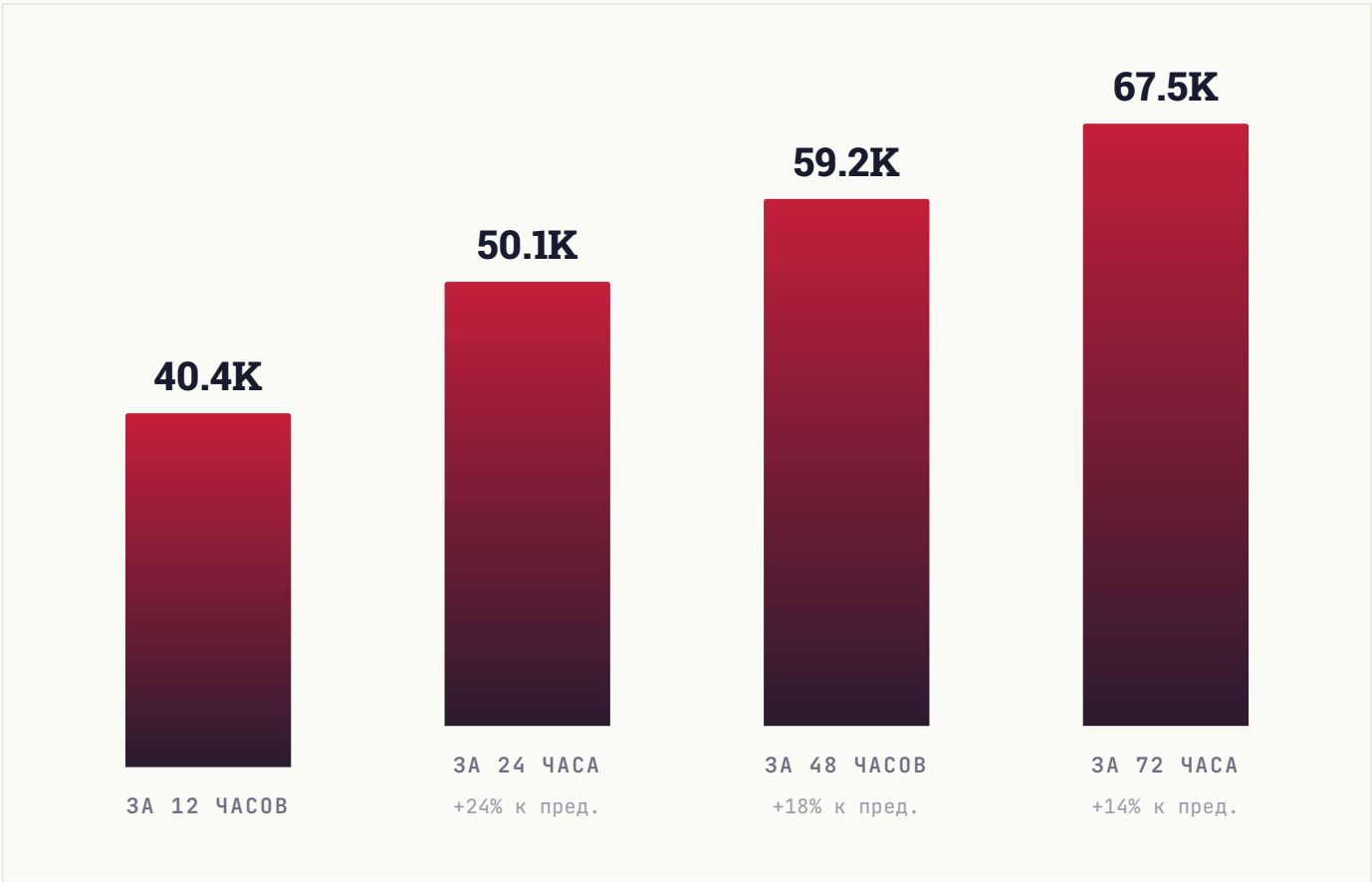
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КК КЛАВА КОКА ВY	253.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6 434** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 412
Декабрь 2025	0	0	1 003
Ноябрь 2025	0	0	582
Октябрь 2025	0	0	1 326
Сентябрь 2025	0	0	513
Август 2025	0	0	598

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6 434

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 41%

медиана 428K

153K

253 319 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from the left axis at 153K and ending at 253,319. A vertical line marks the median at 428K. A red dot is placed on the bar at the 153K mark. The text 'хуже медианы на 41%' is displayed in red at the top right. The title 'ПОДПИСЧИКИ' is in blue at the top left.

Category	Value
Channel Subscribers	253 319
Median	428K
Channel Performance Difference	-41%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
