

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #ШПАРГАЛКА



@klassnayashpargalka

Информационный канал для классных руководителей и кураторов учебных групп: кратко о важном

ПОДПИСЧИКИ

8 929

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 929/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 929 —	👁️ охват поста 29.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6К медиана 1.9К · 25 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +25.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 47 реакц., 1 556 реп., 0 комм.	📄 длина поста 702 зн. медиана 713 · 25 дней	★ постов в анализе 32 25 дней
📈 рекл. охват 929 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#ШПАРГАЛКА» — 8 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +25.3% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 713).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 32 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 122 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 102.2%
№2 28.08 · 12:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 875 РЕП. 64	РЕАКЦ. — ER 88.2%
№3 20.08 · 08:30 ФОТО Каждый ребенок у воды должен быть под присмотром взрослых ! ! ! <u>100</u> Чтобы отдых был безопасным, напоминаем: ♦ не оставляй детей без...	ПРОСМ. 7 675 РЕП. 57	РЕАКЦ. 2 ER 86.0%

Nº4

10.08 · 07:58

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

6 039

РЕАКЦ.

11

РЕП.

54

ER

67.6%

Nº5

03.09 · 14:37

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 258

РЕАКЦ.

—

РЕП.

25

ER

36.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

03.09 · 09:27

ФОТО

🔊 Автономный пожарный извещатель: где установить и как обслуживать? Рассказали кратко и понятно в карточках 🙌👮 Подпишись на Редакцию...

ПРОСМ.

1 267

РЕАКЦ.

—

РЕП.

68

ER

14.2%

↓

04.09 · 08:25

ФОТО

🍂 ОСЕНЬЮ У ВОДЫ — ОСОБАЯ ОСТОРОЖНОСТЬ! 🌊 Дети любопытны. Им хочется подойти поближе, потрогать воду, бросить камешек или просто побегать у...

ПРОСМ.

1 095

РЕАКЦ.

—

РЕП.

79

ER

12.3%

↓

04.09 · 08:24

ФОТО

⚠️ Мелкое хулиганство проявляется в умышленных действиях, которые нарушают общественный порядок, работу организаций или покой граждан и...

ПРОСМ.

757

РЕАКЦ.

—

РЕП.

62

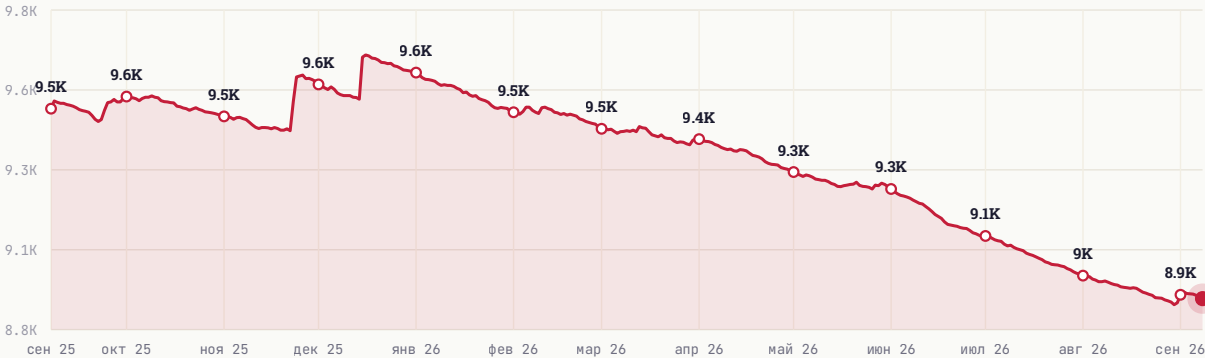
ER

8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 523

СЕЙЧАС

8 929

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-594

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

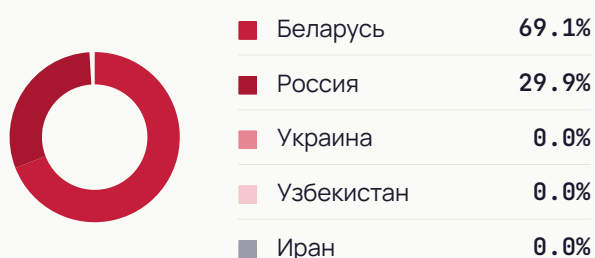
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **179** разных каналов.

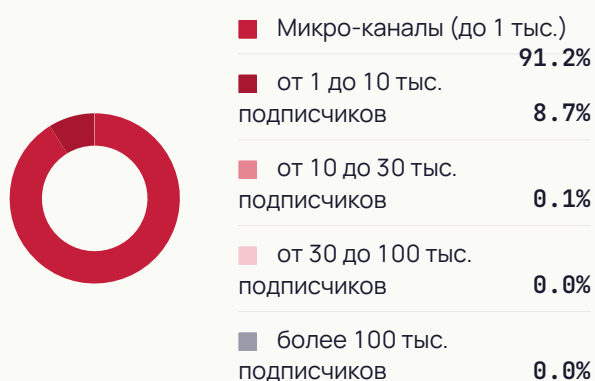
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



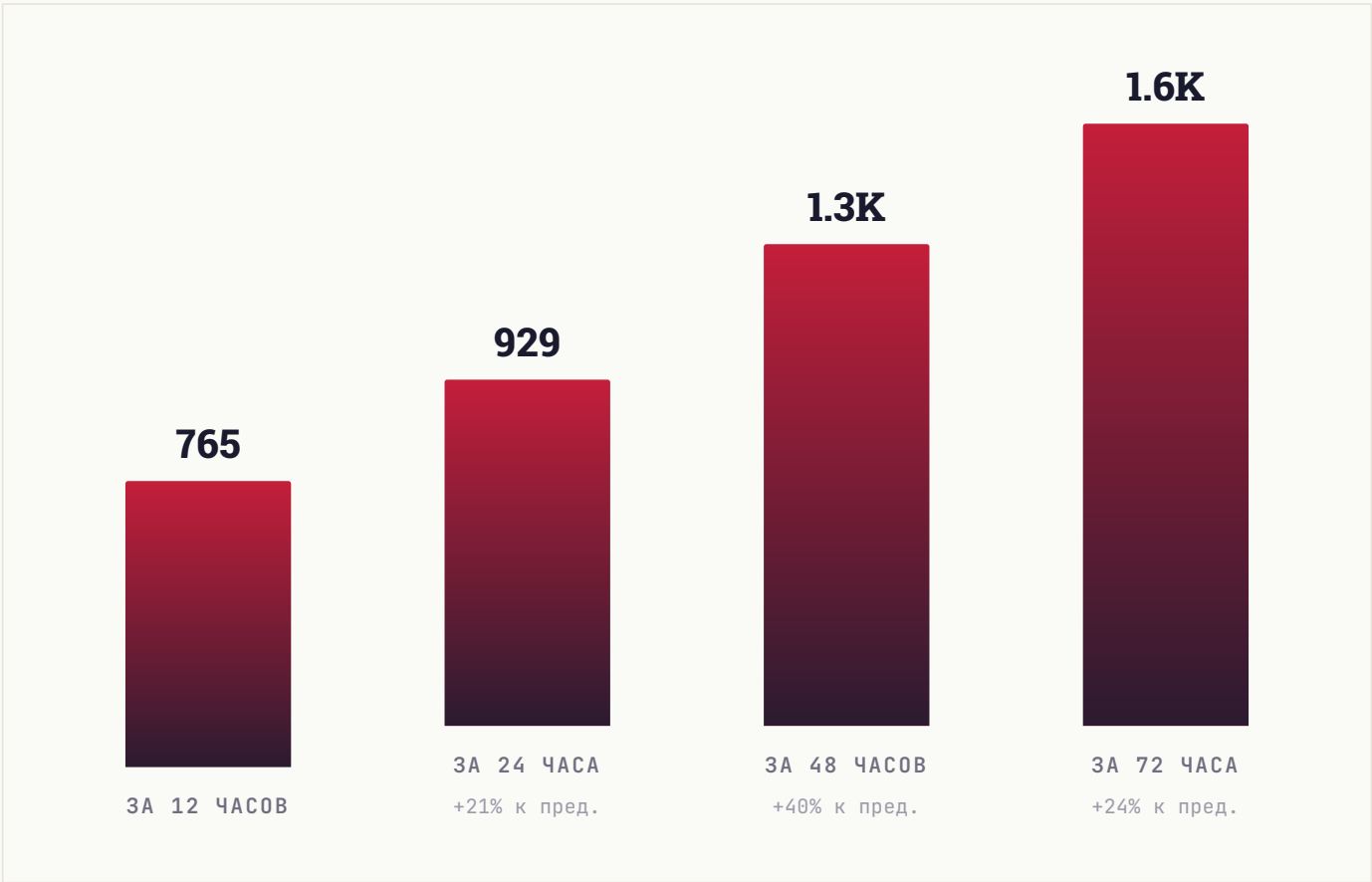
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
#Ш #ШПАРГАЛКА Вы	8.9K
по Профсоюз Образования Гомельщины	8K
кп Комиссия по делам несовершеннолетних Гомельского горисполкома	1.8K
рд Русский дом в Гомеле 	1.3K
зф ЗАПАДНЫЙ ФОРПОСТ	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **262**, а канал за это время прибавил **481** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	56
Февраль 2026	1	1	48
Январь 2026	20	16	9
Декабрь 2025	51	27	147
Ноябрь 2025	102	38	192
Октябрь 2025	80	45	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
262	6	481

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

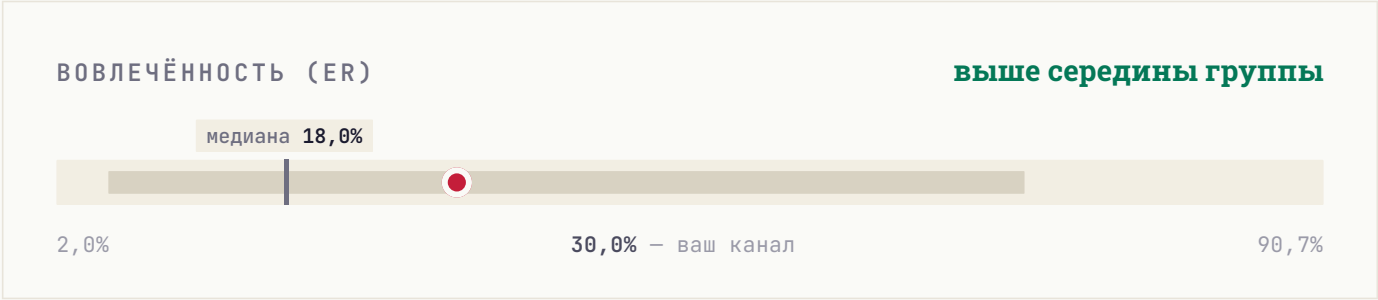
Где канал в своей лиге

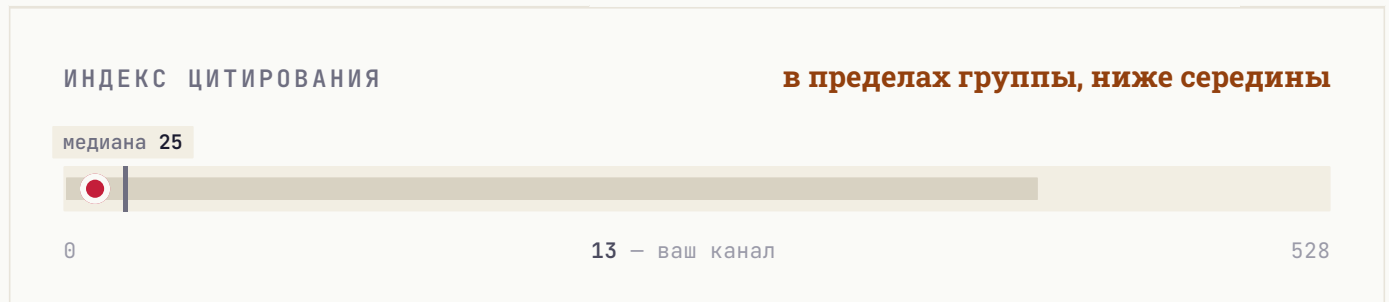
Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
